

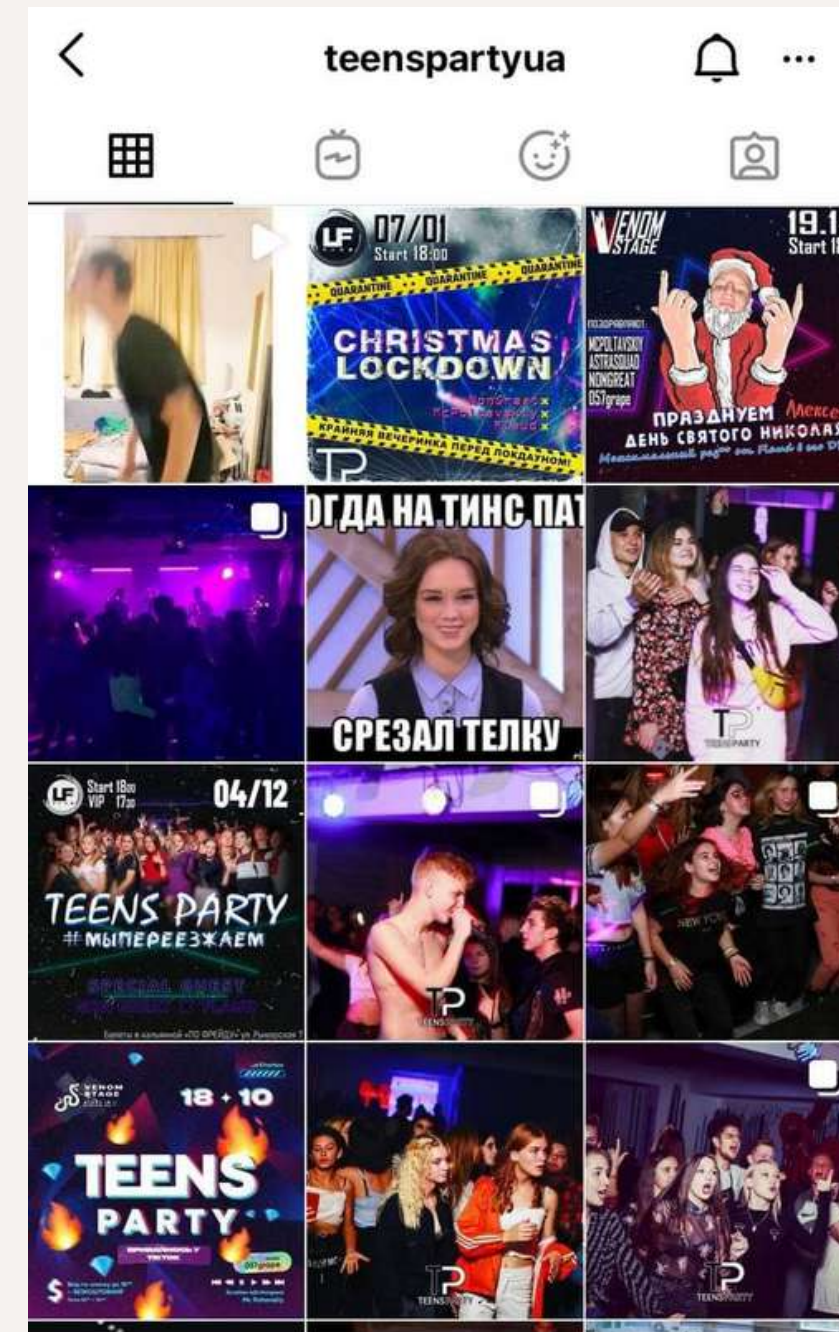
