

# Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу на прикладі Івано- Франківської області

ст.гр. ЕК-18-1  
Жибак І.П.  
Керівник:  
Паневник Т.М.



# Актуальність

Сучасна вітчизняна практика господарювання і світовий досвід свідчать, що найважливішою ознакою ринкової економіки є функціонування та розвиток великих, середніх і малих підприємств. Малий бізнес є одним із механізмів усунення диспропорцій на окремих товарних ринках, засобом створення додаткових робочих місць, а відтак і скорочення безробіття. Спроможність малого бізнесу швидко реагувати на тенденції ринку й розробляти нові товари для задоволення потреб споживачів визнана великими компаніями. В ефективному розвитку малих підприємств зацікавлені підприємницькі структури, територіальні громади, органи місцевого самоврядування. Тому процес активізації розвитку вітчизняного малого бізнесу як на державному, так і регіональному рівнях є особливо актуальним сьогодні з огляду на використання його як одного із важливих інструментів вирішення назрілих соціально-економічних завдань.



# Мета та завдання дослідження

**Метою дослідження** є виявлення проблем, перспектив малого бізнесу в Івано-Франківську, визначення шляхів забезпечення його розвитку.

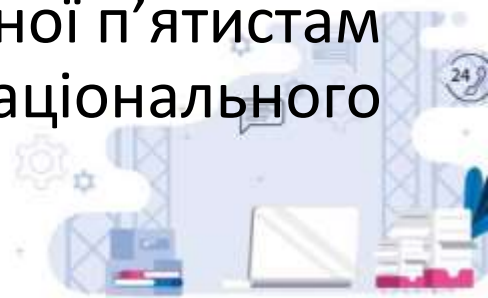
**Для досягнення мети поставлено такі завдання:**

- охарактеризувати малий бізнес у Івано-Франківській області;
- визначити основні проблеми розвитку та функціонування малого бізнесу;
- визначити перспективи розвитку малого бізнесу;





Згідно з п. 7 ст. 63 ГКУ малими (незалежно від форми власності) визнаються підприємства, у яких середньооблікова чисельність працівників за звітний (фінансовий) рік не перевищує п'ятдесяти осіб, а обсяг валового доходу від реалізації продукції (робіт, послуг) за цей період не перевищує суми, еквівалентної п'ятистам тисячам євро за середньорічним курсом Національного банку України щодо гривні.

