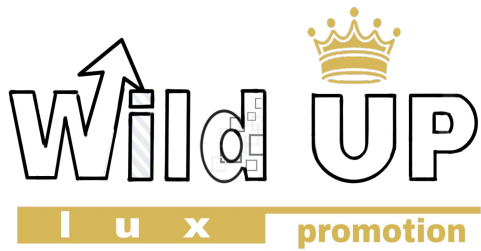


Кейс по продвижению

Ремонта квартир



Цели и исходные данные

- имеем аккаунт с аудиторией в 510 подписчиков, на котором непривлекательные и не несущие информацию посты;
- требуется упаковать профиль;
- набрать целевых подписчиков;
- бюджет — 400\$;
- цена за заявку не должна превышать 6\$;

Ремонт квартир - не инстаграмная ниша

Если быть честными, то в продвижении ремонта квартир через инстаграм мы очень сомневались, когда получили заявку на продвижение этого проекта. Но всё же взяли ответственность за него и вынесли прибыль для клиента.

С чего мы начали?

Конечно! Начали выяснять, кто же всё таки заказывает ремонт квартир через инстаграм

И так, мы имеем две группы аудиторий:

- **Премиум**
 - Женщины 30-45 лет
 - Мужчины 30-45 лет
- **Бюджетный и средний:**
 - Женщины 24-45

Кто же они? А это: предприниматели, топ-менеджеры, руководители. Уровень у которых от 1000\$. Интересуются автомобилями премиум-сегмента, недвижимостью. Так же, семейные пары имеющие детей.

Красивый и информативный профиль - залог успеха

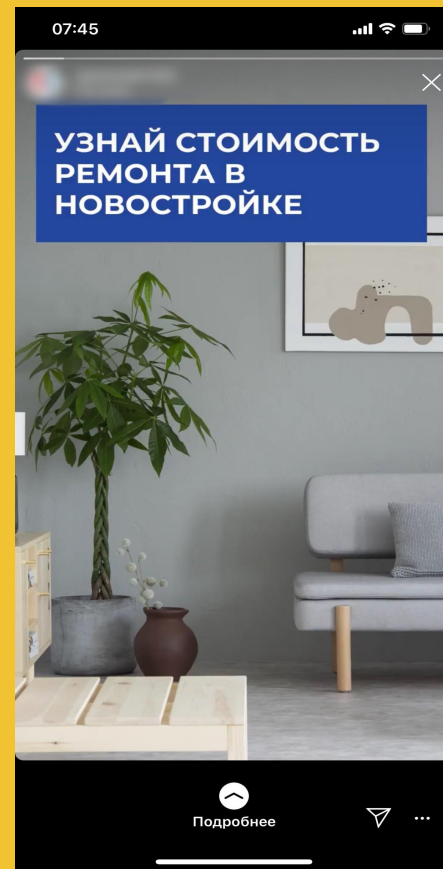
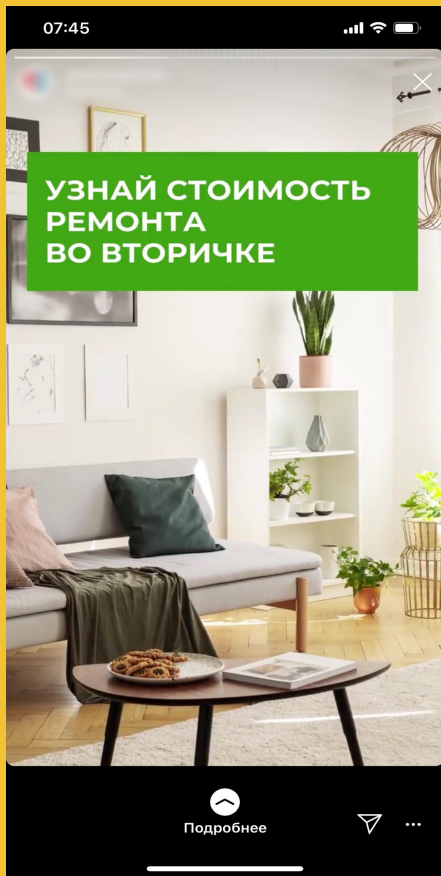
Этот факт точно уж не про предыдущего SMMщика, который занимался профилем.

Клиент предоставил очень много фото за предыдущие года работы, но видео совсем нет. Дали задание снимать видео в текущих проектах.

Исправили визуальный ряд, наполнили ленту качественными материалами, которые будут интересны к просмотру и чтению для потенциального покупателя.

Ситуация поменялась, уже имеющиеся подписчики начали реагировать на посты и сторисы спустя пару дней с момента начала нашей работы.