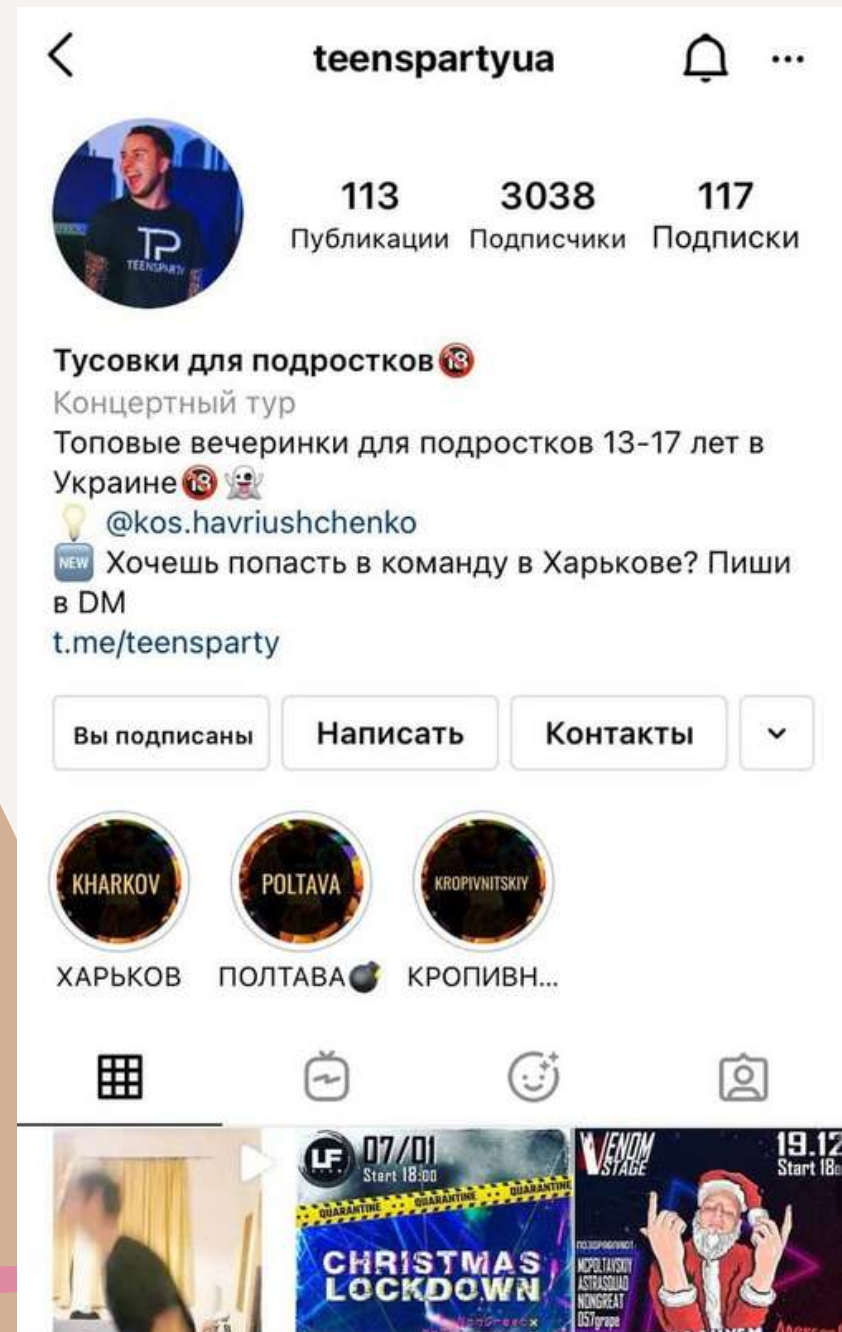
Было

