

ПРОПОЗИЦІЯ · ШВИДКІСТЬ САЙТУ · WORDPRESS + WOOCOMMERCE

«3 секунди» — це насправді три різні проблеми. Ми виміряли ваш сайт і знаємо які

Перш ніж називати обсяг робіт, ми зняли реальні показники вашого магазину — на трьох типах сторінок (головна, товар, категорія) і на мобільному та десктопі. Нижче: що саме гальмує, чому «3 секунди» складаються з кількох різних причин, з чого починати заради найбільшого ефекту — і чесна оцінка того, наскільки реально дійти до «1 секунди».

з 2001

20+ років у digital

5 000+

проектів · 30+ країн

3×2

сторінки виміряно

WooCommerce

профільний стек

Core Web Vitals

LCP / CLS / TBT

WebP / AVIF

Кеш і CDN

Сторонні скрипти

Бекенд / PHP

Звіт до / після

МИ ВЖЕ ВИМІРЯЛИ ВАШ САЙТ

Реальні показники — три типи сторінок, мобільний і десктоп

Це не загальні слова, а зняті наживо цифри. Вони одразу показують головне: десктоп майже вкладається в ціль, а мобільний повільний — і на товарних сторінках проблема найгостріша.

Сторінка	Пристрій	Оцінка	LCP (промальовка)	Стрибки верстки (CLS)	Затримка відгуку
Головна	Десктоп	89	1.0 с	0.19	0 мс
Головна	Мобільний	74	4.3 с	0.02	190 мс
Товар	Десктоп	76	1.0 с	0.53	0 мс
Товар	Мобільний	53	8.4 с	0.21	240 мс
Категорія	Десктоп	73	1.6 с	0.45	0 мс
Категорія	Мобільний	67	6.5 с	0.00	210 мс

Норма Google: LCP до 2.5 с — добре, стрибки верстки до 0.1 — добре. Червоним позначено те, що виходить за межу «погано». Показники зняті в лабораторних умовах (у сайту поки замало трафіку для польових даних Google) — тож це відправна точка «до», з якою ми порівняємо результат.

Що тут факт, а що — наша гіпотеза. Показники в таблиці вище — зняті наживо факти. Причини, які ми розбираємо нижче, — це наше прочитання за цими даними та структурою сторінок. Частину з них (час генерації на сервері, режим і наявність кешу в пам'яті, точну частку кожного фактора) остаточно підтвердимо з доступом до адмін-панелі й хостингу перед стартом — щоб план був точним, а не на здогадах. Ми свідомо відокремлюємо виміряне від того, що треба перевірити.

ГОЛОВНИЙ ВИСНОВОК

Три різні проблеми, а не одна — і одну з них ви навіть не називали

«Сторінка вантажиться за 3 секунди» звучить як одна поломка. Насправді за цим стоять три незалежні причини, і лікуються вони по-різному. Розібратися, **ЩО** саме дає ці секунди — половина справи.

1. Десктоп: промальовка вже ~1 с, але верстка стрибає

Тут швидкість майже в цілі. Зате стрибки верстки на товарній сторінці — 0.53 (при нормі 0.1), на категорії — 0.45: контент «смикається» під час завантаження. Це окрема проблема, не про «швидкість» напругу — у брифі про неї не йшлося. Виправляється недорого й помітно покращує відчуття від сайту; вмикати її в роботу — за вашим рішенням.

ОКРЕМА ЗНАХІДКА · ЗА ВАШИМ ВИБОРОМ

2. «Відчуття 3 секунд»: імовірно кошик і бекенд

Промальовка на десктопі вже швидка — тож «важкість», яку відчувають, найімовірніше дають не картинки, а два інші фактори: службовий запит оновлення кошика на кожній сторінці й час генерації сторінки на сервері. Це наша робоча гіпотеза — точну частку кожного підтвердимо з доступом і на реальних сесіях. Кошиковий запит прибираємо лише зі сторінок без кошика й так, щоб міні-кошик працював як раніше.

ГІПОТЕЗА · ПІДТВЕРДИМО З ДОСТУПОМ

3. Мобільний реально повільний: зображення й скрипти

LCP на товарі — 8.4 с. Головна причина, судячи з найважчого ресурсу, — велике фото у форматі JPEG (≈411 КБ, 1920 пікселів), яке на екрані показується вчетверо меншим; плюс сторонні скрипти на ≈418 КБ, що вантажаться на всіх сторінках, а не лише де потрібні.

