

SUSHI_KUSHI_UA

SMM BOOK



@sushi_kushi_ua

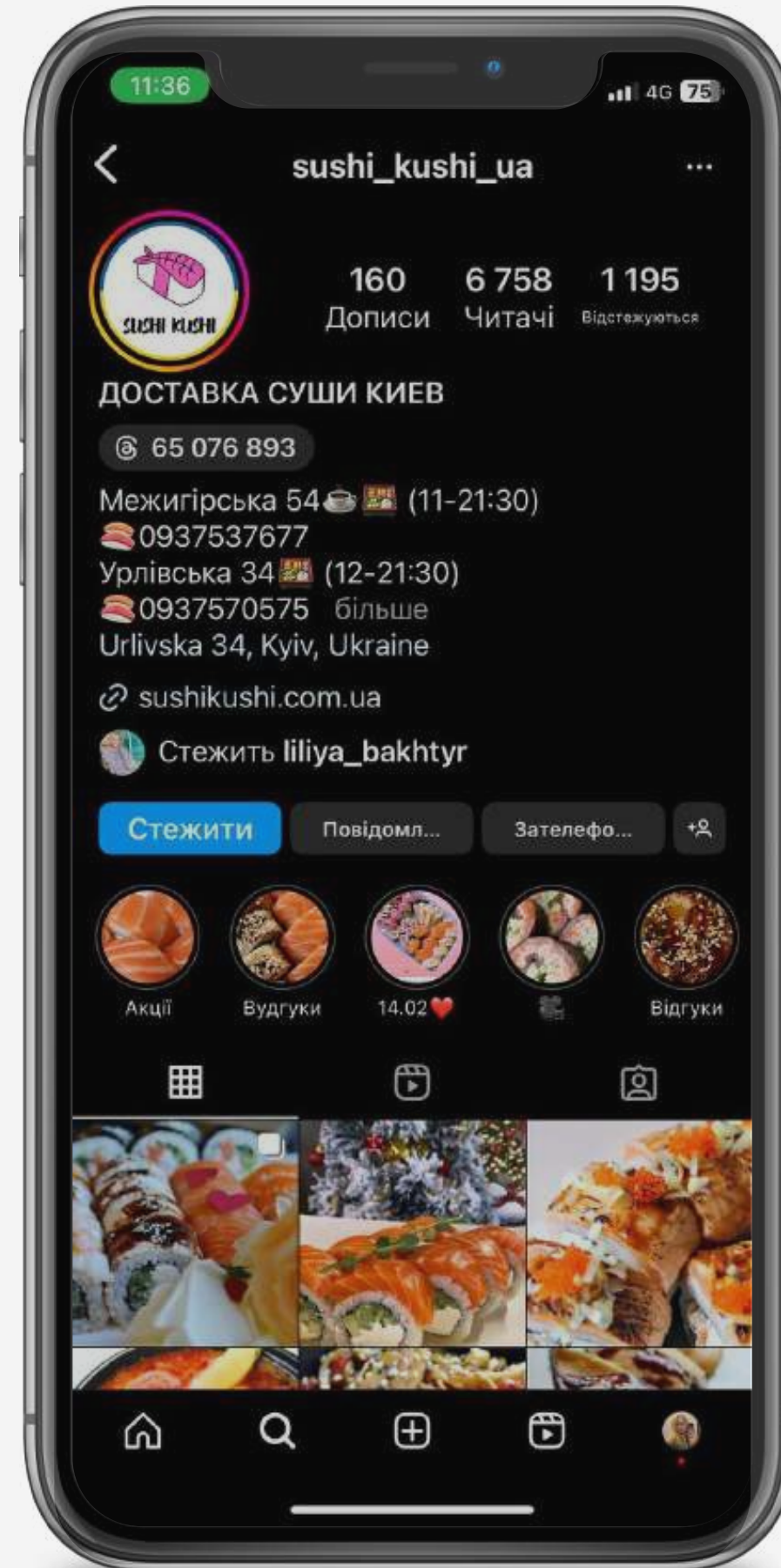


Підготувала Хайло Ірина
Група 6.03.073.020.21.2

SUSHI_KUSHI_UA

Характеристика та опис бренда

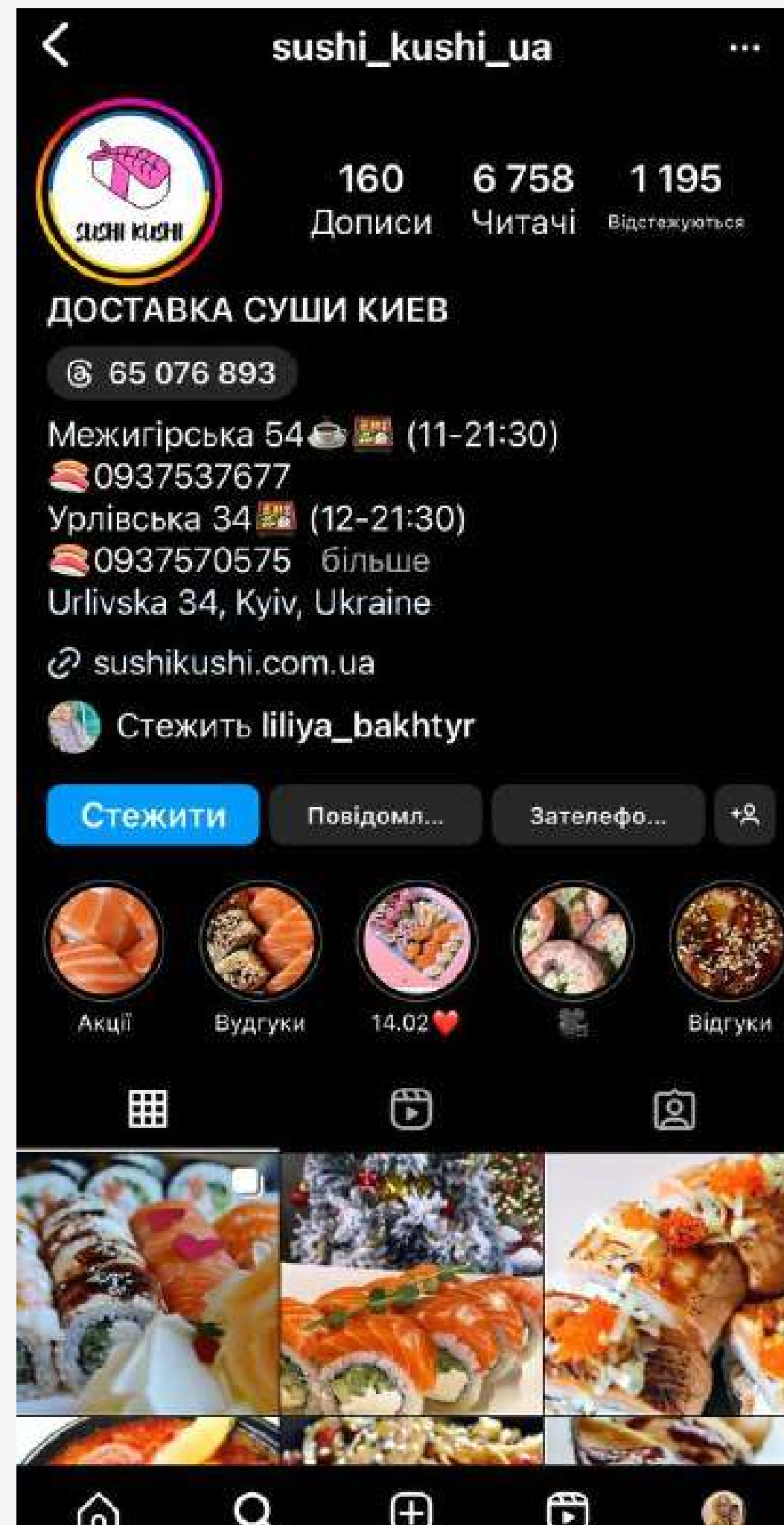
SMM BOOK



SUSHI_KUSHI_UA

**Акаунт
@sushi_kushi_ua
на початок
дослідження**

SMM BOOK



ОПИС ТА ХАРАКТЕРИСТИКА БРЕНДУ

1	Назва	@sushi_kushi_ua
2	Товари/послуги бренда	Доставка суші в Києві, приготування суші
3	Слоган	 Відчуй емоції на смак
4	Місія	Готування смачних суші, гарне обслуговування клієнтів
5	Цінності	Готування з якісної продукції та з любов'ю
6	Історія створення/ виникнення бренда	Не простежується

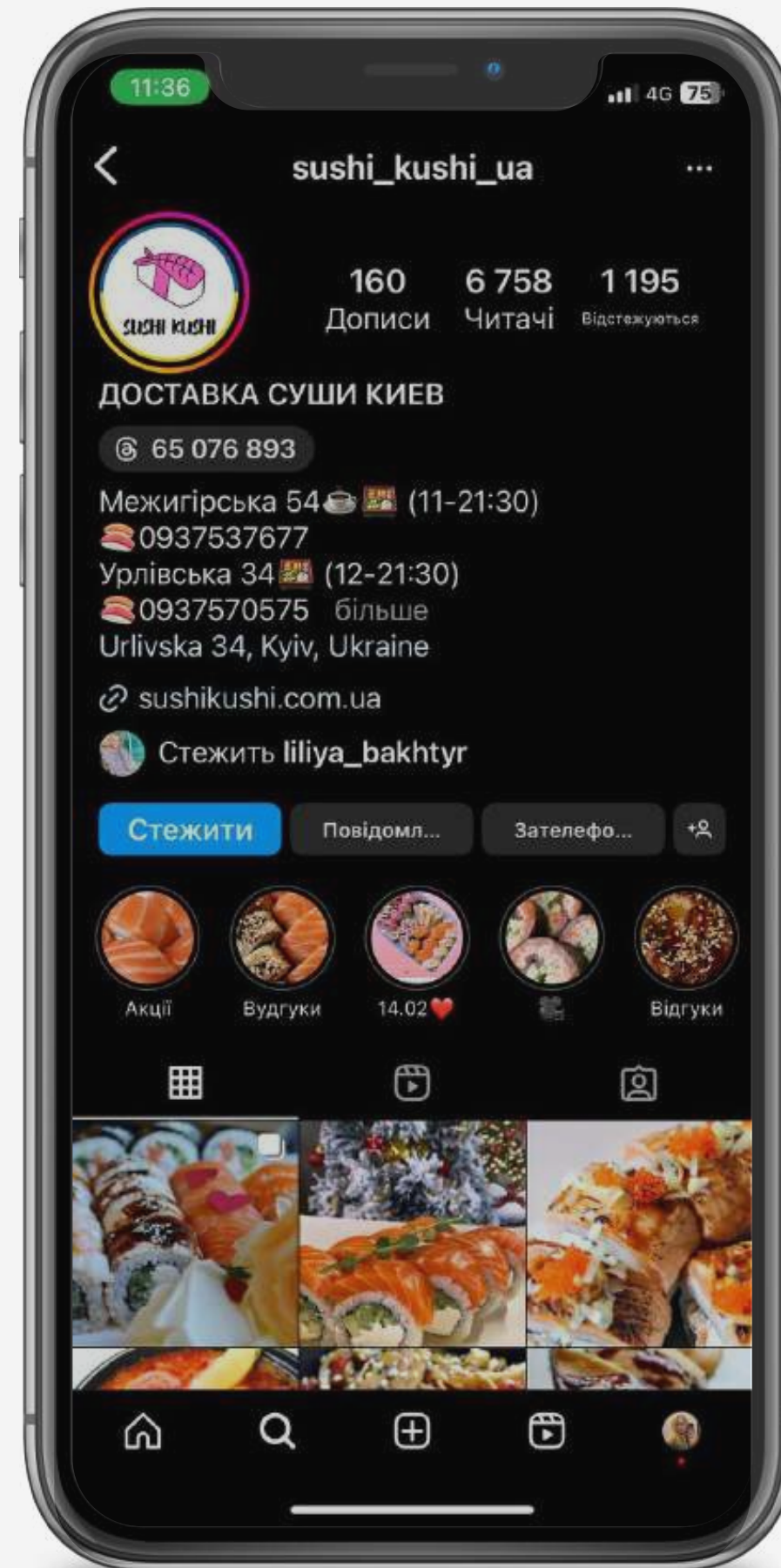
ОПИС ТА ХАРАКТЕРИСТИКА БРЕНДУ

7	Обличчя бренда (засновник, команда)	Немає
8	Досвід на ринку/експертність	Є багато клієнтів, на ринку з 13 грудня 2020 року
9	Унікальна торгова пропозиція (УТП)	Не знайдено
10	Відмінність від конкурентів	Довіра клієнтів, тому що на сторінці присутні багато відгуків
11	Особливі фішки	Не простежується
12	Наявність відгуків	Присутні
13	Мінуси/слабкі сторони бренда	Акаунт не оформлений, мало актуальних саме про заклад, та немає живого контакту з аудиторією

