**БИЗНЕС-ПЛАН**

**«ШКОЛЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ДЕТЕЙ»**

**КАЗАНЬ**

## 4. АНАЛИЗ ОТРАСЛИ

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

http://teenstarter.com

http://www.kindermba.ru

http://ru-mos.miniboss-school.com/

https://vk.com/startuppapa

http://bizkids.kz

http://garantylearning.com/stem/enterprise.html

http://www.fpk.unn.ru/school

http://www.moneykids.ru

http://www.napdeti.ru

https://2business.by

https://mbakids.ua

http://codologia.ru/it-business

https://www.matrixcareer.com

http://toptopmanager.com

http://moepervoedelo.ru/

http://xn--21-6kcqebuvq5b.xn--p1ai/ (наследие21.рф)

http://elizavetakashirina.com/kidstart

http://rainbowschool.international/

http://softskills.space/

**ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И КОУЧИНГ**

https://brainify.ru/wiw

http://smart-course.ru/system-choice

http://выборбудущего-квест.рф

http://intalent.pro

1. Темпы развития и основные факторы роста (описание отрасли)

Сегодня общеобразовательные школы находятся под пристальным вниманием органов власти. Совершенствование и внедрение в программы обучения новых методик и поддержание соответствия требованиям времени является первоочередной задачей Министерства образования. Но, к сожалению, традиционные школы по-прежнему не могут решить ряд очень важных вопросов.

В первую очередь, это касается индивидуального подхода к обучению детей. Один учитель, работающий одновременно с классом, в котором более двух десятков человек, физически не может уделить должного внимания каждому. Отсюда возникает проблема с выявлением способностей и наклонностей каждого ученика, а также невозможность обеспечения его теми знаниями, которые будут соответствовать его интересам.

Кроме того, сегодня программа общего образования состоит из необходимого минимума по ряду дисциплин и не предполагает глубокого изучения одного-двух предметов, способных облегчить поступление в ВУЗ на выбранную специальность. В связи с этим, многие родители, недовольные современными методиками обучения, начали искать решение за пределами обычной школы.

С развитием бизнеса и технологий стали появляться различные курсы, школы и секции, обучающие детей навыкам предпринимательства.

Государственная программа РФ “Развитие образования” на 2013-2020 годы одной из своих задач ставит создание условий для самореализации и участии молодежи в научной, творческой, предпринимательской, физической деятельности. Не менее 70–75 % детей 5–18 лет будут охвачены программами дополнительного образования, в том числе 50 % из них – за счёт средств бюджетов соответствующих уровней. В старших классах для всех учащихся будет обеспечена возможность выбора профиля обучения и траектории освоения образовательной программы, в образовательных организациях всех форм собственности и их сетях, в формах семейного, дистанционного образования, самообразования, в том числе в бизнес-образовании.

Успех в современном мире во многом определяется способностью человека организовать свою жизнь как проект: определить дальнюю и ближайшую перспективу, найти и привлечь необходимые ресурсы, наметить план действий и, осуществив его, оценить, удалось ли достичь поставленных целей. Многочисленные исследования, проведенные как в РФ, так и за рубежом, показали, что большинство современных лидеров в политике, бизнесе, искусстве, спорте – люди, обладающие проектным типом мышления.

Проектная деятельность способствует развитию активного самостоятельного, критического мышления учащихся, умению работать с информацией, размышлять, опираясь на знание фактов, закономерностей науки, делать обоснованные выводы и ориентировать их на совместную исследовательскую работу. Для подростка проект представляет возможность раскрыть творческий потенциал, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат, который носит практический характер и значим для самих открывателей.

В результате, большую популярность сегодня приобрели альтернативные способы обучения детей. И спрос на программы дополнительного образования продолжает расти с каждым днем, в том числе к школам предпринимательства для детей.

В России школы предпринимательства для детей начали открываться более 10 лет назад. Поскольку подобных направлений обучения в России до сих пор не было, основателям этих курсов приходилось самостоятельно разрабатывать методики и программы обучения, соответствующие разным возрастным категориям детей.

На данный момент школы предпринимательства для детей уже функционируют в ряде регионов России. Например, в Новосибирске детская школа бизнеса Matrix Carrier работает с 2008 года. Учащиеся – школьники разного возраста, а недавно открылось отделение и для дошкольников.  Дошкольников учат быть лидерами, а также с ними проводят уроки театрального мастерства и обучают английскому. Дети постарше вовлечены в более сложную программу. В Москве с 2013 года функционирует детская бизнес школа Kinder MBA и по сути представляет собой адаптированную под **детей программу МВА**. В процессе обучения дети, в зависимости от возраста, учатся находить решения изобретательных задач и командной работе, а также осваивают особенности управления финансами и оптимизации бизнес-процессов. Примечательно, что многие ученики этой школы уже владеют собственным делом и зарабатываются деньги самостоятельно. В Тульской области, в 2014 году состоялась первая сессия детской Бизнес-школы РСПП. В процессе обучения дети 12–14 лет приняли участие в играх по командообразованию, занимательных тренингах по выявлению склонностей к профессиональной деятельности, управлению временем и самоорганизации, мозговых штурмах. Образовательная программа состояла из лекций, тренингов и мастер-классов, которые провели преподаватели, эксперты, успешные российские и западные бизнесмены, выпускники Бизнес-школы РСПП, представители правительства Тульской области. В Челябинской области, с 2016 года детские бизнес школы работают по авторским программам. За это время более 600 детей и подростков, в трех городах России прошли обучение и развивались в выездных бизнес-лагерях.

Школы предпринимательства активно развиваются в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Челябинске и ряда других регионов России. Так, в Новосибирске бизнес-Школа B2YOU совместно с Управлением по делам молодежи Новосибирской области при поддержке регионального министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства реализовала проект "Школа юного предпринимателя".

В начале программы ребята прошли тренинги на развитие коммуникативных навыков, узнали, что помогает эффективной работе в команде, как ставить командные цели и технологии их достижения, а также познакомились с методом поиска огромного количества нестандартных решений различных задач «Мозговой штурм», благодаря которому определились с бизнес-идеями, которые разрабатывали на протяжении проекта.Благодаря данному проекту в 2013 году 200 старшеклассников  из 6-ти школ и лицеев  Новосибирска получили возможность познать основы предпринимательской деятельности и пройти обучение у профессиональных бизнес-тренеров, консультантов и успешных предпринимателей города.

В Волгограде в 2017 году прошел конкурс «Мой первый бизнес». Для принятия участия в конкурсе было подано 400 тис. заявок старшеклассников из 29 регионов России. Из них 2000 тис. российских школьников стали финалистами и боролись за грант на бесплатное обучение в российском экономическом университете им. Г.В. Плеханова. Участникам пришлось пройти нелегкий путь, к тому же выдержать высочайшую конкуренцию. Теперь конкурс стал ежегодным.

Как видим интерес к детскому бизнес-обучению стремительно набирает обороты.

2018-й стал годом высокого спроса на развитие детских бизнес-компетенций. Важно, что появился запрос со стороны как родителей, так и государства.

Дополнительное образование, направленное на развитие предпринимательских навыков, помогает подросткам не только получить новые знания, но и найти место в жизни. Бизнес-школы помогают развивать гибкие навыки и профессиональные компетенции и при этом повышать финансовую грамотность.

