



8-Й ЕЛЕМЕНТ

«ЗАЛИШТЕ КВІТКОВІ Й ДЕРЕВНІ ВІДТІНКИ ТИМ, ХТО ЗАЛИШИТЬСЯ У ТЕПЕРІШНЬОМУ І МІНУЛОМУ. У МАЙБУТНЬОМУ НАМ СТАНУТЬ ПРИ НАГОДІ ЗОВСІМ ІНШІ АРОМАТИ!» — ТАКИМ МАНІФЕСТОМ МОГЛИ Б ЗАРУЧИТИСЯ ПАРФУМЕРИ-ФУТУРИСТИ, ЯКІ ВЖЕ СЬОГОДНІ У ПОГОНІ ЗА ОРИГІНАЛЬНІСТЮ НАМАГАЮТЬСЯ ЗАХОВАТИ У ФЛАКОНІ НАЙБІЛЬШ НЕЗВИЧАЙНІ АРОМАТИ — КОСМОСУ, ГАРНОГО НАСТРОЮ ЧИ ВЛАСНОГО ДНК.

Я ХУДОЖНИК, Я ТАК БАЧУ

П'єр Гійом, сучасний гуру в сфері ароматів, називає парфумерію «восьмим мистецтвом». Нема нічого дивного у піднесенні парфумерії до рівня мистецтва — кожен «ніс», він же парфумер, це перш за все митець, який бажає створювати шедеври. Такі назви як «7 млрд. сердець», «Вогонь з неба», «На пляжі в 1966» від Крістофера Брозісу дійсно асоціюються з назвами мистецьких витворів, тим більше, що основне в його творчості, як вважає парфумер, — це розповісти історію, викликати спогад чи асоціацію, передати запах життя. Наприклад, в ароматі «Листопад» є ноти гарбузового пирога, опалого листя, диму багаття, мокрих гілок, вологого моху, грибів-лисичок, соснового лісу. Японські колеги Брозісу, нонконформісти моди й парфумерії Comme des Garçons створили версію «антипарфуму». Серед 53 компонентів їхнього Odeur 53: запах паленої гуми, лаку для нігтів, піску, паперу, гірського повітря. Не менш дивує 71 компонент Odeur 71: запах чорнил, підгорілого в тостері хліба, працюючого акумулятора.

АВТОСТОПОМ ПО ГАЛАКТИЦІ

Намір створити «парфум майбутнього» більшість майстрів зводить до спроб передати запах космосу. Ще в 60-х роках, в часи космічного буму, Пако Рабан, П'єр Карден та інші імениті дизайнери презентували колекції футуристичного одягу та доповнили їх відповідними ароматами з нотами гіркої смоли, сухого вугілля, свіжого озону. Ідея прибульців захопила Тьєррі Мюглера, його ароматом Alien на основі амбри, з нотами жасмину та деревини мають пахнути інопланетянки. Іспанський парфумер-самоучка Олівер Вальверде придумав колекцію Nebulae Series, надихнувшись кольоровими фото Туманностей Оріона і Каріни. Він уявив, як вони можуть пахнути: деревиною, гірким апельсином, трояндою, білим мускусом, бруньками тополі, шавлії.

ОСНОВНИЙ ІНСТИНКТ

Парфумер Геза Шоен дванадцять років життя присвятив пошуку молекули Iso E Super, яка лежить в основі його парфуму Escentric Molecules — він начебто має дію, схожу з дією феромонів, і викликає симпатію протилежної статі до носія аромату на підсвідомому рівні. Французи-парфумери з компанії Etat Libre d'Orange, автори скандального парфуму Secretions Magnifique скористалися правилом «чотирьох S», поєднавши у флаконі запахи Sperme, Sueur, Salive и Sang (з фр. — «сперма»,



«під», «слина» і «кров»). Парфумери наполягають, що цей аромат дарує запах тваринного ества і позбавляє від комплексів. Американська парфумерна компанія My DNA Fragrance пішла далі. Вона виготовляє аромати, створені на основі ДНК людини. Майбутньому власнику ексклюзивних парфумів надсилають спеціальний набір, за допомогою якого він має взяти у себе пробу ДНК. Генетичний матеріал відправляють до лабораторії, де й виготовляють парфуми. Також компанія My DNA Fragrance пропонує аромати на основі ДНК зірок, які дозволяють пахнути як Мерилін Монро чи Майкл Джексон.