@teenspartyua

1.Аватарка не соответствовала айдентике бренда.

2.Описание не имело смысловой нагрузки

3.В хайлайтах не было ничего, кроме проведенных вечеринок



4.В ленте не было структуры постов

5.Контент, как в ленте, так и в сторис не имел никакой смысловой нагрузки

6.Креативы и графика были неактуальными

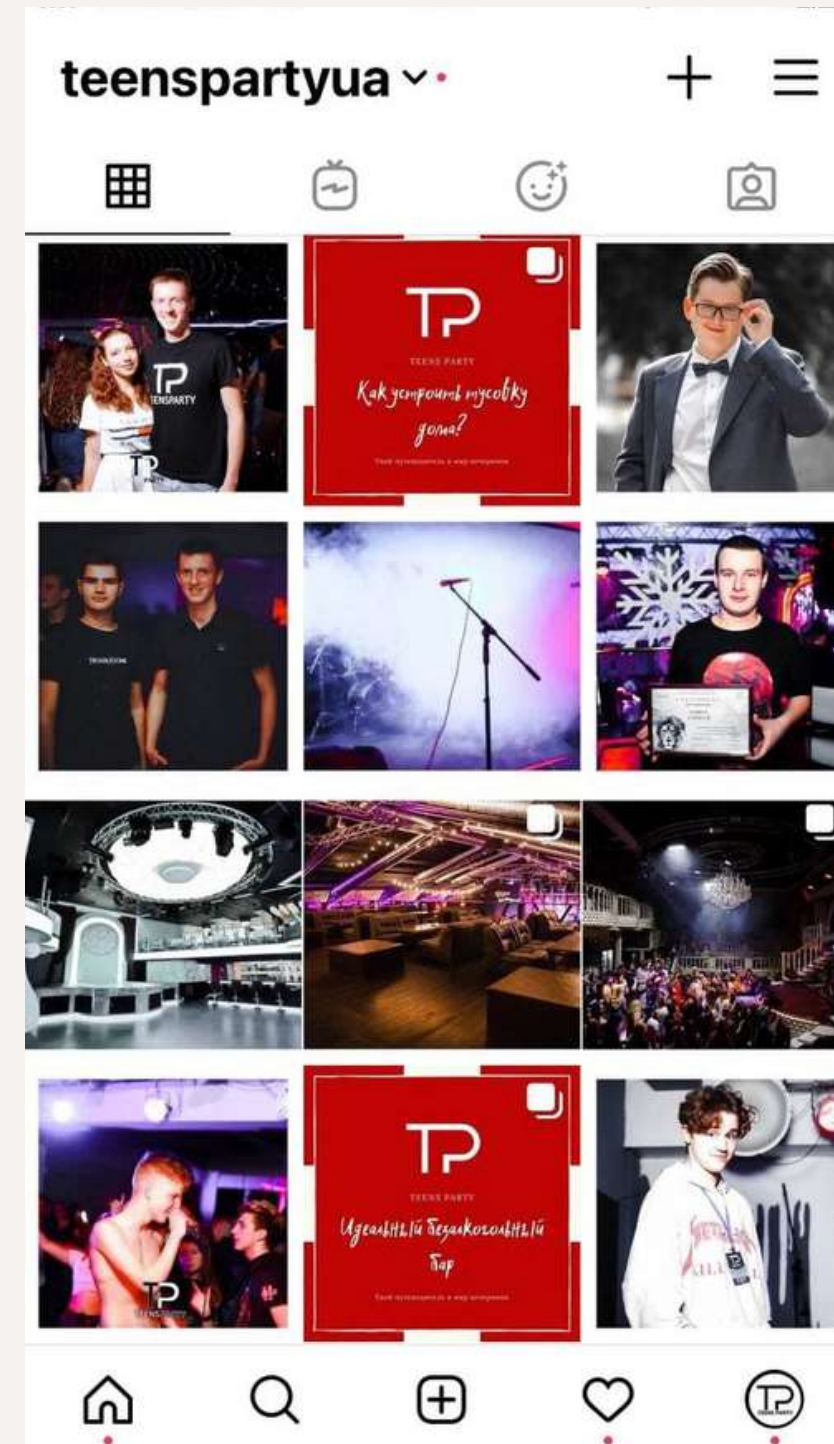
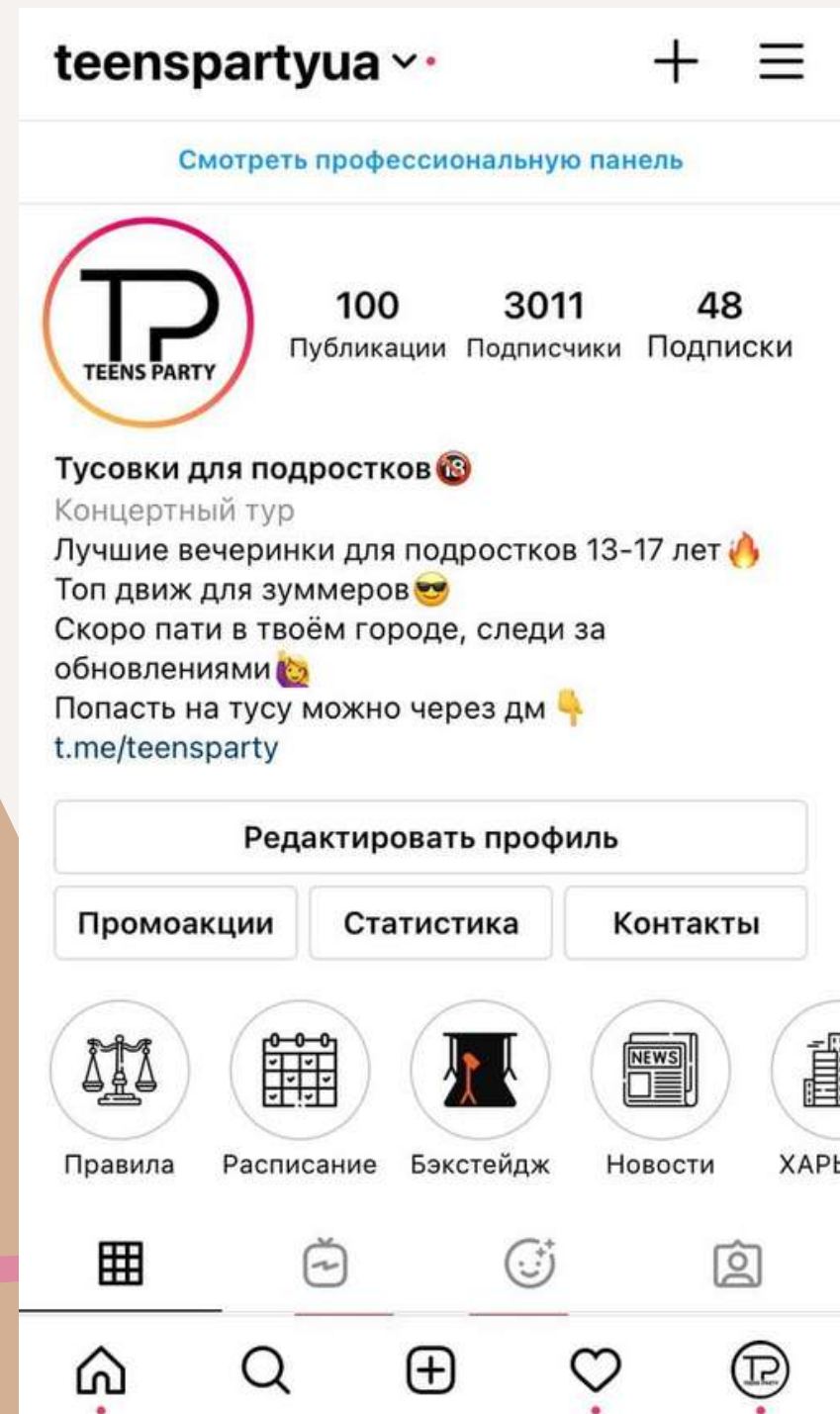
Стало

