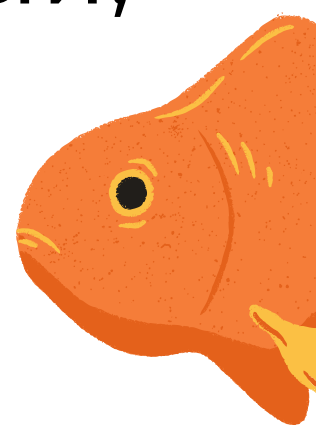


Визуальная концепция для профиля

@vodnytska_art_studio



Соответствующие цвета: желтый,
оранжевый.



◆ Оранжевый - дружелюбие,
прилив энергии, тепло, желание
начинать что-то новое.

Можно сравнить с солнцем,
создает радость и тепло.

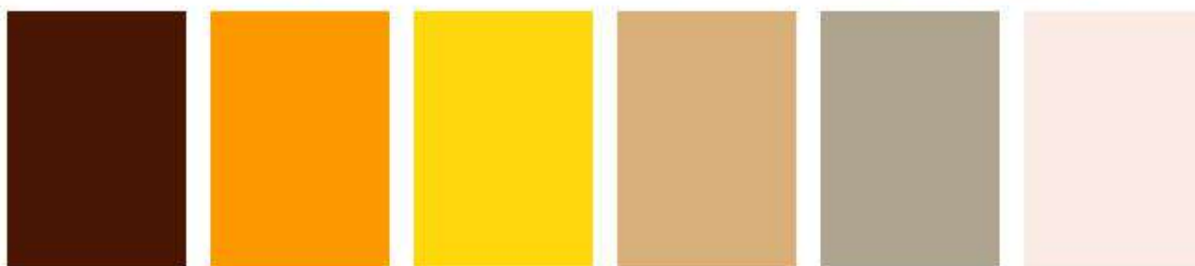
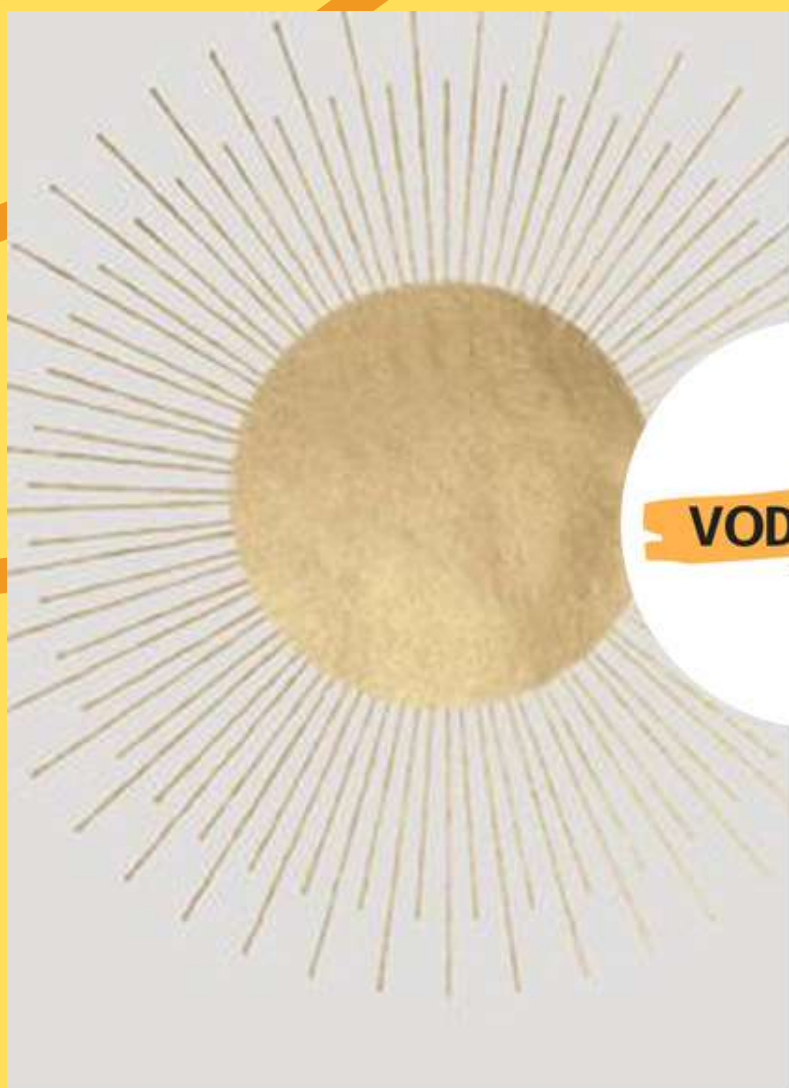
◆ Желтый - оптимизм, тепло,
счастье, желание творить креатив.