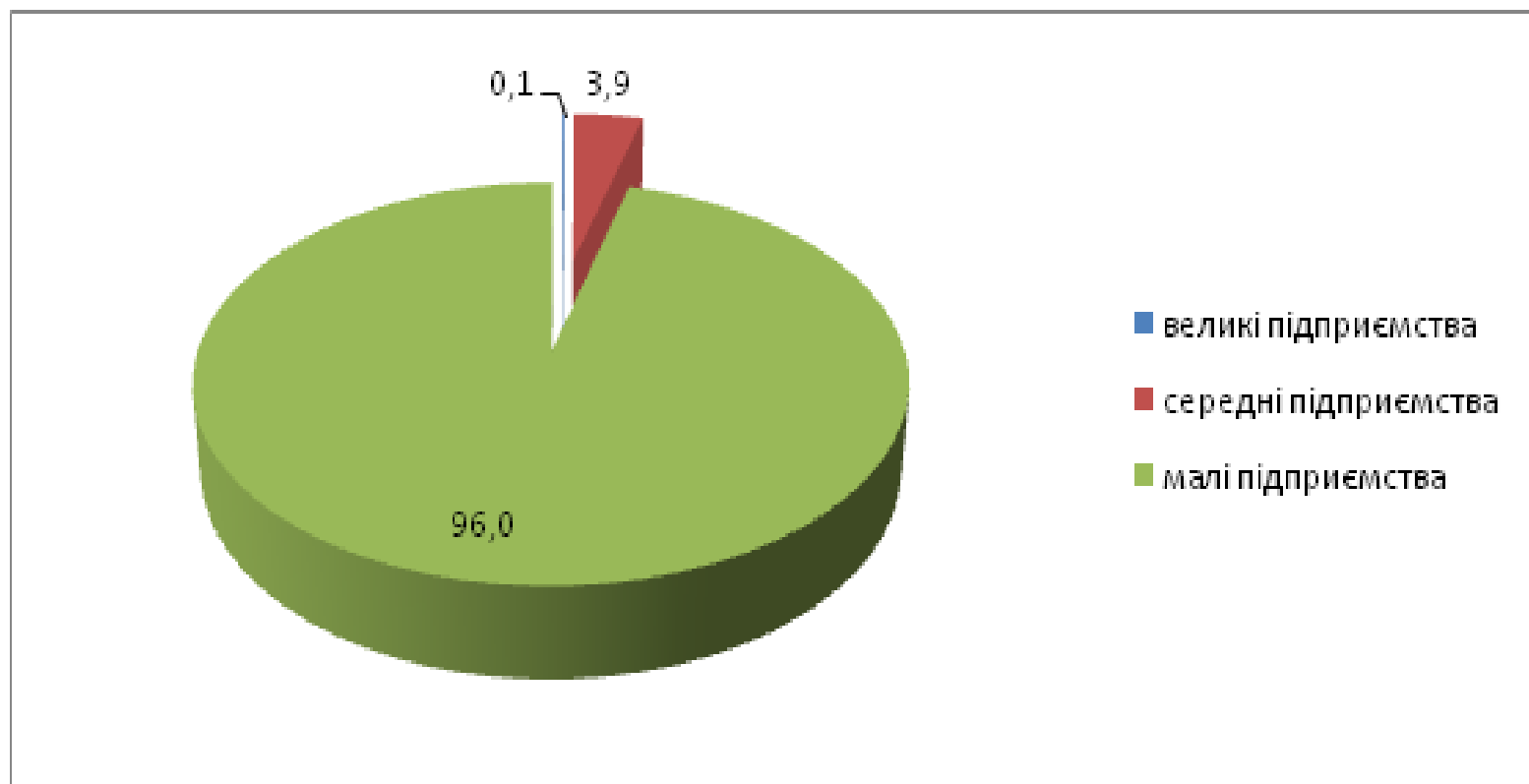


# **Значення малого бізнесу полягає в наступному:**

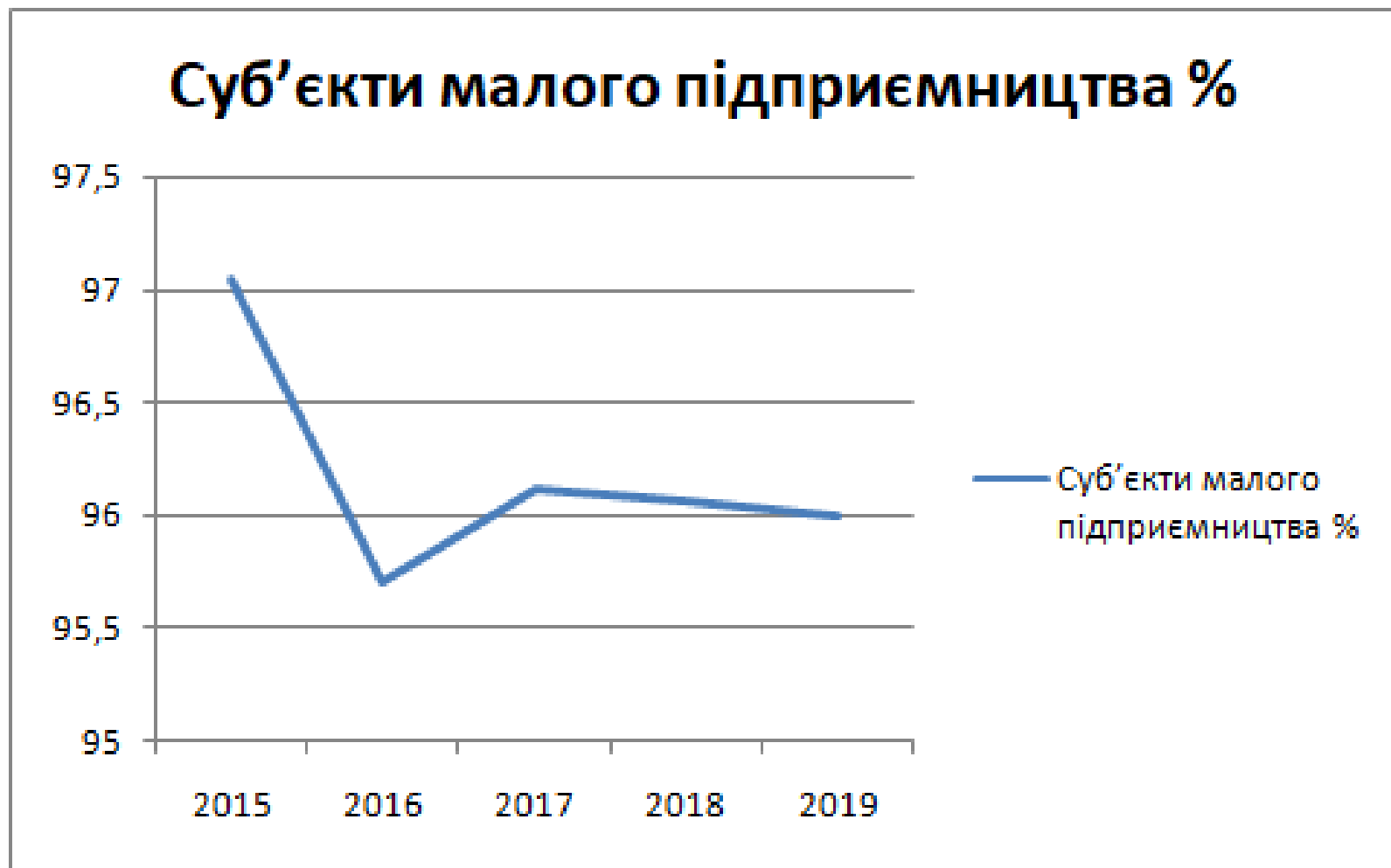
- вирішенні проблеми зайнятості населення, в тому числі за рахунок само зайнятості підприємців, створенні нових робочих місць. В розвинених країнах на малий бізнес припадає до 50% всіх зайнятих та до 70-80% нових робочих місць.
- наданні гнучкості економіці шляхом оперативного реагування на зміни кон'юнктури ринку;
- формуванні конкурентного середовища, в тому числі за рахунок обмеження можливостей та ліквідації монополій, стимулювання виробництва тих товарів та послуг, яких потребує споживач;
- вплив на темпи економічного зростання шляхом участі у реалізації новітніх технічних і комерційних ідей.