Проекты, связанные с бизнес-образованием подростков и повышением их финансовой грамотности, сегодня приоритетны для многих компаний и органов власти. Развитие предпринимательских навыков и компетенций у школьников способствует их самоопределению и достижению поставленных целей в условиях влияния глобальных трендов и стремительно меняющегося рынка труда. Умение конкурировать — важный навык, который необходимо прокачивать для того, чтобы быть успешным.

Однако постоянно растущее количество детских бизнес-школ явно свидетельствует о том, что общество не только их признало, но и считает эффективными.

В России существуют учебные заведения, в которых гарантированно можно получить бизнес-образование высшего качества: Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, Институт бизнеса и делового администрирования (одна из самых крупных учебных структур в составе РАНХиГС (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации); Институт бизнеса и экономики (Москва), Московская международная высшая школа бизнеса (МИРБИС), Бизнес-школа Integral на базе Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, Высшая школа бизнеса Казанского федерального университета (Казань), Высшая школа бизнеса Новосибирского государственного университета экономики и управления, Байкальская международная бизнес-школа Иркутского государственного университета (Иркутск), Институт мировой экономики и бизнеса Российского университета дружбы народов (Москва), Урало-Сибирский институт бизнеса (Екатеринбург) и ряд других экономических высших учебных заведений страны.

С февраля по май 2017 г. в России было проведено онлайн-анкетирование выпускников бизнес-школ в период с 2013 по 2015 годы. В опросе приняли участие 980 выпускников 43 российских бизнес-школ из девяти регионов: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Уфа, Екатеринбург, Пермь, Новосибирск, Иркутск.

С каждым годом в России количество школ предпринимательства для детей увеличивается.

1. Изменения техники и технологии (появление новых видов производств в отрасли)

На данный момент необходимо формирование нового поколения детей с бизнес-мышлением. Для этого недостаточно знаний, которые дают общеобразовательные школы. Необходимо получение ребенком современных знаний, навыков и умений в области бизнеса, финансов и инвестиций; формирование предприимчивости и лидерства; обучение с ранних лет работе в команде и эффективному взаимодействию с другими людьми (в семье, школе и социальном мире); развитие в ребенке активного инвестиционного мышления и уверенной жизненной позиции.

Поэтому школы предпринимательства России внедряют инновационные программы и методики обучения детей.

**Уникальная программа и методика MINIBOSS BUSINESS SCHOOL** являются основой высокоэффективной системы бизнес-образования для детей и подростков.

В уникальную методику MINIBOSS входят следующие образовательных элементы:

1. Интерактивные уроки

2. Тимбилдинг

3. Мастер-классы с первыми лицами бизнесов

4. Деловые игры

5. Компьютерные тесты и бизнес стимулирование

6. Бизнес фестиваля по развитию дивергентного мышления

7. Бизнес инкубатор для детей

8. Форумы стартапов

9.Карьерные карты

10. Национальные по стартапам

11. Чемпионаты мира по стартапам

12. Международные бизнес лагеря

**Бизнес-школа для детей BUSINESS KIDS** работает по адаптированной к казахстанским образовательным стандартам западным и европейским методикам бизнес образования и авторским разработкам педагогов и бизнес-тренеров школы.

Концепция школы основана на принципах **личностно-ориентированной педагогики** и базируется на развитии **финансового и эмоционального интеллекта**  ребенка.

В новом быстро меняющемся мире кроме **интеллектуальных способностей** (Intelligence Quotient, **IQ**) важны, также, **эмоциональные способности** (Emotional Quotient, **EQ**) и **способность к выживанию** (Vitality Quotient, **VQ**) — это больше выносливость физическая, способность выдерживать стрессовые нагрузки и т.д.

И если развитием IQ заняты в общеобразовательной школе, а VQ развивают на различных секциях, то программа Business Kids разработана специально для развития финансового и эмоционального интеллекта.

Программа базируется на 2-х концепциях:

### Развитие финансового интеллекта (FQ);

### Развитие эмоционального интеллекта (EQ).

 Занятияв **Бизнес-школе топ-топ менеджер** для детей и подростков проходят в формате **тренингов с деловыми играми, разминками, кейсами, ролевыми играми, командными проектами, просмотром учебных микро-фильмов.** За выполнение домашних заданий и активную работу на занятиях школьники получают **ТОПы**, которые можно обменять на интересные игры, книжки, яркие канцтовары.

Программа бизнес-образования для школьников **MATRIX CAREER** создана в Бизнес-Школе B2YOU, Новосибирск. Использует **модульную** систему обучения для разных школьных возрастов. Программа разработана специально для школьников, на основании работы со[взрослыми студентами](http://b2you.ru/programmy) Бизнес-Школы B2YOU под требования современного российского бизнеса. На данный момент программа работает по [франшизе](https://www.matrixcareer.com/vsyo-o-franshize) в Благовещенске, Златоусте, Миассе, Москве, Перми, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге,  Хабаровске, Челябинске.

1. Анализ интенсивности конкурентов - крупнейших производителей аналогичных товаров. Продукция конкурентов: основные характеристики, уровень качества, дизайн, мнение покупателей. Политика цен конкурентов, их маркетинговая активность.

За десятилетие российское бизнес-образование прошло в своём развитии несколько этапов, структурно изменилось и окрепло, накопило солидный позитивный опыт. Первые серьёзные бизнес-школы, которые через несколько лет составят элиту российского бизнес-образования, можно пересчитать по пальцам. Как правило, они создаются группами учёных-энтузиастов на базе ведущих учебных учреждений страны, специализирующихся либо на прикладной экономике, либо на внешнеэкономических связях. Впрочем, позитивные процессы, наблюдающиеся в развитии отечественного бизнес-образования, существенно тормозятся неурегулированностью ряда проблем организационно-правового и финансового плана.

При этом видеть ребенка успешным человеком, востребованным на рынке профессий и помочь ему найти свое место в жизни, — естественное желание каждого родителя. Потому родители все чаще интересуются бизнес-школами для детей. Каждая из них обещает дать детям полезные знания в различных областях, развить навыки, необходимые для успешной деятельности в будущем, и определиться с выбором профессии.

Бизнес-школы предлагают специальные программы для детей в возрасте от 6 до 19 лет и имеют много общего с курсами МВА (главное отличие, в основном, только в возрасте студентов). Занятия проводятся успешными бизнесменами, которые знают все об особенностях менеджмента. Ученики посредством моделирования различных ситуаций учатся принимать решения, изучают рынок и многое другое.

Каждая школа имеет ряд программ, которые позволяют детям получить очень важные навыки и знания. В зависимости от выбранного направления их характер может меняться, но, в целом, выделяют следующие задачи и цели бизнес-образования:

- обучение командному взаимодействию;

- содействие в профориентации;

- развитие коммуникативных навыков;

- бизнес-обучение;

- создание бизнес-проектов;

- самореализация;

- тренировка мышления;

- развитие памяти;

- выявление лидерских качеств;

- навыки ведения дебатов;

- развитие креативного мышления;

- освоение правил тайм-менеджмента и др.

Многие занятия проходят в форме игры или беседы, что позволяет лучше усваивать материал. Кроме того, отличительной чертой большинства бизнес-школ является наличие тьютора, который сопровождает ученика на протяжении всего периода обучения. То есть, детские бизнес-школы придерживаются политики индивидуального подхода к каждому ребенку – той важной составляющей, недостающей традиционному образованию.

