

Косметика українських виробників: вітчизняні бренди, які зроблять вас неперевершеною

Що важливо при виборі доглядової косметики для жінки? Ефективність, натуральність складу, екологічність, якість, ціна та, звичайно ж, виробник. Велику конкуренцію усім відомим зарубіжним маркам можуть скласти українські виробники, адже якість та ефективність деяких з них навіть краща, що підтверджують гарні відгуки та винагороди.

Мене зацікавило, а скільки вітчизняних виробників косметики випускають дійсно вартої уваги продукцію? Чим унікальним вони можуть похизуватися і де їх купити? Сподіваюсь, що підготовлений матеріал перевіرنє вашу уяву стосовно українських брендів.

Бренди української косметики, про які ви можливо не знали

Джерелія

Компанія була створена у 2015 році. Унікальність її полягає у тому, що виробник позиціонує лінійку як екологічну, створену з натуральних інгредієнтів: відварів трав, натуральних та ефірних олій, вітамінів і т. д. Має більше 10 власних серій та широку лінію товарів: декоративна косметика, для гігієни та здоров'я, парфуми і навіть для догляду за оселею. Серед них особливої уваги «Джерелія» приділяє засобам для догляду за:

- Обличчям – 58 товарів.
- Тілом – 48 товарів.
- Волоссям – 26 товарів.

Купити продукцію «Джерелії» можна на офіційному сайті та в інтернеті у дилерів бренду. Ціни виробника середньостатистичні, також постійно діють вигідні акції та пропозиції.

White Mandarin

Бренд дуже молодий, був створений компанією здорового харчування «CHOICE». Унікальність косметики полягає у серії на основі пророслих злаків. Взагалі у виробництві «White mandarin» використовує близько 100 натуральних компонентів, серед яких ефірні та натуральні олії, екстракти, воски, солі, настоянки. Бренд випускає різноманітні лінії на основі певного діючого компоненту.

Категорій випуску продукції усього 4: дитяча серія, засоби догляду за обличчям, тілом, волоссям. Купують продукцію «White mandarin» на офіційному сайті.

Irene Bukur

Достатньо популярний бренд авторської косметики серед українок. Створений Іриною Букур у 2009 р. на основі досліджень впливу «живої косметики» доцентом та кандидатом фармацевтичних наук Лідією Москаленко. Зараз «Irene Bukur» має офіційне представництво та власні лабораторії у Швейцарії. Приблизно 80% складу продукції – натуральні компоненти (природні екстракти, натуральні масла).

В лінійці представленні основні доглядові засоби за обличчям, тілом та волоссям різних серій, націлених на вирішення конкретних проблем. Також «Irene Bukur» випускає декоративну косметичку та космецевтику.

Відноситься виробник до косметики серії люкс – вартість її вище середньої. Так, наприклад, крем для контуру очей «Антивіковий» 15 г коштує майже 900 грн. Але придбавши один раз на суму в 2000 грн., покупець стає членом клубу бренду і може подальше купувати з суттєвими знижками. Продукцію торгової марки замовляють на сайті та у фірмових точках по Україні, адреси яких можна знайти на самому сайті.

ECOVEGO

Окрім того, що косметика повністю натуральна (позиціонує себе виробник як «жива косметика»), кожен її продукт виготовляється вручну. Унікальність полягає в індивідуальному підході: продукти створюють під кожного покупця окремо з урахуванням потреб. У складі відсутні силікони, парабени та консерванти.

Товари представленні 6 лінійками:

1. Догляд за обличчям.
2. Догляд за волоссям.
3. Мінеральна косметика.
4. Мило.
5. Парфуми.

Ціни «EcoVego» відповідають вартості натуральної косметики ручного виробництва. Наприклад, денний крем для комбінованої шкіри коштує приблизно 300 грн, а ціни на шампуні об'ємом 200 мл стартують від 290 грн. за пляшку.

Ще один цікавий факт: виробник пропонує знижки за відгуки та вступ у офіційну групу у соц. мережі «ВКонтакте».