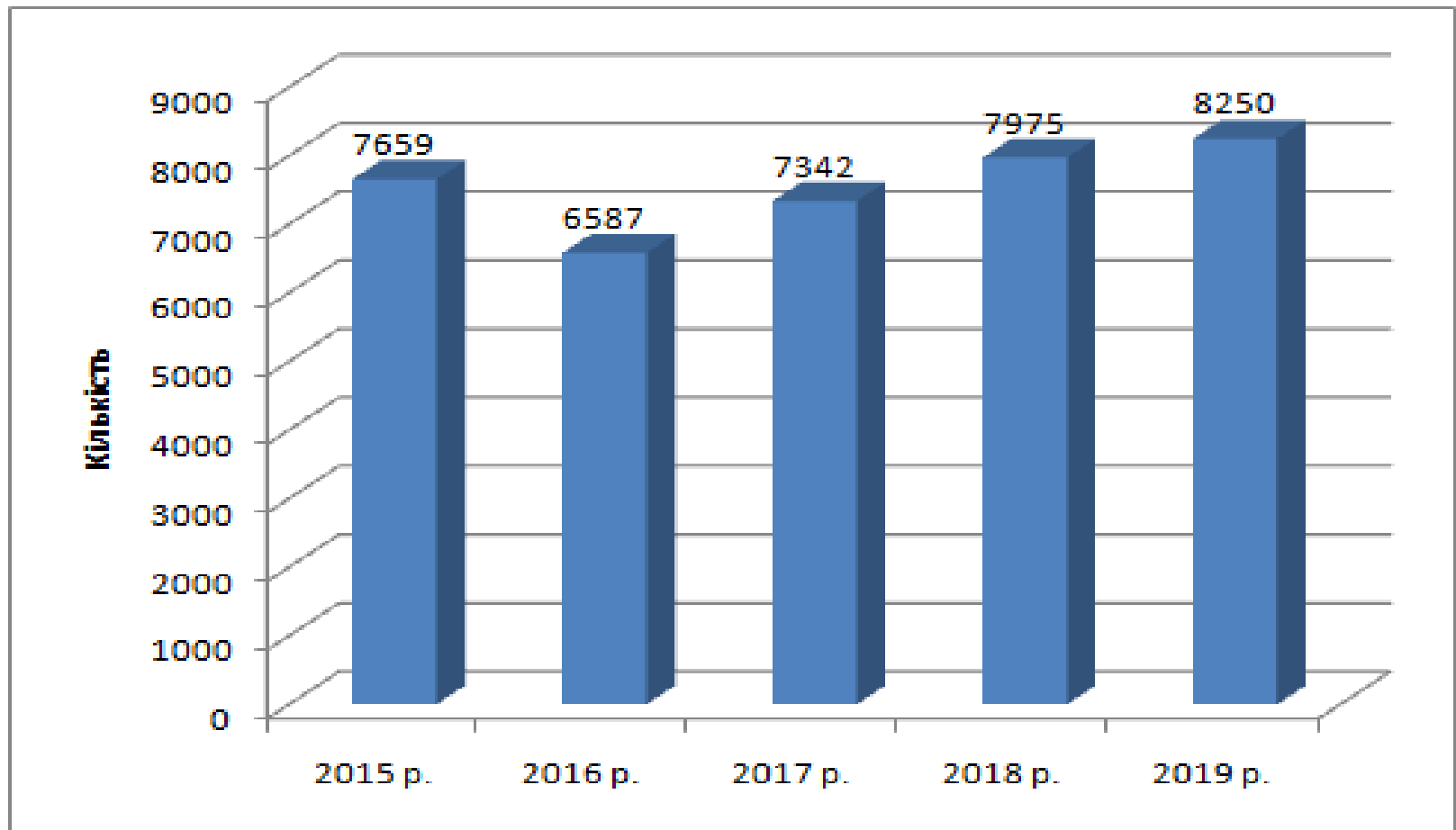
# Розподіл підприємств у % з розподілом на великі, середні, малі у 2019 році