Сегодня **Международная школа бизнеса для детей «ЛюБимый Жук»** является признанным лидером образовательных инноваций в России и системного бизнес-образования для детей.

Основное направление деятельности – формирование высокой мотивации достижения, бизнес-мышления, предпринимательских навыков, способностей, таланта и одаренности у детей.

**Цель:** помочь ребенку развить эффективные действия и эффективные отношения, самоопределиться, развить лидерство и стать способным и успешным человеком, делающим мир лучше. Освоение ребенком комплекса знаний в области лидерства, предпринимательства, финансов и инвестиций.

**Программа рассчитана на участников в возрасте от 5 до 16 лет.**

Группы комфортные по возрастам до 12-16 человек.

Занятие у каждой группы один раз в неделю (рабочий день, выходной день: суббота или воскресенье).

Продолжительность занятий зависит от возрастного старта ребенка: 2 академических часа (1 час = 45 минут), 4 академических часа, 6 академических часов.

Дополнительное системное бизнес-образование длится несколько лет до 16-17 лет в зависимости от старта ребенка. В мае каждого года – отчетная система по обучению.

Завершается бизнес-образование в 16-17 лет с защитой своего бизнес-проекта и реализацией его в жизни.

В конце обучения выдается диплом о бизнес-образовании.

С ребятами работает слаженная и сильная команда профессионалов с большим практическим опытом: психологи, бизнес-тренеры, собственники бизнеса, специалисты в сфере экономики, менеджмента, маркетинга, финансов и инвестиций.

**Программа обучения состоит из таких основных курсов:**

1. **«Познавательные психические процессы» (группа 4-5 лет)**

По завершению курса дети изучать свои психические процессы. Особое значение уделят развитию стратегического мышления и навыкам воображения. Сформируют  устойчивый интерес к познавательной деятельности. Научатся осознавать свою ответственность и самостоятельность. Сделают первые шаги к командной работе в группе.

1. **«Психология развития личности» (группа 5-6 лет)**

По завершению курса дети научатся владеть своим вниманием. Научатся владеть и управлять информацией. Откроют для себя богатство эмоций и чувств. Научатся управлять своими переживаниями. Приобретут навыки эффективной коммуникации в семье и с окружающими людьми. Начнут познавать свой характер. Приоткроют тайну своего жизненного пути. Приобретут знания и уверенность в решении конфликтных ситуаций. Прикоснутся к своему талант.

1. **«Психология достижения» (группа 6-7 лет)**

По завершению курса дети изучать мотивацию достижения. Научатся работать со своими желаниями, расставлять приоритеты по важности. Изучат 12 качеств силы воли. Начнут работать с неудачей. Сформируют у себя систему достижения результата и поддержания своего интереса к деятельности. Осознают смысл своей жизни и научатся личной эффективности.

1. **«Психология достижения и сила воли» (группа 7-8 лет)**

По завершению курса дети изучать качества Силы Воли. Будут формировать навыки тренировки Силы Воли. Научатся использовать каждое качество в своей жизни. Научатся благодаря качествам силы воли поддерживать свой интерес и достигать поставленной цели. Сформируют иммунитет на неудачи. Научатся работать с «Нехочухой, ленью и неудачей».

1. **«Психическое и физическое здоровье» (группа 8-9 лет)**

По завершению курса дети изучать строение своего организма. Узнают, как устроен мозг и раскроют связь мозга со всем организмом.  Поймут важные функции организма. Научатся заботиться о своем организме. Узнают волшебную связь мысли, эмоции и своего тела. Познают секреты долголетия и научатся правильно питать свой организм. Подберут грамотную физическую нагрузку для своего организма. Сформируют систему своего здорового образа жизни. Выработают адекватную реакцию на технические устройства, компьютерные игры и Интернет.

1. **«Ораторское мастерство» (группа 9-10 лет)**

|  |
| --- |
| По завершению курса дети узнают секреты успешных публичных выступлений. Создадут правильную систему тренировок для формирования ясной и четкой дикции своего произношения. Научатся грамотно и красиво мыслить и излагать свою мысль. Познают основы сценического искусства. Разовьют свою уверенность перед выступлениями на публике. Научатся использовать правила, которые помогают достичь успеха при выступлении. |

1. **«Психология развития самопознания»  (группа 10-11 лет)**

По завершению курса дети научатся мыслить стратегически. Откроют для себя силу управления эмоциями и чувствами. Научатся управлять своим эмоциональным состоянием. Получат практические навыки по воспитанию своего характера. Приобретут знания по эффективной коммуникации в семье,  со сверстниками и с окружающими людьми. Научатся разрешать и предупреждать конфликтные ситуации. Раскроют свои способности и определятся с выбором жизненного пути.

**«Психология финансов» (группа 10-11 лет)**

По завершению курса дети узнают особенности эффективного взаимодействия с финансами. Выявят свои блоки на финансы и сформируют эффективный способ мышления. Научатся планировать и распределять полученные деньги, создавать активы. Узнают финансовые законы и секреты обращения с ними.

1. **«Психология и культура бизнеса»  (группа 11-12 лет)**

По завершению курса дети найдут  то, что вызывает наибольший интерес. Откроют в себе предпринимателя – инициативного человека. Будут знакомиться с различными направлениями в сфере бизнеса. Изучат менеджмент и самоменеджмент. Прикоснутся к важным аспектам бизнеса. Познакомятся с производством, коммуникацией, продажами. Познакомятся с миром инноваций. Узнают культуру бизнеса других стран, познакомятся с яркими представителями сферы бизнеса и получат опыт общения.

**«Развитие интуиции» (группа 11-12 лет)**

По завершению курса дети изучать свои внутренние скрытые способности. Научаться понимать свое эмоциональное состояние и настраивать его на позитивную работу. Научатся понимать свою интуицию, узнавать и вовремя  ее включать. Познают силу и энергию мысли. Сформируют у себя способность жить «в настоящем». Научатся  управлять мыслью и формировать свое будущее, осознавать свои ощущения и выстраивать свое поведение. Разовьют способность прогнозировать свое будущее и изменять происходящее. Научатся гармонизации: ума, души и тела.

1. **«Психология развития личности лидера», «Практика лидера» (группа 12-13 лет)**

По завершению курса дети изучать основные аспекты лидерства. Откроют для себя «Кто такой лидер», «Зачем  быть лидером». Осознают свою ответственность за выбор быть лидером. Будут учиться проявлять себя лидером. Изучат психологию лидера и правила функционирования успешного лидера. Получат знания в области управления и научатся их применять на практике. Сформируют эффективный  имидж лидера.

1. **«Основы финансов и инвестиций»,  «Развитие интуиции»  (группа 13-14 лет)**

По завершению курса дети познакомятся с тем, кто такой инвестор, зачем быть инвестором. Узнают, как управлять денежным потоком. Сформируют у себя мышление инвестора. Откроют для себя привлекательность инвестора. Узнают основные правила инвестирования. Познакомятся с планированием и анализом в области инвестиций и  с тем, как управлять общением, системами бизнеса, правовыми вопросами, продукцией.

