

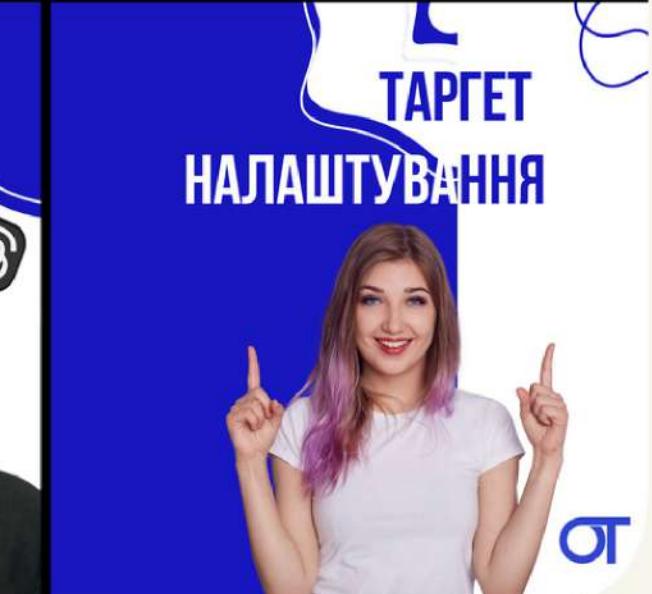
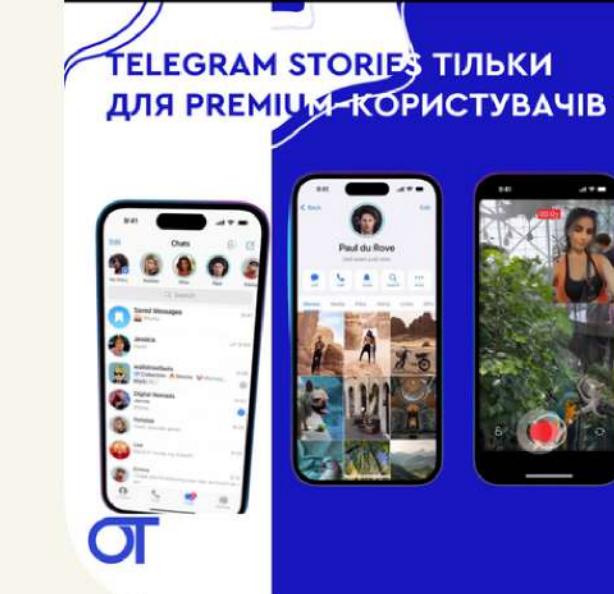
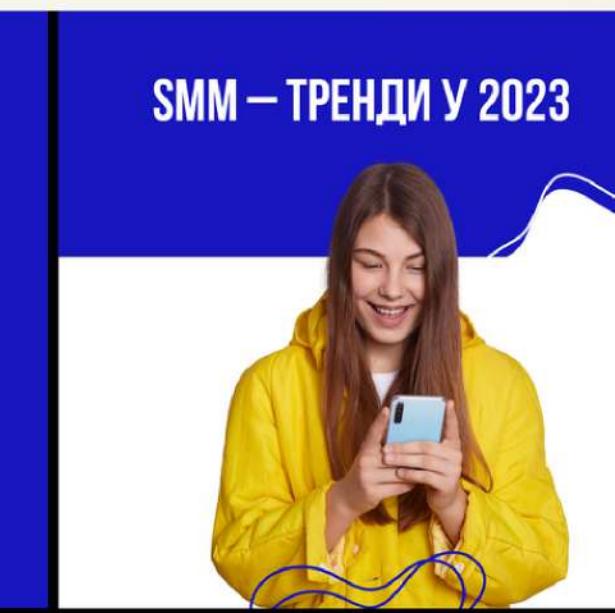
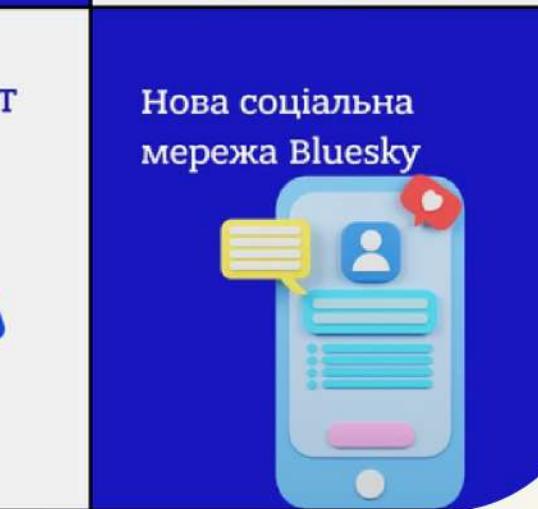
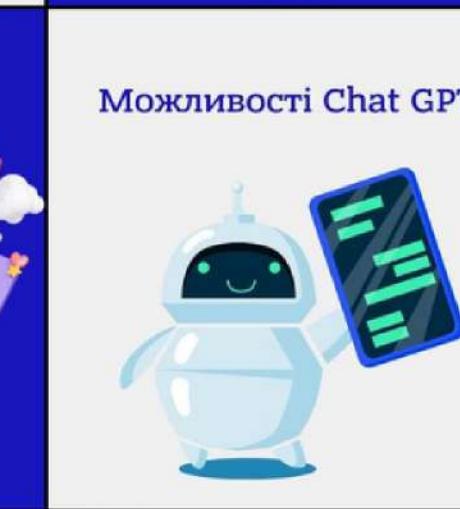
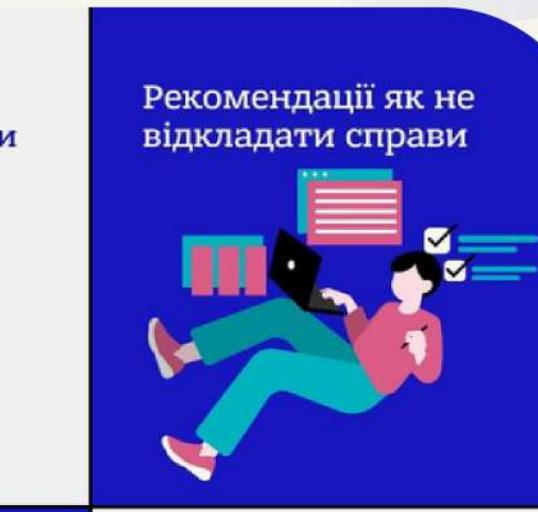
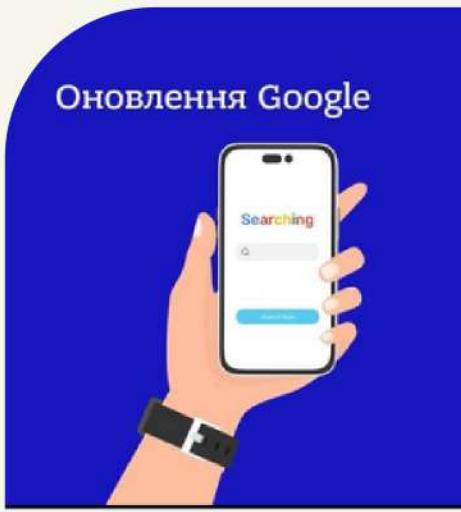
1 GOAL

