

Комплексний SEO аудит сайту

leva.com.ua

Комплексний SEO аудит сайту leva.com.ua	1
Індексація сайту	2
Наявність і правильність файлу robots.txt	2
Наявність і правильність оформлення карти сайту sitemap.xml	3
Наявність сміттєвих сторінок в індексі	5
Визначення основного дзеркала сайту	5
Технічні помилки	6
Помилки та попередження у вихідному коді	6
Циклічні посилання	6
Дубльований Title	7
Малоінформативні Title	7
Правильна робота з пагінацією	7
Наявність на сайті битих посилань	8
Мікророзмітка на статтях	8
Мікророзмітка на FAQPage	8
Контент сайту	9
Наявність текстів і мультимедіа на сторінках сайту	9
Наявність тегів alt на картинках	9
Зовнішня оптимізація	9
Зовнішні посилання з сайту	9
Зовнішні посилання на сайт	9
Динаміка зростання	10
Кінець демо версії комплексного аудиту сайту	10

Індексація сайту

Наявність і правильність файлу robots.txt

Правильно

1. Файл robots.txt знаходиться за посиланням - <https://leva.com.ua/robots.txt>;
2. У файлі robots.txt вказані директиви Sitemap на XML карти сайту;
3. Картинки, JS і CSS файли відкриті до сканування;
4. Від сканування закриті всі можливі технічні сторінки сайту.

Неправильно

1. У файлі robots.txt прописані правила сканування окремо для Googlebot і окремо для всіх інших пошукових ботів. Але вони відрізняються між собою тільки двома рядками в кінці правил для Googlebot. Можна зменшити розмір файлу robots.txt, прибравши зайве дублювання.

Коментар:

Правильно оформлений файл robots.txt дасть змогу пошуковим системам набагато швидше індексувати Ваш сайт. Зазначення правильних директив для закриття непотрібних сторінок і файлів дасть можливість пошуковим роботам обходити тільки потрібні сторінки, не витрачаючи ліміти на сміття, і не додавати до видачі ті сторінки, які там не повинні бути. Це істотно підвищує рівень сайту в очах пошуковика, що зі свого боку впливає на ранжування.

Наявність відкритих до індексації картинок дасть змогу додавати їх до "Пошуку за картинками" і залучати за ними додатковий трафік.

Наявність відкритих файлів стилів CSS і JavaScript - це пряма вимога пошукової системи Google. Введено у зв'язку з тим, що в скриптах може бути прихована інформація або заборонені дії. Також без відкритих скриптів пошуковик не може оцінити реальний зовнішній вигляд сторінки.

Наявність директиви Sitemap і правильне посилання на карту сайту спростить пошуковим роботам пошук карти сайту. Це також впливає на загальний рейтинг сайту в очах пошукових систем.

Наявність і правильність оформлення карти сайту sitemap.xml

Правильно

1. Посилання на XML карти сайту вказані у файлі robots.txt;
2. Використано всі обов'язкові xml теги;
3. Є додатковий тег пріоритетності сканування тієї чи іншої сторінки;
4. Використано додаткову розмітку і в карту сайту включено картинки.

Неправильно

1. У кінцівці файлу sitemap.xml у синтаксис лізе символ "\n", що в програмуванні означає переведення рядку:

```
<url>
  <loc>https://leva.com.ua/stati-o-beyblade-igrushkah/</loc>
  <changefreq>weekly</changefreq>
  <priority>0.7</priority>
</url>
<url>
  <loc>https://leva.com.ua/mjagkie-igrushki/geroi-multfilmov/</loc>
  <changefreq>weekly</changefreq>
  <priority>0.7</priority>
</url>
\n
<url>
  <loc>https://leva.com.ua/mjagkie-igrushki/squishi/</loc>
  <changefreq>weekly</changefreq>
  <priority>0.7</priority>
</url>
\n
```

2. В інструменті Google Search Console вказано 3 карти сайту, а в robots.txt їх 2. Необхідно видалити з сайту системну карту сайту https://leva.com.ua/index.php?route=extension/feed/sitemap_pro і налаштувати 301 редирект на <https://leva.com.ua/sitemap.xml>:

Sitemap	Тип	Отправлено ↓	Дата последней обработки
/ua/sitemap.xml	Sitemap	9 дек. 2019 г.	3 июн. 2021 г.
/index.php?route=extension/feed/sitemap_pro	Sitemap	19 апр. 2019 г.	12 нояб. 2019 г.
/sitemap.xml	Sitemap	15 апр. 2019 г.	3 июн. 2021 г.