1. **«Психология коммуникаций» (группа 14-16 лет)**

По завершению курса дети  откроют для себя эффективные способы взаимодействия при общении с разными людьми. Познают мастерство продуктивного общения. Научатся разрешать конфликты и выстраивать конструктивное общение. Узнают возможности своего голоса, научатся владеть интонацией и своим телом. Освоят навыки самопрезентации и разовьют способность позиционировать себя окружающим. Научатся превращать свои психологические комплексы в достоинства и смогут грамотно работать в команде.

**«Психология успешных переговоров» (группа 14-16 лет)**

По завершению курса дети  узнают секреты в данной области. Наработают знания и опыт ведения переговоров. Научатся видеть эффективные методы и способы достижения результата при переговорах. Сформируют навыки планирования и организации своего проекта. Получат все необходимые знания для осуществления своего проекта и приведения его к успешному результату.

**Стоимость обучения в месяц зависит от продолжительности часов по программе (старта ребенка) и составляет от 3200 рублей/месяц.**

*Контактная информация:*

*Телефон: +7 (922) 295-05-52*

*E-Mail: ir.tcherkasova@yandex.ru*

*Адрес: г. Екатеринбург, ул. Радищева, 33.*

*Филиалы:* [*Тюмень*](http://www.xn--90akfegbj2dvd0a.xn--p1ai/partners/partners/tyumen)*,* [*Ханты-Мансийск*](http://www.xn--90akfegbj2dvd0a.xn--p1ai/partners/partners/khanty-mansiysk)

**«Kinder MBA»**

Проект «Kinder MBA» создан с целью развития у школьников 1-11 классов навыков  
ведения бизнеса, предпринимательского мастерства, лидерского потенциала  
и нестандартного мышления.

**Цель:** помочь школьникам определиться с их будущей профессией и получить необходимые знания в области экономики и финансов.

Большое внимание в процессе обучения уделяется умению решать проблемы  
(Problem Solving Skills) и находить инновационные решения.

**Занятия проходят на базе партнерских школ и в центрах дополнительного образования.**

**Программа обучения состоит из таких основных курсов:**

1. Все о деньгах (6-10 лет);
2. Инвестиции (9-17 лет);
3. Как сделать бизнес (11-17 лет).

Команда методистов «Kinder MBA» постоянно разрабатывает новые программы и улучшает уже существующие программы для того, чтобы каждый ученик осваивал самый актуальный контент с учетом особенностей возраста.

Программа обучения состоит из 21 уровня (табл.1).

**По завершению программы** дети  научатся решать открытые задачи, выявлять причинно-следственные связи и распределять ресурсы; на примере жизненных ситуаций поймут, как преобразовать проблему в нестандартное решение; определять цель проекта; планировать этапы проекта; разрабатывать продукт; определять ресурсы, необходимые для реализации и рассчитают себестоимость своего продукта; сравнивать доходы и расходы, принимать решения; составлять семейный бюджет на условных примерах; оценивать простые риски; решать задачи с элементарными денежными расчетами; разрабатывать концепции smart-city; "бренд" города и различные городские программы развития; 3D моделированию в программе SketchUP;  определять инновации и создавать их; базовым знаниям в области новых технологий, таких как интернет вещей, машинное обучение, искусственный интеллект и большие данные; разрабатывать интерфейс мобильного приложения; работать в программах SAP Build и SAP Lumira; основам проектного менеджмента; гибкой методологии управления проектом AGILE и фреймворку SCRUM; работе в ПО по ведению проектов в командах и т.д.

Таблица 1

**Уровни обучения детей в «Kinder MBA»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Класс ученика в школе** | **Осенний семестр (сентябрь-декабрь)** | **Весенний семестр (февраль-май)** |
| Дошколка (6-7 лет) | ТРИЗ и развитие креативности | Мой первый проект |
| 1 класс | Уровень 1-2 Экономика в сказках | Уровень 3 Финансовая грамотность |
| 2 класс | Уровень 4 ТРИЗ в предпринимательстве | Уровень 5 |
| 3 класс | Уровень 6 Моя компания | Уровень 7 Прикладная экономика |
| 4 класс | Уровень 8 Интернет вещей | Уровень 9 Бизнес в цифровой среде |
| 5 класс | Уровень 10 Основы предпринимательства | Уровень 11 Деньги и банки |
| 6 класс | Уровень 12 Бизнес в цифровой среде | Уровень 13 Event-management |
| 7 класс | Уровень 14 Основы рекламы | Уровень 15 Международная экономика |
| 8 класс | Уровень 16 Основы менеджмента | Уровень 17  Управление персоналом |
| 10+ класс | Уровень 20 Project-management | Уровень 21 Финансовый менеджмент |

«Kinder MBA» представляет собой комплекс занятий для детей школьного возраста по бизнес и финансовой грамотности объемом 130 часов. Также проводятся дополнительные курсы, такие как: «Лидерство», «Конфликтология», «Ораторское искусство», ТРИЗ.

Сейчас в бизнес-школе обучается порядка 500 детей.

Один полный семестр длится 16 занятий.

**Стоимость обучения по абонементу – 4000 рублей за 4 занятия в месяц.**

*Контактная информация:*

*Сайт: http://www.kindermba.ru*

*E-mail:* [*info@kids-mba.ru*](mailto:info@kids-mba.ru)

*Телефон: +7 (916) 175-12-14*

*Адрес: г. Москва, ул. Тверская 12*

**«BUSINES KIDS»**

Бизнес школа «BUSINES KIDS» для детей от 6 до 17 лет.

**Цель:** обучить детей финансовой грамотности, основам предпринимательства, ораторскому мастерству, деловому этикету, развить лидерские качества, навыки работы в команде, навыки самопрезентации и умение достигать цели.

**Программа включает в себя пять основных блоков:**

1.Основы предпринимательства

2.Бизнес планирование

3.Основы маркетинга

4.Основы менеджмента

5.Личность предпринимателя (предпринимательское мышление)

# По окончанию изучения программы дети познакомятся с финансовым миром и с азами финансовой грамотности, а также сформулируют личные цели и увидят финансовые возможности для их достижения.

# Занятия проходят в формате дополнительных (факультативных) занятий школьников в субботу или воскресенье.

Численность детей в группе: до 15 чел.

[**Стоимость**](http://bizkids.kz/how-to-buy-a-doxazosin) **обучения: 1 месяц — 35 000 тг.**

**Для второго ребенка из одной семьи скидка на обучение — 10%.**

**При оплате за весь учебный год (сентябрь-май) — скидка 10%.**

*Контактная информация:*

*Сайт:* [*http://bizkids.kz*](http://bizkids.kz/)

*E-mail: info@bizkids.kz*

*Телефон: +7 (701) 766-40-20*

**«Гарантия знаний»**

В школе юного предпринимателя **«Гарантия знаний»** дети развиваются в двух направлениях. С одной стороны, они усваивают необходимые жизненные знания: основы финансовой грамотности, основы права, правила исследования рынка, инструменты продаж и техники ведения переговоров. А с другой – осваивают необходимые для реализации проекта компетенции: лидерство, креативность, командообразование, эффективность, готовность к риску и умение принимать трудные решения в условиях неопределённости, так называемые «компетенции 21 века». Они вырабатываются в проекте, как необходимое условие для создания востребованного продукта и доведения идеи до воплощения в реальность.