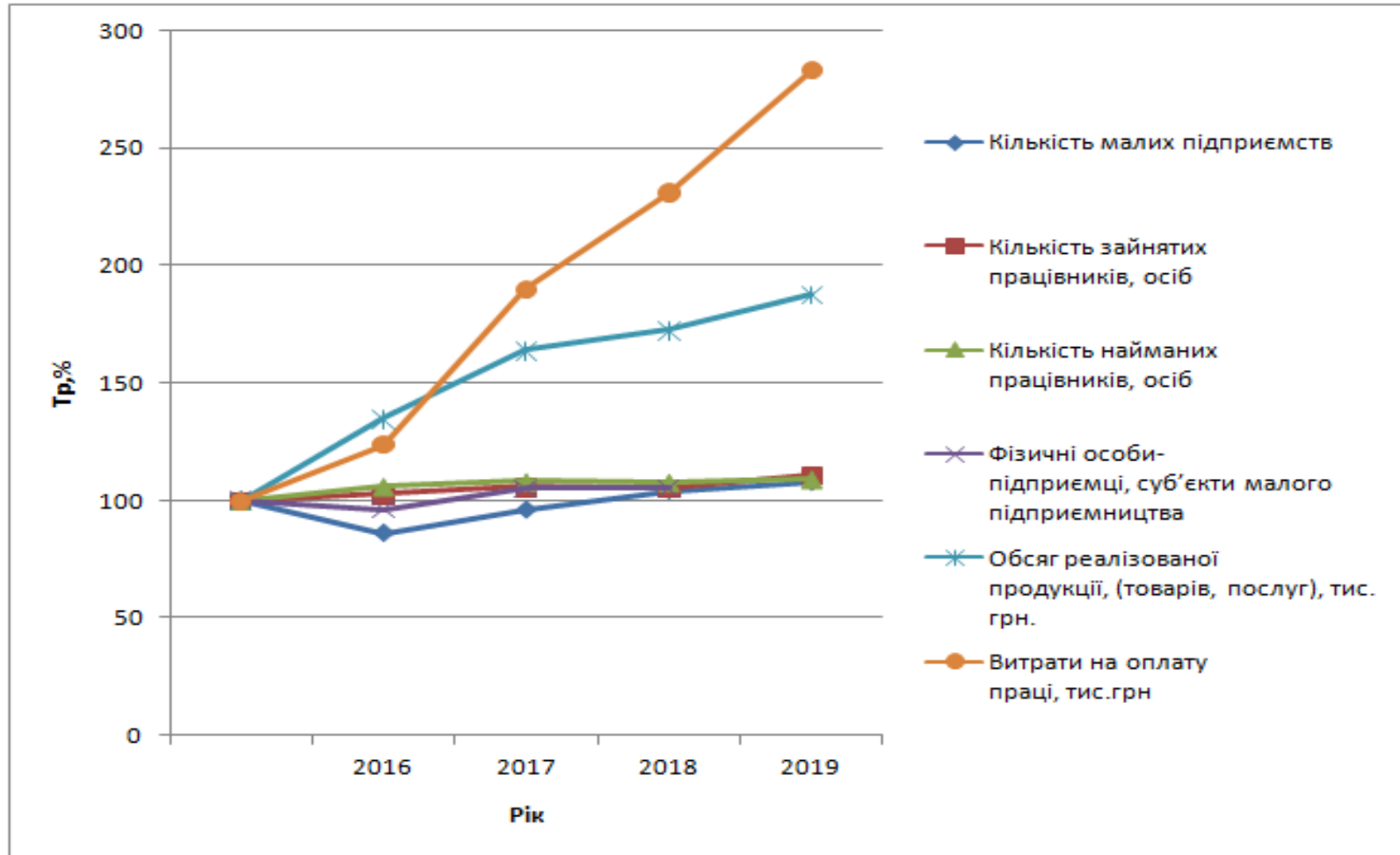
# Динаміка питомої вага суб'єктів малого підприємництва в загальній кількості підприємств (Івано-Франківська область)