Желтый цвет является символом
молодости, счастья, радости и
солнца.

Ассоциации: креатив, творчество,
яркий, жизнерадостный, интересный.



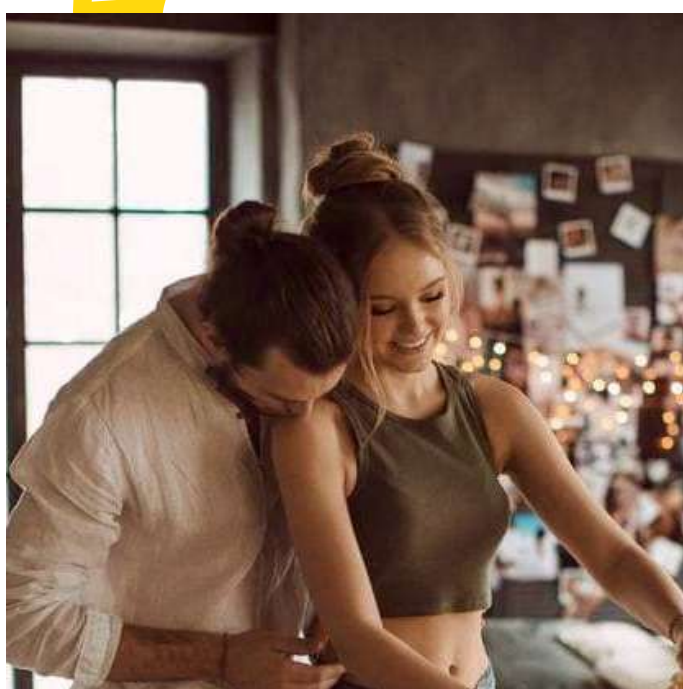
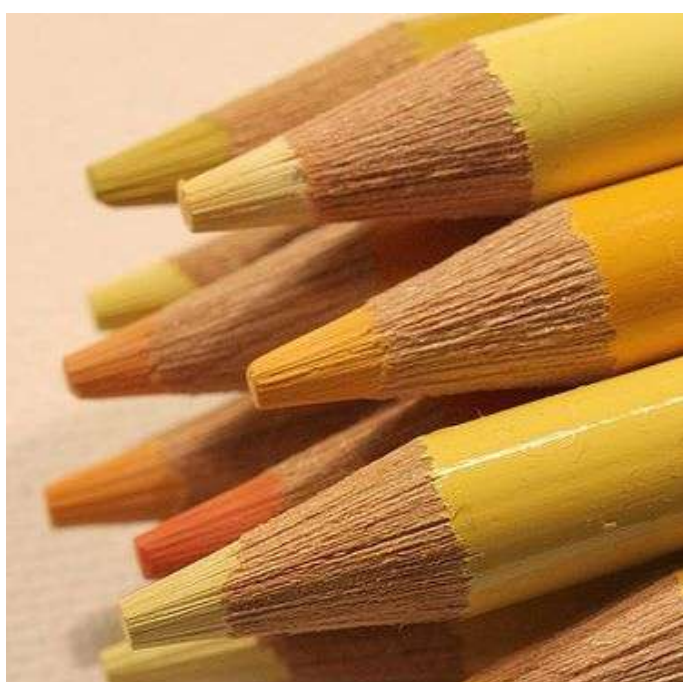
МУДБОРД