Помимо теоретической части, на занятиях дети сами реализуют реальный проект, который потом презентуют перед родителями и приглашенными участниками.

*Контактная информация:*

*Сайт:* [*http://garantylearning.com/stem/enterprise.html*](http://garantylearning.com/stem/enterprise.html)

*Email:*[*info77@garantylearning.com*](mailto:info77@garantylearning.com)

*г.Москва телефон:*[*+7(495)127-78-33*](tel:+7(495)127-78-33)

*Стоимость обучения от 4000 руб. в месяц (4 занятия).*

*г.Ярославль телефон:* [*+7(4852)60-85-45*](tel:+7(4852)60-85-45)

*Стоимость обучения от 2200 руб. в месяц (4 занятия).*

*г.Тула телефон:*[*+7(917)568-07-11*](tel:+7(917)568-07-11)

*Стоимость обучения от 2200 руб. в месяц (4 занятия).*

*г.Вологда телефон:* [*+7(900)507-31-13*](tel:+7(900)507-31-13)

*Стоимость обучения от 2200 руб. в месяц (4 занятия).*

*г.Тверь телефон:* [*+7(904)004-67-47*](tel:+7(904)004-67-47)

*Стоимость обучения от 2700 руб. в месяц (4 занятия).*

**«Бизнес для школьников»**

Каждый проект бизнес-школы **«Бизнес для школьников»** проходит через 8 стадий от идеи, до первых продаж. Для каждого проекта просчитывается финансовая модель, стоимость привлечения, средний чек, маржа, постоянные и переменные затраты, точка безубыточности.

**Цель:** дать возможность не только познакомиться с основными понятиями, необходимыми для организации стартапа, но и получить возможность открыть в себе предпринимательский талант. Ученик должен получить первые осознанные продажи. Любой бизнес начинается с продаж и заканчивается их отсутствием. В школе бизнеса учат запускать продажи с первого дня итерациями, циклами. Поэтому главными задачами программы здесь считают поддержание и усиление интереса к предпринимательству путем получения практических результатов в виде осознанных продаж.

Предпринимательство — это практика, базирующаяся на желании, умении и знаниях, поэтому обучение основано на четырех модулях, отражающих цикл продаж и реализуемых в формате квеста в течение 8-и недель еженедельных заданий, практики и конкурсов:

**Модуль 1.** **Идея**. Начни продавать как угодно, просто начни. Первая неосознанная продажа, даже в минус. Задача — сдвинуться с «мертвой точки».

Неделя № 1. «Поиск идеи».

Неделя № 2. «Описание проекта и первые шаги».

**Модуль 2.** **Деньги**. Начни продавать, чтобы зарабатывать. Доработанная идея, опять начинаем продажи. Юнит-анализ.

Неделя № 3. «Где деньги. Бизнес-модели. Стоимость привлечения и воронки продаж».

Неделя № 4. «Финансовая модель и юнит-анализ».

**Модуль 3. Маркетинг.** Начни продавать больше конкурентов. Конкурентоспособная идея. Маркетинг.

Неделя № 5. «Рынок и конкуренция».

Неделя № 6. «Продукт и Стратегии лидерства».

**Модуль 4. Проверка гипотез.** Найди способ продавать на порядок больше и проверь этот способ.

Неделя № 7. «Минимальный продукт. Команда. С чего стартовать.».

Неделя № 8. «Посадочные страницы и проверка гипотез».

Каждый ученик создает посадочную страницу своего проекта для проверки MVP и осваивает базовый минимум инструментов:

- Reg.ru, GoDaddy.com - хостинг, домены;

- Tilda, Wordpress, Wix - конструкторы сайтов;

- Tipeform, GoogleForms – формы;

- Mailchimp – расссылки;

- Timepad, Facebook Events/ Паблики во ВКонтакте - страницы и события;

- Яндекс.Деньги -прием денег;

- Excel - юнит-анализ;

- Google Analytics – метрики;

- AmoCRM – сделки;

- Яндекс.Директ - основы контекстной рекламы.

**Вводный вебинар – бесплатный**. Вебинар - 2 часа (8 источников бизнес-идей; «Как школьнику 12-16 лет запустить свой бизнес»; тop10 бизнес-проектов для школьников; вопросы-ответы авторам)

**Участник. Онлайн.** 1 участник 12-17 лет + 1 родитель в режиме просмотра материалов (8 вебинаров-практик по воскресеньям с 19.00 до 21.00; 50+ видеоуроков и еженедельных заданий; 1 skype - консультация каждого участника с ведущими программы и защита проекта; неограниченное число вопросов авторам программы; 1 участник делает 1 проект; 6 месяцев поддержки).

**Стоимость обучения – 59 тис.руб.**

**Семья. Онлайн.** 2-4 ребенка 12-17 лет + 1 родитель в режиме просмотра материалов школьников + проходит курс "[Антистартап](http://antistartup.darkside.vc/)" (8 вебинаров-практик по воскресеньям с 19.00 до 21.00; 50+ видеоуроков и еженедельных заданий; 1 skype - консультация каждого участника с ведущими программы и защита проекта; неограниченное число вопросов; 1 участник делает 1 проект; 6 месяцев поддержки).

**Стоимость обучения – 109 тис.руб.**

*Контактная информация:*

*Сайт: https://teenstarter.com*

*E-mail:* [*school@teenstarter.com*](mailto:school@teenstarter.com)

*Телефон:* [*8(499)350-07-47*](tel:+74993500747)

**«Интенсив»**

**Образовательная программа «Летний интенсив»** - спринт по экономике и предпринимательству для школьников 7-10 классов от Института экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И.Лобачевского.

**Цель программы** – получение опыта и навыков. Дети создают собственный бизнес-проект. Программа развиваем навыки успешного человека: быть предприимчивым, быть самостоятельным, быть креативным, уметь работать в коллективе, нести ответственность за свои действия.

**Программа охватывает шесть практических занятий, рассматривающие вопросы от идеи до презентации бизнес – проекта (первых продаж):**

1. Поиск идеи проекта. Ставим гипотезы о том, что нужно будущему клиенту, и проверяем их.

2. Понятие рынка. Сегментация. Твой клиент и его ценности. Конкурентное преимущество. Основные секреты нэйминга (названия).

3. Общение с клиентами. Стоимость привлечения. Воронка продаж.

4. Анализ ресурсов. Арифметика бизнеса. Налоги. Финансовая модель. Поиск денег.

5. Убедительная презентация проекта.

6. ФИНАЛ. Защита бизнес-проектов перед компетентным жюри. В финале программы эксперты, в том числе действующие предприниматели, дают участникам подробные рекомендации для будущей работы над их проектами, а также поделятся своими успешными кейсами, секретами, и лайфхаками.

**Формат обучения.** **Смешанная форма обучения:** очные встречи и самостоятельная работа онлайн. **Дистанционная форма (онлайн).**Собственная образовательная онлайн платформа А-Gen, специально разработанная сотрудниками Института экономики и предпринимательства ННГУ для поддержки самостоятельного обучения участников образовательных программ. **Очная форма (оффлайн).**Очные занятия проводятся на базе Института экономики и предпринимательства Университета им. Н.И. Лобачевского, два раза в неделю.