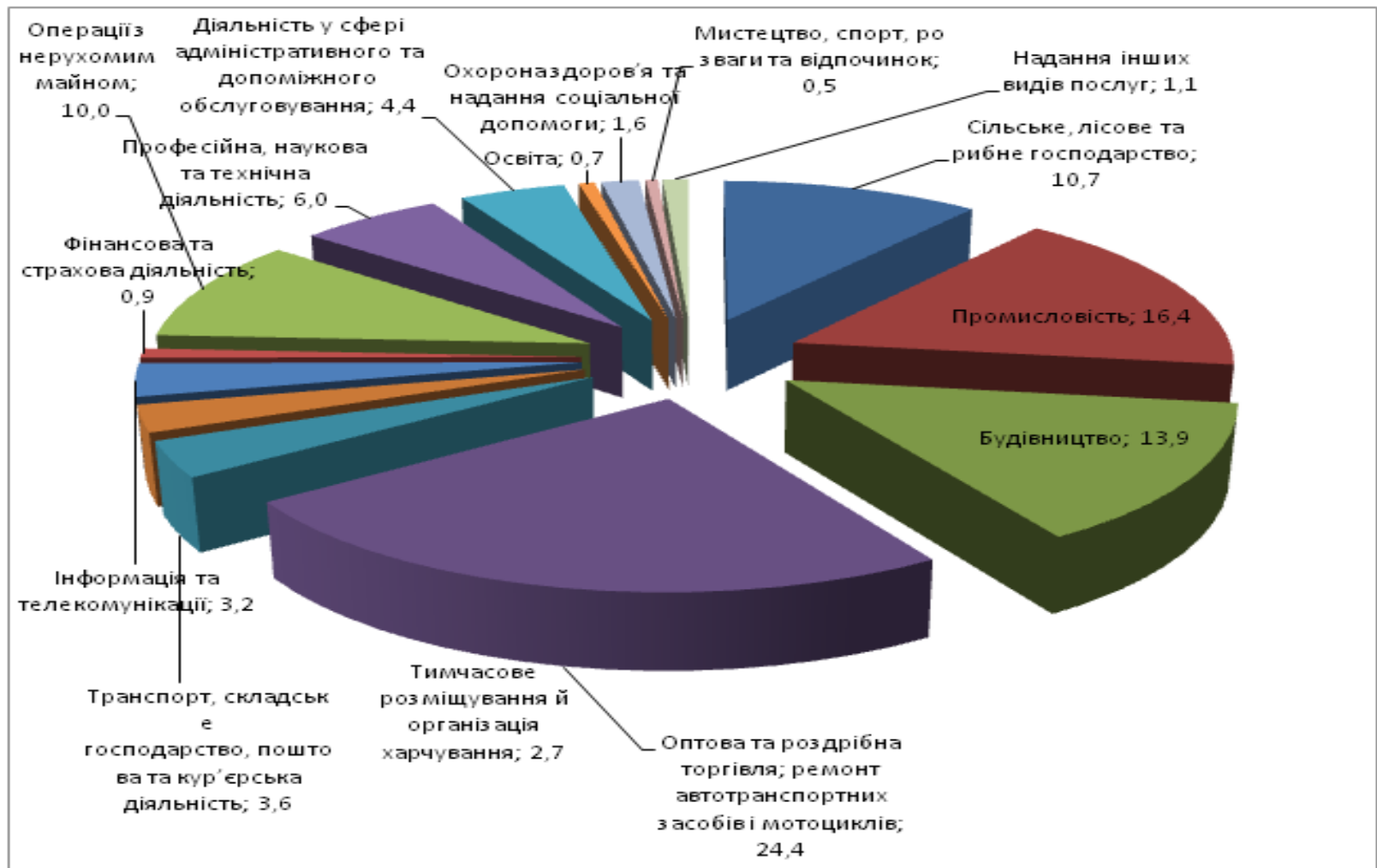
# Динаміка кількості малих підприємств в Івано-Франківській області



# Динаміка основних показників діяльності малих підприємств в Івано-Франківську



# Галузева структура суб'єктів господарювання малого бізнесу у %



# SWOT-аналіз розвитку малого бізнесу

## Івано – Франківської області



### Сильні сторони

- Сприятливе середовище для розвитку малого та середнього бізнесу;
- Потужний сегмент ринку праці ;
- Близьке розташування до кордонів ЄС, інвестиційна привабливість;
- Висока туристична привабливість регіону;
- Наявність фінансово-кредитних установ;
- Функціонує Міжнародний аеропорт «Івано-Франківськ»;



### Можливості

- Залучення іноземних інвестицій в економіку області, зокрема з країн-членів ЄС;
- Підвищення фінансової спроможності місцевих бюджетів;
- Розвиток в'їзного (іноземного) туризму;
- Покращення бізнес-клімату в Україні;
- Інвестиції трудових мігрантів;
- Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема ІТ-сектору;



