

АНАЛІЗ САЙТУ ПЕРЕД СТАРТОМ · 25 ЧЕРВНЯ 2026

SEO-аудит lawcore.com.ua

Перед тим як писати — ми перевірили сайт. Нижче три конкретні проблеми, які ми знайшли без доступу до акаунтів.

- Nuxt.js SPA · nginx/1.18
- Дві мовні версії (uk / ru)
- 50+ сторінок послуг в ситемі
- Юридичні послуги · Київ

ЩО ЗНАЙШЛИ ЗА 20 ХВИЛИН

Три реальні проблеми lawcore.com.ua

Це не типовий список "можливих" помилок — це конкретні дані з вашого сайту, прямо зараз.

Як ми дивилися

Витягнули живий HTML головної сторінки, перевірили Title/Schema/hreflang, завантажили sitemap (uk-UA + ru-RU), перевірили URL-структуру всіх сторінок послуг. Нижче — факти, не припущення.

ПОМИЛКА #1 · КРИТИЧНА

Title-тег: 24 символи без бренду — Google замінить на свій

Поточний title "Юридичні послуги у Києві" — 24 символи. Норма — 50–60. Головне: бренд "Lawcore" у title відсутній. При брендовому пошуку "Lawcore юрист" Google не бачить сигналу. Ще гірше: OG-title інший ("Професійні юридичні послуги у Києві") — два різних заголовки — Google обирає сам і часто переписує title у видачі на щось нерелевантне.

Факт: <title>Юридичні послуги у Києві</title> (24 символи) OG: "Професійні юридичні послуги у Києві" — розбіжність

→ Фікс: Title = "Lawcore | Юридичні послуги у Києві — Консультації Юриста" (57 символів, бренд, ключ, СТА)

ПОМИЛКА #2 · КРИТИЧНА

URL послуг — англійська CamelCase замість українських ключів

Всі 50+ сторінок послуг мають URL вигляду /legal/alimonyCollection, /legal/accidentAssistance, /legal/bankruptcyAssistance. Жодного українського слова в адресі. Коли людина шукає "стягнення аліментів кїїв" або "допомога при ДТП юрист" — Google не отримує keyword-сигнал з URL, бо там лише технічний англійський slug без змісту.

/Legal/alimonyCollection /Legal/accidentAssistance /Legal/bankruptcyAssistance (перевірено у sitemap, 25.06.2026)

→ Фікс: /posluhy/styahnennya-alimentiv/, /posluhy/dopomoha-pty-dtp/ — з 301-редиректами і оновленням hreflang

ПОМИЛКА #3 · ВАЖЛИВА

LocalBusiness Schema: адреса = "Київ", тип = базовий, Google Мар відсутня

Schema.org LocalBusiness: streetAddress = "Київ" (місто замість вулиці), немає GeoCoordinates, тип LocalBusiness замість LegalService, у sameAs — тільки Facebook. Для юридичної компанії в Києві — це блокує формування Knowledge Panel і вихід у локальний пакет (Google Maps «юрист Київ»). Також dateModified у WebPage schema: 2025-03-16 — понад рік без оновлення.

streetAddress: "Київ" (не вулиця) @type: LocalBusiness (не LegalService) sameAs: [facebook.com/lawcoreua/] — 1 запис dateModified: 2025-03-16

→ Фікс: LegalService type + повна адреса + GeoCoordinates + Google Business Profile у sameAs + оновлений dateModified

ЩО ВИ ШУКАЄТЕ → ЯК МИ ПІДХОДИМО

Відповідь на кожен пункт ТЗ

По кожній темі з вашого запиту — конкретний метод і результат, без загальних слів.

ВАШ ЗАПИТ	НАШ ПІДХІД
Технічний SEO-аудит	Повна технічна перевірка: Core Web Vitals (LCP/CLS/INP через PageSpeed API), TTFB, кешування, Nuxt SSR vs CSR-рендер перевіряємо screaming frog + curl (чи отримує Googlebot HTML зі заповненим контентом або порожній shell). Окремо — hreflang структура (знайшли 3 варіанти для однієї мови: uk / uk-UA / x-default, дублювання сигналу).
Структура сайту та URL	Повна карта: sitemap (uk-UA + ru-RU) → 50+ URL → аналіз slug-структури. Знайшли що всі послуги в CamelCase англійська — втрата keyword-сигналу. Рекомендуємо нову UA-структуру /posluhy/[slug-ukr]/ з 301-редиректами і оновленням hreflang у sitemap і в <head>.
Meta-теги та контент	Аналіз Title/Description/H1/H2 по всіх ключових сторінках. На головній — вже виявили title-mismatch (OG ≠ title tag). Перевіримо кожну сторінку послуг: унікальність, довжина, keyword coverage, читаємо контент через curl щоб побачити те, що бачить Googlebot, а не браузер.
Аналіз конкурентів	Топ-5 конкурентів у видачі по ключових запитах (юрист Київ, адвокат Київ, юридичні послуги). Для кожного: URL-структура, title-формули, Schema-типи, посилальний профіль (Ahrefs DR + основні донори). Визначимо де конкуренти на крок попереду і що саме ми можемо скопіювати/перевершити.
Контент і семантика	Збір семантичного ядра по юридичній ніші Київ: кластеризація за інтендом (інформаційний / комерційний / локальний), гар-аналіз (які ключі збирають конкуренти, а ваш сайт — ні), рекомендації по контент-плану і внутрішній перелінковці.
Мобільна версія та CWV	PageSpeed Mobile + Desktop, LCP-елемент (бачимо що сайт вантажить великі slider/ .webp 2560×1366 — перевіряємо loading strategy), CLS на мобільці, Interaction to Next Paint. Окремо — Bootstrap v3.3.1 (2014) в кодї, перевіряємо чи він не блокує рендер.
Зовнішнє SEO	Backlink-профіль через Ahrefs/Majestic: DR, кількість доменів-донорів, анкорний текст, токсичні посилання. Для юридичного сайту — особлива увага на якість і тематичність (юридичні каталоги, ЗМІ, форуми).