Длительность обучения: 32 часа . Это: 22 часа очных встреч (5 занятий+ финал), а также 10 часов дистанционной работы над практическим заданиями на платформе A-Gen (2-2,5 часа в неделю).

Готовые шаблоны: +10 готовых шаблонов, загруженных на онлайн-платформу и доступные для обучающихся в течение всего процесса обучения и 3 месяца после него.

**Стоимость обучения - 6500 руб.**

*Контактная информация:*

*Сайт: http://www.fpk.unn.ru/school*

*Телефон: +7 (929)-044-88-69*

**«Первое дело»**

Занятия в школе предпринимательства **«Первое дело»** проходят в форме тренингов и наставничества, которые помогают ребятам определиться с любимым делом и дают знания и навыки, необходимые для успеха в бизнесе и в жизни.

**Цель:** помочь раскрыть в ребёнке новые таланты. Развить уверенность, креативность и лидерство.

**Занятия делятся на четыре основных блока:**

1.Гармоничные взаимоотношения - обучение понимать других людей и правильно общаться (что такое коммуникации; из чего состоит общение; вербальные и невербальные способы общения; от чего зависит эффективность общения; принципы успешной коммуникации; почему происходят конфликты; разрешение конфликтов; управление эмоциями; работа в команде; навыки обсуждения и принятия решений в команде).

2.Бизнес и финансы - ребенок освоит финансовую грамотность и основы предпринимательства (знакомство с понятиями "бизнес", "предприниматель"; роль предпринимателя в современном мире; основы предпринимательской деятельности; бизнес-игры; финансовая грамотность);

3.Личная эффективность - ребенок развивает внимание, мышление и память (психические процессы "внимание" и "мышление"; техники развития внимания; что такое логическое мышление; развитие логического мышления; что такое креативное мышление; развитие креативного мышления; что такое стратегическое мышление; развитие стратегического мышления; память; как работает память человека; техники развития памяти; воображение; техники развития воображения; развитие навыков восприятия и усвоения информации; самооценка и уверенность в себе; развитие уверенности).

4.Раскрытие талантов и профориентирование - ребенок получит возможность  
проявить и развить свои таланты и склонности (психологические исследования (тесты, собеседования с психологом); встречи с представителями различных профессий; занятия - погружения в профессии).

**По результатам обучения** школьный материал будет усваиваться легче и запоминаться лучше; ребенок научится находить общий язык и успешно общаться; появится уверенность в себе, исчезнет страх перед выступлениями, разовьются лидерские навыки; ребенок научится расставлять приоритеты и правильно распределять свое время; станет больше успевать и меньше нервничать.

Программа каждого курса адаптирована под возраст учеников. Занятия проводятся один раз в неделю с сентября по май. Для максимальной эффективности обучения в группу зачисляется не более 12 человек.

В месяц проводится 8 академических часов.

**Стоимость обучения – 3900 или 5200 руб/мес.**

*Контактная информация:*

*Сайт: http://moepervoedelo.ru*

*E-mail: zakaz@moepervoedelo.ru*

*Телефон: +7 (843) 333-75-85*

Несмотря на все преимущества программ бизнес-школ для детей стоимость таких курсов варьируется в зависимости от возраста, длительности программы и формата проведения.

**В среднем курс молодого бизнесмена может обойтись от 14 до 100 тыс. рублей.**

Если традиционное образование ребенок может получить бесплатно благодаря государственному финансированию обычных школ, среднепрофессиональных и высших учебных заведений, то дополнительное образование полностью ложится на плечи родителей.

Видимо, это и является основной причиной того, что в нашей стране доля участия в таких программах по сравнению с западными странами очень низка. К примеру, в странах Европы дополнительное образование занимает 70% населения, а в России только 22%. Хотя правительство не раз заявляло о необходимости поддержки детского бизнес-образования и акцентировало внимание на его важности, практической пользы это не принесло, поскольку даже само понятие "детское бизнес-образование" не закреплено на законодательном уровне.

1. Анализ угрозы появления новых конкурентов (оценка барьеров входа в бизнес)

Так как отрасль обучения детей предпринимательству стремительно развивается, можно ожидать вхождение на этот рынок новых организаций, соответственно, этот риск можно считать высоким. Это подкрепляется довольно невысоким барьером входа в бизнес (полное оборудование одной школы для запуска требует до 2 млн. рублей).

Для того, чтобы данный риск не стал угрозой развития центра образовательных технологий «MAXat Education» необходимо систематически развивать свои отличительные конкурентные преимущества, такие как качество и комплексность образования, внедрение инновационных проектов и программ обучения в школе предпринимательства.

1. Анализ покупательской активности товаров (услуг)

Согласно подготовленному изданием East-West Digital News «Исследованию российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий», общий объем рынка образования в России в прошлом году составлял 1,8 трлн рублей с долей частного бизнеса в 19,2% (351,7 млрд рублей). К 2021 году эксперты ожидают роста рынка в целом до 2 трлн рублей, и согласно их прогнозам, доля частного бизнеса сократится до 18,9%, хотя в абсолютном выражении этот сегмент ждет небольшой рост до 385,4 млрд рублей.

Негосударственный сектор образования развивается в столице и исключительно в крупных городах, по статистике больше всего частных организаций действует в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Свердловской области и Краснодарском крае. По данным Минобразования, в ряде регионов вообще нет частных учреждений, например, в Алтае, Адыгее, Кабардино-Балкарии, Чукотской АО, Еврейской автономной области.

В большей же степени частным сектором сегодня охвачен сегмент дополнительного школьного образования, который на 100% приходится на частный бизнес. Его развитие также связано с «майскими указами», согласно которым 75% детей в возрасте от 7 до 18 лет должны быть охвачены дополнительной программой образования. Ежегодно количество организаций, оказывающих такие услуги, увеличивается в 3,5 раза, в 2016 году в них обучалось 67 тыс. детей.

Самый большой охват школьников допобразованием демонстрирует Московская, Белгородская области, ХМАО, Хабаровский край. По данным East-West Digital News, общий объем рынка дополнительных образовательных услуг для школьников по итогам 2016 года оценивался в 130,3 млрд рублей и по прогнозам, в среднем показатель будет увеличиваться на 2–3% в год, к 2021 году достигнув 149,2 млрд рублей.

За данными Высшей школы экономики (ВШЭ) охват детей и подростков дополнительным образованием в России в 2016 году составил 67,7% от их общего числа, что меньше, чем в предыдущем.

В дополнительном образование принимают участие 21,1 млн. детей от 5 до 18 лет.

В возрастной структуре контингента преобладают дети 10–14 лет и 5–9 лет (44% и 37% соответственно). Доля учащихся старших классов составляет14,4%. Сокращение участия старшеклассников в программах дополнительного образования является следствием их концентрации на подготовке к государственной итоговой аттестации. Вместе с тем отмечается и дефицит предложения современных программ, отвечающих интересам представителей старшей возрастной группы.

Существующая в России инфраструктура дополнительного образования детей сильно диверсифицирована (табл. 2). Однако отдельные элементы инфраструктуры доминируют с точки зрения охвата целевых групп: в первую очередь это общеобразовательная школа. Согласно ответам респондентов, у наибольшей доли родителей дети в настоящее время занимаются дополнительным образованием в том общеобразовательном учреждении, где они учатся (43,4%), или ранее занимались там же (20,6%). У трети респондентов дети посещают в настоящее время детско-юношеские спортивные школы или спортивные клубы (30,3%), а у 26,6% – занимаются в музыкальной, художественной школе, школе искусств. Также можно отметить, что у 17,6% респондентов дети посещают кружки при музеях и других учреждениях культуры.