SUSHI_KUSHI_UA

Аудит акаунту та контенту

SMM BOOK



ОПИС ТА ХАРАКТЕРИСТИКА БРЕНДУ

1	Аватар / фото профілю / обкладинка сторінки	Обкладинка профілю демонструє назву акаунту та намальовану суші
2	Ім'я/назва	В назві присутній слоган суші-куші
3	Опис акаунту (шапка профілю)	Присутні номери телефону та два адреси за якими можна прийти у заклади, також є меню за посиланням
4	Бізнес-акаунт/сторінка (так чи ні)	Так
5	Наявність посилань на сайт, адаптивність сайту під мобільні телефони	Присутні
6	Контакти	Присутні
7	Місто та країна	Україна, Київ

ОПИС ТА ХАРАКТЕРИСТИКА БРЕНДУ

8	Загальний стиль профілю	Відсутній
9	Кількість підписників	6 759
10	Кількість підписок	1 195
11	Кількість постів (фото) на момент аудиту	172
12	Чи є відмітки на фото (хто їх робить), чи є відгуки, чекіни?	Присутні, в відгуках багато відміток акаунту
13	Середня кількість лайків на фото	42
14	Середня кількість коментарів	4

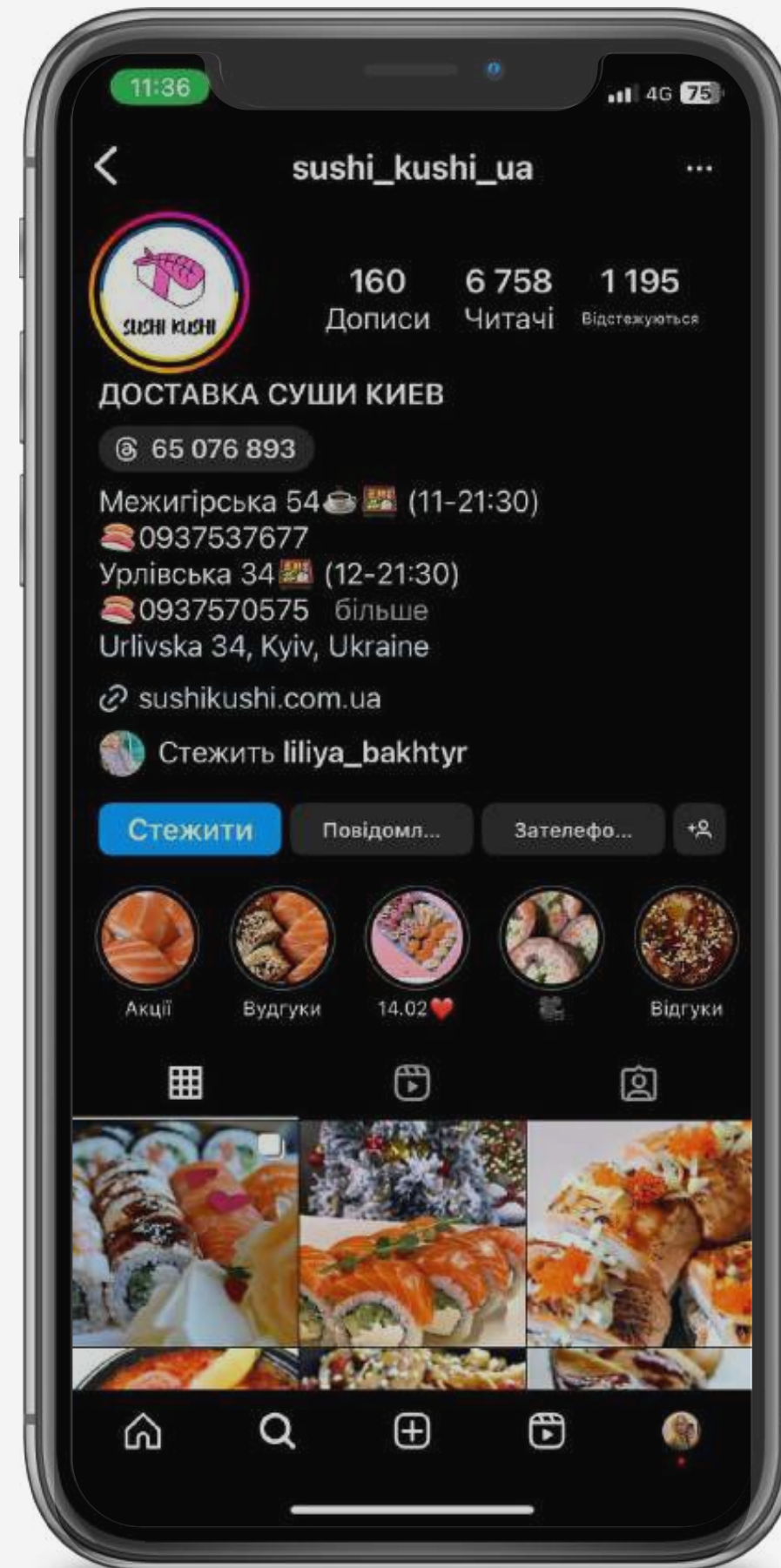
ОПИС ТА ХАРАКТЕРИСТИКА БРЕНДУ

15	Рівень залученості підписників	4,6%
16	Тематика акаунту	Їжа
17	Як можна охарактеризувати акаунт трьома словами?	Тепла атмосфера, смачні суші
18	Чи відповідають фото текстам?	На перший погляд так, але всюди фото суші, під кожним фото різний допис, який не завжди відповідає фото
19	Які емоції викликає?	Емоції довіри, але в одночас хаосу, бо не одразу зрозуміло, де знаходиться потрібна інформація для клієнта

SUSHI_KUSHI_UA

Аудит контенту та просування

SMM BOOK



ОПИС ТА ХАРАКТЕРИСТИКА БРЕНДУ

- | | | |
|---|---|---|
| 1 | Зрозумілість контенту | Контент зрозумілий, але не структурований |
| 2 | Регулярність постінгу | Постинг не постійний |
| 3 | Актуальність контенту | Актуальний |
| 4 | Чи є прямий зв'язок контенту та продуктів/послуг? | Так, продаж та доставка суші |
| 5 | Чи задовольняє контент потреби аудиторії? | Задовольняє, люди залишають гарні відгуки |
| 6 | Які публікації найбільш популярні? | Пости де є спілкування з аудиторією |

РЕАЛЬНИЙ ПРИКЛАД

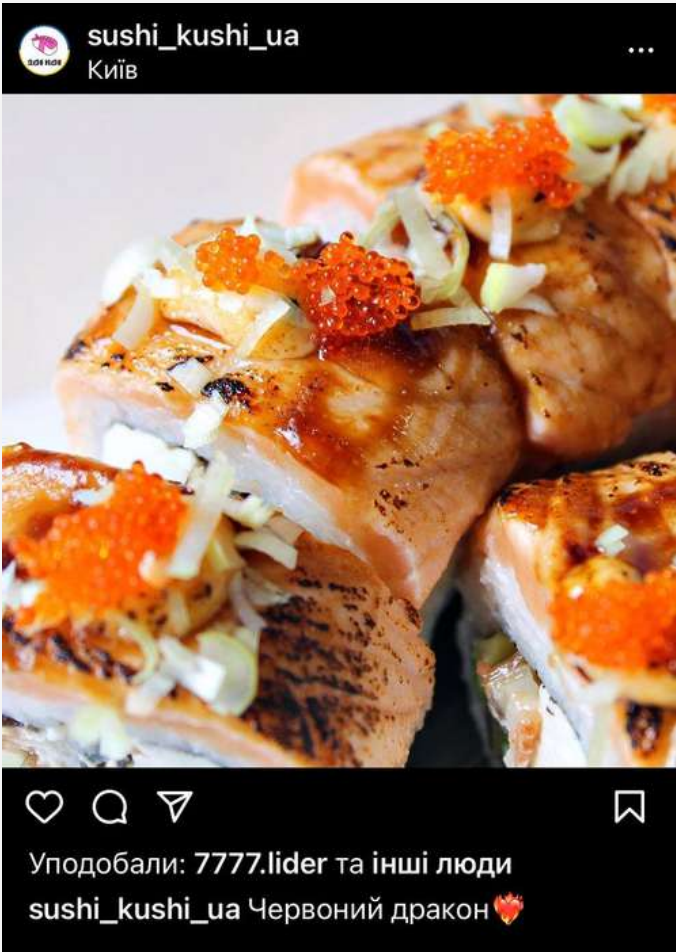
Тут ми можемо побачити, наскільки важливе спілкування та зв'язок з аудиторією.

1



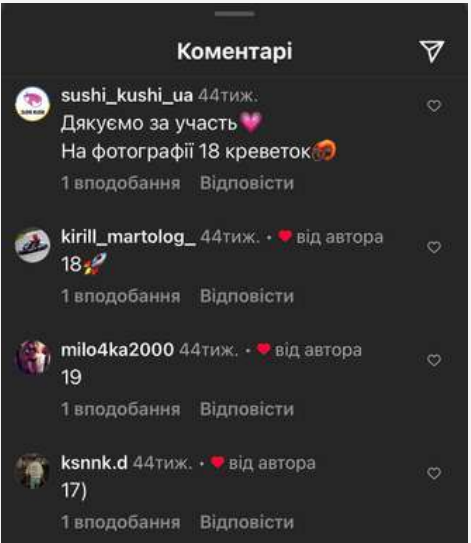
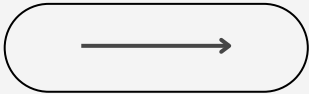
Уподобали: 7777.lider та інші люди
sushi_kushi_ua Скільки креветок нарахували? 🤔
Найсоковитіші креветки у нашому виконанні 🍤❤️
Обов'язково скуштуй 🍴
Сашимі Креветка
Запечений рол в ікрі з креветкою 🍣
Тигровий дракон 🐉
Гункан з креветкою 🍣
Переглянути всі коментарі (37)
19 квітня 2023 р.

2



Уподобали: 7777.lider та інші люди
sushi_kushi_ua Червоний дракон 🐉
Нагорі обпалений лосось, всередині вугор, поєднання, яке захоує з першого шматочку 🍣❤️
Замовляй доставку 🚗
To go -10%
Межигірска 54 🍣 (11:00-21:30)
Урлівська 34 🍣 (12:00-21:30)
Переглянути 1 коментар
10 листопада 2023 р.

На 1 пості видно, яку активність набирає пост з спілкуванням, а на 2 на звичайній публікації.



ОПИС ТА ХАРАКТЕРИСТИКА БРЕНДУ

- | | | |
|----|---|--|
| 7 | Візуальна якість контенту (відступи тексту, смайли, читабельність) | Текст сформований чітко, присутні відступи та смайлики |
| 8 | Чи використовуються всі типи публікацій? Фото, відео, IGTV, галереї фото, сторіз, прямі ефіри | Використовується все, окрім прямих ефірів |
| 9 | Якість візуальної естетики (гармонія кольорів, обробка та якість фото, використання пресетів на фото) | Якість нормальна, але всі фото зливаються в одне, бо всюди тільки суші |
| 10 | Оперативність і актуальність зворотнього зв'язку (відповідь на коментарі та на повідомлення в директ) | Швидке реагування на замовлення та якісний зворотній зв'язок з клієнтами |

ОПИС ТА ХАРАКТЕРИСТИКА БРЕНДУ

11 Чи існують продажі через акаунт?
Наскільки системні та ефективні?

Так, продажі системні та ефективні

12 Чи використовуються хештеги?

