

WordPress · Elementor Pro · Bolt.new → WP

Відкрили ваш прототип і розібрали його — переносити там є що, і головне не там, де здається

new-project-tutjob.bolt.host: 10 секцій, 7 екранів прокрутки, 110 іконок, форма без бекенду.
Нижче — що з цього переїжджає просто, що доведеться пересібрати, і одна річ, яку перенесення на WordPress виправить саме собою.

1 564 Б

HTML без JS

10

секцій до збірки

110

SVG-іконок

0

бекенду у форми

WordPress / Elementor Pro

Vite/React → WP

Серверний HTML для пошуку

Форми з антиспамом

Адаптив під 3 брейкпоінти

РОЗБІР ПРОТОТИПУ

Що ми побачили, відкривши new-project-tutjob.bolt.host

Прототип зібраний на Vite/React і лежить на Netlify. Виглядає він готовим, але для перенесення важлива не картинка, а те, як він влаштований усередині. Три речі визначають реальний обсяг роботи:

ЗНАХІДКА 1

У HTML немає вашого тексту взагалі — лише 1 564 байти оболонки

Увесь контент малює JavaScript уже в браузері: у вихідному коді сторінки порожній <div id="root"> і підключення бандла на 184 КБ. Для лендінга під запит «робота в Німеччині для українців» це найважливіше місце: пошуковик отримує сторінку без жодного слова про вакансії, житло чи документи. Перенесення на WordPress цю проблему знімає саме собою, бо WordPress віддає готовий HTML одразу з текстом.

ЗНАХІДКА 2

110 SVG-іконок — і саме тут прихований обсяг

Іконки в прототипі не картинки, а вбудовані в код React-компоненти. Скопіювати їх у візуальний редактор не можна: кожну треба або підібрати в бібліотеці іконок, або завантажити окремим файлом і підключити. Коли кажуть «перенести 1:1», зазвичай мають на увазі тексти й блоки, а половину часу з'їдає саме така дрібна графіка. Ми це закладаємо одразу, щоб не виявилось у процесі.

ЗНАХІДКА 3

Форма заявки нікуди не відправляє

Перевірили: у форми з полями «ім'я», «телефон» і згодою немає ні адреси відправки, ні методу. Для прототипу це нормально, але зараз вона не працює: заявка не дійде нікуди. На WordPress робимо її справжню відправку, лист вам на пошту, автовідповідь клієнту й захист від спаму. Це не перенесення, а створення з нуля, і ми це не ховаємо.

Що переїде без сюрпризів: структура з 10 секцій (перший екран, «Чому обирають TutJob», типи роботи, актуальна вакансія, відгуки, фінальний заклик), три шрифти Nunito, Manrope і Golos Text, кнопки на Telegram і WhatsApp, 7 зображень. Плюс приберемо службовий бейдж Bolt.new, який зараз вантажиться на кожній сторінці.

ПИТАННЯ ПО СУТІ

Два моменти, які варто прояснити до старту

У розмітці прототипу вказано домен **tutjob.de**. Сайт за цією адресою існує й відповідає, тому питання: переносимо на нього, і що там зараз стоїть? Якщо там уже щось працює, спершу знімаємо копію, а не ставимо WordPress поверх.

Друге: у прототипі один блок «Актуальна вакансія». Вакансії плануєте додавати самі й регулярно? Якщо так, ми одразу робимо їх окремим типом записів, щоб ви додавали нову вакансію як звичайний запис, а не правили сторінку щоразу. Якщо вакансія одна й надовго, залишаємо простим блоком і не ускладнюємо.

ДЗЕРКАЛО ЗАПИТУ

Що робимо по кожному пункту

ВАШ ПУНКТ	ЩО РОБИМО
Перенести готову головну з прототипу	Пересбірка всіх 10 секцій віджетами Elementor Pro так, щоб виглядало й поводилось як у прототипі. Тексти й зображення підтягуємо з нього ж, нічого не переписуємо самовільно.
Header і Footer мають бути редагованими	Збираємо їх окремими шаблонами, щоб ви правили меню, телефон і посилання без програміста.
Адаптивність під ПК, планшет, смартфон	Перевірка на реальних брейкпоінтах, не тільки в редакторі. Сторінка довга, 7 екранів, тому мобільний перевіряємо окремо посекційно.
Форма заявки	Робимо робочу: відправка вам на пошту, автовідповідь клієнту, захист від спаму. Куди саме слати листи, скажете при старті.
110 іконок і 3 шрифти	Іконки переносимо поштучно, шрифти підключаємо ті самі, щоб не поїхала верстка.

ЧЕСНО ПРО МЕЖІ

Що потрібно від вас і про що попереджаємо

Доступ до хостингу й домену — куди ставимо WordPress. Якщо на tutjob.de вже щось є, спершу бекап.

Пошта для заявок — на неї налаштуємо форму.

Швидкість чесно — WordPress із конструктором важчий за статичний прототип на Netlify. Компенсуємо кешуванням, стисненням зображень і мінімумом плагінів, але обіцяти «буде так само легко» не будемо. Натомість сторінка стане видимою для пошуку, чого зараз немає зовсім.

Тексти й зображення — беремо з прототипу як є. Якщо потрібні зміни в текстах, це окремо.

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO та DevOps під одним дахом — **від ідеї до продакшна й підтримки**. На ринку з **2001**, 20+ років у digital, **20+ років сукупного досвіду команди**.
Архітектурний підхід, вимірюваний результат, повний контроль на стороні власника.

ПАРТНЕРСТВА ТА ВИЗНАННЯ

● Clutch · Top Agency Canada

● DesignRush · Best SEO

● G2 · High Performer

● Google Partner

● HubSpot Partner

● Cloudflare Partner

● Semrush Partner

● ISO 27001 Aligned

ПРИКЛАДИ ВЕРСТКИ

Орієнтир по якості дизайну і взаємодії

Ви просили приклади сайтів для орієнтиру — дивіться живцем, не на скріншотах:

cnbrenovation.webcorelab.com — hero, картко-сітка, скляні картки.

studioframe.webcorelab.com/redesign — інтерактивний слайдер "до/після" в hero.

Портфель

Повний портфель проєктів — нижче.

Дивитись усі кейси →