

Как правильно составлять техзадание на разработку сайта

В этой статье я расскажу и покажу, что и зачем нужно писать в техзадании и что не нужно писать, чтобы создание ТЗ не обернулось потраченным впустую временем.

Статья будет полезна:

- Всем, кто имеет отношение к созданию сайтов: разработчикам, дизайнерам, верстальщикам.
- Менеджерам проектов.
- Руководителям диджитал-студий.
- Предпринимателям, которые планируют заказать разработку сайта.

Чтобы материал получился дельный, я собрал комментарии нескольких разработчиков, дизайнеров, проект-менеджеров и владельцев диджитал-студий. Самые ценные добавил в конец статьи.

Оглавление:

Что такое техзадание и зачем оно нужно

Техзадание составляет исполнитель

Пишите однозначно и точно

Укажите общую информацию

Поясните сложные термины

Опишите инструменты и требования к хостингу

Перечислите требования к работе сайта

Укажите структуру сайта

Объясните, что будет на каждой странице

Распишите сценарии использования сайта

Определите, кто отвечает за контент

Опишите дизайн (если сможете)

Вместо вывода: структура техзадания

Также рекомендую почитать

Комментарии разработчиков

Что такое техзадание и зачем оно нужно

Техническое задание — это документ, в котором зафиксированы требования к сайту. Чем четче и подробнее расписаны эти требования, тем лучше заказчик и исполнители понимают, каким он должен быть.

Главная цель технического задания: убедиться, что клиент и исполнитель правильно поняли друг друга.

Польза техзадания для клиента:

- Понять, за что платит деньги, и каким будет сайт. Можно сразу увидеть структуру, узнать, что и как будет работать. Понять, все ли устраивает. Если нет — поменять еще до начала разработки.
- Увидеть компетентность исполнителя. Если техзадание понятное и четкое — доверие к разработчику повышается.
- Застраховаться от плохого исполнителя. Когда сайт готов, его можно проверить по техническому заданию. Если есть несоответствия, разработчик обязан их исправить.
- Упростить замену исполнителей. Если разработчик по какой либо причине не может продолжить создание сайта то, когда есть техзадание, его можно передать другой команде.
- Узнать стоимость разработки сложного продукта. Оценить стоимость разработки и точные сроки сложного веб-сервиса сразу не получится. Сначала нужно понять, как будет работать сервис, и какие в нем будут функции.

Польза техзадания для исполнителя:

- Понять, что хочет заказчик. Клиенту задают много вопросов, показывают примеры и предлагают решения. Затем записывают все в один документ и согласовывают.
- Застраховаться от внезапных хотелок клиента. Иногда попадаются заказчики, которые хотят поменять задачу на середине разработки. Если вы согласовали и подписали ТЗ, вам подобное не грозит.
- Показать свою компетентность. Хорошо подготовленное техзадание покажет клиенту экспертность разработчиков. Компания может сомневаться, доверять вам разработку сайта, но грамотно сделанное ТЗ уменьшит из сомнения.
- Заработать деньги. Некоторые студии и разработчики предлагают такую услугу как: составление ТЗ.
- Облегчить и ускорить процесс разработки. В хорошем ТЗ указаны структура сайта, необходимые функции и элементы на каждой странице.

Техзадание составляет исполнитель

Вообще техзадание может составить кто угодно. «Нужен сайт-визитка для автомойки» — это уже техзадание. Но будет ли оно выполнять свои функции? Вряд ли.

Читайте также: Как стать верстальщиком, или Почему азы верстки должны знать все

Хорошее ТЗ всегда составляет исполнитель: проект-менеджер или разработчик. Веб-разработчик понимает в создании сайтов больше, чем владелец кафе или автомойки. Поэтому описывать проект нужно будет ему.

Это не значит, что клиент исчезает и появляется в самом конце, чтобы написать: «Отлично, одобряю». Он тоже должен участвовать в разработке:

- Познакомить исполнителя с компанией, продуктами и целевой аудиторией.
- Объяснить, зачем ему сайт.
- Рассказать, что он хочет.
- Показать примеры хороших с его точки зрения сайтов.

- Ответить на любые вопросы исполнителя.

Пишите однозначно и точно

Этот совет вытекает из главной цели техзадания — «Убедиться, что клиент и исполнитель правильно поняли друг друга».

В техническом задании не должно быть качественных прилагательных: красивый, надежный, современный. Их нельзя понять однозначно. У каждого свои понятия красоты и надежности.

Посмотрите. Кто-то ведь посчитал этот дизайн красивым и разрешил использовать на своем сайте:

То же самое — с невнятными формулировками, которые ничего сами по себе не значат:

- Сайт должен понравиться заказчику. А если у него будет плохое настроение?
- Сайт должен быть удобным. Что это значит? Удобным для чего?
- Сайт должен выдерживать большие нагрузки. 10 тысяч посетителей? Или 10 миллионов?
- Качественный экспертный контент. Ну, вы поняли.