Зараз вже не використовуються, але на початку для просування використовувались

13 Чи ведеться робота з блогерами та лідерами думок? (можливо подивитися в актуальних сторіз)

Ні

На основі аналізу акаунту Instagram "SUSHI_KUSHI_UA" можна зробити наступні висновки:

1. **Стратегія комунікації:** Акаунт використовує широкий спектр контенту, такий як фото, відео та сторіз, що вказує на різноманіття та цікавість. Однак, для покращення естетики та сприйняття важливо покращити якість фото, також робити більш різноманітний контент.
2. **Залученість та взаємодія з аудиторією:** Акаунт демонструє багато відгуків від клієнтів, що вказує на довіру та популярність. Оперативне реагування на коментарі та замовлення позитивно впливає на співпрацю з клієнтами.
3. **Продажі та маркетинг:** Існують системні та ефективні продажі через акаунт, що свідчить про успішну роботу бізнесу у соціальних мережах. Проте, додаткова робота з хештегами та можливість взаємодії з блогерами може покращити маркетингові можливості.
4. **Слабкі сторони:** Відсутність структури в акаунті та якості візуального контенту можуть бути поліпшені для покращення першого враження та легшого знаходження інформації.

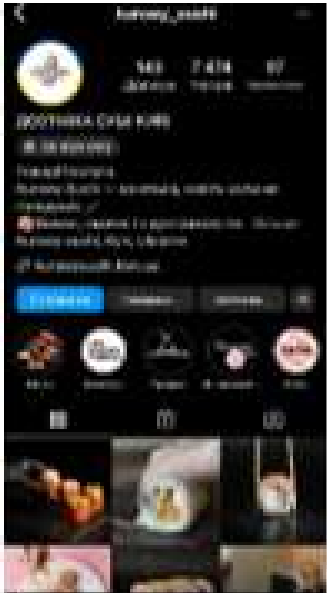
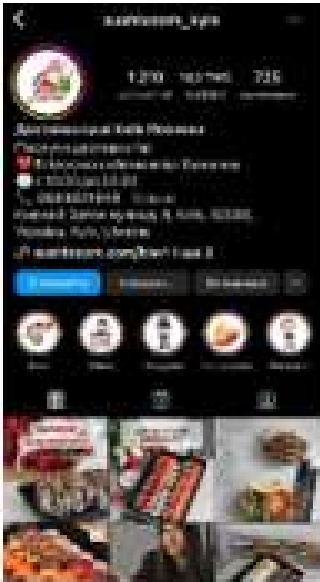
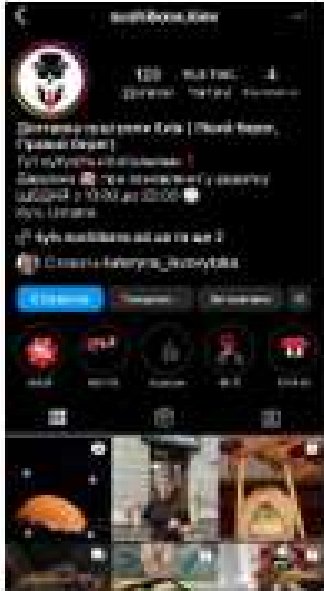
Показники	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3	Конкурент 4
Скріншот акаунту				
Посилання на акаунт через @	@kunsey_sushi	@sushizoom_kyiv	@sushiboss.kiev	@migoto.com.ua
Опис акаунту	Доставка суші Київ	Доставка суші Київ Позняки	Доставка суші роли київ (Лівий берег, Правий берег)	Суші преміум класу доставка Київ
Короткий опис сфери бізнесу та позиціонування бренду	Суші	Суші	Суші	Суші
Що публікують	Різні новинки, естетичний контент з сушами та розважаючі reels	Інтерактиви, акційні сеті, розважальні відео	Естетичні фото та відео з сушами, багато відео там де присутні персонал	Естетичні фото та суші, розпаковки своїх сетів
Унікальна торгова пропозиція	Відсутня	Гострі суші	Дарують суші при замовленні у додатку	Відсутня

Фото-відео контент/сторіз/прямі ефіри/IGTV	Все окрім прямих ефірів	Все окрім прямих ефірів	Все окрім прямих ефірів	Все окрім прямих ефірів
Загальний стиль профілю	Виконаний в чорно-рожевих тонах	Виконаний переважно в біло-рожевих тонах	Виконаний в чорно-білих тонах	Виконаний в різнокольорових тонах, переважають білий та оранжеві кольори
Фішки бренда	Показують процес приготування	Акційні сети тижня, є свій додаток	Є свій додаток	-
Партнери бренда	Відсутні	Відсутні	Відсутні	Відсутні
Сильні сторони бренда	Співпраця з блогерами, якісний та зрозумілий контент, один стиль профілю	Зручний інтерфейс сторінки, багато акцій, постійний постинг та взаємодія з аудиторією у сторіз, співпраця з блогерами	Зручний інтерфейс сторінки, багато різного контенту (цікавого, розважального, корисного), співпраця з блогерами	Яскравий контент, гармонійне ведення профілю
Слабкі сторони бренда	Нерегулярний постинг, немає позакадрового контенту (персонал, кухня і т. д.)	Небагато відгуків від звичайних клієнтів	Небагато відгуків від звичайних клієнтів	Не вистачає більш живого контенту, мало взаємодії з аудиторією, нерегулярний постинг

ВИСНОВКИ ЗА КОНКУРЕНТАМИ

Kunsey Sushi (@kunsey_sushi):

- **Сильні сторони:**
 - Співпраця з блогерами.
 - Якісний та зрозумілий контент.
 - Єдиний стиль профілю.
- **Слабкі сторони:**
 - Нерегулярний постинг.
 - Відсутність позакадрового контенту.

SushiZoom Kyiv (@sushizoom_kyiv):

- **Сильні сторони:**
 - Зручний інтерфейс сторінки.
 - Багато акцій та постійний постинг.
 - Взаємодія з аудиторією у сторіс.
- **Слабкі сторони:**
 - Мало відгуків від звичайних клієнтів.

SushiBoss Kyiv (@sushiboss.kiev):

- **Сильні сторони:**
 - Зручний інтерфейс сторінки.
 - Різноманітний контент (цікавий, розважальний, корисний).
 - Співпраця з блогерами.
- **Слабкі сторони:**
 - Мало відгуків від звичайних клієнтів.

Migoto.com.ua (@migoto.com.ua):

- **Сильні сторони:**
 - Яскравий контент, гармонійне ведення профілю.
- **Слабкі сторони:**
 - Нерегулярний постинг.
 - Мало взаємодії з аудиторією.
 - Мало живого контенту.

АКТУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ SUSHI_KUSHI_UA

Постійний постинг:

Розробити графік регулярних публікацій, щоб уникнути нерегулярності.

Взаємодія з аудиторією:

Збільшити активність в сторіс та взаємодію з підписниками. (До прикладу: познайомити підписників з персоналом та частіше виходити в сторіс)

Оновлення профілю:

Переглянути та оновити опис та інформацію в профілі.

ІДЕЇ ДЛЯ АДАПТАЦІЇ SUSHI_KUSHI_UA

1. Історія бренда:

- Розповісти цікаву історію виникнення бренда та зазначити особливості.

2. Партнерство з блогерами:

- Розглянути можливості співпраці зі впливовими особистостями для просування.

3. Естетика та стиль:

- Виробити власний стиль профілю, можливо, з використанням визначеного кольорового рішення.

4. Контент за кадром:

- Поділіться за кадром з життя вашого бренду, покажіть процес приготування суші, зустрічі з клієнтами або співробітниками.

5. Створення естетичних обкладинок:

- Розробіть обкладинки для історій та профілю, які будуть привабливими для аудиторії.

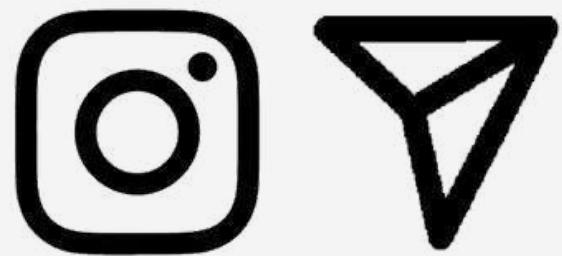
BIG IDEA

"В SUSHI_KUSHI_UA ми об'єднуємо найсмачніші інгредієнти та автентичні рецепти, щоб допомогти вам зануритися в неповторний світ смаку. Наша Big Idea - надати вам не просто страви, а гастрономічні пригоди, де смак і якість знаходяться на першому місці."



МЕТА ПРИСУТНОСТІ

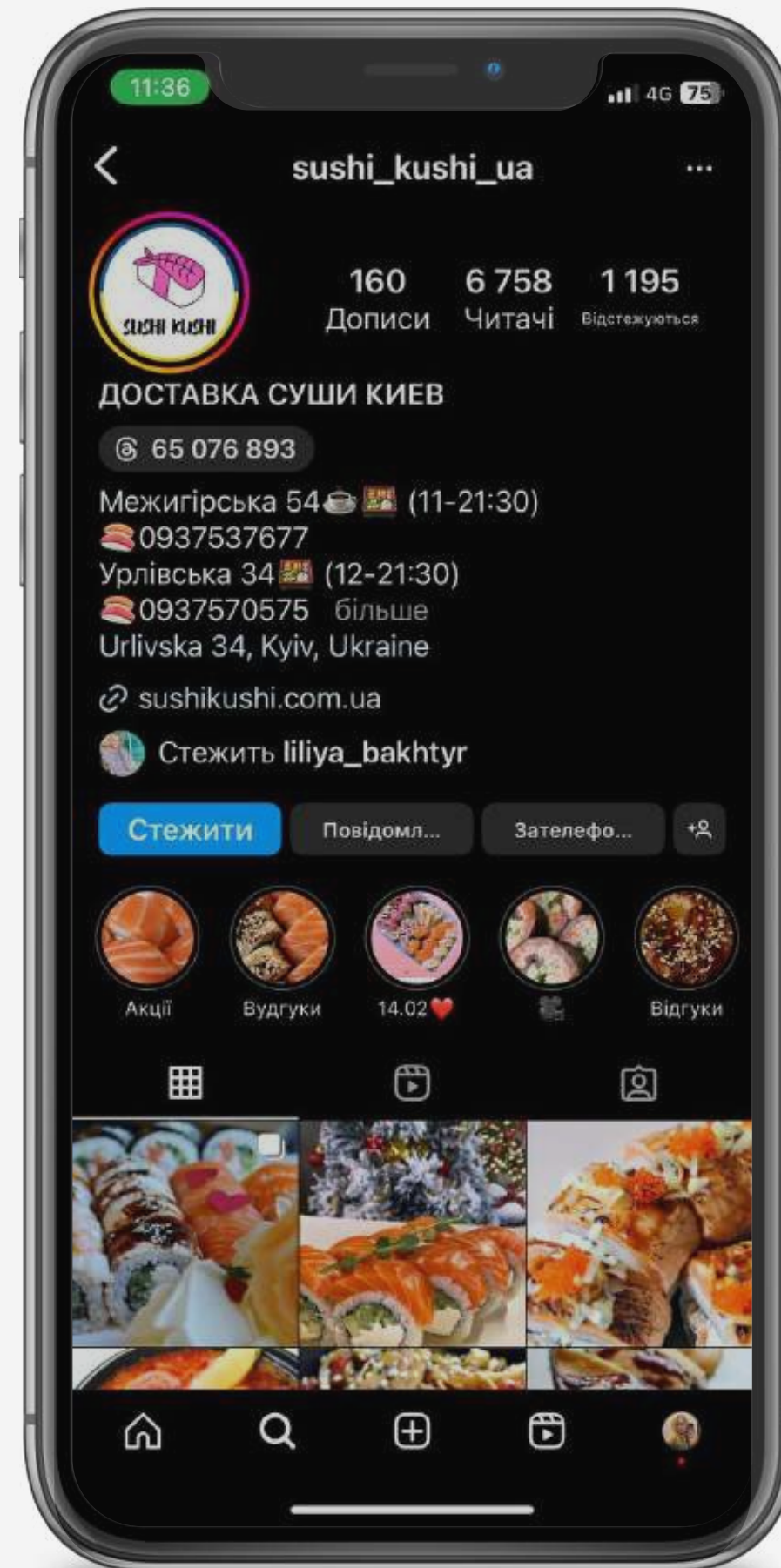
Мета присутності SUSHI_KUSHI_UA – перетворювати звичайні щоденні прийоми їжі в незабутні кулінарні враження, пропонуючи клієнтам високоякісні, смачні та автентичні страви японської кухні. Ми прагнемо створити атмосферу, де люди можуть насолоджуватися якістю їжі та відчувати себе особливими кожен раз, коли вибирають SUSHI_KUSHI_UA.