В негосударственных организациях в настоящий момент занимаются дети у 7,1%, тогда как ранее – у 17,7% респондентов. Поскольку в выборке преобладают родители подростков, то такое различие в долях занимающихся и ранее занимавшихся в негосударственных организациях объясняется большим предложением ими услуг для детей дошкольного возраста или учеников младшей школы: возможно, для подростков и старшеклассников альтернатив в рамках негосударственных организаций становится меньше или они становятся менее доступными[[1]](#footnote-1).

В связи с этим в образовательных центрах, кроме обучения групп раннего развития, подготовки к школе, подготовки к выпускным экзаменам и поступлению в ВУЗ, стали учить финансовой грамотности, экономике, финансам, проектной деятельности, публичным выступлениям, ораторскому искусству, навыкам переговоров. Стали формироваться бизнес школы, где с раннего возраста обучают навыкам предпринимательской деятельности. Также одной из целей таких школ - помочь ученикам легче усваивать и лучше запоминать школьный материал. Это, в свою очередь, способствовало привлечению участия старшеклассников в программах дополнительного образования.

Таблица 2

Места получения дополнительного образования (% от ответивших)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Содержание занятий** | **Ранее посещал, сейчас не посещает** | **Посещает в настоящее время** | **Никогда не посещал** |
| В центрах, домах, дворце дополнительного образования детей, детского творчества, на станции юных натуралистов, техников, туристов | 25.1 | 21.3 | 53.7 |
| В музыкальной, художественной школе, школе искусств | 15.6 | 26.6 | 57.7 |
| В детско-юношеской спортивной школе, спортивной школе олимпийского резерва, спортивно-оздоровительном клубе | 15.1 | 30.3 | 54.6 |
| В детском саду, школе, гимназии, лицее и т.д., которые постоянно посещает/посещал (где учится/учился) ребенок | 20.6 | 43.4 | 36 |
| В другой школе или детском саду (не те, которые постоянно посещает/ посещал ребенок, а те, куда ходил на дополнительные занятия) | 11.8 | 4.2 | 84 |
| В музее, выставочном центре, архиве, планетарии, театре, филармонии, Дворце или Доме культуры | 11.4 | 17.6 | 71 |
| В университете, академии, институте, техникуме, колледже и т.д. | 1.4 | 3.4 | 95.2 |
| В негосударственных (частных, коммерческих) организациях (образовательных центров, центров развития, подготовки к школе и т.д.) | 17.7 | 7.1 | 75.2 |
| В общественной организации, объединении (спортивная федерация, РОСТО (ДОСААФ), общественное детское и подростковое объединение, скаутов, пионеров, волонтеров и т.п. | 2.9 | 4.7 | 92.4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| У частного преподавателя (репетитора), мастера, наставника | 11.5 | 19.8 | 68.7 |
| В клубе по месту жительства | 7 | 7.2 | 85.8 |
| В другом месте | 0.1 | 0.5 | 99.4 |

Таким образом, спрос на услуги образовательных центров хоть и частично уменьшается, но благодаря внедрению в обучение инновационных программ и проектов, начинает охватывать широкие слои российского общества.

Исходя из вышеизложенного, в России появился и продолжает формироваться новый слой общества - "предприниматели", который сегодня выступает в качестве реально действующего социального субъекта преобразования общества. Вместе с ним формируется и новый социальный тип личности, который принципиально отличается от типа личности, воспитанного в традициях командной экономики. Сегодня статус предпринимателя становится всё более привлекательным для значительной части молодёжи. Значимым является то обстоятельство, что для молодых людей предприниматели не есть что-то враждебное и противостоящее, а скорее, образец для подражания и в какой-то мере собственная перспектива в жизни.

Содержание предпринимательской деятельности - это новая комбинация факторов производства или производство нового товара или услуги, внедрение инновационного элемента в процесс производства или в процесс продвижения товара к потребителю.

Главная цель школы предпринимательства для детей состоит в обеспечении условий развития инновационной и предпринимательской деятельности для более эффективного функционирования в условиях рыночной экономики.

Другими целями таких школ являются:

- поиск, исследование и экспериментальная апробация экономических и организационных механизмов функционирования школы, в экономических условиях;

- содействие росту общей культуры учащихся в сфере малого предпринимательства, подготовка менеджеров и предпринимателей для работы в малом бизнесе, развитие инфраструктуры обслуживания;

- получение и привлечение новых знаний в области концептуальных основ развития и освоения информационных технологий для малого предпринимательства;

- повышение конкурентоспособности продукции и услуг школы;

- создание условий для добросовестной конкуренции и предпринимательства путем стимулирования и поддержки изобретательской деятельности на основе применения правовых норм и результатов интеллектуальной деятельности.

В рамках школ предпринимательства для детей предусматривается создание экономических условий, при которых участникам предоставляется возможность проявить свои скрытые возможности и способности, осуществить самоподготовку и пройти практическую "закалку" по предпринимательской деятельности.

Согласно информации ресурса www.marketing.spb.ru, в России в настоящее время действует, по меньшей мере, 60 школ предпринимательства.  Почти в каждой школе помимо General Management (программы общего и стратегического менеджмента) присутствует одна или несколько специализированных программ. В 12 бизнес-школах присутствует программа Executive MBA.

К сентябрю следующего года в планах у предпринимателей открыть до 10 школ с аналогичным направлением в Москве.

Таким образом, на сегодняшний день обучение детей предпринимательской деятельности является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в России. Создание благоприятных условий, стимулирующих подростков заниматься предпринимательской деятельностью, рассматривается в различных программах общегосударственного и регионального уровня.

В целом, эксперты видят большой потенциал в развитии бизнес онлайн-образования. Среднегодовой прирост этой индустрии в России составляет, по разным оценкам, 17–25%. Если в 2016 году на онлайн-образование приходилась доля в 1,1% (20,7 млрд рублей) всего рынка, то к 2021 году эксперты ожидают роста доли до 2,6% (53,3 млрд рублей). Впрочем, эксперты считают, что препятствием на пути активного развития цифрового образования может стать слабая IT-грамотность участников образовательного процесса, а также система образования в России, которая чрезвычайно централизована.

Таким образом, в настоящее время российский рынок детского бизнес образования можно отнести к динамично развивающимся. В стране наблюдается быстрый рост обучающихся, появляются регионы с высокой долей охвата, открываются новые образовательные центры, внедряются новые методики обучения, создаются собственные обучающие платформы, формируются единые программы и стандарты, складывается поддержка обучению детей предпринимательской деятельности на государственном уровне.