ФИШКА

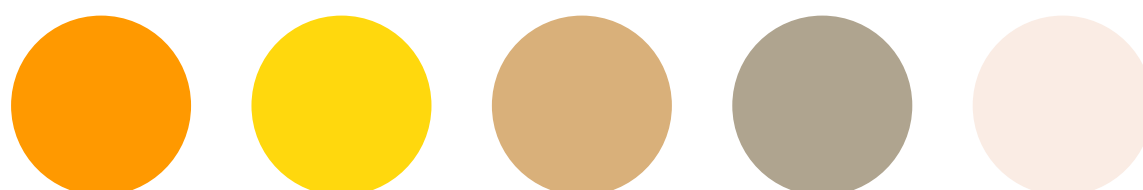


Воздух в ленте, акцент на эмоции,
теплая гамма, крупные детали
с бликами солнца или акцентным цветом.



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Оранжевый, желтый, теплые
светлые и серый



РУБРИКИ:

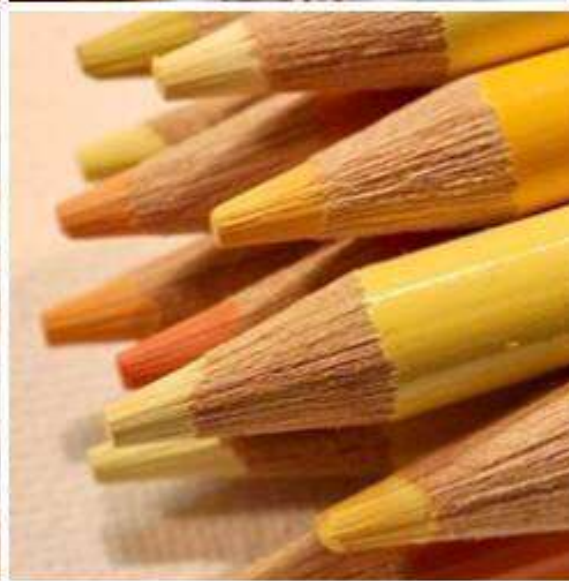
- ПЕСОЧНОЕ ШОУ
- МАСТЕР-КЛАССЫ
- О СЕБЕ
- КАРТИНЫ
- АТТРИБУТЫ ДЛЯ РИСОВАНИЯ И ПОДЕЛКИ