SUSHI_KUSHI_UA

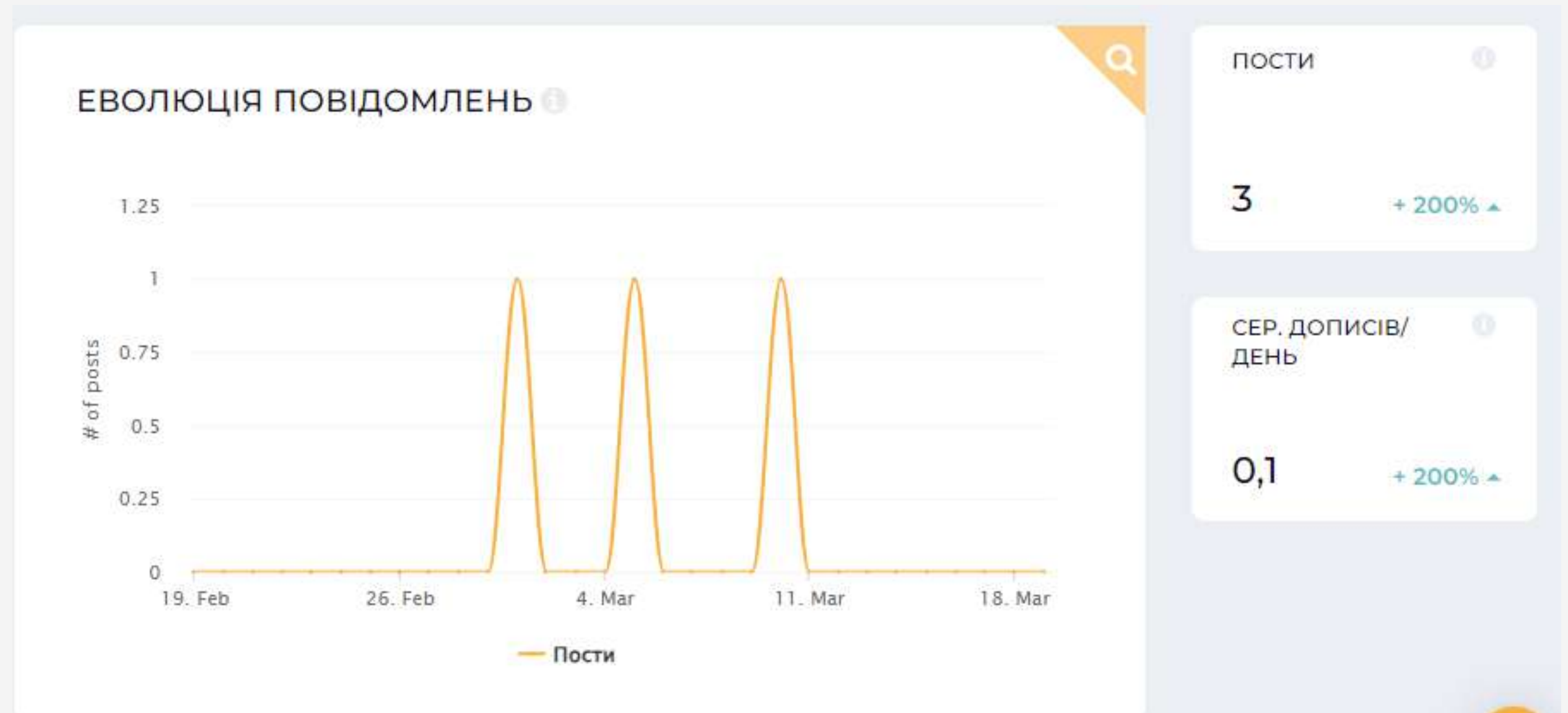
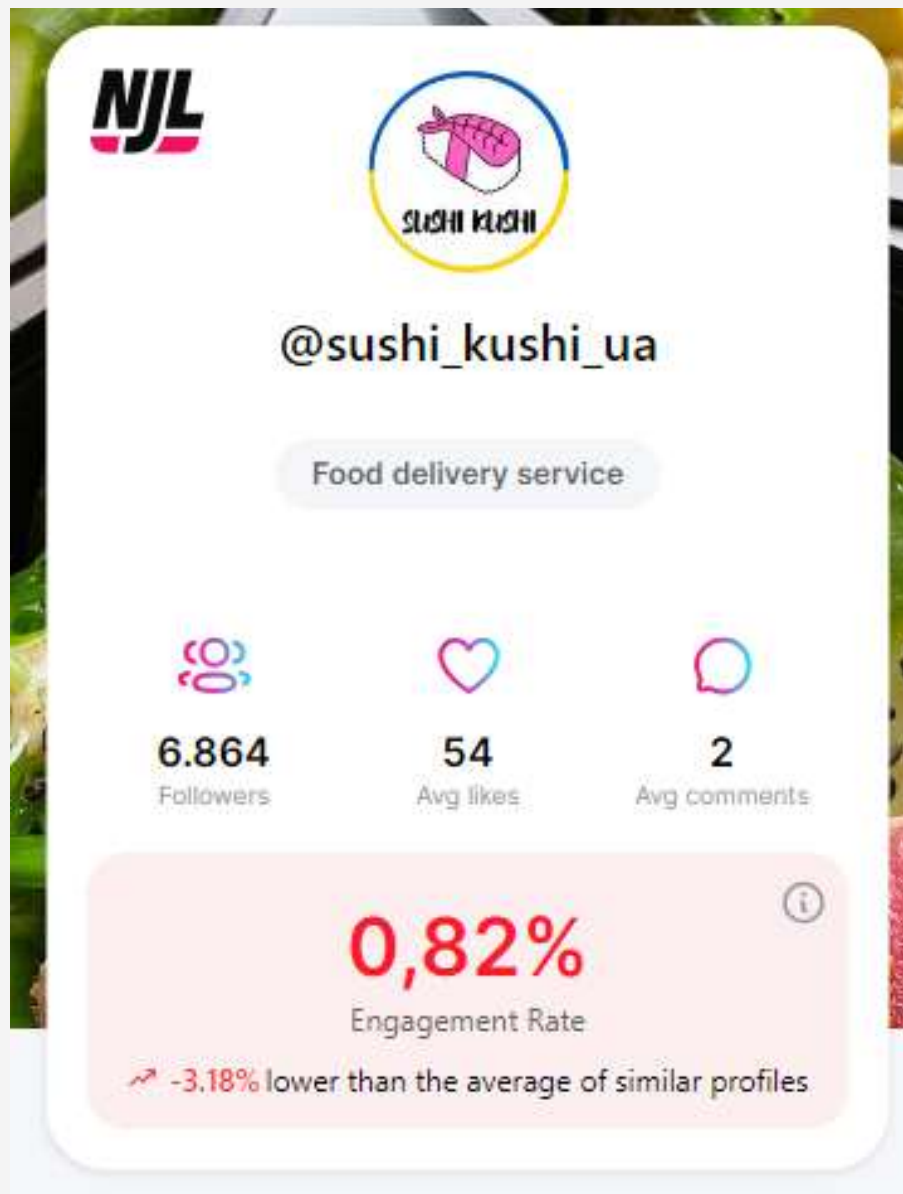
Загальна статистика акаунту

SMM BOOK

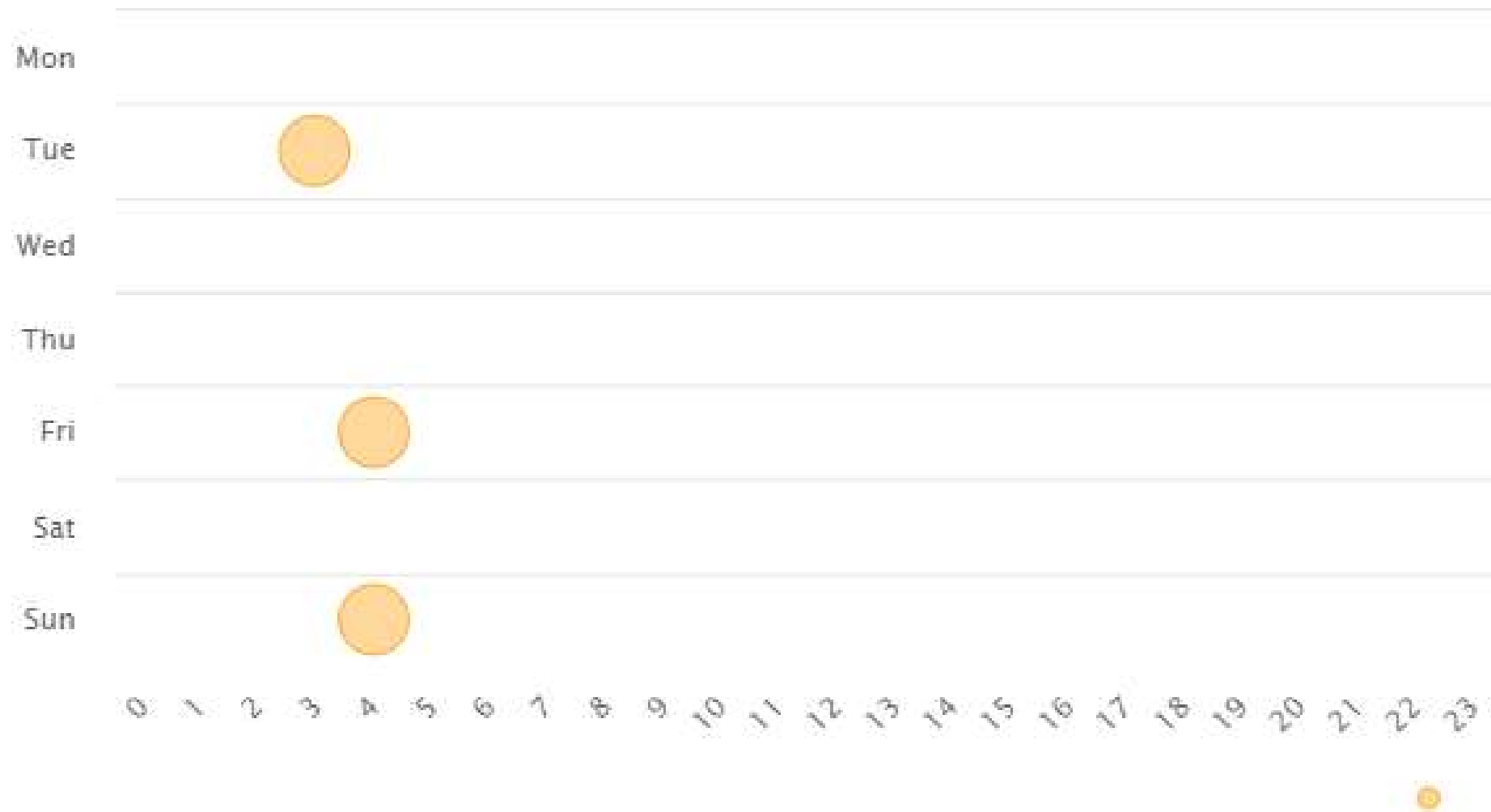


SUSHI_KUSHI_UA

SMM BOOK



ЧАС ПУБЛІКАЦІЇ ⓘ



ДЕНЬ ІЗ
НАЙБІЛЬШОЮ
КІЛЬКІСТЮ
ПУБЛІКАЦІЙ ⓘ

Вт

ГОДИНА З
БІЛЬШІСТЮ
ДОПИСІВ ⓘ

4

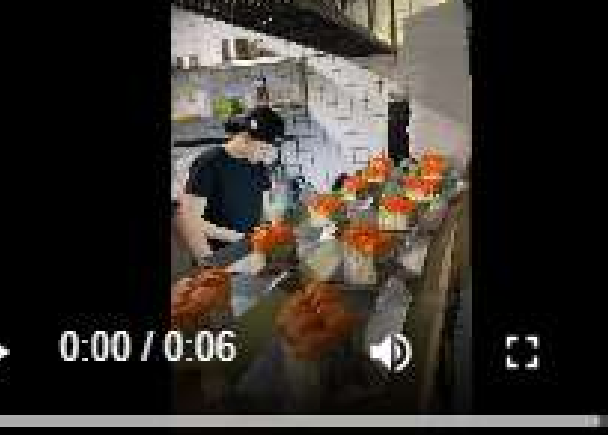
ТОП ПУБЛІКАЦІЙ




ДОСТАВКА СУШІ КИЇВ

6843 підписника
 10 березня 2024 р. о 4:12 ранку





Філадельфії забагато не буває 🍕🍕

Пост тегів

Лайки
108

Коментарі
0

інж. Оцінка
1,58 %


 Переглянути Аналітику




ДОСТАВКА СУШІ КИЇВ

6843 підписника

1 березня 2024 р. о 4:23 ранку



Приймаємо передзамовлення на 8 березня 🌱

 Спеціальна пропозиція ❤️
 
 Set весняно
 го смаку 🍱 ... [See more](#)

Пост тегів

Лайки

32

Коментарі

0

інж. Оцінка

0,47 %

[Переглянути Аналітику](#)



ДОСТАВКА СУШІ КИЇВ

6843 підписника

5 березня 2024 р. о 3:34 ранку































Промокод на подарунок🥳🎁

Діє на замовлення від 800 грн🛒

При замовленні на сайт в ко...