3. У карті сайту дублюються URL. Деякі посилання повторюються по 2 рази, необхідно регенерувати карту сайту для усунення цієї помилки. Перелік дублів у

<https://leva.com.ua/sitemap.xml>:
<https://leva.com.ua/mjagkie-igrushki/squishi/>
<https://leva.com.ua/roboty-transformery/figurki-geroev/>
<https://leva.com.ua/roboty-transformery/monkart/>
<https://leva.com.ua/roboty-transformery/transformeri/>
<https://leva.com.ua/mjagkie-igrushki/geroi-multfilmov/>

```
\n
<url>
  <loc>https://leva.com.ua/mjagkie-igrushki/</loc>
  <changefreq>weekly</changefreq>
  <priority>0.7</priority>
</url>
\n
<url>
  <loc>https://leva.com.ua/mjagkie-igrushki/geroi-multfilmov/</loc>
  <changefreq>weekly</changefreq>
  <priority>0.7</priority>
</url>
\n
<url>
  <loc>https://leva.com.ua/stati-o-beyblade-igrushkah/</loc>
  <changefreq>weekly</changefreq>
  <priority>0.7</priority>
</url>
<url>
  <loc>https://leva.com.ua/mjagkie-igrushki/geroi-multfilmov/</loc>
  <changefreq>weekly</changefreq>
  <priority>0.7</priority>
</url>
\n
```

4. В XML картах сайту знаходяться сторінки, на яких знаходяться мета-теги robots noindex.

Перелік:

<https://leva.com.ua/return/>
<https://leva.com.ua/ua/return/>

Приклад:

<https://leva.com.ua/sitemap.xml>

```
</url>  
▼ <url>  
  <loc>https://leva.com.ua/return/</loc>  
  <changefreq>weekly</changefreq>  
  <priority>0.5</priority>  
</url>
```

5. У карті сайту знаходяться не всі сторінки, які є посадковими і відкритими для індексації. Відсутність сторінок у карті сайті погіршує індексацію сайту пошуковими системами та уповільнює потрапляння сторінок до пошукової видачі. Перелік:

<https://leva.com.ua/ua>

<https://leva.com.ua/ua/bendy/>

<https://leva.com.ua/ua/godzilla/>

<https://leva.com.ua/ua/harry-potter/volshebna-palochka/>

<https://leva.com.ua/ua/heroes/>

<https://leva.com.ua/ua/kartoon-cat/>

<https://leva.com.ua/ua/king-kong/>

<https://leva.com.ua/ua/naruto/itachi-uchiha/>

<https://leva.com.ua/ua/naruto/koltso-akatsyki/>

<https://leva.com.ua/ua/naruto/kulon-podveska/>

<https://leva.com.ua/ua/naruto/kunaj-kingal/>

<https://leva.com.ua/ua/naruto/plasch-akatsuki/>

<https://leva.com.ua/ua/naruto/poviazka/>

<https://leva.com.ua/ua/opt/>

<https://leva.com.ua/ua/roboty-transformery/robot-tobot-magma/>

<https://leva.com.ua/>

<https://leva.com.ua/bendy/>

<https://leva.com.ua/godzilla/>

<https://leva.com.ua/harry-potter/volshebna-palochka/>

<https://leva.com.ua/heroes/>

<https://leva.com.ua/kartoon-cat/>

<https://leva.com.ua/king-kong/>

<https://leva.com.ua/naruto/itachi-uchiha/>

<https://leva.com.ua/naruto/koltso-akatsyki/>

<https://leva.com.ua/naruto/kulon-podveska/>

<https://leva.com.ua/naruto/kunaj-kingal/>

<https://leva.com.ua/naruto/plasch-akatsuki/>

<https://leva.com.ua/naruto/poviazka/>

<https://leva.com.ua/opt/>

<https://leva.com.ua/roboty-transformery/robot-tobot-magma/>

Коментар:

Наявність файлу карти сайту і правильного синтаксису його заповнення дає змогу пошуковим роботам проходити й індексувати тільки ті сторінки, які Ви вказали. Якщо ж його немає, тоді індексуватимуться всі сторінки не закриті robots.txt.