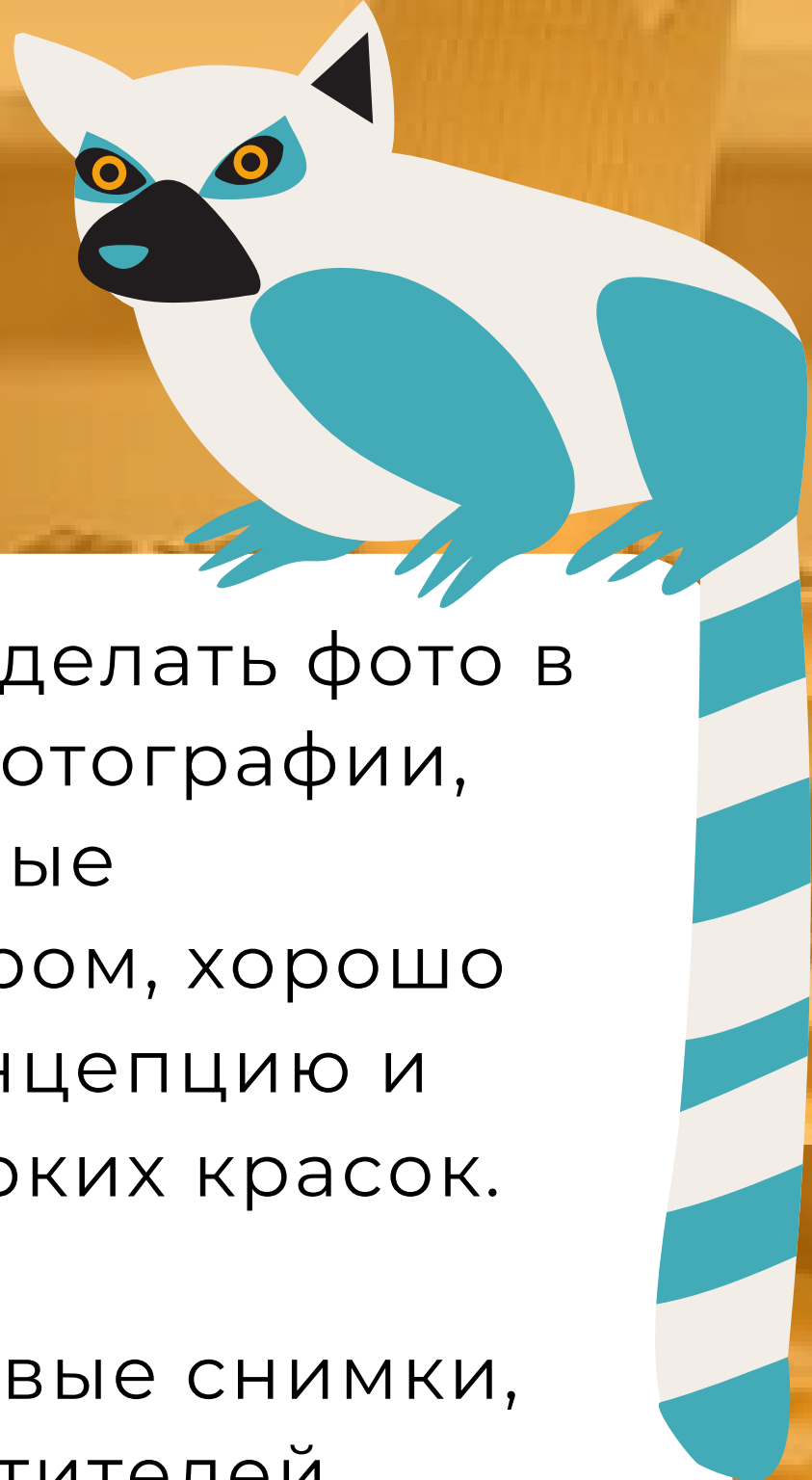


ЛЕНТА

Эмоциональная лента с яркими акцентами, фотографии посетителей миксованные с искусством и деталями.

Также рекомендую использовать и ваши личные фото и видео из арт студии.





Предпочтительно делать фото в “золотой час”: фотографии, сделанные на закате или утром, хорошо впишутся в концепцию и добавят ленте ярких красок.



В приоритете живые снимки, эмоции посетителей.



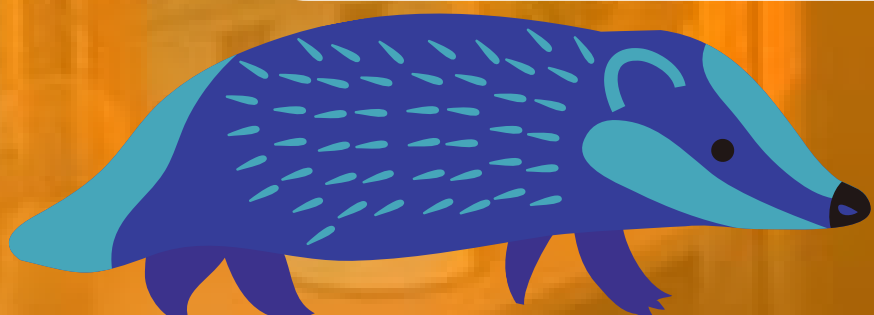
Чтобы фотографию в движении сделать максимально качественной, рекомендую использовать серийную съемку.