Біокон

Український виробник, перший засіб якого був випущений аж у 1995 р. Дуже відомий бренд масмаркету (бюджетної косметики), який пошановують українки. Компанія має патентовану технологію виробництва косметики з великим вмістом біологічно активних речовин та ексклюзивним екстрактом медичної п'явки. Цікавий факт: «Біокон» перший в Україні почав у 1998 р. продавати сонцезахисні засоби. Також у скарбничці виробника 12 міжнародних та українських винагород.

Випускає «Біокон» широку лінійку засобів для догляду за обличчям (є декілька вікових серій, сезонних та направлених на вирішення певних проблем зі шкірою), волоссям та тілом. Косметика дійсно бюджетна – вартість продукції знаходиться у діапазоні 40-60 грн. Придбати її зможете у супермаркетах, мережах магазинів для догляду за красою – ЄВА, Простор, Watsons, та навіть у звичайних господарчих, де продається побутова хімія.

Piel Cosmetics

Український бренд професійної доглядової косметики, створений у 2008 р. Особливість виробника – входження до складу наносрібла, високомолекулярної гіалуронової кислоти та відсутність у ньому консервантів, ароматизаторів, формальдегідів, парабенів. Якість виробника гарантується сертифікатом GMP (Good Manufacturing Practice) ISO 22716 : 2007.

Мене зацікавила навігація офіційного інтернет-магазину (саме тут можна придбати продукцію бренда). Для зручності продукцію поділено на розділи:

1. За потребою – у категорії представленні товари, направленні для вирішення конкретних проблем: інтенсивне відновлення і регенерація, живлення, перші ознаки старіння, догляд за волоссям і т. д.
2. Лінії за доглядом – професійна, антивікова, інтенсивна і т. д.
3. За типом шкіри – для сухої чутливої, нормальної комбінованої, проблемної, чоловічої.
4. За категоріями – гіалуровані сироватки, маски з моментальним ефектом, догляд за тілом.

За ціною бренд вище середнього – вартість продукції варіюється у діапазоні 300 – 1500 грн.

ЯКА

Бренд органічної косметики, який почав своє виробництво у 2005 році з натурального мила. Частково продукцію можна назвати лікувальною: косметика має гарні експертні висновки від МОЗ та санітарно-епідеміологічної служби стосовно якості продукції. У 2011 році «ЯКА» посіла 2 місце у категорії «Догляд за інфікованою шкірою обличчя» за результатами опитувань.

У продукції можна виділити наступні серії:

- Аптекарська.
- Косметична.
- Органічна.
- Для щоденного догляду.
- "GREEN CARE" для чоловіків.
- Гомін Карпат (тематична серія, у складі якої інгредієнти, аутентичні регіону).

Придбати продукцію «ЯКА» можна у мережі магазинів Watsons, Еко-магазинах, аптеках. Повний перелік місць, де продається косметика знаходиться на офіційному сайті.

Vigor

Український бренд еко-косметики середньої цінової політики, продукція якої натуральна на 95-97%. Унікальність полягає у високій концентрації біологічно активних речовин у кожному засобі та використанні оригінальних рецептур, створених мікробіологами та біотехнологами. При виробництві використовують натуральні інгредієнти (усього їх нараховується 12) такі, як масло таману, кокосу, макадамі.

Випускає «Vigor» основні доглядові засоби: креми, маски, сироватки, скраби, тоніки, шампуні, а купують їх на офіційному сайті.

Альянс Краси

Компанія була створена у 2000 році як дистриб'ютор білоруської косметики. Вже через 4 роки випустила свій власний крем під ТМ «Мій каприз». Зараз «Альянс Краси» випускає різну косметику під різними брендами (усього їх 13), серед яких найвідоміші – «Мій каприз», «Смачні рецепти», «Viva Oliva». Усього в компанії приблизно 300 найменувань продукції догляду за красою.

Якість продукції «Альянсу Краси» відповідає міжнародним стандартам, що підтверджує не один сертифікат (знайдете їх повний перелік на офіційному сайті).

Косметика сама по собі бюджетна – її вартість не перевищує 80 грн, а продається вона у мережах магазинів догляду за красою, супермаркетах.

Висновок

Реклама нам нав'язує імпортні засоби догляду за красою, але ж і в Україні є конкуренто здатні виробники косметики! Віддаючи перевагу вітчизняним виробникам – підтримуєте бренди, які зроблять вас неперевершеною!