Якщо у файлі robots.txt не прописаний шлях до карти сайту, тоді, вона повинна відкриватися за замовчуванням <http://site.ua/sitemap.xml>.

Неправильно прописані протоколи http/https в карті сайті будуть плутати пошукову систему і суттєво впливати на ранжування сторінок.

Наявність сміттєвих сторінок в індексі

Наразі у видачі Google є сміттєві сторінки, яких там бути не повинно.

Приклад сторінок:

<https://leva.com.ua/simpleregister/>

<https://leva.com.ua/simpleregister/>

No information is available for this page.

[Learn why](#)

<https://leva.com.ua/search/>

<https://leva.com.ua/index.php?route=product/search>

No information is available for this page.

[Learn why](#)

Сторінки кожного окремого відгуку які перенаправляють 302 редиректом на товар

<https://leva.com.ua/product/review> · [Translate this page](#)

[qwerty 25.01.2020 Комплектація как на фото? |< < 1 2 3 4](#)

qwerty, 25.01.2020. Комплектація как на фото? |< < · 1 · 2 · 3; 4.

<https://leva.com.ua/product/review> · [Translate this page](#)

[Евгений 13.07.2019 Здравствуйте, а если я куплю 4-ы бея ...](#)

Лева - детские игрушки. к вашей покупке положат еще один бейблейд в подарок. света, 02.07.2019. скоро куплю только скажите я живу в Минске я могу у ...

<https://leva.com.ua/product/review> · [Translate this page](#)

[Стас 16.01.2020 генезис отличный бей жду когда приедит ...](#)

Лева - детские игрушки. да, будет доступен к продаже только наконецник, но немного позже. Stas, 31.12.2019. А зараз продаэця. Лева - детские игрушки.

Щодо перших двох сторінок - необхідно видалити відповідні директиви в robots.txt, які закривають їхнє сканування, і додати на ці сторінки мета-тег robots noindex.

Щодо відгуків - прибрати на них посилання на товарах.

Коментар:

Наявність сміттєвих сторінок у видачі знижує загальний рейтинг сайту в очах пошукових систем і знижує внутрішню вагу сторінок, які мають бути в індексі.

Визначення основного дзеркала сайту

1. У сайту коректно налаштовано перенаправлення з http на https версію на всіх рівнях вкладеності.
2. У сайту коректно налаштовано перенаправлення з www на сторінки без www на всіх рівнях вкладеності.
3. У сайту коректно налаштоване перенаправлення зі сторінок без / на сторінки з / в кінці URL.
У цьому пункті помилок не виявлено.

Коментар:

Для того щоб пошуковики правильно визначили основне дзеркало сайту, крім усіх доповнень у robots.txt і проведення налаштування у Вебмайстрах необхідно налаштувати автоматичне переведення відвідувача на нього сайту з усіх інших. Також це дасть змогу передати посилальну вагу на головну версію сайту.

Технічні помилки

Помилки та попередження у вихідному коді

Наразі на сайті є помилки знайдені у вихідному коді, пов'язані з його валідністю з основними нормами і правилами стандарту HTML. Ось деякі з них:

<https://leva.com.ua/razvivajushhie/pop-it-among-us/>

- Error** Stray end tag `a`.
From line 980, column 652; to line 980, column 655
`</script>`
- Error** Stray end tag `a`.
From line 986, column 23; to line 986, column 26
``
- Error** Stray end tag `a`.
From line 990, column 23; to line 990, column 26
``
- Error** Duplicate attribute `class`.
At line 1127, column 158
`mong-us/" class="share-vb"></a`
- Error** Stray end tag `span`.
From line 2009, column 33; to line 2009, column 39
``

<https://leva.com.ua/volchki/infinity-nado/>

Press the Message Filtering button to collapse the filtering options and error/w

Message Filtering 5 messages hidden by filtering

Errors (20) · Hide all errors · Show all errors

1 Stray end tag `span`. (20)

Коментар:

Наявність помилок у вихідному коді негативно впливає на ранжування сайту. Оскільки не завжди пошуковий робот може правильно прочитати код і відмалювати для себе структуру сторінок і зовнішній вигляд. Також наявність помилок говорить пошуковику про низьку якість ресурсу. Усе це знижує загальне ранжування сторінок на сайті.