Creating content, increasing company awareness, actively interacting with the audience and clearing the list of subscribers from inactive accounts.

2 RESULT

Successfully created content and actively interacted with customers through mailings, which led to attracting new subscribers. The analysis of the account allowed us to remove inactive subscribers and improve the quality of the audience.

AGENCY FOR DIGITAL MARKETING AND WEB DEVELOPMENT



AGENCY FOR DIGITAL MARKETING AND WEB DEVELOPMENT

outsourcing.team За функціоналом Threads нагадує Twitter, який якраз є його найбільшим конкурентом.

⊕ Плюси:

Легка реєстрація з допомогою Instagram
Можливість дублювати контент відразу на обох платформах
Можливість стежити за всіма людьми, які є у ваших друзях в Instagram.

— Мінуси:

Відсутність приватних повідомлень
Алгоритм побудови стрічки: поки немає можливості обмежувати свою стрічку тільки тими людьми, за якими ви стежите
Часті технічні питання, наприклад, проблеми з авторизацією.

Підписуйтесь та ставте лайки ❤️, щоб не пропустити корисну інформацію 😊

#outsourcingteam #мета #додаток
#threads #twitter #соціальнімережі

outsourcing.team Хочете максимально ефективно просувати свій бізнес?
Не обходьте стороною таргетовану рекламу.

Понад 80% часу люди проводять в соціальних мережах. Тому Фейсбук та Інстаграм стають ідеальними платформами для реклами вашої продукції чи послуг.

⌚ Таргетована реклама – той інструмент, що здатен охопити тисячі та мільйони людей, точно налаштовуючи покази оголошень користувачам, які шукають ваші товари або послуги.

Це реклама, дозволяє:

- 1 Визначати цільову аудиторію за геолокацією, віком, інтересами та іншими параметрами.
- 2 Створювати та транслювати фото та відео, рекламні банери з текстом.
- 3 Направляти потік заявок на сайт, у повідомлення, на дзвінки, у форми зворотного зв'язку тощо.