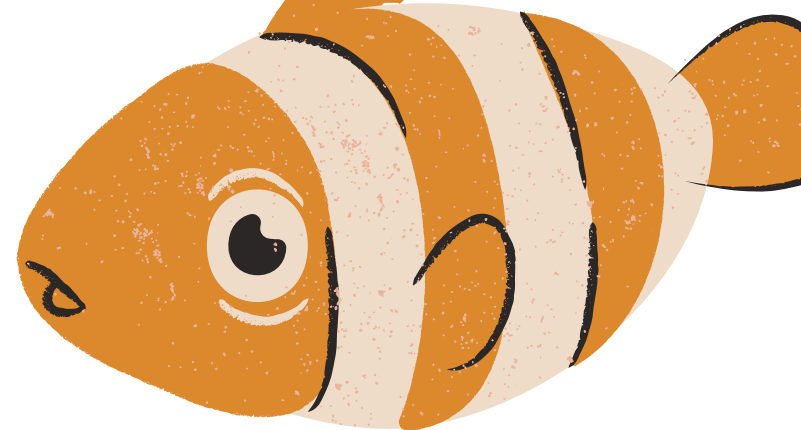


Ленте нужен воздух. Желательно миксовать загруженные фотографии с минималистичными.



Чтобы добавить бликов и живого цвета в комнату, где проходит песочное шоу, используйте искусственный свет (жесткий постоянный или импульсный).





ОДЕЖДА

Хорошо подойдут базовые цвета (бежевый, серый, песочный, белый, черный). Ваши волосы станут замечательным ярким акцентом.