ФРОНТЕНД-ВАГА

КОРИННІ ПРИЧИНИ — З ЦИФРАМИ, А НЕ «ВЗАГАЛІ»

Що конкретно гальмує ваш магазин

Оптимізацію зображень вимкнено

На сайті є інструмент стиснення зображень, але він вимкнений: жодного зображення в сучасному форматі (WebP/AVIF). Найважче фото віддається «сирим» на 1920 пікселів там, де треба ~400. Саме зображення — найбільша вага сторінки.

Сторонні скрипти ≈ 418 КБ

Аналітика, піксель соцмережі та платіжний набір вантажаться глобально — навіть там, де вони не потрібні (платіжний — на всіх сторінках, а не лише при оформленні). Це ≈360 мс блокування головного потоку й зайва вага на кожному завантаженні.

Стрибки верстки від масового lazy-load

Десятки зображень підвантажуються «ліниво» без зарезервованого місця під них → сторінка перебудовується на льоту й стрибає. Лікується недорого: зарезервувати розміри й вимкнути ліниве завантаження для того, що видно одразу.

Кошикові фрагменти на кожній сторінці

Некешований службовий запит кошика спрацьовує й на головній, і на товарі, і в каталозі — хоча потрібен лише там, де є кошик. Разом із часом генерації на сервері це і є та «важкість», що відчувається як затримка.

Немає CDN; кеш у пам'яті — під питанням

Сайт віддається напругу з сервера, без мережі доставки контенту (це видно із заголовків). Кешу об'єктів у пам'яті в заголовках ми не побачили — уточнимо з доступом. Саме холодні (перші) запити й важкі сторінки найбільше залежать від цього рівня.

Що вже налаштовано добре

Базове кешування, стиснення й сучасний протокол з'єднання ввімкнені — фундамент є. Тому значну частину виграшу можна дістати правильними налаштуваннями, не переробляючи сайт.

ЩО РОБИМО — ДВОМА ХВИЛЯМИ ЗА ПРІОРИТЕТОМ ВПЛИВУ

Спершу — найбільший ефект за найменших витрат

Хвиля 1

Швидкі перемоги

Увімкнути стиснення зображень і сучасні формати (WebP/AVIF) з автопідбором розміру, окремо стиснути головне фото; зарезервувати розміри зображень і прибрати стрибки верстки; відкласти й умовно вантажити сторонні скрипти (платіжний набір — лише при оформленні); прибрати кошикові фрагменти зі сторінок без кошика. Це дає найпомітніший стрибок швидкості й стабільності при мінімальних змінах.

Хвиля 2

Глибше — стеля бекенду й стабільність

Об'єктний кеш у пам'яті, розумне під'єднання мережі доставки контенту, ревізія роздутості теми/конструктора та сервері. Реалістична ціль після миттєвої першої промальовки, тонке налаштування правил кешу під WooCommerce. Це знижує час холодних запитів і робить швидкість стабільною під навантаженням і після кожного замовлення.

Безпечно для живого магазину. Кожна правка — на копії або з резервним бекапом, з перевіркою «до/після» і контролем, що нічого не з'їхало візуально й функціонально (кошик, оформлення, оплата працюють). Ми не ламаємо працюючий магазин заради цифри в звіті.

ЧЕСНО ПРО ЦІЛЬ «~1 СЕКУНДА»

Що реально досяжно, а що ні — без прикрас

Ми не обіцяємо «магічну секунду», бо це було б нечесно. Ось як є насправді:

- Десктоп** — промальовка вже близько 1 секунди. Тут головне прибрати стрибки верстки та «важкість» кошика — і відчуття стане по-справжньому швидким і плавним.
- Мобільний** — рівно 1 секунда LCP на поточному тарифі хостингу недосяжна чесно: стелю задає час генерації сторінки на сервері. Реалістична ціль після швидких перемог (не гарантія, а орієнтир): LCP приблизно 2.5–3.5 с та оцінка 75–85 замість нинішніх 53–74.
- Далі за цю межу** — вже питання інфраструктури: потужніший тариф хостингу, мережа доставки контенту та кеш у пам'яті. Це окремий рівень, який ми чесно позначаємо як наступний крок, а не «домалюємо непомітно».

