

ПОЛІТИКА У СФЕРІ ЯКОСТІ ТОВ «ЗАПОРІЖКРАНЗАВОД»

Головна мета компанії — забезпечення лідируючого положення компанії на ринку на основі задоволення самих різноманітних вимог споживачів у відповідності з міжнародними та вітчизняними стандартами.

Головна мета досягається за рахунок вирішення основних завдань:

- Забезпечення, якісного та конкурентоспроможного обслуговування клієнтів.
- Задоволення очікувань споживачів і надання їм продукції та послуг відповідно або понад їх очікувань.
- Збільшення рентабельності компанії за рахунок постійного розширення асортименту і підвищення якості продукції та послуг.

Стратегія:

- Вдосконалення системи менеджменту якості на принципах загального управління якістю.
- Орієнтація на кращі світові досягнення і світовий досвід.
- Постійне підвищення конкурентоспроможності продукції та послуг за рахунок поліпшення якості та обслуговування.

Тактика:

- Лідерство керівників всіх рівнів в питаннях якості.
- Виконання законодавчих та обов'язкових вимог суспільства.
- Дослідження ринку споживчого попиту.
- Професіоналізм, компетентність і персональна відповідальність кожного за результати праці через підвищення кваліфікації.

Систематичний моніторинг процесів організації, задоволеності персоналу, споживачів, суспільства, спрямований на всебічний аналіз та безперервне підвищення результативності системи менеджменту якості.

Керівництво організації несе відповідальність за якість наданих продукції та послуг, гарантує забезпечення та ефективне використання ресурсів і закликає всіх працівників об'єднати зусилля для реалізації Політики в області якості.

Основні напрямки політики в області якості:

- постійне удосконалення системи забезпечення якості;
- застосування передових технологій і сучасного технологічного обладнання для забезпечення стабільної якості продукції та послуг, що надаються;
- задоволення запитів споживачів за рахунок підвищення якості і розширення комплексу продукції та послуг при збереженні конкурентоздатної вартості;
- постійне підвищення рівня знань персоналу в галузі забезпечення якості;
- вирішення кадрових та соціальних питань;
- регулярне вдосконалення стратегії і механізму управління ресурсами (фінансовими, матеріальними, інформаційними, інтелектуальними);
- раціональне використання сировини і матеріалів через зниження витратних норм і вдосконалення технологій.

Директор



5.03.2025

Віталій НЕЧАЙ