

Составление шаблона генерации текстов необходимо для получения нескольких экземпляров текста, похожего по содержанию, но при этом уникального с точки зрения поисковых систем.

Объем текста после генерации - примерно **2500-3000** символов.

Следует обратить внимание на то, что сервис не занимается непосредственно доставкой, а является агрегатором цветочных магазинов и флористов.

1. Операторы, спецсимволы и переменные.

При составлении шаблона генерации текста используются следующие спецсимволы:

Прямая черта «|» - используется для разделения фраз между собой.

Фигурные скобки «{}». Например, {фраза1,|фраза2,|фраза3,} - вывод указанных фраз в случайном порядке, например "фраза 3, фраза 1, фраза 2,".

Прямые скобки «[]». Например, [фраза 1|фраза 2|фраза 3] - выбор случайным образом только одной из предложенных фраз, например, "фраза 1".

[фраза] - выводит или не выводит слова "фраза".

При составлении шаблона генерации текста желательно комбинировать все вышеуказанные способы между собой и использовать максимально возможное количество синонимов слов, перефразированных словосочетаний.

Так как в дальнейшем эти тексты будут размещаться в разных категориях сайта, необходимо использовать следующие переменные, которые позволят максимально уникализировать текст.

[Город] - название города в именительном падеже (кто? что?). Например, "Москва", "Санкт-Петербург".

[Город, locative] - название города в предложном падеже (locative, ответ на вопрос где?). Например, "Москве", "Санкт-Петербурге".

2. Страницы, для которых необходимо написать шаблоны генерации текстов, и ключевые слова.

2.1. Букет невесты из альстромерий

альстромерии, невеста, купить, букет, [Город], заказать, цена, доставка, [название компании]

2.2. Букет невесты из калл

каллы, невеста, купить, букет, [Город], заказать, цена, доставка, [название компании]

2.3. Свадебный букет из ромашек

ромашки, невеста, купить, букет, [Город], заказать, цена, доставка, [название компании]

2.4. Букет невесты из орхидей

орхидеи, невеста, купить, букет, [Город], заказать, цена, доставка, [название компании]

2.5. Букет невесты из фрезий

фрезии, невеста, купить, букет, [Город], заказать, цена, доставка, [название компании]

2.6. Белые орхидеи

белые, орхидеи, купить, букет, [Город], заказать, цена, доставка, [название компании]

2.7. Красные розы

красные, розы, купить, букет, [Город], заказать, цена, доставка, [название компании]

2.8. Цветы мужчине на день рождения

цветы, мужчина, день рождения, купить, букет, [Город], заказать, цена, доставка, [название компании]

2.9. Недорогие пионы

пионы, недорого, купить, букет, [Город], заказать, цена, доставка, [название компании]

2.10. Недорогие розы

розы, недорого, купить, букет, [Город], заказать, цена, доставка, [название компании]

2.11. Букет из 25 роз

розы, 25, купить, букет, [Город], заказать, цена, доставка, [название компании]

2.12. Букет из 51 розы

розы, 51, купить, букет, [Город], заказать, цена, доставка, [название компании]

3. Тезисы.

Для текстов 2.1 - 2.5 необходимо использовать следующие тезисы:

- каким должен быть букет невесты и его типы (каскадный, классический, связка, портбукетница, гламелия);
- значение и символизм [Цветы] в букете невесты;
- преимущества букета невесты из [Цветы];
- сочетание [Цветы] с другими цветами в букете невесте;
- заказ букетов невесте в [Город, locative] на [название компании]

Для текстов 2.6 - 2.7 необходимо использовать следующие тезисы:

- кому и по каким поводам можно и стоит дарить [Цвет][Цветы];
- тонкости выбора и сочетания [Цвет][Цветы] с другими цветами в букете;
- заказ [Цвет][Цветы] в [Город, locative] на [название компании].

Для текста 2.8 использовать следующие тезисы:

- какие цветы нужно дарить мужчине на день рождения и что это может означать;
- тонкости выбора “мужского” букета и правила цветочного этикета;
- заказ цветов мужчине на день рождения в [Город, locative] на [название компании].

Для текстов 2.9-2.10 использовать следующие тезисы:

- особенности букетов с недорогими [Цветы];
- символизм и значение [Цветы];
- сочетание недорогих [Цветы] с другими цветами в композиции;
- заказ [Цветы] недорого в [Город, locative] на [название компании].

Для текстов 2.11-2.12 использовать следующие тезисы:

- особенности букетов из [Количество] роз;
- символизм и значение этого числа;
- заказ шикарных букетов роз в [Город, locative] на [название компании].