Нужно проверить, нет ли в тексте неоднозначностей. Если есть — переделайте. Ваши формулировки должны быть четкими и точными:

- Сайт должен загружаться быстро → Любая страница сайта должна иметь больше 80 баллов в Google PageSpeed Insights.
- Большие нагрузки → 50 тысяч посетителей одновременно.
- На главной странице выводится список статей → На главной странице выводится список последних 6 опубликованных статей.

- Минималистичный удобный интерфейс подписки → Поле «Оставьте e-mail» и кнопка «Подписаться» → *нарисованный эскиз*.

Укажите общую информацию

Все члены команды должны правильно понимать, кто целевая аудитория компании и чем она занимается. Чтобы никто не запутался, лучше прописать это в самом начале техзадания.

А еще стоит указать цель сайта и описать его функционал в двух словах.

Поясните сложные термины

Техзадание должно быть понятно всем, для кого предназначено. Если вы хотите использовать термины, которые может не понять ваша клиентка — владелица магазина где можно купить парочиститель — поясните их. Понятным языком, а не текстом из «Википедии».

Опишите инструменты и требования к хостингу

Опишите используемые инструменты, библиотеки и движки. Укажите требования к хостингу. Мало ли, вы сделаете на PHP — а у клиента сервер на .NET.

Читайте также: Какую CMS выбрать: руководство по выбору «движка» для сайта

Перечислите требования к работе сайта

Сайт должен работать во всех браузерах и на всех типах устройств.

Также напишите требования к скорости загрузки сайта, устойчивости к нагрузкам, защите от хакерских атак и подобным вещам.

Мы делаем сайты, которые приносят продажи и хорошо оптимизированы под поисковики. Обращайтесь! Подробнее

Укажите структуру сайта

Пообщайтесь с заказчиком, выясните, что ему надо. Соберите разработчиков, сеошников, маркетологов, главреда — и решите, какие страницы нужны на сайте. Подумайте, как они будут связаны между собой, с какой на какую можно перейти.

Можно показать структуру списком, можно нарисовать блок-схему. Как вам удобнее.

Структура сайта-визитки в XMind

Объясните, что будет на каждой странице

Клиент должен понять, зачем нужна каждая страница и какие элементы на ней будут. Есть два способа это показать.

Прототип. Исполнитель рисует эскизы каждой страницы и прилагает их к техзаданию. Клиент видит, как будет выглядеть интерфейс его сайта и говорит, что ему нравится, а что изменить.

Прототип страницы сайта в Mockplus

Перечисление элементов. Исполнитель пишет, какие блоки должны быть на странице, и что они делают.

Распишите сценарии применения вебсайта

В случае если вы проделываете некий необычный интерфейс, элементарно продемонстрировать структуру и наброски страничек мало. Принципиально, дабы вся команда артистов и заказчик взяли в толк, как гости станут воспользоваться вебсайтом. Для сего очень хорошо подходят сценарии. Схема сценария довольно обычная:

- Воздействие юзера.
- Ответное воздействие вебсайта.
- ...
- Итог.

Естественно, в случае если вы проделываете нормальную визитку или же лендинг, строчить сценарии не надо. Но в случае если на веб-сайте станут некие интерактивные сервисы — довольно лучше. Подробнее о сценариях применения читайте в «Википедии».

Обусловьте, кто отвечает за контент

Одни создатели проделывают вебсайт незамедлительно с контентом. Иные устанавливают рыбу. Третьи имеют все шансы составить слова, но за вспомогательную оплату. Условьтесь об данном на сберегаю и закрепите в техническом задании, какой контент вы обязаны приготовить.

Распишите, кто за какой контент отвечает

Выдумать беспристрастные аспекты оценки свойства слов достаточно непросто. Чем какого-либо другого не пишете ничего, чем «Качественный, занимательный и продающий контент, нужный для мотивированной аудитории». Это сор, он никому не необходим. Показать, собственно что целый контент обязан быть оригинальный, — это здорово. Ещё 1 оборона покупателя от нерадивых артистов.

Опишите дизайн (если сможете)

Как и в случае с словом, беспристрастные аспекты оценки дизайна сайта придумать непросто. В случае если вы с покупателем условились о цветовой палитре — напишите ее. В случае если у него есть брендбук, в котором прописаны шрифты, — укажите и их.

Строчить на тему благовидный и нынешний дизайн не надобно.

Запросы к контенту и дизайну в техническом задании, которое составлял я для собственных покупателей

Взамен вывода: конструкция технического задания

Для различных задач структура ТЗ будет своя. Бессмысленно создавать однообразные техзадание для соцсети и лендинга по продаже готового бизнеса автомойки. Но в целом для вас необходимы эти сегменты:

- Информация о фирмы и мотивированной аудитории, цели и задачи вебсайта.
- Глоссарий определений, которые имеют все шансы быть непонятны покупателю.
- Технические запросы к верстке и работе вебсайта.
- Описание применяемых технологий и перечень притязаний к хостингу.
- Доскональная конструкция вебсайта. Макеты страничек или же описания составляющих, которые обязаны на их быть.
- Сценарии применения необычного интерфейса (опционально).
- Перечень контента, который готовит создатель.
- Запросы к дизайну (опционально).