See more

Пост теґів

▼

Лайки

20

Коментарі

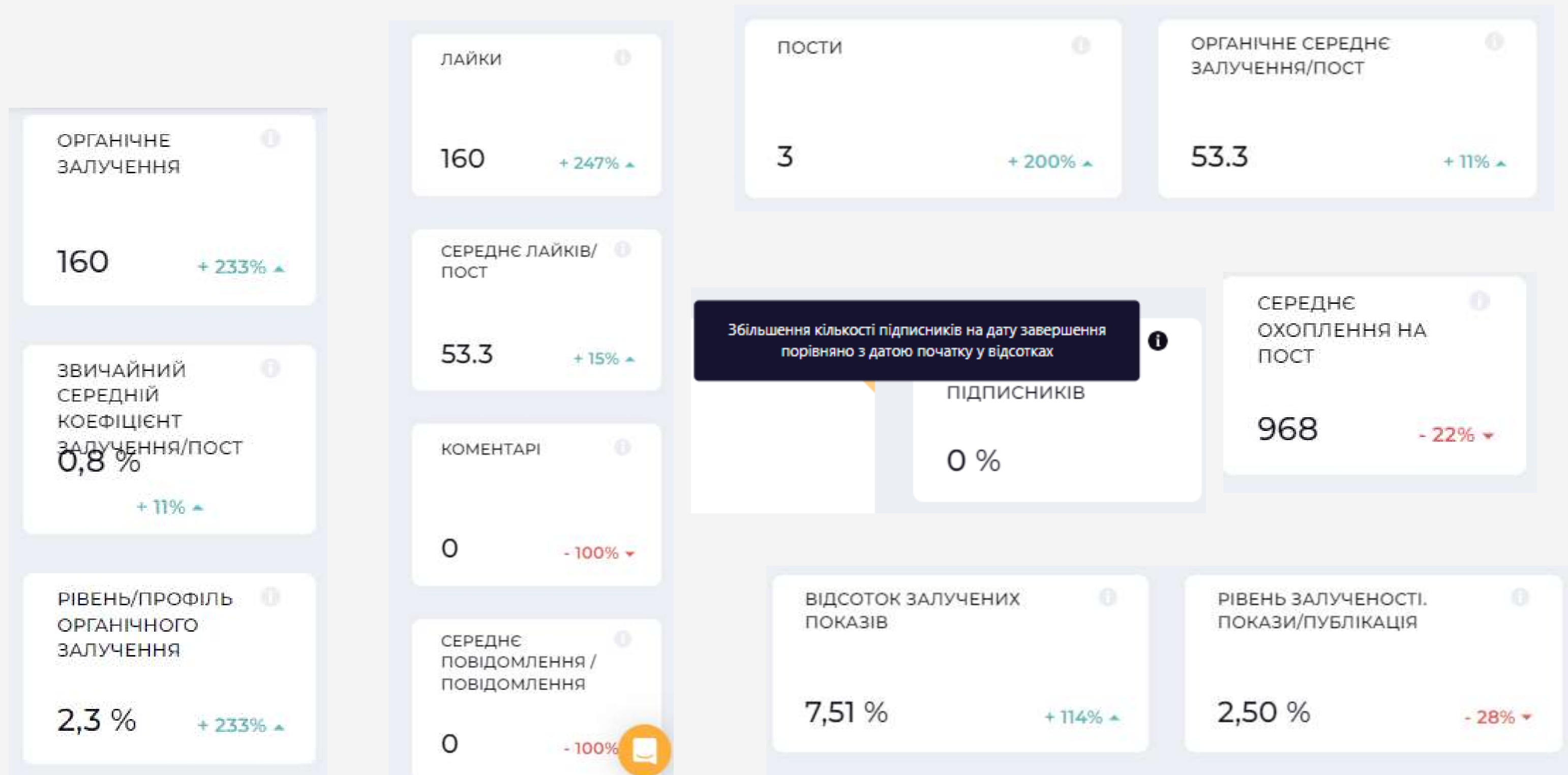
0

інж. Оцінка

0,29 %

🔍

Переглянути Аналітику



ВИСНОВКИ ЗА СТАТИСТИКОЮ АКАУНТУ

- Топ-публікацією за останній місяць було відео reels, на якому показано процес готування суші з участю персоналу. Це свідчить про успішний вибір контенту, який сприймається аудиторією позитивно і має високий рівень взаємодії.
- Час публікацій варіюється, але слід відзначити, що найбільш активним днем є вівторок, а найбільш популярною годинаю для публікацій є четверта ранку.
- Загальна активність акаунту підвищилася на 200%, що є позитивним сигналом і свідчить про зростання зацікавленості аудиторії.
- Однак, середня кількість показів на пост знизилася на 22%, що може бути ознакою нестабільності уваги аудиторії або потребує подальшого аналізу.
- Рівень органічного залучення значно збільшився на 2,3%, що свідчить про покращення якості контенту та активну взаємодію з аудиторією.

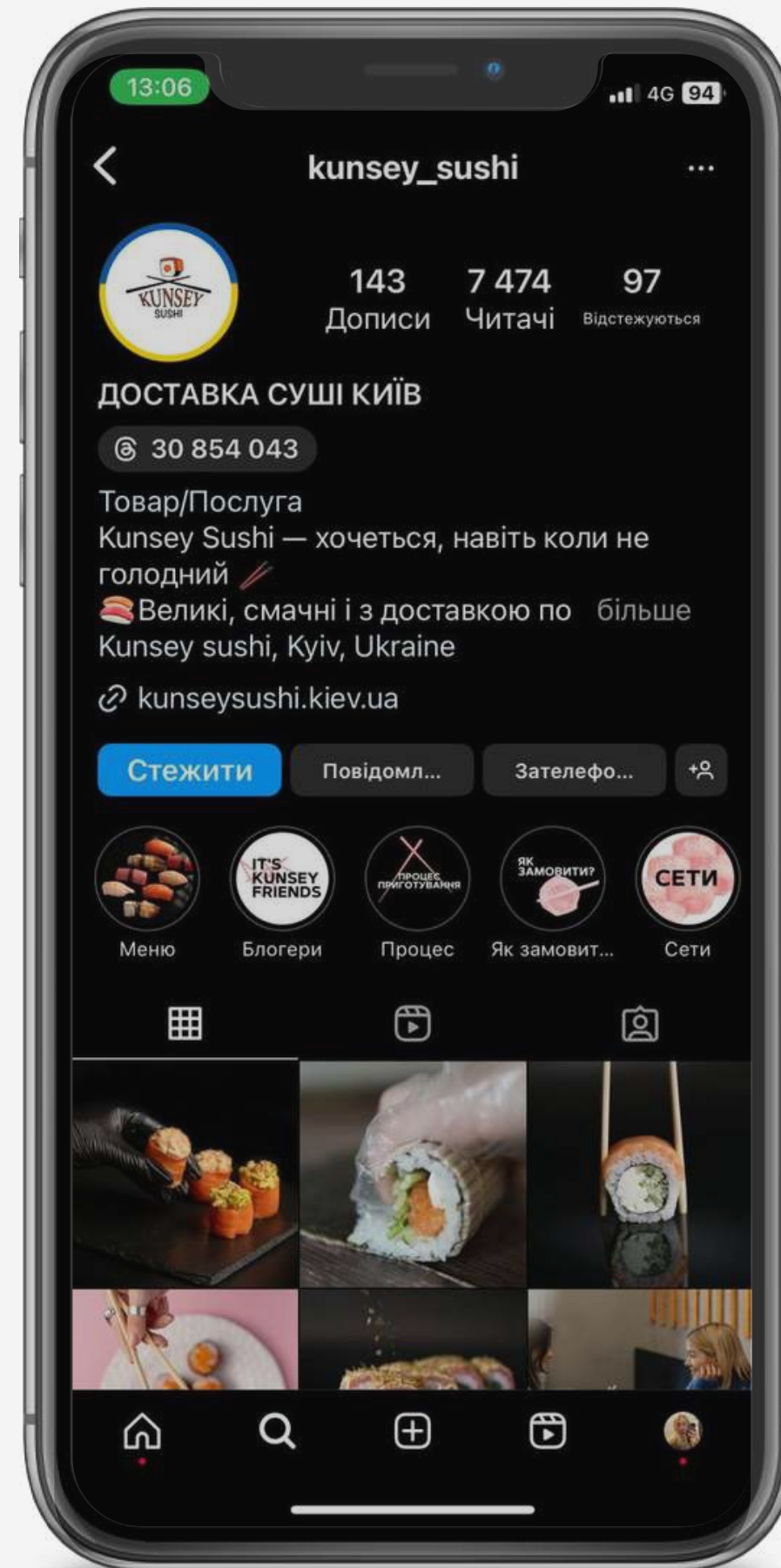
Для подальшого успішного розвитку аккаунту важливо продовжувати аналізувати реакцію аудиторії на різні типи контенту, експериментувати з часом та частотою публікацій, щоб максимізувати взаємодію та залученість.