Тож коректне формулювання цілі — «вдвічі швидше й стабільно», а не буквальна секунда на мобільному. Саме такий результат ми можемо взяти на себе відповідально й показати цифрами.

ЩО ВИ ОТРИМАЄТЕ

Результат — вимірний і перевірний

- Помітно швидший і стабільніший магазин — насамперед на мобільному, де зараз найбільша втрата.
- Прибрані стрибки верстки — сторінки більше не «смикаються» під час завантаження.
- Зображення в сучасних форматах з правильними розмірами; сторонні скрипти під контролем.
- Налаштований під WooCommerce кеш і чисте завантаження кошика.
- Звіт «до / після» по тих самих показниках, що зняті зараз — прогрес видно в цифрах, а не на словах.
- Жодних візуальних чи функціональних регресій — усе перевірено на копії перед виходом у продакшн.

ЧЕСНІ МЕЖІ — ЩОБ ОЧІКУВАННЯ ЗБІГЛИСЯ З ПЕРШОГО ДНЯ

Що не входить і чого ми не обіцяємо

- Не обіцяємо буквальну «1 секунду» на мобільному на поточному тарифі хостингу — стелю задає сервер. Чесна ціль — «вдвічі швидше й стабільно».
- Це оптимізація швидкості, а не редизайн чи переверстка сайту — зовнішній вигляд зберігаємо.
- Апгрейд тарифу хостингу, мережа доставки контенту та кеш у пам'яті — окремий інфраструктурний крок, за вашим рішенням.
- Маркетинг, скрипти (аналітика, кошик) доставляємо чи відкладаємо лише за вашим підтвердженням — вони потрібні маркетингу, і ми не чіпаємо їх наосліп.
- Оцінки показників «після» — реалістичні орієнтири за нашим досвідом, а не гарантована цифра: фінал залежить від хостингу й ваших рішень щодо інфраструктури.

Чому ми. WebCoreLab на ринку з 2001 року — 20+ років і 5 000+ проектів у 30+ країнах. WordPress і WooCommerce — наш профільний стек: ми не «прискорюємо теги наосліп», а бачимо всю картину від сервера до останнього скрипта й розрізняємо, де фронтенд, де бекенд, а де налаштування кешу. Працюємо однією командою, за домовленістю, з прозорим контролем «до/після».

Наступний крок. Готові почати з Хвилі 1 — швидких перемог, де ефект найпомітніший. Щоб точно спланувати роботи, знадобиться доступ до адмін-панелі сайту й хостингу. Усе інше узгодимо тут, у листуванні. Оцінку обсягу підготуємо окремо.

WebCoreLab — full-cycle digital студія · Toronto, Canada

Дизайн, розробка, продуктивність і DevOps під одним дахом — **від ідеї до продакшну й підтримки**. На ринку **з 2001**, 20+ років у digital, 5 000+ проектів у 30+ країнах. Архітектурний

підхід, вимірний результат, повний контроль на боці власника.

ПАРТНЕРСТВА Й ВИЗНАННЯ

Clutch · Top Agency Canada

DesignRush · Best SEO

G2 · High Performer

Google Partner

HubSpot Partner

Cloudflare Partner

Semrush Partner

ISO 27001 Aligned

Релевантні кейси

Проекти, близькі за суттю — e-commerce, каталоги й платформи під навантаженням і швидкістю.

E-COMMERCE · CATALOG

Message Warehouse

Каталог товарів і продуктивність для e-commerce.

→ швидкість + продажі

ENTERPRISE · LOGISTICS

XPO Logistics

Fortune-500: платформа реального часу.

→ стабільність під навантаженням

INFRA · DATA

Ahrefs case

Інфраструктура й контент-пушій на масштабі.

→ масштаб і швидкодія

PLATFORM · SCALE

LatinAmericanCupid

Платформа на мільйони користувачів.

→ масштабованість

E-COMM · LOCAL

GreenLeaf

E-commerce: видимість і швидкодія.

→ заявки по регіонах

BRAND · E-COMM

Detox

Лідген, чиста швидка верстка.

→ лідги + швидкість

SAAS · PERF

TechFlow

B2B SaaS: видимість і продуктивність.

→ зростання в ніші

SERVICE · BOOKING

Custom Maids Toronto

Локальний сервіс, форма заявок.

→ потік заявок

HEALTHCARE · WEB

MedCore

Healthcare: чистий швидкий сайт.

→ довіра + швидкодія

Дивитись усі кейси →