ОБСЯГ РОБОТИ

Що входить в аудит

120+	50+	5	HTML
параметрів перевірки	URL перевірено у sitemap	конкурентів у видачі	звіт з доказами, не PDF-шаблон

ЯК МИ ПРАЦЮЄМО

Чотири фази аудиту

- Технічна база**
Повний технічний аудит: Core Web Vitals, рендеринг Nuxt (SSR-перевірка через curl — чи бачить Googlebot контент), hreflang (вже бачимо дублювання uk/uk-UA), robots/sitemap, HTTPS, кешування, редиректи, 404-сторінки. Окремо — перевірка двох мовних версій на відповідність і технічну коректність.
Core Web Vitals · Nuxt SSR-рендер · hreflang аудит · Crawl-аналіз
- Контент і структура**
Аудит URL (потрібна нова UA-структура для 50+ послуг), Title/Description/H1 кожної ключової сторінки, унікальність контенту, семантичне ядро по юридичній ніші Київ, гар-аналіз проти конкурентів, внутрішня перелінковка. Schema.org для всього: LegalService, FAQPage (вже є, але виправити), LocalBusiness → повна адреса.
URL реструктуризація · Семантичне ядро · Schema.org · Meta-теги
- Конкуренти і зовнішній SEO**
Топ-5 конкурентів у видачі по ключових запитах: їх URL-структура, title-формули, Schema, backlink-профіль. Аналіз вашого посилального профілю: DR, домени-донори, токсичні посилання. Для юридичної ніші — особлива увага на тематичність донорів (юр. каталоги, ЗМІ, профільні форуми).
Competitive gap · Backlink-аудит · Anchor-аналіз
- Звіт і план дій**
HTML-звіт з усіма знахідками, пронумерованими за пріоритетом (критично → важливо → оптимізація). Для кожної проблеми: що зламано, чому це важливо, конкретна дія розробнику або контент-менеджеру. Не PDF-шаблон — живий документ з доказами і curl-витагами прямо зі звіту.
HTML-звіт · Action plan · Dev-рекомендації

Готові розпочати

Три проблеми вище — це те, що видно без доступів. У GSC і на сервері знайдемо більше. Відповідайте в чаті Urwork і ми вийдемо на зв'язок протягом кількох годин.

Відповісти в Urwork

WebCoreLab · Toronto · webcorelab.com

- 12+ років на ринку
- Toronto, Canada (з 2014)
- SEO + CRO + AI Visibility
- 200+ проєктів
- WooCommerce · Nuxt · WordPress

Google Partner

ТЕХНОЛОГІЧНІ ПАРТНЕРИ

Інструменти та платформи

- Google Search Console
- Google Analytics 4
- Ahrefs
- Semrush
- Screaming Frog
- PageSpeed API
- Schema.org Validator
- Nuxt / Vue.js

КЕЙСИ

Схожі проєкти у нашому портфелі

SEO · E-COMMERCE · ОРГАНІЧНИЙ ТРАФІК MessageWarehouse E-commerce SEO. Повний технічний аудит, семантичне ядро, оптимізація структури сайту та посторінковий SEO для великого інтернет-магазину. 2K → 1.2M відвідувачів/місяць webcorelab.com/portfolio-messagewarehouse	SEO · SAAS · АРХІТЕКТУРА Ahrefs SEO Architecture & Conversion Optimization для одного з провідних SEO-інструментів. Технічний аудит, структура, оптимізація конверсій. SEO Architecture + CRO webcorelab.com/portfolio-ahrefs	LOCAL SEO · AI VISIBILITY · HEALTHCARE MedCore Clinic Network Local AI Visibility для мережі медичних клінік. Схожа задача: сервісний бізнес, локальний ринок, LocalBusiness schema, AI-видимість по ніші. Local AI Visibility · Healthcare webcorelab.com/portfolio-medcore-geo
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------