Циклічні посилання

На сайті присутні циклічні посилання.

Приклад знаходження циклічних посилань:

<https://leva.com.ua/bayblade/5-j-sezon/>

Циклические ссылки не удалены с меню

Коментар:

На даний момент, наявність циклічних посилань не є дуже критичною помилкою. Але якщо вони присутні на сайті, тоді може витратитися даремно краулінговий бюджет сайту (кількість сторінок, які робот обходить за один захід), оскільки робот переобходить кілька разів одну й ту саму сторінку по кілька разів. Серйозною проблемою це може стати для нових великих сайтів, оскільки для них розмір краулінгового бюджету виділяється маленький, а кількість сторінок велика і він може індексуватися місяцями.

Дубльований Title

Наразі на сайті присутні однакові заголовки сторінок.

Приклад сторінок із повторами:

<https://leva.com.ua/ua/bayblade/beiblejd-dzhet-vajvron-original-5-sezon-super-king/>

Title - Бейблейд Джет Вайврон В-177 Takara Тому оригінал з 5 сезону аніме Beyblade Burst

<https://leva.com.ua/ua/bayblade/beiblejd-dez-solomon-original-6-sezon-battle/>

Title - Бейблейд Джет Вайврон В-177 Takara Тому оригінал з 5 сезону аніме Beyblade Burst

Коментар:

Наявність дублів Title дуже сильно впливає на релевантність сторінок до запитів і на їх ранжування загалом. Оскільки на сайті не може бути кілька сторінок релевантних одній фразі (винятком можуть бути тільки брендові запити). Тому жодна зі сторінок з однаковими заголовками не буде ранжуватися високо в пошуковій видачі.

Малоінформативні Title

На даний момент на сайті є сторінки з мало інформативним тегом title.

Приклад сторінок з мало інформативним Title:

<https://leva.com.ua/bayblade/personazh-fafnir/>

Title - Бейблейд Фафнир

<https://leva.com.ua/bayblade/ruchka-derzhatel/>

Title - Ручка для запуску лаунчера бейблейд

Коментар:

Ця помилка є критичною. Оскільки заголовки розміром менше 35 символів не можуть передати основну інформацію про сторінку і потребують доопрацювання, тим більше на комерційних посадкових сторінках.

Правильна робота з пагінацією

На момент перевірки, на сайті вже відкриті сторінки пагінації до індексування. На сторінках пагінації унікальні мета-теги та заголовки h1.

Неправильно

Мета-тег canonical на сторінках пагінації вказує на головну категорію. Мета-тег має бути циклічним і вказувати на сторінку, де перебуває користувач. Приклад:

<https://leva.com.ua/razvivajushhie/pop-it/?page=2>

```
<link href="https://leva.com.ua/razvivajushhie/pop-it/" rel="prev" />
<link href="https://leva.com.ua/razvivajushhie/pop-it/" rel="canonical" /> ←
<link href="https://leva.com.ua/razvivajushhie/pop-it/?page=3" rel="next" />
<link href="https://leva.com.ua/image/catalog/system/favicon.png" rel="icon" />

<!--microdatapro 7.0 open graph start -->
```

Коментар:

При неправильному налаштуванні роботи пагінації є величезна ймовірність, що частина товарів просто не потрапить до видачі, якщо пагінація закрита файлом robots.txt. Також частина сторінок пагінації може бути викинута через дублювання метатегів Title, Description, H1, що теж може бути причиною непотрапляння товарів у видачу.

Наявність на сайті битих посилань

На сайті є посилання, які ведуть на неіснуючі сторінки (віддають 404 помилку).

Приклад сторінок, на яких є биті посилання і самі биті посилання можна подивитися за посиланням -

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1qD8izSoAcvu7O-PMnJGpEzMxJdCeUtp2K7_IOSoFD4k/edit?usp=sharing

Ця проблема стосується і аналогічних сторінок української версії.