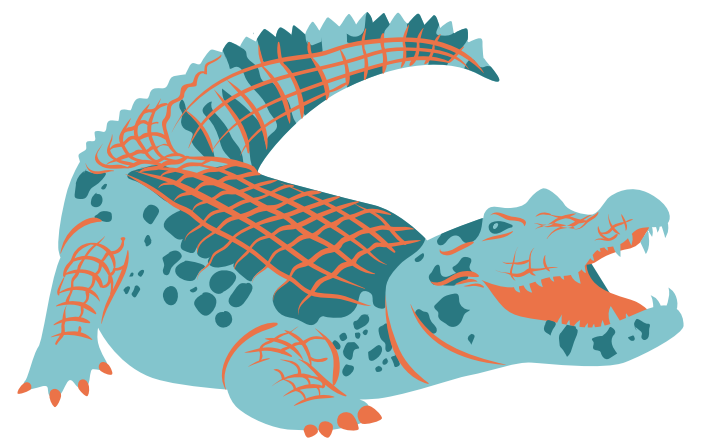
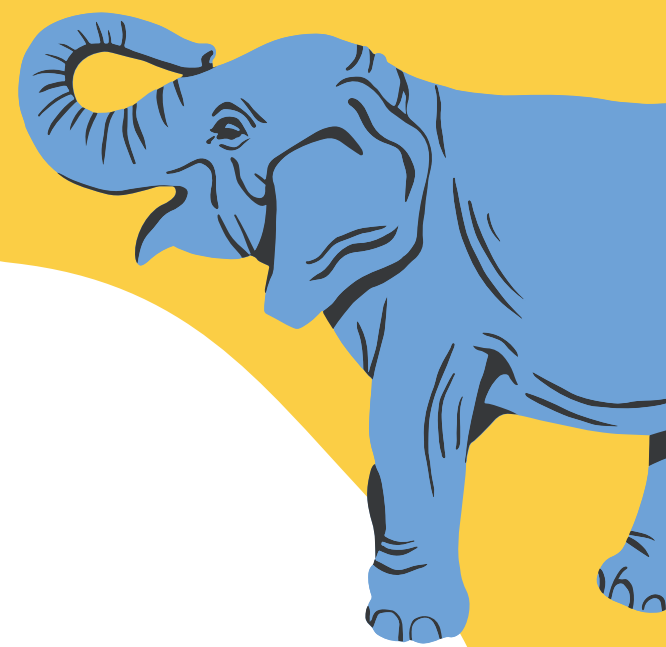
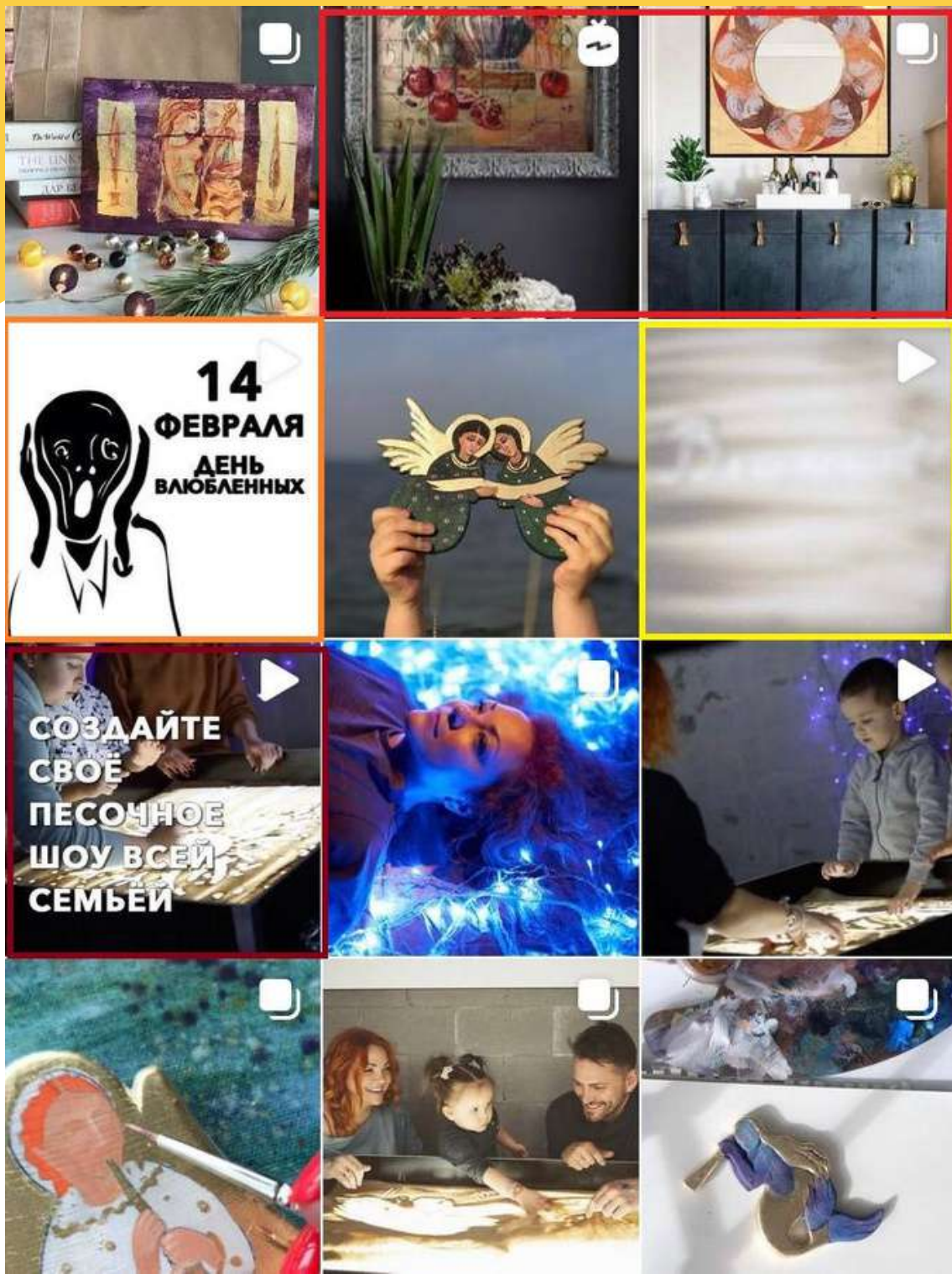


