

Все більше і більше великих торговельних мереж і маленьких магазинів відмовляється від використання звичних поліетиленових пакетів. Причина цього полягає у посиленні мір щодо збереження навколишнього середовища, притаманне цивілізованому суспільству всього світу. Альтернативою небезпечному пластику стали **паперові пакети для пакування**. Цей різновид пакетів важко назвати новинкою, адже їх активно використовували в минулому сторіччі. Зараз паперове пакування переживає друге народження, але відтепер його цінують зовсім не за низьку вартість виробництва.

Де використовують паперові пакети

Сфера використання паперових пакетів дуже різноманітна.

- Роздрібна торгівля – ідеальне місце для запровадження паперових пакетів. Залежно від розміру, в них можна пакувати одяг та взуття, різноманітні аксесуари, дрібну електроніку, товари для дому тощо.
- Харчова промисловість – допомагають зберегти зовнішній вигляд та гарантувати безпечність продуктів. **Пакети для посилок** підійдуть для пакування замовлень на виніс, різноманітних закусок, хлібобулочних виробів тощо.
- Фармацевтична галузь – є однією з основних сфер використання паперових пакетів. Екологічна продукція ідеально підходить для пакування ліків в аптеках. Вони чудово зберігають оригінальну упаковку та стають на сторожі конфіденційності покупця завдяки непрозорості.
- Реклама та маркетинг – паперові пакети мають поверхню, яка ідеально підходить для нанесення на неї зображень. Це зробило їх одним з найкращих варіантів для брендування. Нанесений логотип, девіз або інша інформація про компанію сприяє її популяризації та впізнаваності.

Останнім часом **пакети для пакування посилок** стають популярними у сфері DIY. Власники маленьких майстерень, що займаються виготовленням товару категорії «hand made», таким чином забезпечують своїй продукції оригінальну автентичність.

Властивості паперових пакетів

Однією з головних переваг паперових пакетів є екологічність. Виробництво цієї продукції потребує набагато менше ресурсів, ніж поліетиленової. До того ж папір абсолютно безпечний для навколишнього середовища і людини. Він швидко розкладається, а за необхідності може використовуватися для вторинного перероблення. Вирішити **купити пакети для пакування** з паперу можна й з інших причин.

- Універсальність. Такий матеріал добре підійде і для маленького магазину побутових чи харчових товарів, і для дорогого бутика. Його успішно використовують для пакування одягу, готових страв (фаст-фуду), ліків тощо.
- Практичність. Основним матеріалом для виробництва паперового пакування служить крафт-папір. Він досить добре протистоїть впливу вологи, має непоганий спротив на розрив завдяки щільності та особливій структурі паперового полотна.
- Презентабельність. На відміну від поліетиленових пакетів, які іноді виглядають відверто дешево, паперовий аналог має стильний та привабливий зовнішній вигляд. Особливо це стає зрозумілим на хвилі популяризації еко-трендів. Додаткову презентабельність пакетам для пакування забезпечить брендування власним логотипом або іншим зображенням.

Для отримання інформації про умови замовлення пакетів звертайтеся до менеджерів «ПКЛ».