МАЙБУТНЄ ВЖЕ СЬОГОДНІ

Серед найвірогідніших прогнозів — поява нових інгредієнтів. Число «парфумерних» рослин подвоїться через освоєння лісів Амазонії, Африки, Південного Сходу Азії. Зміниться спосіб нанесення та зберігання, та головне — парфумерія вторгнеться у царини культури, арту, соціального життя. Науково вже доведено користь ароматизації у лікарнях. У паризькій клініці Шато де Гарш аромати допомагають виводити пацієнтів з коми, а у Флориді зсередини МРТ-сканерів під час обстеження дітей розпилюють аромат ванілі, щоб малеча менше боялася процедури.



СЕРГІЙ КРАВЧУК, КОЛЕКЦІОНЕР ПАРФУМІВ, НАЗИВАЯ СЕБЕ «ДИЛЕТАНТ НАСОЛОД»

Настав період ламання стереотипів — і парфумерія буде йти в тому ж напрямку. З'являтиметься все більше психоделічних, епатажних ароматів. Майбутнє парфумерії — однозначно за нішевою парфумерією, за індивідуальним підходом до змішування ароматів. В магазинах стоятимуть ємності з інгредієнтами, а покупець зможе скомпонувати те, що його найбільше зачепило. Думаю, з'являться також харчові добавки, при вживанні яких шкіра буде набувати певного аромату. Композитори кажуть, що ідеальна музика — тиша. А ідеальний запах, на мою думку, — запах чистого

тіла. Чисте тіло пахне дуже приємно. Цей аромат не потрібно покращувати, варто лиш підкреслити — за допомогою вдало вибраного аромату.

ФРАНСУА ЕНА, ПАРФУМЕР, ТВОРЕЦЬ АРОМАТІВ JEROBOAM PARFUMS, JOVOUY PARIS

Євросоюз ставить надто жорсткі рамки стосовно того, які інгредієнти ми, парфумери, можемо використовувати. Вони заборонені з різних причин: як алергени чи через заборону організаціями охорони навколишнього середовища. Тому вся парфумерна продукція, яку ви полюбили 20-30 років тому, сьогодні є абсолютно іншою. Наприклад, аромат «Шанель №5» зовсім не той, що

був 30 років тому, частину його складників замінено. Через це, думаю, парфумерія майбутнього буде створювати нові молекули, які в свою чергу будуть відповідати ще більш жорстким стандартам. А в близькому майбутньому повернуться аромати 50-60-х років, як пам'ять про наших бабусь та дідусів. Зокрема, дуже модний у 50-ті інгредієнт — ветівер. Аромати та пам'ять знаходяться в надто близьких інтимних стосунках. (Посміхається, — ред.). Зараз багато хто жаліється, що в ароматах замало сексу, це через те, що стираються рамки статі. Тому гадаю, що аромати-унісекс втрачатимуть свою популярність, яку здобули у 90-х.





THE 8TH ELEMENT

«LEAVE FLORAL AND WOODY NOTES FOR THOSE WHO LIVE IN THE PRESENT AND THE PAST! IN FUTURE WE WILL NEED RADICALLY DIFFERENT FRAGRANCES!» — THIS STATEMENT COULD BELONG TO THE PERFUMERS-FUTURISTS WHO EVEN TODAY LONG FOR ORIGINALITY AND TRY TO PACK MOST UNUSUAL FRAGRANCES IN A BOTTLE — THE ONES OF SPACE, GOOD MOOD OR OWN DNA.

I AM AN ARTIST, THIS IS HOW I FEEL

Pierre Guillaume, a modern guru in the field of fragrances, calls perfumes «the eighth art». There is nothing surprising in the rise of perfumes to the level of art — each «nose», also known as perfumer, is first of all an artist willing to create masterpieces. Such names as «7 billion hearts», «Fire from heaven», «On the beach in 1966» by Christopher Brosius are really associated with the names of art works, and moreover, he believes that the main thing in his work is to tell a story, evoke a memory or association, and express the scent

of life. For example, the fragrance «November» contains the notes of pumpkin pie, fallen leaves, smoke, wet branches and moss, chanterelles, and pine forest. Brosius' Japanese colleagues Comme des Garçons, nonconformists of fashion and perfume, created a version of «anti-perfume». Among the 53 components of their Odeur 53 there is a smell of burnt rubber, as well as nail polish, sand, paper and mountain air. 71 components of Odeur 71 are quite as surprising: the smell of ink, bread burnt in a toaster, and working battery.