ОБРАБОТКА

В теплых тонах, можно уводить контраст в минус. В целом цветокоррекция не должна бросаться в глаза.

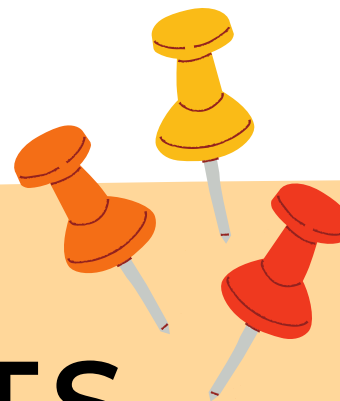


ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ



- ◆ Старайтесь не использовать 2 фотографии одинакового плана рядом
- ◆ Картинки из интернета не интересны для пользователей. Старайтесь поддерживать личный бренд и делать собственные фото из студии для заставки видео
- ◆ Тщательно выбирайте обложку для видео. Помните, что от этого зависит не только гармония профиля, но и интерес потенциального клиента к вашим услугам

HIGHLIGHTS



УЧУ ДЕТЕЙ



work pro...



my paint...



SAND ART



Ангелы

Помните, что "Актуальные истории" - это как разделы вашего сайта.

Хорошо подумайте над тем, чем полезным вы хотели бы поделиться.

Например: оформите прайс, разделите на рубрики мастер-классы, расскажите о себе и добавьте собственное творчество.

Не забудьте оформить их в стиле аккаунта.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ HIGHLIGHTS ПО РУБРИКАМ





156

Публикации

4979

Подписчики

29

Подписки

marketing | smm | coaching

Консалтинговое агентство

- выводим бизнесы в online
- продвигаем личные бренды
- стратегии-обучение-контент-продвижение
- мозг @ilya_sukhomlyn / эстетика @lena__leona

Подписаны: thekornieieva и lena__leona

Подписаться

Написать

Контакты

▼



снимаем.



обучаем.



вы о нас.



дарим.



проект



238

Публикации

2990

Подписчики

527

Подписки

Врач

 Дерматолог

☐ Центр Мед. Косметологии Dr.Matvienko

☐ Инъекции

☐ Лечение акне... ещё

Odesskaya 76A, Pervomaysk, Mykolayivs'Ka Oblast', Ukraine

Подписаны: emet_ukraine и _natalka_poltavka_1

Вы подписаны

Написать

Позвонить

▼



Пилинги



отзывы



До/После



процедуры



LPG

♦ Обложка в стиле профиля и отражает то, что находится внутри. Легко подаем актуальную информацию посетителям.