SUSHI_KUSHI_UA

Загальна статистика акаунту kunsey_sushi

SMM BOOK

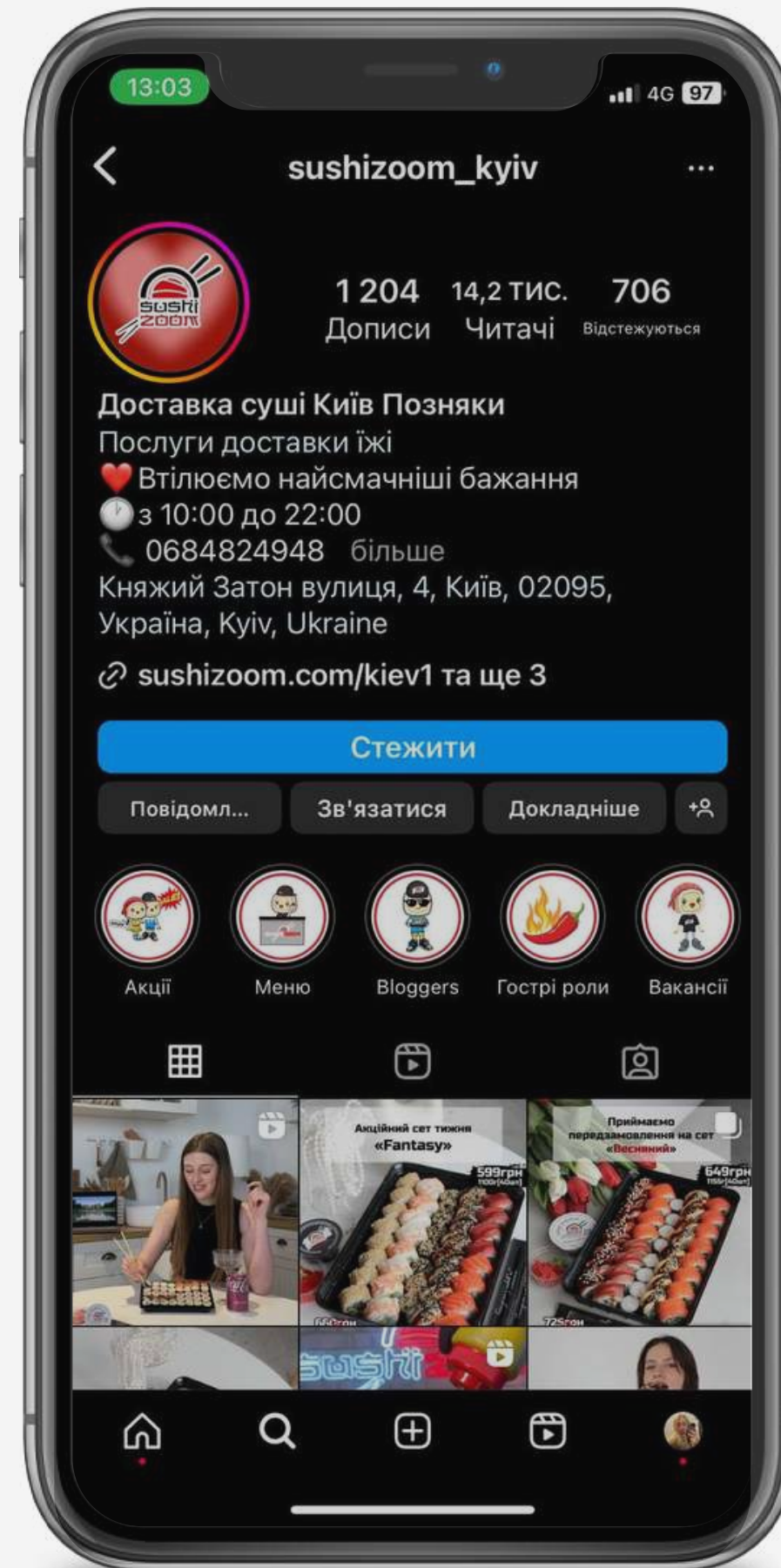


Показники за аналізований період	Значення
Усього постів в акаунт	145
Усього підписників	7 636
Лайків у середньому на пост	СЕРЕДНЄ ЛАЙКІВ/ ПОСТ 25.4- 30% ▾
Коментарів у середньому на пост	СЕРЕДНЄ ПОВІДОМЛЕННЯ / ПОВІДОМЛЕННЯ 0,3- 61% ▾
ER Post, % – коефіцієнт залученості певної публікації.	РІВЕНЬ ЗАЛУЧЕНОСТІ, ПОКАЗИ/ПУБЛІКАЦІЯ 0,48 % + 138% ▴
ER Day, % – коефіцієнт залученості користувачів сумарно у всіх опублікованих записів за день.	ВІДСОТОК ЗАЛУЧЕНИХ ПОКАЗІВ 4,31 % + 2% ▴
Середня кількість залучення	AVG ENG. / DAY 7.7- 70% ▾
Органічне залучення	ОРГАНІЧНЕ ЗАЛУЧЕННЯ 232- 70% ▾

SUSHI_KUSHI_UA

Загальна статистика акаунту sushizoom_kyiv

SMM BOOK

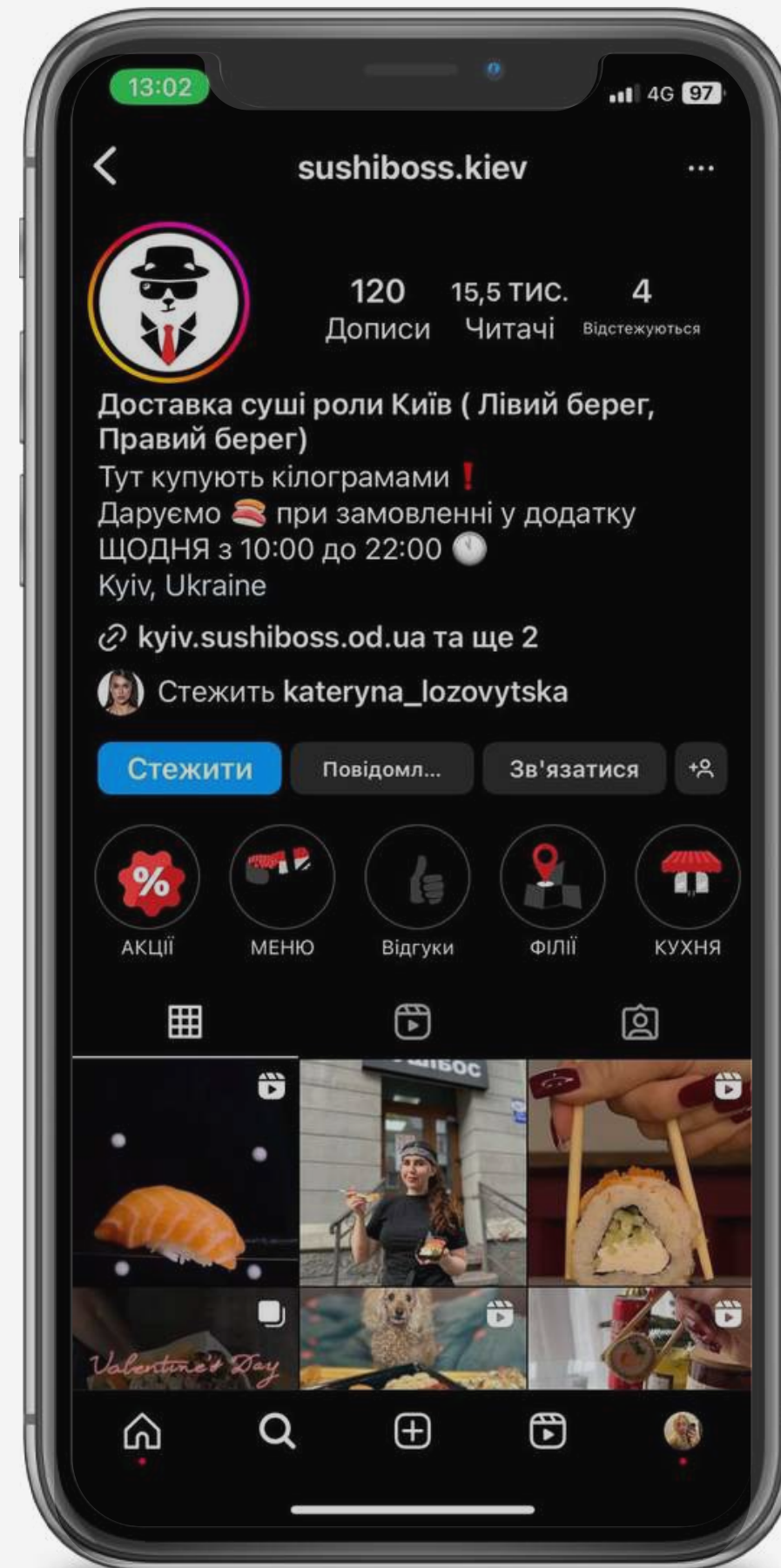


Показники за аналізований період	Значення
Усього постів в акаунт	1 222
Усього підписників	14.2 тис.
Лайків у середньому на пост	СЕРЕДНЄ ЛАЙКІВ/ ПОСТ 37.6- 53% ▾
Коментарів у середньому на пост	СЕРЕДНЄ ПОВІДОМЛЕННЯ / ПОВІДОМЛЕННЯ 1.0- 96% ▾
ER Post, % – коефіцієнт залученості певної публікації.	РІВЕНЬ ЗАЛУЧЕНОСТІ. ПОКАЗИ/ПУБЛІКАЦІЯ 0,09 % + 1% ▴
ER Day, % – коефіцієнт залученості користувачів сумарно у всіх опублікованих записів за день.	ВІДСОТОК ЗАЛУЧЕНИХ ПОКАЗІВ 2,46 % - 17% ▾
Середня кількість залучення	AVG ENG. / DAY 33.4- 72% ▾
Органічне залучення	ОРГАНІЧНЕ ЗАЛУЧЕННЯ 1003- 72% ▾

SUSHI_KUSHI_UA

Загальна статистика акаунту sushiboss.kiev

SMM BOOK

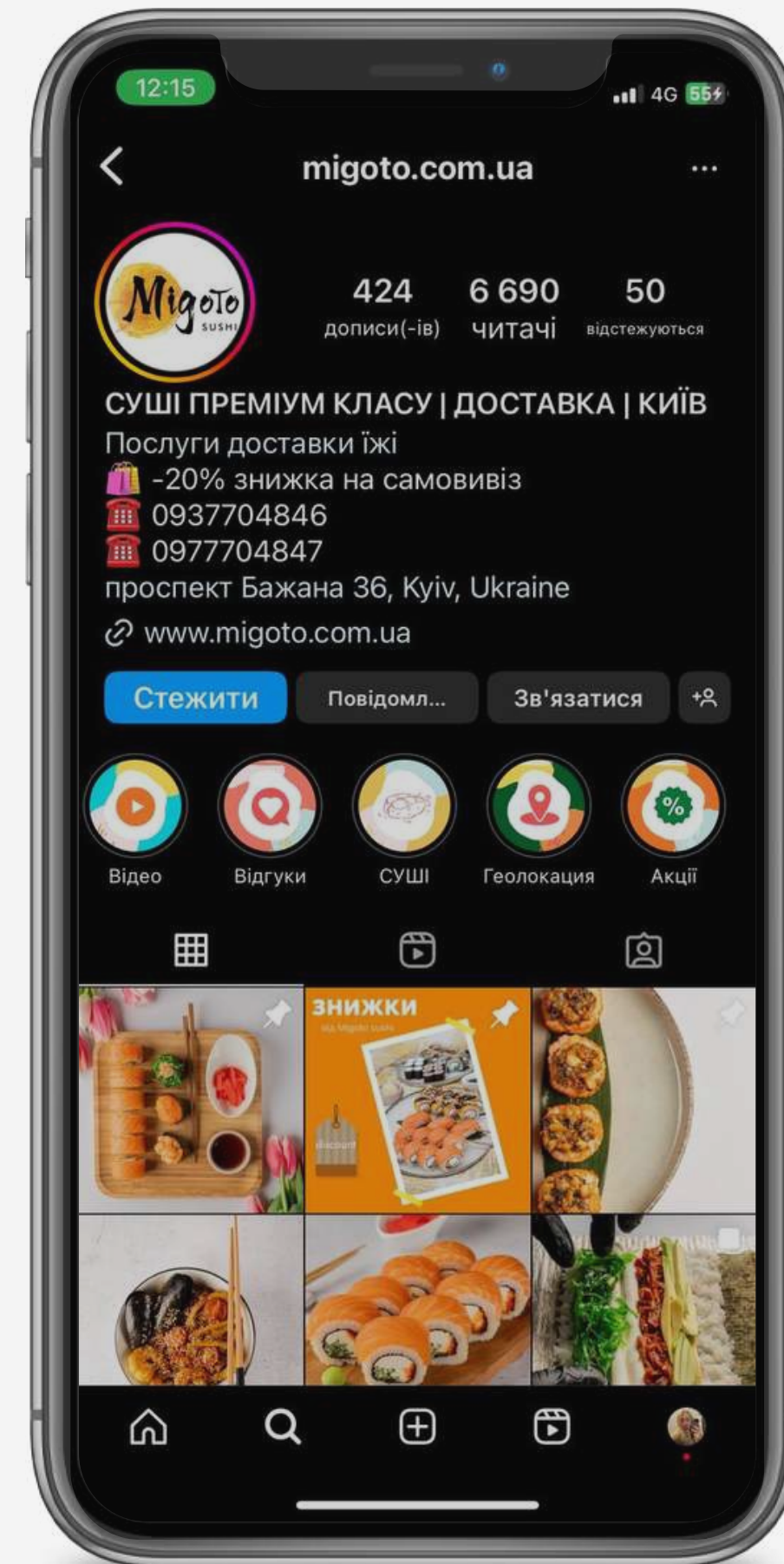


Показники за аналізований період	Значення
Усього постів в акаунт	126
Усього підписників	15.7 тис.
Лайків у середньому на пост	СЕРЕДНЄ ЛАЙКІВ/ ПОСТ 180.1 - 6% ▾
Коментарів у середньому на пост	СЕРЕДНЄ ПОВІДОМЛЕННЯ / ПОВІДОМЛЕННЯ 212.3 + 3278% ▲
ER Post, % – коефіцієнт залученості певної публікації.	РІВЕНЬ ЗАЛУЧЕНОСТІ, ПОКАЗИ/ПУБЛІКАЦІЯ 1,14 % + 69% ▲
ER Day, % – коефіцієнт залученості користувачів сумарно у всіх опублікованих записів за день.	ВІДСОТОК ЗАЛУЧЕНИХ ПОКАЗІВ 10,27 % + 117% ▲
Середня кількість залучення	AVG ENG. / DAY 117.7 + 154% ▲
Органічне залучення	ОРГАНІЧНЕ ЗАЛУЧЕННЯ 3532 + 154% ▲

