

Продвижение в инстаграм в 2020 году. Лучшие инструменты:

- ✓ **Дело не в количестве, а в качестве,** и этот пункт можно отнести к каждому пункту в этом посте.
- ☒ **Не нужно по 10 постов в день** потратить меньше времени на создание нового контента, но больше времени на улучшение качества этого контента
- ☒ **Не нужно много бессмысленного текста.** *„Чтобы мысли были прекрасны, они не должны быть растворены в большом количестве слов.“ — Клод Адриан Гельвеций.* делай упор на искренность, лаконично и понятно изъясни свои чувства или идею. Селай вывод.
- ☒ **Чрезмерная активность в истории.** Да, люди любят смотреть истории (в следующих пунктах рассмотрим это более подробно), но не нужно выкладывать по 30 историй в час, большинство пользователей это начинает раздражать уже с 5 или 6 истории, и вероятнее всего промотают и пойдут дальше.
- ☒ **Гнаться за количеством аудитории.** Ищите свою целевую аудиторию, пусть она будет теплее и активнее, чем 10тизначная холодная цифра в профиле.

- ✓ **Инстаграм берет курс на честность.**
 - Новости, на которые будут поступать жалобы могут исключить из органической выдачи
 - *Отсутствие лайков на фото и постах,* те, кто накручивали лайки и подписки очень сильно страдают.
- ✓ **Естественность и искренность**
 - Расскажи своей аудитории свою уникальную честную историю
 - *Фото без обработки и фотошопа.* Время гляцевых журналов прошло. Люди хотят видеть натуральность.
 - Если у тебя свой lifeблог, покажи свою рутину.
 - **Общайся с аудиторией.** Это очень важный пункт. Хватит «неприступных замков» в твоём аккаунте. Даже если много комментариев и сообщений, постарайся выделить время на лайк или ответ твоим подписчикам, тогда их количество будет расти. Люди ценят бдительных людей.
- ✓ **Покупка рекламы у микроблогеров. Почему?**
 - Дешевле
 - классная, вовлеченная аудитория
 - Больше доверия от их аудитории
 - Меньше рекламы.
- ✓ **Инстаграм последних лет — видеоконтент**
 - Люди хотят посмотреть видео о продукте вместо рассылок, картинок, записей в блоге и т.п.
 - **Делай истории. НО** (правило выше) Постарайся уложить свою мысль максимум в 10-15 секунд
 - Прямые эфиры и формат IGTV «здесь и сейчас».
 - Инстаграм продвигает лучше видеоконтент
- ✓ **Креативная шапка профиля, свой личный стиль, подача и идея**

Думаю тут не стоит говорить лишних слов. Все понятно(=
- ✓ **И на конец хештеги**

- Придумай свой оригинальный точный хештег, чтобы фолловеры могли отыскать нужный продукт и вас(=
- ☒ Не стоит использовать распространенные хештеги, поскольку они только утопят контент в море подобной информации

Инстаграм – это площадка для приятного времяпрепровождения в кругу приятных тебе людей. Будьте проще и люди к вам потянутся! Вложите в качество своего продукта. Удачного продвижения(=