

http://nbuv.gov.ua/UJRN/piprp_2015_3%282%29_5.

6. США і проблема інтелектуальної власності в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://blogs.pravda.com.ua/authors/bond/51817493d82f3/>.

7. Як держава захищає авторські права [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://ntn.ua/uk/video/golovniy_svidok/2015/02/28/17065.

8. IPA 2016 Special 301 Recommendations [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.iipa.com/special301.html>.

ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНІ КОРПОРАТИВНІ ОБ'ЄДНАННЯ: ЗНАЧЕННЯ ТА РОЛЬ УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Кришовський В'ячеслав Леонідович, Білик Анатолій Іванович,
магістранти
Науковий керівник Маслак Ольга Іванівна
д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки
Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського

Процеси глобалізації та трансформації організації соціально-економічних світових спільнот дали імпульс до становлення та розвитку якісно нових механізмів формування макрорегіональних систем, які можна віднести до числа корпоративних об'єднань. Роль корпорацій в епоху ринкової економіки та інформаційного суспільства поступово зростає, оскільки інтегровані об'єднання є найбільш конкурентоспроможним елементом на глобальному ринку.

Саме поява ефективних корпоративних об'єднань, які враховують специфіку синергетичних ефектів від сполучення окремих підприємств, дозволить створити ефективну економіку, орієнтовану на комерціалізацію наукових відкриттів і винаходів, виробляти наукоємну продукцію та виходити з нею на світові ринки.

Перед об'єднаними підприємствами відкривається безліч шляхів для розвитку, пояснюється це, насамперед, тим, що інтегровані об'єднання складні та багатогранні по своїй структурі та по можливостям організаційного управління. Тому існує безліч думок про перспективи та мотиви таких утворень.

На думку Є.Ф. Брігхема, головними мотивами злиття підприємств є: очікування ефекту синергії від злиття; податкова доцільність; придбання

активів за ціною їх відновлювальної вартості; зростання прибутку від контролю над більшим підприємством; диверсифікація з метою зниження ризиків [1]. Вдале поєднання активів і впровадження інновацій збільшує конкурентоспроможність товарів, виводить підприємства на новий рівень розвитку, гарантує мінімізацію витрат та максимізацію прибутку. Процеси злиття є позитивними для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств [2].

Бондаренко Ю.Г. відзначає такі переваги об'єднання підприємств: розширення сфери діяльності підприємств; збільшення основи капіталовкладень та їх раціональне використання; кращі інноваційні можливості; розширення ринку та ринкового потенціалу; зменшення конкуренції; придбання цінних промислових ноу-хау, патентів, торгової марки, репутації; інший непрямий ефект. Також однією з істотних переваг об'єднання підприємств є краще лобювання спільних інтересів порівняно із захистом своїх інтересів поодиночі. Окрім того, часто саме об'єднання підприємств та організацій створює додаткові умови для розвитку інноваційної діяльності шляхом включення до свого складу наукової організації [3].

Значну роль та ефективність корпоративних об'єднань у світі Бондаренко Ю.Г. доводить на яскравому прикладі післявоєнної Японії. Завдяки такому механізму як об'єднання підприємств після Другої світової війни Японія виграла, образно кажучи, «війну на економічному фронті». Японці об'єдналися в середині своєї нації, створивши низку сильних об'єднаних інституцій [3]. Завдяки своїй згуртованості у формі корпоративних об'єднань Японія зайняла провідні позиції в світовій економіці, які утримує до сьогоднішнього дня.

Щодо ефективності теперішніх українських корпорацій, то рівень впливу таких міжнародних компаній на економіку нашої держави є дуже незначним, що говорить про їх недостатній рівень розвитку та їх економічну потужність [4]. Враховуючи беззаперечно ключову роль корпоративних об'єднань не тільки у підприємницькій діяльності окремих підприємств, а й їхній вплив на

економіку країни та благополуччя населення, існує гостра потреба в підвищенні ефективності їх діяльності та конкурентоздатності, включаючи діяльність на світовому ринку. Для цих потреб необхідно впроваджувати новітні методи організації таких структур з урахуванням синергічності їх елементів.

