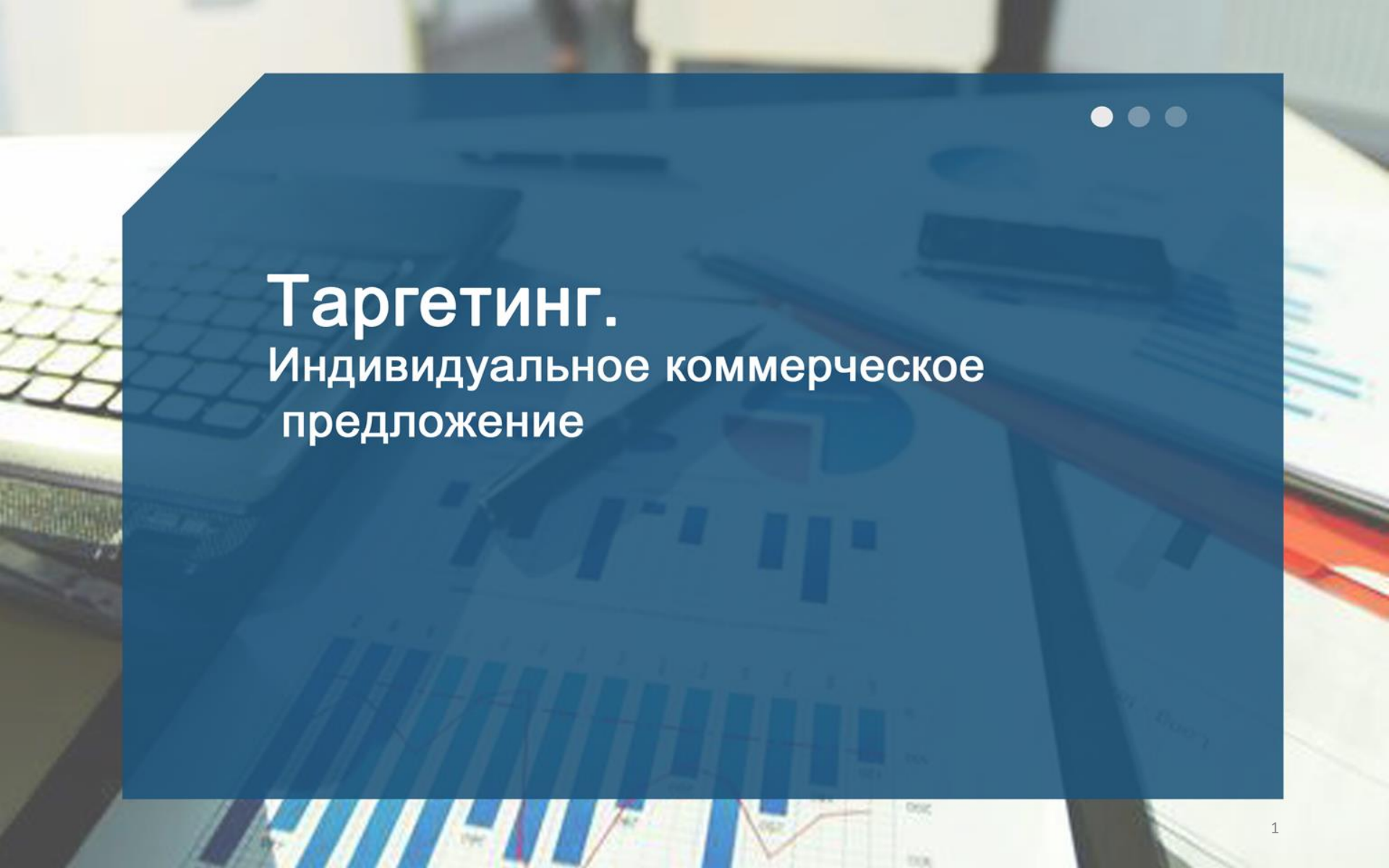




Таргетинг.

Индивидуальное коммерческое предложение



Ответ на вопрос:

Почему вы сливаете бюджет на маркетинг?

Всё довольно просто:

- Нет стратегии
- Ошибки при создании продающих офферов
- НЕ целевая аудитория
- Плохо изучены конкуренты.
- Хаотичные действия.



- Слив бюджета на ранних этапах
- Блокировки рекламных аккаунтов из-за банальных ошибок
- Негативный опыт с таргетированной рекламой
- Существенная потеря прибыли. **ОСОБЕННО** в период пандемии

Типичные ситуации

Таргетолог выбирает широкую ЦА и в добавок к этому подбирает креативы под «всех подряд» в надежде, что Фейсбук сам всё сделает. Но что-то пошло не так. Рекламная компания несет убытки. Клиент потерян.