@teenspartyua

1.Аватарка была изменена на логотип в соответствии с айдентикой бренда.

2.Сделали описание более современным, изменили подачу.

3.Заменили обложки для хайлайтов + сделали рубрификацию, добавив правила, актуальное расписание, новости проекта и перенесли все тусовки в раздел "бекстейдж".



4.В ленте появилась структура, добавили рассказы о каждом из членов команды и местах проведения вечеринок.

5.Добавили в ленту современную графику, так же, с айдентикой бренда + добавили развлекательную рубрику для повышения вовлечения аудитории

6.Провели работу над сторис, так же все структурировали и сделали рубрификацию. Добавили в сторис больше развлекательного контента и игр.

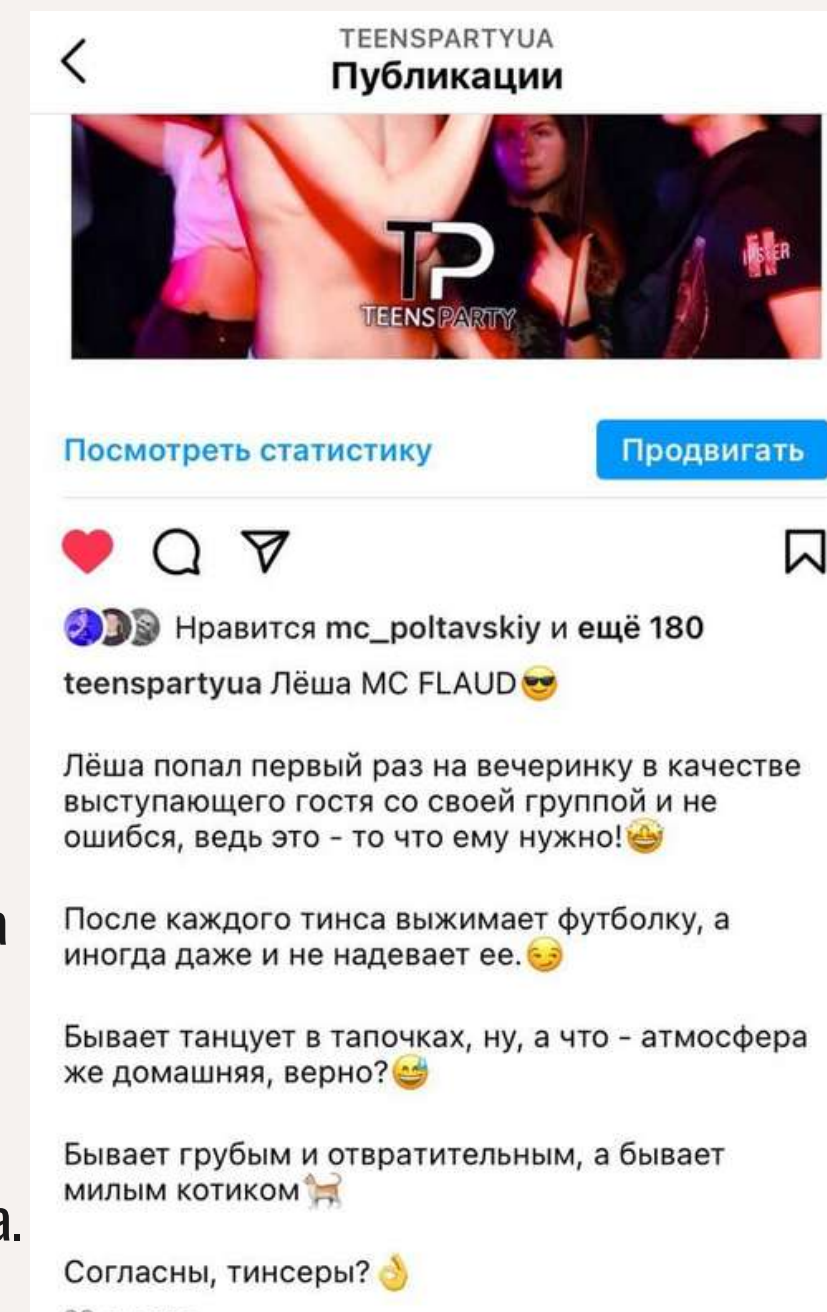
Посты

@teenspartyua

Для разнообразия контента и большего вовлечения аудитории было принято решение разделить ленту на следующие рубрики:

Рубрика о команде проекта

Поскольку, целевой аудиторией проекта являлись подростки от 13 до 17 лет, мы понимали, что деньги на вечеринки они, в основном, берут у своих родителей. Поэтому, мы хотели показать родителям, что их дети будут в полной безопасности. Для этого, в первую очередь, мы ввели рубрику от лица участников проекта. Для правильного старта, сначала, мы решили познакомить подписчиков с командой и сделали небольшие посты-знакомства, в которых рассказали кратко о каждом члене команды.