 Из этого следует, что «Школа предпринимательства» на базе центра образовательных технологий «MAXat Education» попадает в положительную конъюнктуру растущего рынка. На занятиях в «Школе предпринимательства» дети учатся правильно управлять финансовыми и временными ресурсами; ставить цели и достигать их с помощью современных технологий создания и развития бизнеса. На увлекательных занятиях ребенок получает навыки будущего, необходимые для достижения успеха в XXI веке; незабываемый опыт разработки проектов и общения с экспертами. Также дети могут получить и онлайн образование. Школа разработала онлайн-курс по основам предпринимательства для подростков от 12 до 18 лет, который помогает сделать первый значимый шаг в понимании устройства бизнеса. Ведь именно с этого возраста начинаются первые контакты ребенка с реальным взрослым миром. Онлайн-курс знакомит подростка с образом мышления предпринимателя, которое не ограничивается одним лишь ведением бизнеса. Его идея заключается в том, чтобы через интерактивный материал в доступной и увлекательной форме (при участии персонажей) дать подросткам информацию по основам предпринимательства.

На базе центра образовательных технологий «MAXat Education» могут проходить обучение до 2000 детей, что обеспечивает удовлетворение спроса потребителей.

Для открытия «Школы предпринимательства», безусловно, необходимы деньги: первоначальный капитал, помещение и другие расходы. Обходится около 2.000.000 руб.

Ожидаемая чистая прибыли – 250.000-300.000.

С учетом стартовых и маркетинговых вложений проект окупится через 8-9 месяцев.

Развитие Казани как инновационного образовательного центра является стратегическим направлением. Глобальный экономический кризис, с одной стороны, серьезно скорректировал финансовые возможности по поддержке и развитию образования, с другой – поставил новые задачи, задал новые векторы движения. Весь мир после кризиса неизбежно станет принципиально иным, и это коснется всех сфер – и экономики, и общественной жизни, и, естественно, образования. Безусловно, будущее – за инновационными технологиями, создание которых невозможно без качественной подготовки нового поколения их создателей, сегодняшних школьников.

Основными целями г. Казань в системе образования являются:

1. Повышение эффективности дошкольного образования
2. Построение современной модели образования
3. Повышение эффективности системы управления образования
4. Формирование открытой, широкой системы оценки качества образования с привлечением всех участников образовательного процесса и общественных институтов
5. Создание современных условий образовательного процесса в соответствии с переходом на новые стандарты
6. Развитие кадрового потенциала системы образования
7. Внедрение современных образовательных стандартов и технологий
8. Повышение эффективности системы работы с одаренными детьми
9. Расширение возможностей дополнительного образования и воспитания

Основы системной модернизации образования города Казани заложил национальный проект «Образование». Его базовые принципы: открытость к внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, адресность ресурсной поддержки, комплексность принимаемых решений.

Система образования Казани, несмотря на все сложности и проблемы, сделала существенный шаг вперед в направлении обеспечения качественного, эффективного, доступного образования.

Одним из показателей этого является признание школ Казани лучшими как на уровне Республики Татарстан, так и на уровне России:

- 52 общеобразовательных учреждения Казани, реализующих инновационные программы развития, стали обладателями «миллионных» грантов в рамках ПНП «Образование»;

- трижды казанские школы становились лучшими школами России (2004год – гимназия № 7 Ново-Савиновского района, 2007 год – лицей № 159 Советского района, 2008 год – школа № 146 с углубленным изучением предметов Ново-Савиновского района);

- 12 образовательных учреждений Казани в 2009 году стали победителями и призерами республиканских конкурсов «Школа года Республики Татарстан-2009», «Красивая школа», «Школа – территория здоровья». Гимназия № 6 Приволжского района Казани стала абсолютным победителем, ей доверено представлять Татарстан на Всероссийском конкурсе «Лучшая школа России».

Мэрия заинтересована в том, чтобы подростки активнее участвовали в экономических процессах и развивали деловую сферу города. С этим связан большой интерес к проведению ставшего ежегодным конкурса инновационных проектов «Казань – город высоких технологий», в рамках которого мэрия выступает как «связующее звено» между проектантами и инвесторами.

Конкурс инновационных проектов «Казань – город высоких технологий» начали с формирования банка идей на официальном портале мэрии, где размещались заявки с кратким описанием проектов. В период отборочного этапа поступило около 70 заявок на участие в конкурсе из 6 регионов России. Круг направлений, по которым представлялись проекты, был существенно расширен: химия и нефтехимия, городское хозяйство, сельское хозяйство, медицина, энергетика, IT-технологии. Экспертная комиссия, в которую вошли ученые, бизнесмены, руководители городских служб, выявила наиболее жизнеспособные и актуальные проекты, имеющие перспективу воплощения в жизнь.

 Сегодня система образования Казани прочно занимает ведущие позиции в системе образования Республики Татарстан. При всех пока не решенных проблемах можно констатировать, что суммарный вектор изменений выбран правильно. Он согласован с экономической стратегией развития города и республики, ориентирован на повышение благосостояния жителей Казани.

Данная информация говорит о том, что «Школа предпринимательства» на базе центра образовательных технологий «MAXat Education» является значимым для региона, так как способствует достижению целей региона в области образования. Особенно «Школа предпринимательства» способствует приобретению актуальных знаний по экономике, информатике и предпринимательству. Так как занятия носят практико-ориентированный характер, ученики могут сразу применять знания на практике. К примеру, в «Школе предпринимательства» ребенок может научиться относиться к деньгам как к инструменту для решения задач; будет смело и объективно оценивать приходящие идеи; сможет быстро принимать решения в ситуации неопределенности; будет проявлять инициативу и действовать. Также ребенок узнает, как определить качество ранее созданной идеи и как создать свой «бережливый стартап».

Именно такой комплексный подход к образованию может помочь развитию образования региона в целом.

Поэтому, обучение предпринимательству детей Казани способствует повышению уровня финансовой грамотности населения, увеличению количества граждан с активной позицией в экономической сфере, развитию предпринимательской деятельности и увеличению частных капиталов в экономике страны.

1. Анализ зависимости предприятия от поставщиков услуг

У «MAXat Education» есть все необходимое для проведения занятий – бизнес-тренеры, детские и семейные психологи, образовательных продукты и программы, составленные профессионалами, помещение и прочие ресурсы, в связи с чем зависимость «MAXat Education» от поставщиков услуг является низкой.

1. Анализ услуг-заменителей

Выше приведен обзор компаний-конкурентов на рынке услуг бизнес образования детей, но данные конкуренты не являются прямыми заменителями «MAXat Education» по целому ряду причин, например, по причине уникальной комплексной методологии обучения в «Школе предпринимательства». Программы образовательного центра «MAXat Education» входят в список инновационных проектов и программ обучения и воспитания **Министерства образования и науки Российской Федерации.** Сотрудники центра участвовали практически во всех приоритетных проектах для Республики Татарстан в области образования и обучения за последние 7 лет. «MAXat Education» имеет собственный **научно-методический центр** по созданию, развитию и внедрению образовательных программ. Центр -  **единственный** официальный представитель **некоммерческой международной ассоциации SAGE** (Школьники за продвижение глобального предпринимательства) в Республике Татарстан. Образовательный центр «MAXat Education» ведет **обмен опытом в сфере обучения детей предпринимательской деятельности** со странами: СНГ (Казахстан, Украина), Европы (Великобритания), Америки (США, Колумбия), Азии (Сингапур, ОАЭ). В связи с этим, прямые заменители у «MAXat Education» отсутствуют.

1. https://www.hse.ru/data/2015/07/24/1086053657/%D0%98%D0%91%20%D0%9C%D0%AD%D0%9E%20%E2%84%964%20(86)%202015.pdf [↑](#footnote-ref-1)