### Слабкі сторони

- Недостатня кількість об'єктів інфраструктури підтримки малого підприємництва;
- Брак кваліфікованого управлінського персоналу суб'єктів малого бізнесу;
- Низька купівельна спроможність населення;
- Висока трудова міграція ;
- Висока концентрація суб'єктів малого бізнесу в невиробничій сфері;



### Загрози

- Політична та економічна нестабільність спричинена військовим конфліктом на сході України;
- Високі податки, що змушує деяких суб'єктів малого та середнього підприємництва йти в тіньову економіку;
- Зниження купівельної спроможності населення;
- Наростання міграції населення продуктивного віку, в т.ч. трудової міграції та відтік кадрового потенціалу;

**Висновки.** Таким чином, для того, щоб мале підприємництво змогло краще функціонувати, сприяти покращенню умов та рівня життя населення та економічному зростанню не тільки Івано-Франківської області, а країні в цілому необхідно реалізувати наступні заходи:

1. Визначення фінансування пріоритетних напрямів розвитку малого бізнесу та оптимізації використання ресурсів за галузями, сферами господарської діяльності й територіями з урахуванням сучасного високотехнологічного товаровиробничого сектору.
2. Необхідно удосконалити структуру освітніх програм з питань підприємницької діяльності.
3. Поширити практику проведення конференцій, семінарів, засідань за круглим столом, форумів, міжнародних зустрічей, визначення Дня підприємця із залученням суб'єктів малого підприємництва.
4. Створити умови для ефективного розвитку мережі регіональних і місцевих фондів підтримки підприємництва для запровадження прогресивного механізму кредитно-гарантійної та фінансової підтримки малого підприємництва.
5. Розробити механізм створення у регіонах бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів (у тому

6. Запровадити проведення виставок і ярмарок продукції, виробленої суб'єктами малого підприємництва з метою стимулювання випуску конкурентоспроможної продукції вітчизняних підприємств.
7. Удосконалити функціонування «гарячої лінії» для підприємців у місцевих органах влади.
8. Сприяти розвитку міжнародного співробітництва у сфері малого підприємництва.
9. Започаткувати проведення конкурсу серед структур підтримки бізнесу із розробки проекту, направленою на подальший розвиток підприємництва в регіоні, а також забезпечити фінансування реалізації проекту-переможця.
10. Поширювати інформацію про потенційні можливості малого підприємництва, надання допомоги у пошуку ділових партнерів, сприяння збільшенню обсягів експорту продукції.
11. Привести у відповідності з вітчизняною професійно-класифікаційною системою найменування робіт, посад, професій та функціональних обов'язків працівників, які використовуються у сфері малого підприємництва.

12. Узгодити обсяги і профілі підготовки робітників і фахівців (насамперед з числа молоді) в установах професійної освіти всіх рівнів з урахуванням потреб ринку праці в малому підприємстві.
  13. Розробити державну систему підтримки малого бізнесу на умовах широкого залучення позабюджетних ресурсів, нових позабюджетних схем відтворення капіталу, самофінансування малого бізнесу (наприклад, через кредитні спілки, товариства взаємного страхування).
  14. Систематизувати через інформаційну мережу й створити бази даних із використання коштів, спрямованих на підтримку бізнесу в Україні, з подальшим аналізом ефективності їх використання.
  15. Сприяння розширенню виробничо-технологічної та інноваційної кооперації малого бізнесу із великим виробництвом і використанню потенціалу малого підприємства при здійсненні заходів щодо підприємств банкрутів.
- Виконання зазначених заходів дасть можливість не лише залучити нові фінансові ресурси, а й забезпечити їх прибутковість, і в результаті розвивати малий бізнес. Буде сформовано платоспроможний попит населення, який є суттєвим чинником накопичення фінансових ресурсів на місцевому, регіональному і державному рівнях. Івано-Франківськ є перспективним містом для розвитку малого бізнесу.

**Дякую за увагу!**