Корпоративна інноваційна активність, яка є відображенням творчої та креативної діяльності всього колективу підприємства, може відобразитись у вигляді конкурентоспроможних новітніх якісних товарів і послуг. Прогнозуючи майбутні потреби споживачів, інноваційно орієнтовані корпоративні об'єднання спроможні не просто займати провідні позиції на обраних сегментах світового ринку, а й створювати нові.

Задля вирішення поставлених завдань об'єднанні підприємства мають враховувати фактор синергічності свого злиття. Тому прийняття управлінських рішень щодо доцільності інтеграції має базуватися не тільки на результатах оцінки економічного ефекту, а й потенційного синергетичного ефекту, що виникає в результаті взаємодії господарюючих суб'єктів. Для оцінки перспективності об'єднання пропонується використовувати SWOT-аналіз всіх підприємств окремо та потенційної корпорації.

Серед основних мотивів інтеграції компаній можна виділити: створення операційної або фінансової синергії; диверсифікацію діяльності з метою зниження ризику; підвищення якості управління; забезпечення податкових пільг; можливість використання надлишкових ресурсів, збільшення масштабу бізнесу, реалізація спільних інвестиційних проектів, спільне впровадження інновацій та ін. Врахування синергічності при злитті підприємств дозволяє більш ефективно використовувати взаємодію учасників корпоративних систем і підвищувати їх конкурентні переваги.

При корпоративному підході до управління взаємини між керуючою компанією та структурними підрозділами повинні будуватися на принципах автономії окремих підприємств і, водночас, їхня діяльність повинна базуватися на спільній корпоративній стратегії. Отже, основними функціями головної компанії являються розробка корпоративної стратегії, оптимізація фінансових

потоків, затвердження бюджетів стратегічних підрозділів і визначення розмірів і напрямків капіталовкладень як по окремим підрозділам компанії, так і всьому об'єднанню.

Отже, інноваційно орієнтовані корпоративні об'єднання – такі об'єднання підприємств, які займаються проектуванням, розробкою та впровадженням інноваційної продукції або послуг, а їх організаційна структура виділяється ефективністю та оптимальністю управління всіма видами ресурсів.

Організаційні інновації є основним фактором підвищення конкурентоспроможності підприємства внаслідок перетворення організаційної структури компанії, вдосконалення системи корпоративних фінансів та управління персоналом. Враховуючи широкі можливості корпоративних об'єднань, інноваційна діяльність спроможна вивести компанію на глобальний ринок в якості лідера на обраних, або новостворених споживчих сегментах.

Список використаної літератури:

1. Бондаренко Ю. Г. Об'єднання підприємств як механізм підвищення ефективності інвестиційної діяльності в регіоні [Електронний ресурс] / Ю. Г. Бондаренко, Т. В. Кулініч. – Режим доступу : <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/31543/1/30-227-240.pdf>.
2. Брігхем Є.Ф. Основи фінансового менеджменту / Є.Ф. Брігхем. – К. : Видавництво «Молодь», 1997. – 998 с.
3. Гайда Т. Ю. Вплив діяльності міжнародних компаній українського походження на економіку України [Електронний ресурс] / Т. Ю. Гайда, М. Є. Лозорко // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2016. – № 5. – Режим доступу : <http://www.m.nayka.com.ua/?op=1&j=efektyvna-ekonomika&s=%3C/p%3E%3Cp%20id=&z=4966>.
4. Глинська Г. Я. Злиття підприємств як фактор підвищення їхньої конкурентоспроможності на міжнародному ринку [Електронний ресурс] / Г. Я. Глинська. – Режим доступу : http://vlp.com.ua/files/08_25.pdf.
5. Румянцев А. А. Возможности инновационного развития в регионе / А. А. Румянцев // Экономист. – 2004. – № 1. – С. 34–39.

ЕКСПЕРТИЗА ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ: ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ В УКРАЇНІ

Кухаренко Мирослава Юріївна, магістрант
Глазунова Ольга Олександрівна, к.е.н., старший викладач
кафедри економіки
Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського