Почему моим выбором стал копирайтинг?

Мир вокруг нас постоянно меняется, развивается. За последние 10 лет появились новые профессии, названия которых большинству населения нашей планеты ни о чем не говорят. В этой статье опишу, почему моим выбором стало обучение на специалиста по копирайтингу.

Немного истории

Книга Джона Кейплза, где впервые упоминается о копирайтинге, была издана в 1932 г. в США. Прошло ни мало времени, и в 2011 году его труд был переведён на русский язык под названием «Проверенные методы рекламы». Популярность книг, написанных другим хорошо известным американским копирайтером Джозефом Шугерманом, трудно переоценить.

Касательно меня, ещё три месяца назад не знала, как правильно пишется слово «копирайтинг» и, тем более что оно обозначает. Возможно, я так и оставалась бы в неведении, если бы ни семейные обстоятельства, подтолкнувшие к поиску дополнительного дохода. Самый приемлемый вариант был – работа в удалённом доступе через Интернет. Месяц ушёл на изучение данного рода заработка. Когда встречалась информация о копирайтинге, сразу её пропускала. Это для меня, на тот момент, ничего не значило.

Но каждый раз, когда занималась своими исследованиями, все чаще в поле моего зрения маячила реклама о копирайтинге. И вот однажды, когда у меня появилось уже представление об этой специальности, мне на глаза попала информация о пятидневном бесплатном курсе обучения на специалиста по копирайтингу. Тогда я «сдалась» и записалась на базовый курс «Удалённая профессия КОПИРАЙТЕР».

Почему я «сдалась» и стала изучать копирайтинг?

Сдалась по тому, что все остальные виды заработка в Интернете были для меня или скучными с малым доходом, или требовали специальных знаний, на освоение которых требовалось более длительное время.😟 На тот момент, мне казалось, что имея хороший жизненный опыт и навыки работы с различными компьютерными программами, мне будет проще освоить копирайтинг. Тем более, что за время обучения можно было понять насколько эта специальность мне подойдёт в будущем.

Первое знакомство с новым направлением в моей жизни показало, что здесь есть чему поучиться, тем самым повысить профессиональный уровень, а также раскрыть свой творческий потенциал. Ведь копирайтинг – это написание уникальной статьи, авторское произведение. Сам же копирайтер должен разбираться в том, о чем пишет, знать все премудрости как работать с текстом.

Обучение проходило занимательно

- Материал преподавался в доступной форме, высокопрофессионально.
- Выполнение домашних заданий не требовало много времени.
- В конце каждого онлайн занятия можно было получить ответы на вопросы, которые возникали по ходу изучения той или иной теме.

Вот почему без лишних размышлений было принято решение идти дальше и овладевать данным мастерством на платном курсе «Специалист по копирайтингу» в школе интернет профессий Profi Internet/ *https://profi-internet.getcourse.ru/*.