SUSHI_KUSHI_UA

Загальна статистика акаунту migoto.com.ua

SMM BOOK

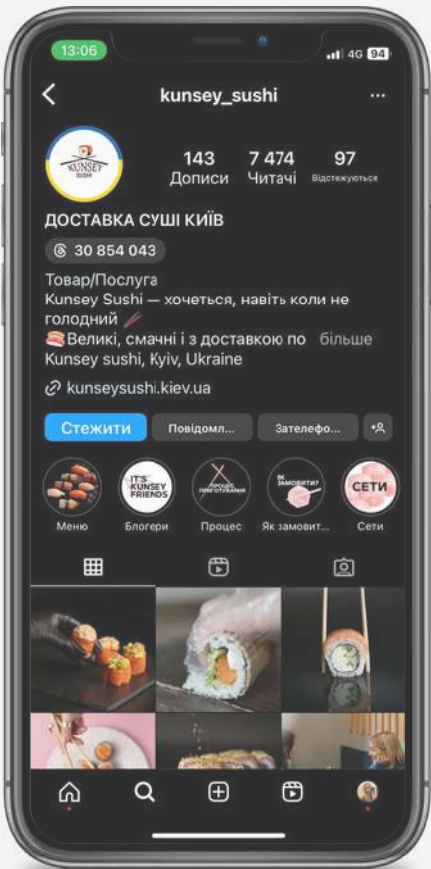
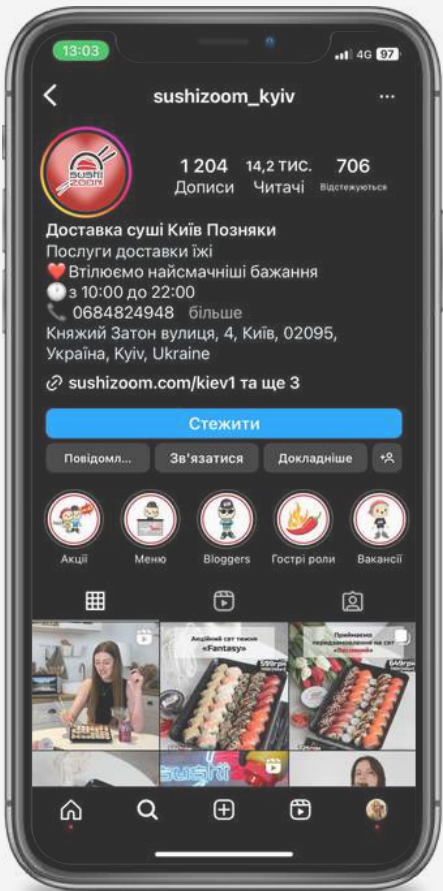
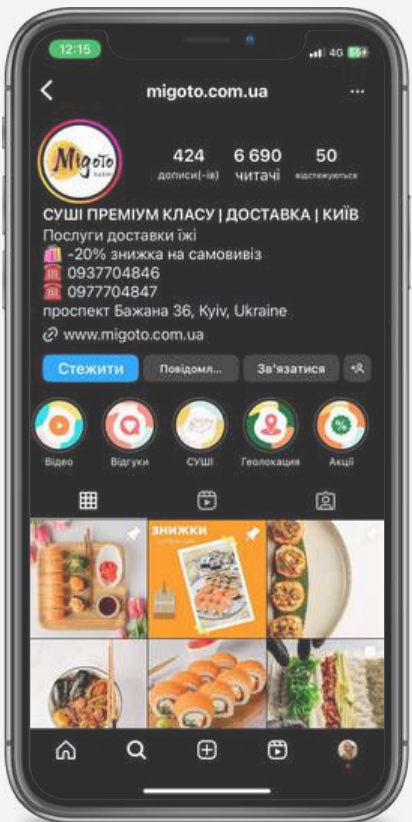
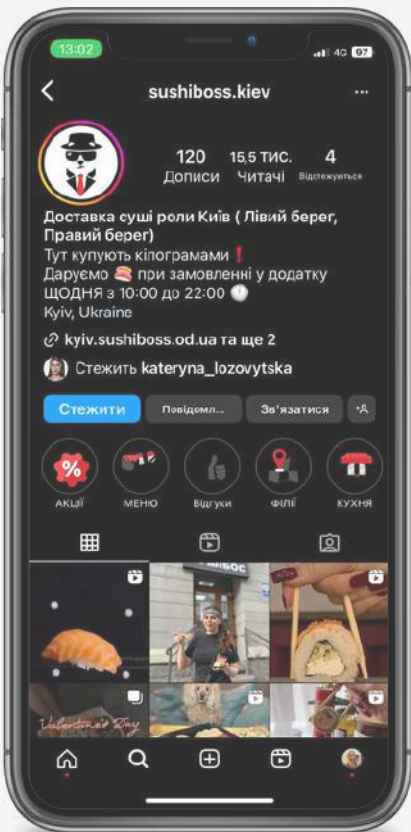


Показники за аналізований період	Значення
Усього постів в акаунт	145
Усього підписників	7 636
Лайків у середньому на пост	СЕРЕДНЄ ЛАЙКІВ/ ПОСТ 10.7 + 26% ▲
Коментарів у середньому на пост	СЕРЕДНЄ ПОВІДОМЛЕННЯ / ПОВІДОМЛЕННЯ 0 - 99% ▼
ER Post, % – коефіцієнт залученості певної публікації.	РІВЕНЬ ЗАЛУЧЕНОСТІ, ПОКАЗИ/ПУБЛІКАЦІЯ 0,66 % + 26% ▲
ER Day, % – коефіцієнт залученості користувачів сумарно у всіх опублікованих записів за день.	ВІДСОТОК ЗАЛУЧЕНИХ ПОКАЗІВ 5,97 % + 26% ▲
Середня кількість залучення	AVG ENG. / DAY 3.2 + 21% ▲
Органічне залучення	ОРГАНІЧНЕ ЗАЛУЧЕННЯ 96 + 21% ▲

SUSHI_KUSHI_UA

Висновки за статистикою акаунтів конкурентів

SMM BOOK



- [sushiboss.kiev](#): Цей акаунт має середньо високу активність та залучення аудиторії. Середні показники лайків, коментарів та залучення на пост є вищими порівняно з іншими акаунтами. Коефіцієнти залучення ER Post та ER Day також показують високий рівень взаємодії з аудиторією.
- [migoto.com.ua](#): Цей акаунт має середні показники лайків та коментарів на пост. Коефіцієнти залучення також показують меншу активність порівняно з [sushiboss.kiev](#) та [kunsey_sushi](#).
- [kunsey_sushi](#): Цей акаунт має помірно високу кількість підписників та лайків на пост, але низький рівень коментарів. Коефіцієнти залучення також демонструють помірну активність порівняно з [sushiboss.kiev](#), але вищу, ніж у [migoto.com.ua](#).
- [sushizoom_kyiv](#): Незважаючи на велику кількість постів, цей акаунт має низький рівень середнього залучення та коментарів на пост. Коефіцієнти залучення ER Post та ER Day також показують низьку активність порівняно з іншими акаунтами.

СЕГМЕНТУВАННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ ЗА МЕТОДОМ ШЕРРИНГТОНА

- Хто?

Хто купує: Клієнти віком переважно від 18 до 35 років, які зацікавлені в японській кухні, суші та шукають швидкий і смачний спосіб перекусити.

За статтю: Чоловіки та жінки.

За геолокацією: Мешканці міста Київ та прилеглих районів.

- Що?

Товар: Великий асортимент суші, ролів, сетів.

Послуги: Доставка суші, можливість замовлення на винос, обслуговування в ресторані.

- Де? Місце прийняття рішення про замовлення: Будинок, робоче місце, дорога додому після роботи або університету.
Місце покупки: Онлайн (через веб-сайт або інстаграм, по номеру телефона) або в ресторані на місці.
- Чому? Мотивація до замовлення: Бажання насолодитися якісною їжею, задоволення від смаку та відпочинку, зручність доставки та можливість замовлення на будь-який час. Також замовлення до якоїсь події (день народження, якесь свято і т.д.)
- Коли? Зазвичай замовлення робиться ввечері або обід, коли клієнти відчують голод або мають бажання насолодитися вечерею без готування.

МЕТОД ПЕРСОНАЖА



- Анастасія, 23 роки, медсестра.

Навчається в Київському медичному університеті, працює медсестрою в приватній клініці. Любить ходити до закладів харчування та куштувати щось нове.

МЕТОД ПЕРСОНАЖА



- Ірина, 26 років, веб-дизайнер.

Живе в Києві. Працює веб-дизанером та розробляє сайти, постери для ютубу та інстаграму, заміжня, любить працювати з дому, часто користується доставкою їжі.

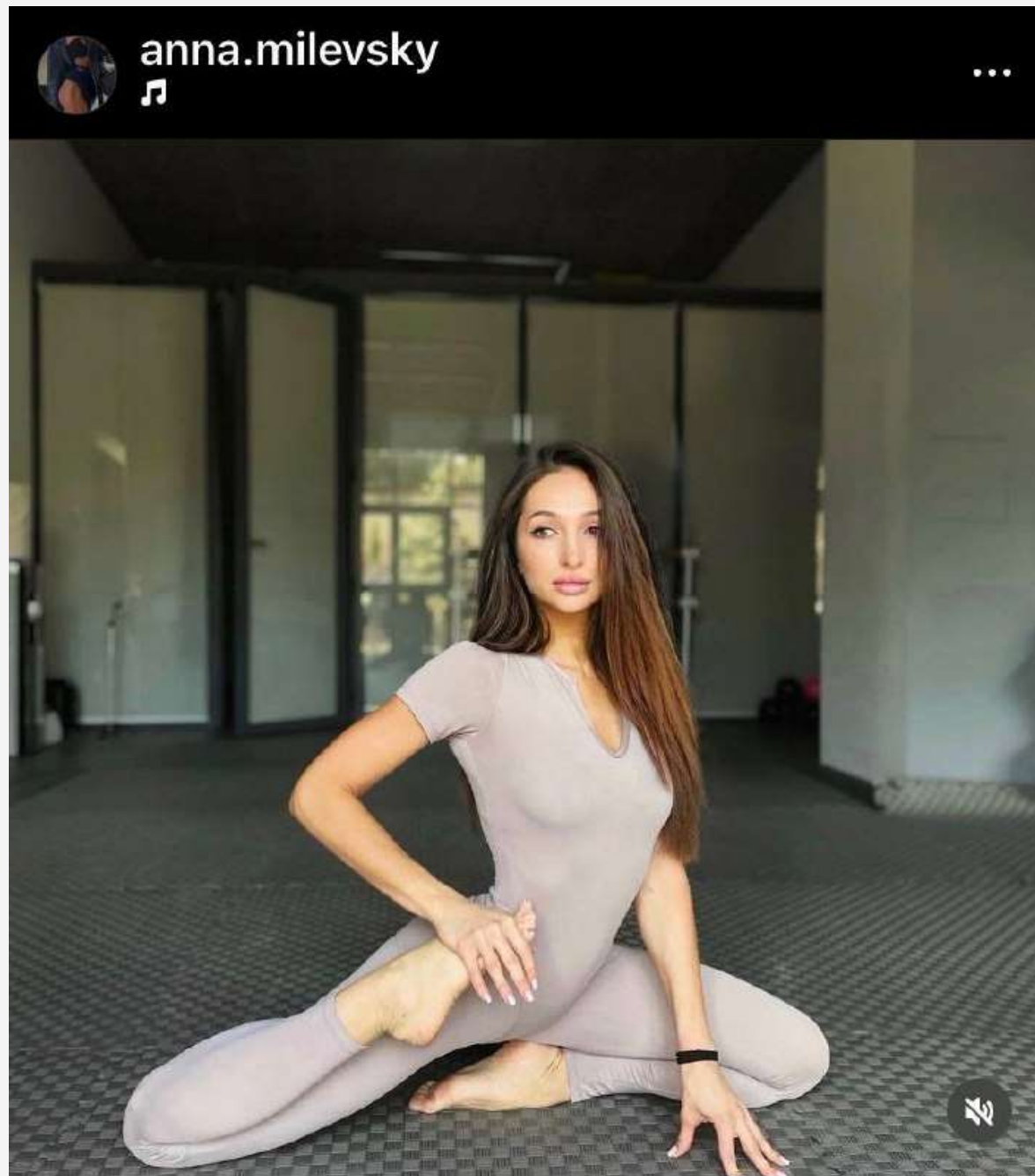
МЕТОД ПЕРСОНАЖА



- Юлія, 27 років, заміжня.