Эффект “бабочки” и последствия



Время

Месяц рекламы
потрачен впустую



Деньги

Недополученная
прибыль
от 400-500\$



Доля рынка

Клиента забрал
конкурент,
потеря сегмента



Результат

Негативный опыт
с таргетированной рекламой,
что в будущем отразится
на прибыли

А если все перевести в деньги...

Суммарные потери свыше 2000\$ за 2-3 месяца и это без учета потенциальной прибыли от новых «холодных клиентов»

Примеры хорошего оффера



Разбор рекламных кабинетов:

Разработка уникального оффера ,
для получения максимальной конверсии.

Пример плохого оффера



Аудит аккаунта в Instagram :

Детальный подбор Вашей ЦА (целевой аудитории),
для получения максимально кол-во продаж.

Нашу работу легко представить в виде пирамиды, где в самом низу расположены показы рекламы, а в самом верху Ваши сделки, которые и являются целью всей рекламной кампании.



Таргетинг

Сделки как показывает практика до сделки доходят 75% клиентов, которые оформили заказ.

Лиды. Хорошим процентом лидов считается 5-10% от всех переходов на сайт.

Клики. Мы ориентируемся на высокий CTR, который позволит снижать цену за клик.

Показы. Ваше объявление показывается на поиске и тематических площадках.

Узнаем где теряется конверсия?



Сделки



Лиды



Клики



Показы



Статистика по таргетингу в Инстаграм профиле

Индивидуальная статистика
по **Вашей** тематике:



1 неделя



2 неделя



3 неделя



4 неделя

Показы

28 754

29 741

30 843

32 012

Клики

1 014

1 078

1 132

1 256

Средняя цена клика

5,89 рос. рублей

5,69 рос. рублей

5,48 рос. рублей

4,76 рос. рубля

Недельный расход

5977

6143

6213

5985

CTR

3,5%

3,6%

3,7%

3,9%

Кейсы как наглядное доказательство.

Кампании ткани (715416235671473)

Искать и фильтровать

[+ Создайте](#) [Дубликат](#) [Взаимодействие с другими людьми](#) [редактировать](#) [Взаимодействие с другими людьми](#) [Больше](#) [Просмотр настроек](#)

☐	☐	Название кампании	Достичь	Впечатления	Стоимость за результат	Сумма потрачена	Заканчивается	Частота	Уп
☐	☐	Новая кампания	59 041	83 929	0,02 доллар... По клику по сс...	43,70 \$	На постоян...	1,42	
☐	☐	Сообщение: "Ткань дайвинг двухсторонний"	4 018	4,128	0,01 доллар... Взаимодейств...	2,17 доллара США	22 сен 2020	1.03	
☐	☐	Сообщение в Instagram: "Ткань дайвинг дв... Просмотр диаграмм редактировать	302	302	0,06 доллар... По клику по сс...	0,51 доллара США	30 августа 2020	1,00	
☐	☐	Сообщение в Instagram: "Ткань Атлас Коро...	42	42	- По клику по сс...	0,07 доллара США	19 сен 2020	1,00	
☐	☐	Сообщение в Instagram: "Ткань коттон лет..."	49 040	90 741	0,02 доллар... По клику по сс...	109,44 \$	5 ноя 2020	1,85	
> Результаты 5 кампаний			107 201	179 142	-	155,89 \$		1,67	
Исключает удаленные элементы			люди	Общее		Всего потрачено		На человека	

Итог:

- Вложили 150\$,
- Заработали 700\$+

Получили:

- Постоянный поток клиентов
- Узнаваемость бренда
- Выход на новых оптовиков
- Повысили средний чек из 300 до 400-500

Ключевые преимущества таргетолога

Что в итоге дают 10 волшебных слайдов?



Клиенты

Узнаваемость
бренда



Гибкость

Таргетированную
рекламу можно
настраивать с
любой точки мира



Доля рынка

Больше клиентов –
больше доля рынка
и прибыль бизнеса



Отладка

Блокировку
рекламного
аккаунта легко
предотвратить и
исправить



Наблюдение

Новый взгляд на
старые идеи,
инсайты для
роста продаж

Разработка стратегии, создание и ежедневный контроль рекламных кампаний

- Аналитика рекламной кампании, корректировка и оптимизация с целью выполнения KPI
- Проведение A/B тестирований и отслеживание поведенческих факторов
- Настройка ретаргетинга при помощи пикселя
- Создание графических и текстовых материалов в рамках рекламных кампаний

ТИНТ



Спасибо за внимание

Мы ценим Ваше время и убеждены, что в бизнесе ключевой способностью является умение быстро принимать взвешенные решения. Поэтому готовы приступить к работе незамедлительно.

конец