HITCHHIKER'S GUIDE TO THE GALAXY

The intention to create a «perfume of the future» brings most artists to the attempts of expressing the smell of space. Back in the 60s, during the space boom, Paco Rabanne, Pierre Cardin and other famous designers presented their collections of futuristic clothes and completed them with the respective fragrances featuring notes of bitter resin, coal powder, and fresh ozone. The idea of aliens seized Thierry Mugler, his fragrance «Alien» based on amber, with the notes of jasmine and wood, should be worn by alien women. Spanish self-taught perfumer Oliver Valverde created a collection «Nebulae Series», inspired by colored photos of Orion and Carina Nebula. He imagined how they smell: wood, bitter orange, rose, white musk, poplar buds, and sage.

BASIC INSTINCT

Perfumer Geza Schoen spent twelve years of his life searching for the molecule Iso E Super that makes the core of his perfume «Ecentric Molecules» — it seems to have the effect similar to the one of pheromones and attracts the opposite sex to the one who wears the fragrance at subconscious level. French perfumers of «Etat Libre d'Orange», the authors of scandalous «Secretions Magnifique»

perfume applied the rule of «four S» having combined in a bottle the smells of Sperme, Sueur, Salive and Sang (from French. — «sperm», «sweat», «saliva» and «blood»). The perfumers insist that this scent give the fragrance of animal essence and eliminates all the complexes. American perfume company «My DNA Fragrance» took a step further. It produces fragrances based on human DNA. The future owner of the exclusive perfume is provided with a special set with the help of which a DNA test should be taken. The genetic material is sent to the laboratory where the perfume is made. The company «My DNA Fragrance» also offers fragrances based on the DNA of celebrities, which let you smell like Marilyn Monroe or Michael Jackson.

THE FUTURE IS HERE

The emergence of new ingredients is among the likeliest forecasts. The number of «perfume» plants will double thanks to reclaiming forests of Amazonia, Africa and South East Asia. The way a perfume is applied and stored will change, and what is most important, perfumery will invade the realm of culture, art and social life. Aroma therapy at hospitals has been scientifically proved helpful. In Paris Château de Garches hospital fragrances help bring patients out of coma, while in Florida vanilla flavor is sprayed inside MRI scanners during the examination of children for them to be less afraid of the procedure.

SERHII KRAVCHUK, PERFUMES COLLECTOR, «AMATEUR OF PLEASURES»

The time for breaking stereotypes has come — and perfumery will definitely go this way, too. More psychedelic and controversial fragrances will appear. Future of perfumery is by all means niche fragrances with individual approach to mixing flavors. Stores will have containers with ingredients on the shelves, while the buyer will be able to mix the ones that impressed him most. I think there will also be food supplements the use of which will make skin take a particular scent. Composers say that perfect music is silence. The perfect scent, in my opinion is the scent of a clean body. Clean body smells very nice. This fragrance does not need to be improved, it needs to be emphasized — through a well-chosen fragrance.

FRANCOIS HÉNIN, PERFUMER, CREATOR OF FLAVORS «JEROBOAM PARFUMS», «JOVOY PARIS»

The EU is too rigid about the ingredients we, perfumers, can use. Those can be banned for various reasons: as allergens or through restrictions stipulated by environmental protection

organizations. Thus, all the perfumes you liked 20-30 years ago are completely different today. For example, the scent of «Chanel N°5» is not the same as 30 years ago, some of its components have been replaced. So I think, future perfumery will create new molecules that will meet even more strict standards. And the fragrances of the 50-60s will come back soon as the reminiscence of our grandparents. In particular, vetiver — an ingredient very fashionable in the 50s will come back. The relationships of perfumes and memories are too close and intimate. (Smiling — Ed.). Now many people complain that fragrances lack sex, it happens because the limits of biological sex are erased. So I think that unisex fragrances will be losing their popularity gained in the 90s.

