

How artificial intelligence may be making you buy things

The shopping lists we used to scribble on the back of an envelope are increasingly already known by the supermarkets we frequent.

Firstly via the loyalty cards we scan at checkouts, and more and more so from our online baskets, our shopping habits are no longer a secret.

But now more retailers are using AI (artificial intelligence) - software systems that can learn for themselves - to try to automatically predict and encourage our very specific preferences and purchases like never before.

Retail consultant Daniel Burke, of Blick Rothenberg, calls this "the holy grail... to build up a profile of customers and suggest a product before they realise it is what they wanted".

So the next time you dash into your local shop to buy certain snacks and a particular wine on a Friday night, perhaps you can blame AI, and a computer that has learned all about you, for the decision.

Will Broome is the founder of Ubamarket, a UK firm that makes a shopping app that allows people to pay for items via their phones, make

Як штучний інтелект змушує вас щось купувати

Списки покупок, які ми звикли писати на звороті конверта, дедалі більше стають відомі супермаркетам, які ми часто відвідуємо.

По-перше, завдяки карткам постійного клієнта, які ми скануємо на касі, а ще більше – через наші онлайн-кошики, наші звички щодо покупок більше не є секретом.

Але зараз більше роздрібних торговців використовують ШІ (штучний інтелект) – програмні системи, які можуть навчатися самостійно для того щоб намагатися, як ніколи раніше, автоматично передбачити та заохотити наші досить специфічні вподобання та покупки.

Консультант з роздрібною торгівлі Деніел Берк з «Блік Ротенберг» називає це «Святим Граалем... створити профіль клієнтів і запропонувати їм продукт ще до того, як вони зрозуміють, що це саме те, чого вони хочуть».

Тож наступного разу, коли ви в п'ятницький вечір кинетеся до свого місцевого магазинчику щоб купити конкретні закуски та вино, можливо, ви можете звинувачувати у цьому рішенні штучний інтелект та комп'ютер, який дізнався все про вас.

Вілл Брум є засновником «Убамаркет», британської фірми, яка створює додаток для покупок, який дозволяє людям оплачувати товари за

lists, and scan products for ingredients and allergens. "Our AI system tracks people's behaviour patterns rather than their purchases, and the more you shop the more the AI knows about what kinds of products you like," he says.

"The AI module is designed not only to do the obvious stuff, but it learns as it goes along and becomes anticipatory. It can start to build a picture of how likely you are to try a different brand, or to buy chocolate on a Saturday."

And it can offer what he calls "hyper-personalised offers", like cheaper wine on a Friday night.

Source:

<https://www.bbc.com/news/technology-54522442>

допомогою телефону, складати списки та сканувати продукти на вміст інгредієнтів та алергенів. «Наша система ШІ відстежує моделі поведінки людей, а не їхні покупки, і чим більше ви робите покупки, тим більше ШІ знає про те, які продукти вам подобаються», — говорить він.

«Модуль штучного інтелекту призначений не лише для виконання очевидних речей, але він навчається по ходу роботи та стає передбачливим. Він може почати будувати уявлення про те, наскільки ймовірно ви спробуєте інший бренд або купите шоколад у суботу."

І може пропонувати те, що він називає «гіперперсоналізованими пропозиціями», як-от дешевше вино у вечір п'ятниці.