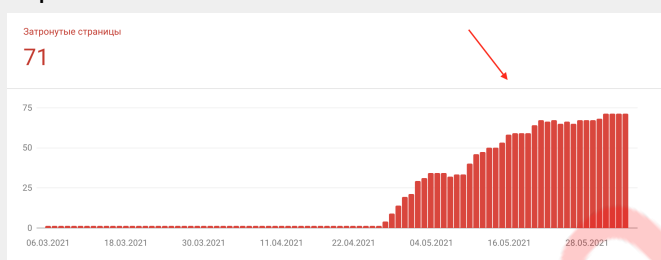
Коментар:

Наявність великої кількості битих посилань може знизити весь сайт у ранжируванні. Пошукова система вважає що подібні ресурси є низькоякісними. Також переходи за посиланнями з 404 помилкою можуть плутати краулера (пошукового робота) і знижувати кількість індексованих сторінок. Подібні посилання потрібно видаляти.

Мікророзмітка на статтях

На статтях сайту невірно оформлена мікророзмітка (як я зрозумів, це спроба зробити Article).

Скріншот із Search Console:



Скріншот із валідатора:

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/?hl=ru#url=https%3A%2F%2Fleva.com.ua%2Fua%2Fnews%2Figrushki-optom-ili-po-otdelnosti-kak-pokupat-igrushki-vigodnee%2F>

Прочие ошибки 1 ОШИБКА ^

JSON-LD	Неверная управляющая последовательность в строке.
---------	---

Коментар:

Ця помилка критична для пошукової системи, оскільки неможливо правильно проаналізувати мікророзмітку й обробити контент пошуковим ботом. Якщо ця помилка залишиться, її наслідки можуть дійти аж до видалення сторінок із пошукової видачі та їхнього показу тільки за пошуком уривків тексту із самої статті.

Мікророзмітка на FAQPage

На деяких сторінках коректно оформлена мікророзмітка FAQPage. Приклад:

<https://leva.com.ua/volchki/infinity-nado/>

FAQPage 2 ОШИБКИ НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ ^

@type	FAQPage
✖	Поле FAQPage нельзя дублировать.
✖ mainEntity	Необходимо указать значение для поля mainEntity.

FAQPage 1 ОШИБКА НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ v

Коментар:

Ця мікророзмітка останнім часом доволі важлива, адже впливає на зовнішній вигляд сторінок у пошуку та збільшує сніппет. Дана мікророзмітка повинна бути на сторінці 1 раз, тобто весь блок запитань-відповідей повинен знаходитися в одному блоці, що має такі атрибути - itemscope="" itemtype="https://schema.org/FAQPage"

Контент сайту

Наявність текстів і мультимедіа на сторінках сайту

На сайті є сторінки, на яких немає тексту або іншого контенту для користувача

Приклад сторінок із відсутнім контентом:

<https://leva.com.ua/ua/news/svinka-peppa-sekret-populjarnosti-personazha/>

<https://leva.com.ua/ua/news/lego-harry-potter-novaja-serija-konstruktorov-dlja-potteromanov/>

<https://leva.com.ua/ua/news/v-chem-sekret-populjarnosti-konstruktora-lego/>

Коментар:

Якщо на сторінці немає будь-якого контенту, тоді ми погіршуємо як ранжування сторінки (сторінки з хорошими текстами, картинками і відео ранжуються вище), так і поведінкові чинники - людина просто буде або йти зовсім із сайту, або переходити на іншу сторінку, не затримуючись.

Наявність тегів alt на картинках

На сторінках товарів атрибути alt унікальні, а ось на сторінках категорій ці атрибути дублюються.

Приклад:

<https://leva.com.ua/razvivajushhie/pop-it-edinorog-v-plastikovoј-opravke/> - товар

```
<div class="image">
  <a class="thumbnail" href="https://leva.com.ua/image/cache/catalog/6_razvivash/popit/1192_edinorog-500x500.jpg.webp" title="Pop it Единорог в пл
астиковой оправке">
    
  </a>
</div>
</li>
<li class="image-additional">
  <a class="thumbnail" href="https://leva.com.ua/image/cache/catalog/6_razvivash/popit/1192_main-500x500.jpg.webp" title="Pop it Единорог в пластико
вой оправке, Фото 2">
     == $0
  </a>
</li>
</ul>
```

Атрибути alt у картинок цього ж товару на категорії <https://leva.com.ua/razvivajushhie/pop-it/?page=2>

```
<div class="fixed-prod-btn">...</div>
<a href="https://leva.com.ua/razvivajushhie/pop-it-edinorog-v-plastikovoј-opravke/" class="p-gallery">
  
   == $0
</a>
</div>
```

Коментар:

Наявність релевантних текстів у тегах alt дасть змогу ранжуватися ще й за додатковою видачею "Пошук за картинками". Що також може приваблювати нових відвідувачів на сайт.

