

ПРЕДЛОЖЕНИЕ · ТЕХНИЧЕСКИЙ SEO-АУДИТ + ВНЕДРЕНИЕ · МУЛЬТИЯЗЫЧНЫЙ САЙТ

Не отчёт на 200 ошибок, а специалист, который их закрывает

Вы прямо написали: не нужен автоматический аудит без конкретики — нужен практический первый этап с реальными правками. Это ровно наш формат. Проверим техническую базу мультиязычного сайта, исправим то, что можно закрыть без отдельного программиста, зафиксируем каждое изменение в таблице — и дадим понятный план дальше. Отдельный акцент — доступность для поисковых И AI-краулеров, где мы сильны.

з 2001

20+ лет

мультиязык

hreflang · схема

AI-доступ

Googlebot + GPT/Perplexity

правки

сами, не только отчёт

Индексация · GSC

robots · sitemap

hreflang · canonical

schema · мета

GA4 · органика

GBP · локал

мы прочитали тз полностью

Зеркало вашего задания — чтобы вы видели, что мы поняли каждый пункт

Не пересказ шаблона. Ниже — ваш Этап 1 нашими словами, блок за блоком:

Технический аудит

Индексация, Search Console, robots.txt, sitemap.xml, canonical, hreflang для языковых версий, дубли, 404/редиректы/битые ссылки, скорость и мобильная версия — с выводами, а не «список из сканера».

Доступ для поисковых и AI-краулеров

Проверим, открыт ли сайт для Googlebot и для AI-ботов (GPTBot/OpenAI, PerplexityBot, ClaudeBot и др.). Где закрыто — укажем что менять и внесём безопасные правки. Это наша отдельная специализация.

Страницы: базовая оптимизация

title/description, H1/H2, alt изображений, внутренняя перелинковка, schema, корректность языка, слабые/дублирующиеся мета — с реальными правками минимум на 10 приоритетных страницах, где доступы позволяют безопасно.

Аналитика

GA4 + Search Console, корректность отслеживания органики, отделение органики от платной рекламы, базовые события/цели — проверим связку и настройку.

Google Business Profile + локал

Проверим базовую настройку GBP, дадим конкретные рекомендации для карт и локальной выдачи; безопасные правки — по согласованию.

Внешние площадки (без закупки ссылок)

Список бесплатных/условно-бесплатных источников под Болгарию и недвижимость: бизнес-каталоги, локальные сервисы, тематические площадки, карты — с приоритетами и комментариями. Никакого массового линкбилдинга.

что вы получите на выходе — ровно ваш список

Первый этап закрываем на своём уровне, а не «вот вам проблемы»

01 Предварительная проверка (без доступа к админке)

Смотрим сайт, GA4 и Search Console, находим что мешает индексации и росту, и приносим вам список правок, которые планируем внести — на согласование. Ровно ваш порядок из раздела «Доступы и безопасность».

02 Аудит с выводами + таблица ошибок

SEO-аудит с расшифровкой (не авто-отчёт) и таблица в вашем формате: URL → проблема → что исправить → статус → приоритет.

03 Реальные базовые правки (с бэкапом)

Перед изменениями — резервная копия (или подтверждаем актуальную). Правим: title/description и явные ошибки заголовков на приоритетных страницах, отправка sitemap в GSC, безопасные правки robots.txt по согласованию, список страниц на переиндексацию, связка GA4/GSC, безопасные правки GBP. В тему/плагины/настройки/пользователей не лезем без отдельного согласования.

04 Фиксация + план дальше

Таблица внесённых изменений (что, где, когда, зачем), отдельный список задач на согласование или на более глубокую доработку, список внешних площадок и краткий план следующих шагов.

почему мы подходим именно под этот этап

Мультиязычность, AI-доступ и «руками», а не только отчёт

Мультиязычные сайты — наша рутина

hreflang по языковым версиям, canonical между дублями языков, корректность языка на страницах, схема под мультиязык — то, где чаще всего и «течёт» индексация. Делали не раз.

Доступность для AI — отдельная сила

Вы просите проверить доступ для AI-краулеров. Для нас это профильная тема: у нас своя платформа замера AI-видимости (5 движков + проверка сайта по 59 сигналам готовности к AI). На одном из проектов подняли техническую AI-готовность с 4.1 до 7.4 из 10, закрыв технические барьеры. Цифры, а не слова.

Недвижимость и локальное SEO

Работали с гео-страницами, каталогами объектов и локальной выдачей (карты, GBP, региональные каталоги) — понимаем, как ищут покупатель недвижимости по побережью и городам.

Аккуратно и прозрачно

Бэкап перед правками, таблица изменений, ничего лишнего в теме/плагинах без согласования. Ваш регламент безопасности — это ровно то, как мы и работаем на чужом проде.

Почему мы. Toronto-студия с 2001, 20+ лет, 2500+ проектов в 30+ странах. Технический SEO, мультиязычность, GA4/GSC/schema и AI-видимость — под одной крышей. Не «сканер и отчёт», а специалист, который проверяет, чинит и фиксирует. Работаем по договору, с бэкапом и таблицей изменений — прозрачно на каждом шаге.

Следующий шаг

Как только пришлётё ссылку на сайт — сделаем предварительную проверку (сайт + GA4 + Search Console, без доступа к админке) и вернёмся с таблицей планируемых правок на согласование. Смету по объёму и сроки под первый этап дадим сразу после этой проверки — по факту, не «в среднем».

Один вопрос по доступам: сможете дать доступ к Google Search Console и GA4 на чтение для предварительной проверки (админка — позже, по вашему регламенту)? Ответы на пункты вашего отклика — в сопроводительном сообщении. Предложение прикрепили.

WebCoreLab — full-cycle digital студія · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, SEO/GEO і DevOps під одним дахом — від ідей до продакшну й підтримки. На ринку з 2001, 20+ лет в digital. Архітектурний підхід, вимірний результат, повний контроль на боці власника.

ПАРТНЕРСТВА Й ВИЗНАННЯ

Clutch · Top Agency Canada

DesignRush · Best SEO

G2 · High Performer

Google Partner

HubSpot Partner

Cloudflare Partner

Semrush Partner

ISO 27001 Aligned

Релевантні кейси

Схожі за суттю проекти — каталоги, e-commerce і SEO під органіку та зростання.

E-COMMERCE · CATALOG

Massage Warehouse

Каталог товарів, SEO й органіка для e-commerce.

→ органіка та продажі

GEO · SEO

TechFlow

B2B SaaS: видимість у пошуку та AI.

→ зростання в ніші

GEO · LOCAL

GreenLeaf

E-commerce: видимість в AI-шопінгу.

→ заявки по регіонах

GEO · HEALTHCARE

MedCore

Healthcare: локальне SEO.

→ органіка + довіра

SEO · DATA

Ahrefs case

SEO-інфраструктура й контент-рушій.

→ масштаб органіки

ENTERPRISE · LOGISTICS

XPO Logistics

Fortune-500: платформа реального часу.

→ стабільність під навантаженням

PLATFORM · SCALE

LatinAmericanCupid

Платформа на мільйони користувачів.

→ масштабованість

BRAND · E-COMM

Detox

Healthcare-лідген, чиста верстка.

→ ліди + швидкість

SERVICE · BOOKING

Custom Maids Toronto

Локальний сервіс, форма заявок.

→ потік заявок

Дивитись усі кейси →