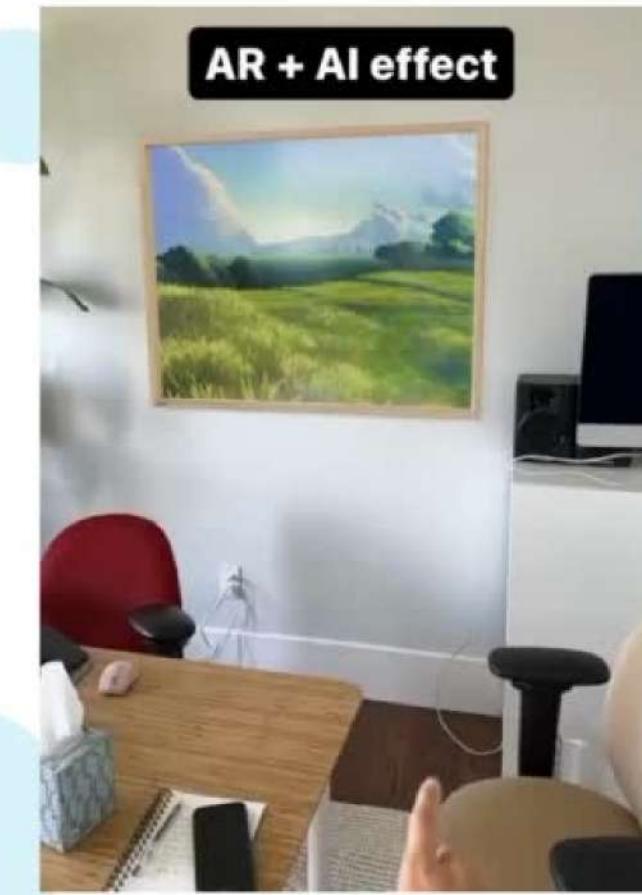
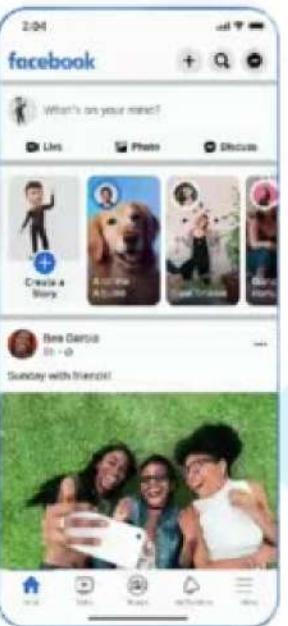
◆ Чим корисна таргетована реклама:

- 1 Працювати лише з вашою цільовою аудиторією – це буде економити час та кошти.
- 2 Продавати товари/послуги навіть без наявності сайту.
- 3 Швидко оцінювати ефективність реклами та коригувати кампанії за детальним аналізом.

📌 Якщо бажаєте збільшити кількість продажів – звертайтесь до нас.

#outsourcingteam #таргетованареклама
#реклама #просування #маркетинг

AGENCY FOR DIGITAL MARKETING AND WEB DEVELOPMENT



Air

AGENCY FOR DIGITAL MARKETING AND WEB DEVELOPMENT

The image shows a user interface for a digital marketing agency. On the left, there is a sidebar with a tree view of categories: Home, Services, Products, and Resources. The 'Services' section is expanded, showing 'Web Development', 'Digital Marketing', and 'Graphic Design'. The 'Digital Marketing' section is further expanded, showing 'Search Engine Optimization', 'Social Media Marketing', and 'Email Marketing'. The 'Email Marketing' section is selected and highlighted in blue. On the right, there is a main content area with a title 'Create Your Ad' and several input fields:

- Ad title: E.g., My first ad
- Ad text: Enter your ad text
- URL you want to promote: URL of the channel, post or link you promote
- CPM in Euro: € 0.00
- Initial Budget in Euro: € 0.00

Below these fields are sections for 'Target countries', 'Target audiences', 'Exclude topics', and 'Exclude audiences'. The 'Target countries' section includes checkboxes for Belarus, Kazakhstan, Ukraine, and Uzbekistan, with Kazakhstan being checked. The 'Target audiences' section has a 'Create Audience' button and a checkbox for 'Select audience or create a new one (optional)'. The 'Exclude topics' and 'Exclude audiences' sections both have checkboxes for 'Select topics to exclude (optional)' and 'Select audiences to exclude (optional)'. A large blue button at the bottom right says 'Create Ad'.