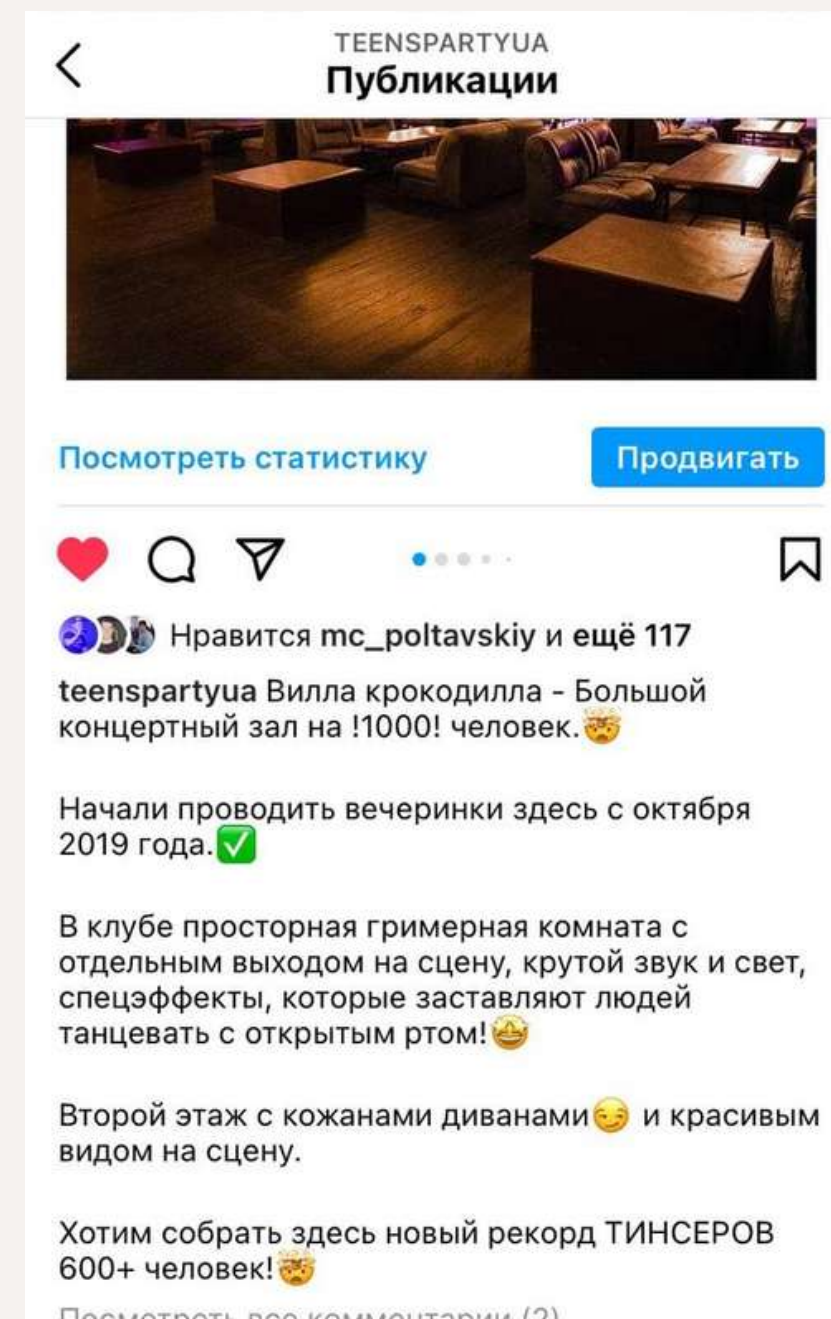
Посты

@teenspartyua

Для разнообразия контента и большего вовлечения аудитории было принято решение разделить ленту на следующие рубрики:

Рубрика о местах проведения мероприятий

Для большей уверенности родителей, которые платят за веселье своих детей, мы так же ввели рубрику, в которой рассказываем о местах проведения мероприятий.



Посты

@teenspartyua

Для разнообразия контента и большего вовлечения аудитории было принято решение разделить ленту на следующие рубрики:

Рубрика-карусель для вовлечения и разнообразия

Мы так же понимали, что нужна разгрузочная и постоянная рубрика, где мы бы делились полезными фишками с нашей аудиторией

