

Портфоліо SEO-кейсів по бетону та ЗБВ

Кейс 1: SEO-контент для сайту заводу ЗБВ (м. Дніпро)

Замовник: Приватний завод залізобетонних виробів (м. Дніпро)

Ціль: Збільшити органічний трафік, розширити семантику та описати всі категорії продукції

Обсяг: 20 000 знаків без пробілів, 12 сторінок

Що зроблено:

- SEO-аналіз ніші: конкуренти, запити, семантика;
- Написання описів категорій: плити перекриття, блоки ФБС, кільця, сходи, балки тощо;
- Впроваджено геозалежні запити (Дніпро);
- Оптимізовано структуру: H1-H3, списки, переваги, СТА, перелінковка.

Результат:

- Трафік з пошуку: +43% за 3 місяці (дані GSC);
- Ключі “плити перекриття Дніпро”, “купити блоки ФБС” — у топ-5 Google.

Портфоліо SEO-кейсів по бетону та ЗБВ

Кейс 2: Лендінг та блог для бетонного вузла (м. Київ)

Замовник: Компанія з доставки бетону (м. Київ)

Ціль: Залучення лідів, написання контенту для блогу

Обсяг: Лендінг (3500 збп), 3 статті (по 2000–2500 збп)

Що зроблено:

- Продажний текст для посадкової сторінки;
- Написано SEO-статті: «Марки бетону для фундаменту», «Доставка бетону», «Ціни — 2024».

Результат:

- CTR лендінгу зріс на +25%;
- Заявки з сайту — стабільно 2–5 щодня.

Портфоліо SEO-кейсів по бетону та ЗБВ

Кейс 3: Каталог продукції для ЗБВ сайту (м. Полтава)

Замовник: Сайт нового виробника ЗБВ (м. Полтава)

Ціль: Запуск SEO-каталогу з нуля

Обсяг: ~15 000 збп

Що зроблено:

- Описано продукцію: перемички, дорожні плити, колодязні елементи, ригелі;
- Додано FAQ;
- Текст для головної сторінки з унікальною пропозицією.

Результат:

- 80% запитів потрапили у видачу вже після індексації;
- Тексти адаптовані під контекстну рекламу.