Живе в Києві, любить подорожувати та відпочивати на природі. Має маленьку доньку та чоловіка, з якими любить посидіти у гарних закладах.

МЕТОД ПЕРСОНАЖА



- Анна, 25 років, тренер.

Працює в одній з фітнес-студій у Києві, в спорті понад 15 років, почала займатися спортом ще з дитинства, заміжня, має маленького синочка, після роботи любить замовити доставку їжі та посидіти з подругами.

ЯКИЙ МОЖНА ЗРОБИТИ ВИСНОВОК?

Заклади та доставка суші стають популярними серед тих, хто шукає не лише смачну їжу, але й здорові альтернативи. Крім того, суші також часто вважаються підходящою стравою для різних випадків: від невеликого перекусу до важливих подій та святкувань.

Отже, аудиторія, яка споживає суші, є дійсно широкою та різноманітною, і ця страва продовжує завойовувати серця людей різного віку, з різними стилями життя та різними смаками.



Tone of Voice

Кумедний



Серйозний

Повсякденний



Формальний

Зухвалий



Поважливий

Захопливий



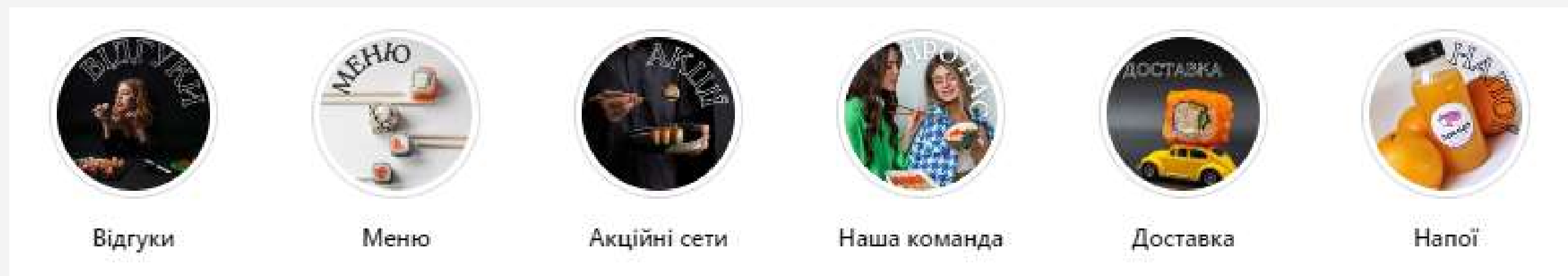
Стриманий

АКТУАЛЬНІ

До:



Після:

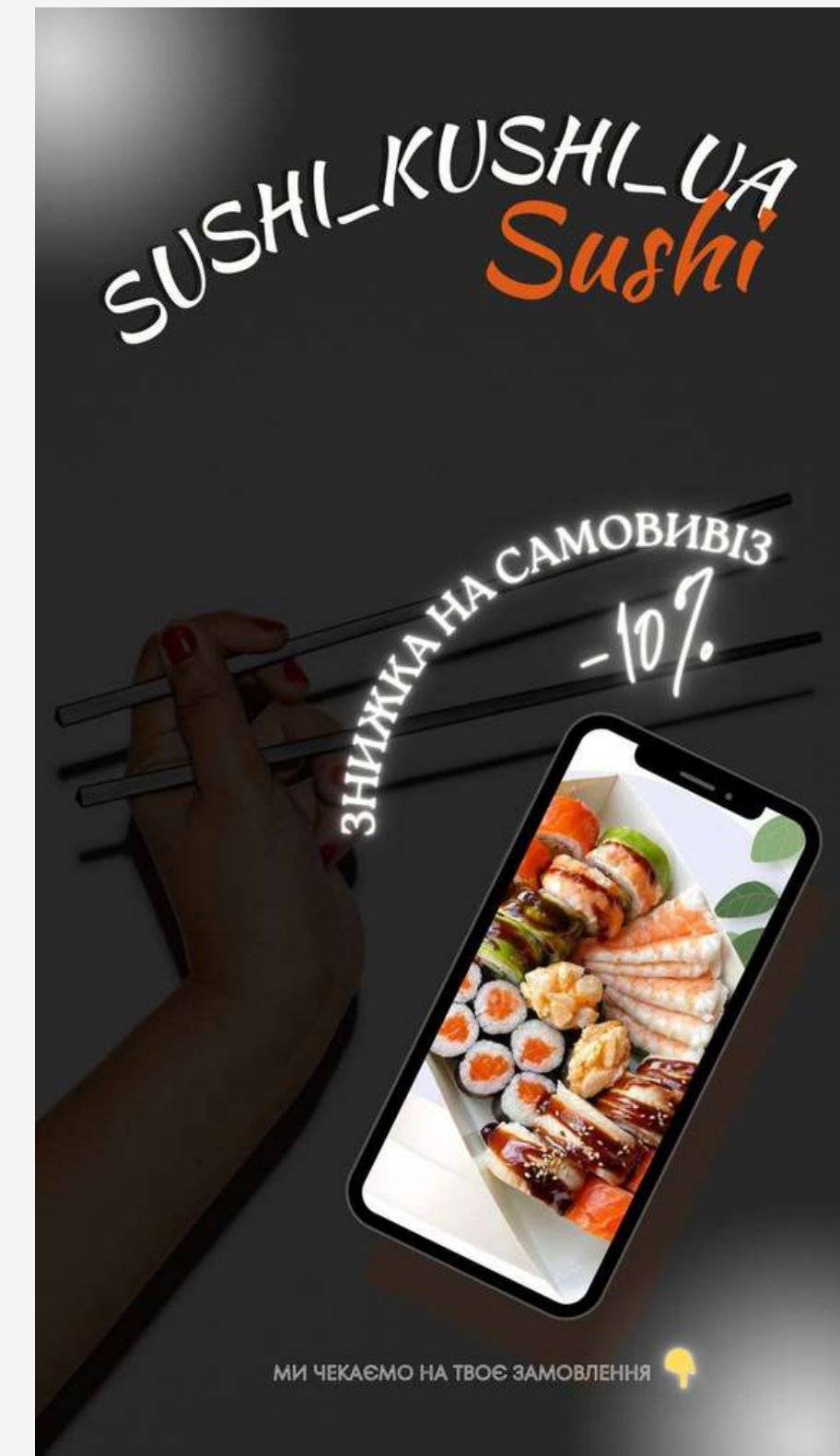


КРЕАТИВИ

До:



Після:



КРЕАТИВИ

До:



Після:

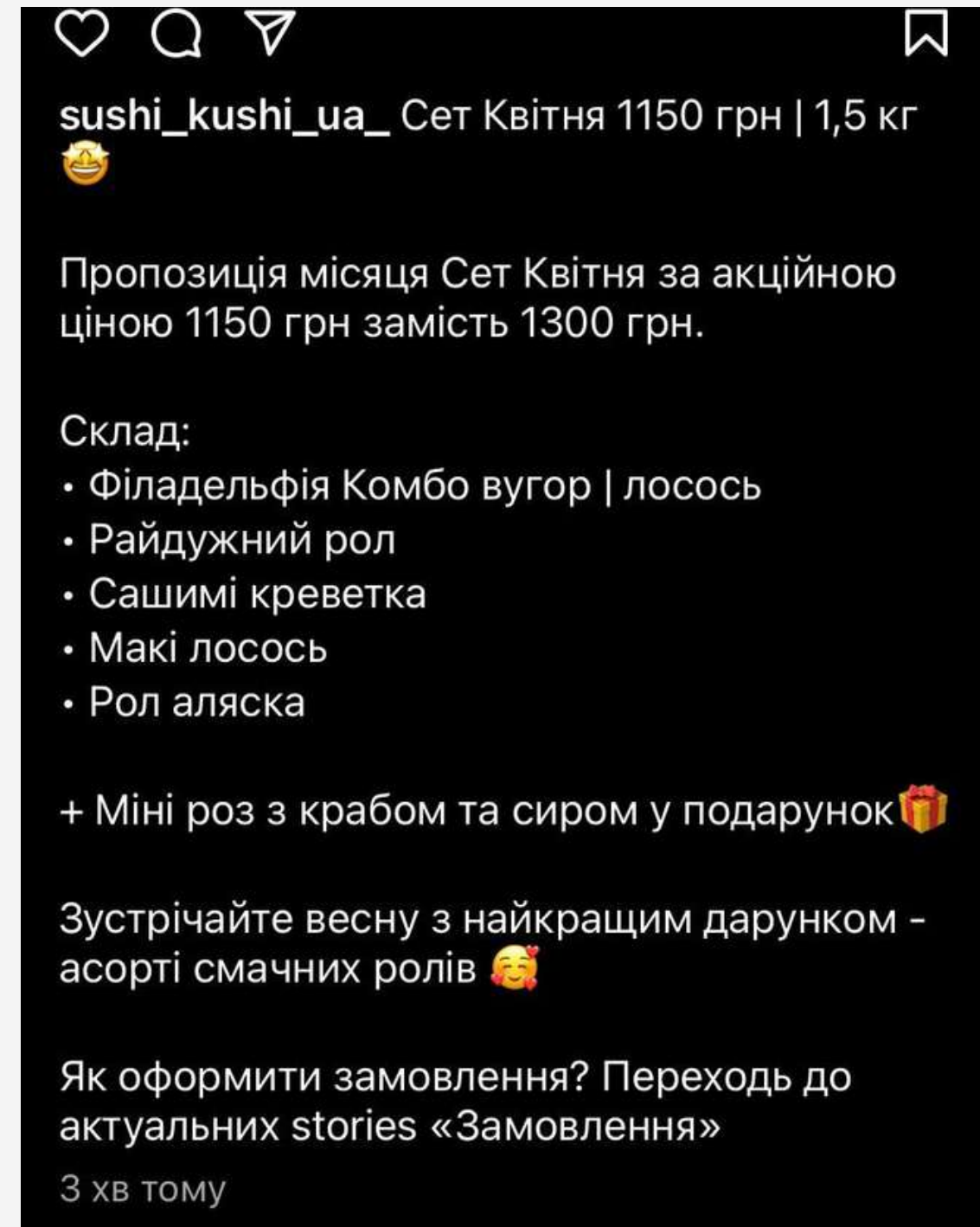


SUSHI_KUSHI_UA

SMM BOOK

ДОПИСИ







sushi_kushi_ua_ Sushi course | Запрошуємо вас у захоплюючу кулінарну подорож - ШВИДКИЙ КУРС З ГОТУВАННЯ СУШІ 🍣

Уявіть: за кілька годин ви освоїте навички які змінять ваше бачення готування та відкриють новий світ смаку. #

Наші досвідчені шеф-кухарів розкажуть вас всі секрети та тонкощі процесу готування найпопулярніших ролів.

Ми чекаємо на вас! 🍷

- Робіть свої перші кроки у світі суші
- Поліпшуйте свої вміння та дізнайтеся нові рецепти
- Здивуйте друзів та рідних смачними стравами, які ви приготували самі!

Для детальної інформації пишіть у директ слово «СушіКурс», ми відправимо вам всю інформацію та відповімо на ваші питання 😊

18 с тому



sushi_kushi_ua_ ВИГРАЙ СЕТ СУШІ
«California light» 🤔

Хто ж буде переможцем? Це можеш бути
саме ти! 🙌

ПРАВИЛА прості:

- будь підписаним на нас
- постав лайк цій публікації
- відміть друга в коментарях під цим дописом (чим більше твоїх відміток тим більше шансів виграти)

Переможця ми оберемо у прямій трансляції
в інстаграм 12 квітня о 16:00, де будемо
також спілкуватися з вами 🤝

Бажаємо тобі успіхів! ❤️

SUSHI_KUSHI-UA

КОНТЕНТ-ПЛАН

SMM BOOK