Самые результативные рекламные ролики

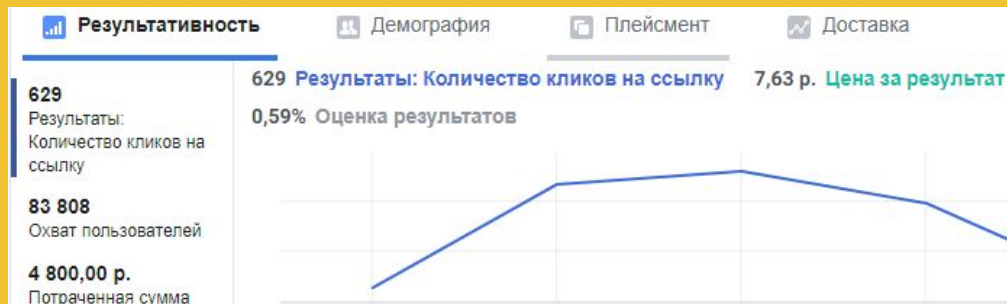


Боли нашей целевой аудитории

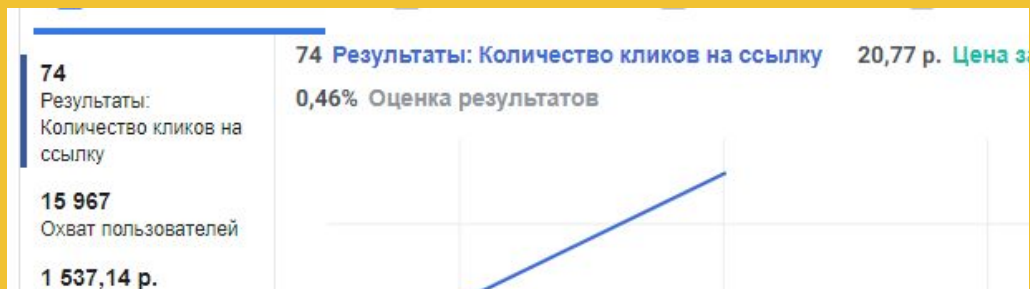
- Не выполнение работ в сроки (затягивание);
- Страх, что сделают работу некачественно;
- Опыт работы с недобросовестными подрядчиками, которые к примеру: воровали строй.материал;
- Подрядчики сливаются в процессе работы;
- Перерасход бюджета на ремонт;

Другие проблемы, волнующие потребителей:

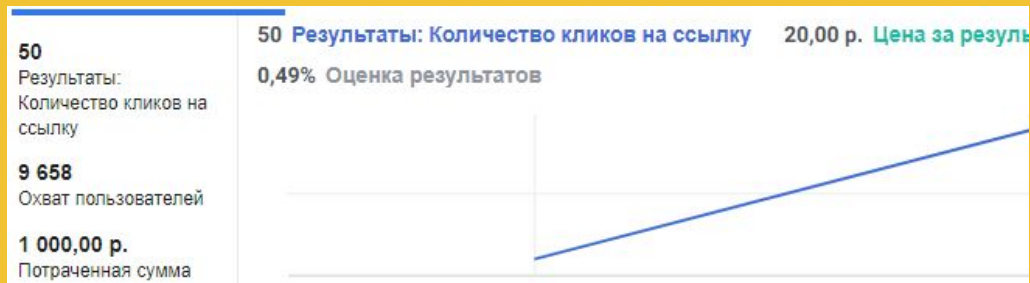
- как не переплачивать за ремонт квартиры;
- не платить до момента окончания работы;



Исходя из более нашей аудитории создали 9 объявлений, протестировав выбрали 3 рабочих, одно из которых вышло очень результативным.



Со всех объявлений в сумме получили 753 клика не учитывая тестовых.



Из 753 переходов собралось только 9,03% - 68 заявок.

Маленький процент конвертации заявок в продажу?

Заявки на просчёт стоимости ремонта

2019-10-15 10:38

68

Скрин из CPM лендинга

С 753 клика вышло 68 заявок, 8 из них закрылись успешно. Процент из кликов в заявки и из заявок в продажи не большой, всего 9,03% и 11%, но учитывая, что сумма сделки начинается от 1000\$ - результат хороший.

Результат

1. 8 успешных сделок от 1000\$ до 4000\$ за каждую.
2. В данной сфере заявки в продажи выводятся долго, могут затянуться от 3х недель до 2х месяцев в среднем, поэтому из этих заявок ещё что-то сконвертируется 100%
3. Затраты на рекламу никак не ощутимы за счёт 8 успешных сделок.
4. Увеличили вовлеченность в профиле
5. Лид вышел в 1.38\$;
6. 1 клиент нам стоил 11\$

Желаете увеличить свои продажи и количество заинтересованной аудитории на вашем аккаунте? Обращайтесь к нам и мы принесем вам хороший результат.

Связаться можно:

- ▶ [instagram.com/alex.brizzi](https://www.instagram.com/alex.brizzi)
- ▶ vk.com/alex.brizzi
- ▶ t.me/alexbrizzi
- ▶ По телефону: +380990662977
- ▶ Наш сайт:
<http://wildup.tilda.ws/>