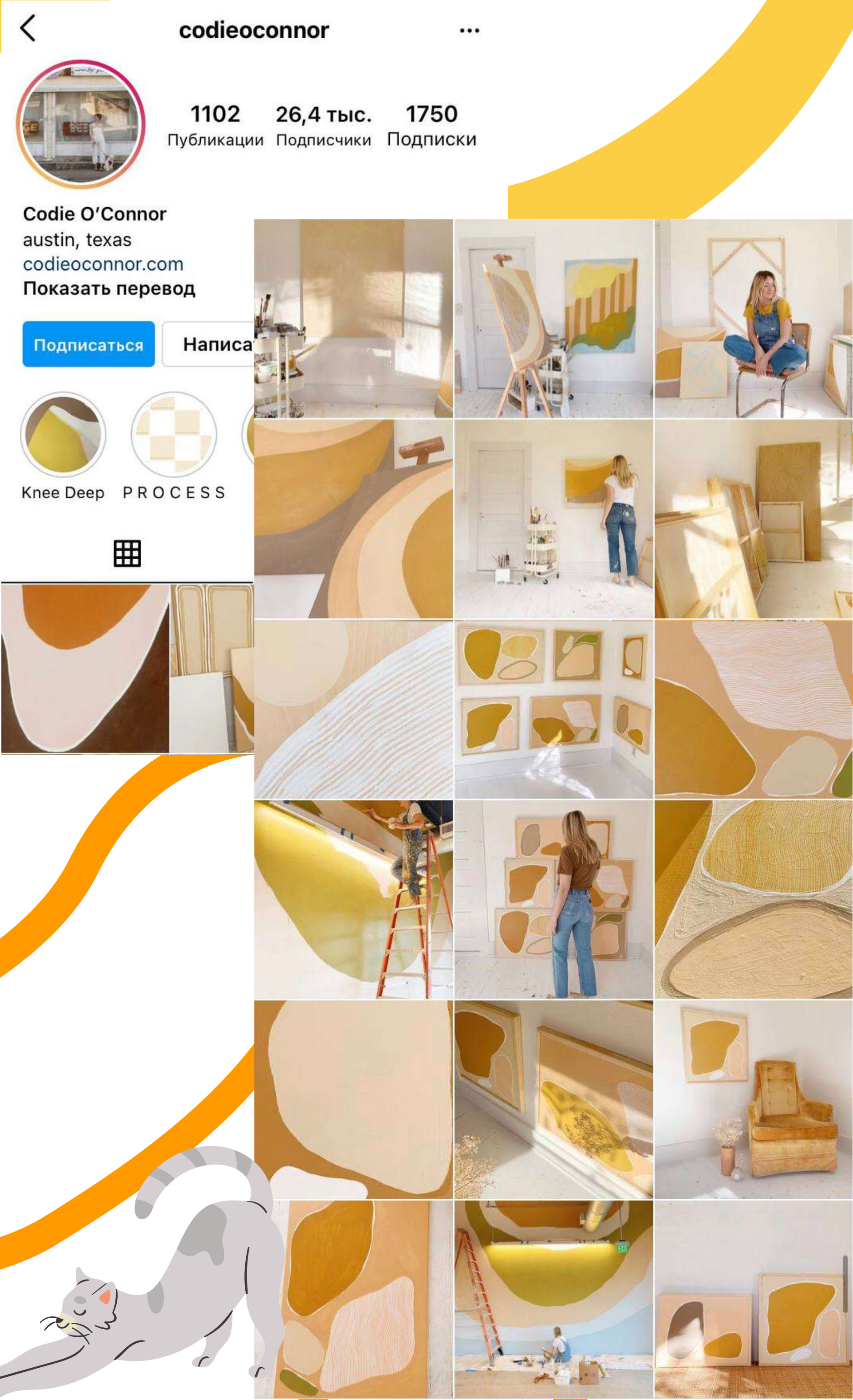
ВКЛЮЧЕН ТАРГЕТ?



Еще раз внимательно взгляните на профиль:

- ◆ Есть ли в первых публикациях информация о том, что вы рекламируете?
- ◆ Взгляните со стороны ЦА. Достаточно ли этой информации для того, чтобы человек загорелся желанием приобрести услугу? Играйте на его эмоциях.
- ◆ Сможет ли он вам доверять? Покажите отзывы и больше расскажите о себе
- ◆ Добавьте в актуальные истории информацию о том, что сейчас в рекламе.

НЕБОЛЬШОЙ ПРИМЕР АККАУНТА ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ



ЖЕЛАЮ УДАЧИ!

@ALEKSANDROVNAELIS