Зовнішня оптимізація

Зовнішні посилання з сайту

На сайті немає посилань на сторонні ресурси не враховуючи посилань на сервіси Google, Youtube і CDN. Проблем не виявлено.

Коментар:

На сайті не повинно бути посилань на зовнішні ресурси. Оскільки через них він втрачає внутрішню вагу, що може знижувати ранжування цих сторінок і в принципі і вагу всього сайту в цілому. Тому необхідно закривати ці посилання тегом `rel="nofollow"`, а в ідеальному випадку просто видаляти. Посилання на соціальні мережі не враховуються, вони не передають вагу.

Зовнішні посилання на сайт

Наразі, переглядаючи кількість зовнішніх посилань, різні сервіси бачать "свою" кількість зворотних посилань. Приклади:

1. Google Search Console - 2705 зворотних посилань;
2. Ahrefs - 4083 зворотних посилань;
3. SERanking - 2032 зворотні посилання.

Важлива виноска:

Жоден сервіс в інтернеті не покаже точну кількість зворотних посилань через роботу топології мережі (алгоритму розширення інтернету). У час, коли щодня створюються сотні тисяч доменів, самі дата центри пошуковика Google не встигають оперативно вивчати контент на цих доменах. Що в такому разі можна говорити про компанії з потужностями в десятки, а то й сотні разів меншими, ніж у компанії Google.

Коментар:

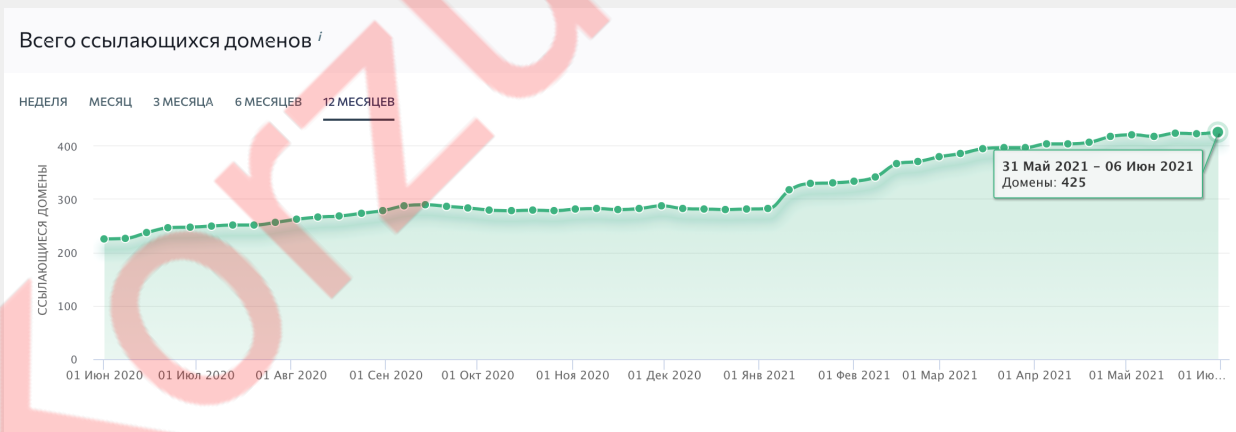
Наявність хорошого посилального профілю підвищуватиме вагу і значимість сайту в пошукових системах. Відповідно він ранжуватиметься вище. Неправильний посилальний профіль потенційно може загнати сайт під фільтри. Тому за ним необхідно постійно стежити і коригувати закупівлями нових посилань.

Динаміка зростання

На даний момент і протягом 12 місяців кількість зворотних посилань збільшується:



Також органічно і збільшується кількість доменів, що посилаються:



Коментар:

У посилальної маси має бути завжди позитивна динаміка зростання, інакше сайт може почати втрачати позиції, а згодом і трафік. Якщо у Вас негативна динаміка зростання, то терміново потрібно проводити закупівлю посилань.

Кінець демо версії комплексного аудиту сайту

[Замовити повну версію аудиту](#)