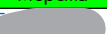
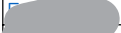


	К-сть	TM	Типаж	Країна виробник	Рік запуску	Тип управління	
	50	Songer und Sohne Flamberg premium BauGut Ego UPI, La Nuit, NOTA BENE, Fiora, Songer und Sohn, Flamberg, Origami HoReCa, Luna	Поділ BTM по торгових групах	Китай, Україна, Євросоюз	2009	Стратегія	
	47	Fisherman Я Crystal Гарна Господиня BeSafe Safi Lovit CTM Аврора Powers Line Plus Sit&GO Wiren Tiko A-Смерул Pure&Furry NANOTEX Lovit Bloom APE Premium Crystal BELT Добрі традиції Energy Це мені Motanka DoDay Jok Campin Luno HUHA Свіча Паяльник A-Storm Bavo BestService LONGWOOL HouseHoff Я берегу Anyweather Своє Рігне Аврора HF Lux Оце guvo! Pumpkin Party A-34	генерики мас маркет	Китай, Україна	2017	Диференціація	
	40	Green Way ФімоЛінія, May face, May body, Полісся, May hair, Uterra native, PORTFOLIO, ART CAPELLY, Colibri, GEN genetic lab, Lito, May sun, IQ CODE, level, estima, LCF, GlamBee, Mori Qeen, Moxa'm, Ralf Cristoff, Play and Live, The City Spirit, Honey Bunny, Le Bouquet Parfait, Fabien Marche, Patricia Ledo, CEBERG, MAY dent, Lito, Lingery, Ombrello, joy diapers for you, ДЕСЯТЬ СЛОНЕНЯТ, Управом, AmiGO, SKY Style, MAY for men, MAY hair, Savon de royal, Deep Fresh, Defile comfort, Sensi fly.	BTM у всіх цінових сегментах.	Китай, Україна, Євросоюз	2010	стратегія	
	32	TM Lucky Day Babylove Helper M.A.G. TM Domol Isana Superdrug Naturals Beauty Formulas Cerrus Babydream Prokudent Active Alouette	локальні, міжнародні, ексклюзивні	Китай, Україна, Євросоюз	2007	стратегія	
	20	Violetta», «Queen collection», «Glam collection»,«Реценми Любушки», «LORENA beauty», «LORENA Professional», «FRESCO», «Flirty» «Pixcel», «Grand collection», «Royal collection», «Друзьяки гімочок», «Bebis»; «NEO», «Tendresse de la Nature», «Vivafruts», «Yagoda»; «Bona», «Секрети Господуні», «Glanzen», «Super Diya».	Поділ BTM по цінових сегментах.	Китай, Україна, Євросоюз	2011	стратегія	
	13	ARO Felsgold TAILOR & SON LAURA DI SARPI AUTHENTIC BILOXXI L.LAMBERTAZZI ACTIVE RIOBA Fine Life SIGMA Tarrington House	BTM у всіх цінових сегментах.	Китай, Україна, Євросоюз	2009	стратегія	
	12	«Перший ряд», «Добрий звичай», «Панська нива», O'More, Milken, Rios, Gunner, Softy, ErseI, «Гориніч», «Комикoff»	генерики мас маркет	переважно Україна, Європа	2013	стратегія	
	8	Півна чаша Премія Premiya Select Extra Лавка традицій Рікі - Тікі Власна випічка	Поділ BTM по цінових сегментах.	Китай, Україна, Євросоюз	2011	стратегія	
	5	MY HOME baby ZAYA Linea LINEA HOME КОПІЙОЧКА	генерики	Китай, Україна	? 2016 ?	шоб було	
	4	Розумний вибір Своя лінія De Luxe АТБ Спецзамовлення	BTM у всіх цінових сегментах.	Україна, Євросоюз	2008	стратегія	
	2	Червоний маркет, Same Te!	генерики	Україна	?	шоб було	
	1	Та-га	генерики	Китай, Україна	2018	шоб було	
	1	Власна торгова марка	генерики	Україна	2018	шоб було	
Мережа	%						
	4,55						
	15,67						
	4						
	2,46						
	2,22						
	1,18						
	1,71						
	0,89						
	1,25						
	0,33						
	0,67						
	0,5						
	0,5						