



Портфолио

РАБОТ ПО КОПИРАЙТИНГУ

Наталия Денисенко

Киев

Тел.: +38 050 179 22 69, +38 097
198 69 59

E-mail: dayapheya@gmail.com

Skype: natali3.d

ТЕМАТИЧЕСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

1. Тексты для презентеров _____ 3 - 4
2. Рекламно-информационные тексты для СМИ _____ 5 - 7
3. Тексты о продуктах _____ 8
4. Тексты для обучающего пособия.
5. Выдержки из «Книги продавца ТМ VINZER» _____ 9-10
6. Тексты для сайтов _____ 11-14
7. Пресс-релизы _____ 15-16
8. Интервью _____ 17-18

ТЕКСТЫ ДЛЯ ПРЕЗЕНТЕРОВ

Текст для презентера весенне-летней коллекции маникюрных лаков ТМ JERDEN

Жизнерадостные и оптимистичные, нежные и легкие цвета палитры лаков коллекции Jerden Весна-Лето 2012 – лучший, быстрый способ само выразиться, подчеркнуть свою индивидуальность и быть на гребне модной жизни.

Мы тщательно и скрупулезно подбирали палитру для летнего сезона 2012, изучая и анализируя тенденции главных недель моды Парижа, Милана, Нью –Йорка и Лондона текущего сезона.

Удивительное сочетание насыщенных провокационных оттенков, таких как танжерин, солнечный желтый, васильковый, глубокий, но яркий цвет жимолости, шелковый фиолетовый и полупрозрачные, манящие оттенки «морской пены», нежной розовой сирени, лаванды , бирюзы воодушевят даже самых заядлых меланхоличек!

24 ультра модных оттенка лаков для ногтей сезона весна-лето 2012. Флакон 16 мл.

ТЕКСТЫ ДЛЯ ПРЕЗЕНТЕРОВ

Детские шампуни Jerden Kids

Удобный флакон 200 мл с дозатором и защитой от проливания.

Детские шампуни Jerden Kids – мягкая пенка, нежный, еле уловимый фруктовый аромат и никаких слез!

Рецептура детского шампуня Jerden Kids специально разработана для деликатного ухода за волосами и кожей головы Вашего малыша с учетом их особенностей.

Заботливо и максимально щадяще очищает кожу детской головки и волосы, облегчает расчесывание.

Волосы малыша здоровые и послушные!

Подходят для ежедневного использования.

Рекомендации по использованию:

намочите волосы малыша, нанесите небольшое количество шампуня на руки и легкими массажными движениями вымойте головку и волосы. Тщательно промойте волосы и головку ребенка теплой, комфортной температуры водой.

Дерматологически подтвержденная формула «БЕЗ СЛЕЗ» и приятный аромат обеспечивают малышу и маме только удовольствие от купания.

**Наталия Денисенко. Портфолио работ по копирайтингу
Киев**

для журнала «Гастроном», раздел «Новинки»

Готовьте с удовольствием, готовьте с VINZER!

Здоровье и комфорт - залог счастливой жизни любого человека.

Забота о здоровье и комфорте покупателя является одной из составляющих концепции швейцарского бренда кухонной посуды VINZER.

Прекрасно зарекомендовавшая себя в 11 странах мира, посуда VINZER производится из нержавеющей, экологически чистой, специально разработанной пищевой стали Ferrinox с использованием современных технологий.

В посуде VINZER используется двойное капсульное термоаккумулирующее дно. Толщина стенок посуды VINZER в отличие от других производителей посуды составляет 10 микрон. В результате чего:

- дно и стенки нагреваются равномерно и на 30% быстрее, чем у обычной кухонной посуды
- посуда VINZER практически вечна – её поверхность абсолютно не меняется и не деформируется

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕКСТЫ ДЛЯ СМИ

Статья (отрывки) для ежегодника

«Екологія, довкілля та природокористування в Україні», октябрь 2012

Компанія ТОВ Вельта ЛТД у 1996 році стала однією з перших виробників косметичних засобів на теренах України. Але свою діяльність у сфері краси і здоров'я компанія розпочала раніше, у 1993 році, зі звичайної на той час купівлі – продажу готової продукції імпортованої з сусідніх європейських країн. Косметичний ринок молодії України був майже порожнім, а потреба жінок мати доглянутий, привабливий, що підкреслює індивідуальність, вигляд тільки зростав.

Так, на етапі зародження вітчизняного косметичного ринку власником ТОВ «Вельта ЛТД» було прийняте і почало впроваджуватися стратегічне рішення: про створення підприємства з виробництва косметичних засобів на території України. Що дало змогу швидко, якісно та за прийнятною ціною задовольняти потреби українського покупця...

З особливою увагою, навіть з прискіпливістю співробітники компанії ставляться до розробки й виробництва засобів по догляду за дитячою шкірою. Адже всі мають діточок і з власного досвіду розуміють наскільки важливо з перших днів делікатно і зі знанням доглядати за шкірою найважливіших і найголовніших для батьків маленьких людей.

На підтвердження цьому - перемога у цьогорічному конкурсі-рейтингу «*InterCHARM Триумф 2012*», що відбувався в рамках XI Міжнародної виставки парфумерії і косметики «*InterCHARM Україна 2012*» 20 – 22 вересня 2012 року у двох номінаціях: «Найкраще дитяче масло для тіла» та «Найкращий бальзам для губ»...

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕКСТЫ ДЛЯ СМИ

На теперішній час основним напрямком діяльності ТОВ «Вельта ЛТД» є виробництво манікюрних лаків для нігтів, засобів по догляду за нігтями (лікувально-профілактичні засоби), супутніх товарів. Для виробництва цих продуктів компанія використовує виключно імпортовану сертифіковану за високими європейськими стандартами сировину з країн Європи: Франції, Люксембургу, Англії. Тому продукція компанії не містить шкідливих агресивних речовин, які заборонені для виробництва косметичної продукції як в країнах Європи, Америки, Японії, так і в Україні...

Високий рівень соціальної відповідальності керівництва, співробітників компанії та жорсткий контроль виробничих процесів забезпечує дотримання всіх норм і законів з охорони навколишнього середовища. Відходи виробничого процесу (каністри з-під сировини, метал, пластик, папір, ацетон, що використовується для очищення устаткування) утилізуються згідно державних нормативних документів і виключно за допомогою ліцензованих компаній, що спеціалізуються на утилізації і переробці вторинної сировини...

На підприємстві працюють люди, які в своїй роботі використовують не тільки свої професійні здібності, досвід, таланти, але й вкладають в кожний продукт свою турботу, натхнення, часточку своєї душі і любові. Постійно працюють над поліпшенням якісних та споживчих характеристик вже існуючих продуктів та розробляють нові, дотримуючись технологій, державних стандартів і вимог до якості та збереження навколишнього середовища. Залишаючи при цьому споживачеві приємну українську вартість на товари. Тому й не дивно, що продукція компанії має зростаючий попит та своїх постійних прихильників.

ТЕКСТЫ О ПРОДУКТАХ

Отрывок из текста о наборах для фондю TM Vinzer

Фондю — национальное швейцарское блюдо. Слово "фондю" заимствовано из французского языка и означает "расплавленный". Несмотря на заимствованное имя, родиной фондю считается Швейцария.

Фондю одно из немногих швейцарских блюд, ставшее популярным во всем мире. На самом деле, благодаря географическому положению этой маленькой альпийской страны, исконно швейцарская кухня вобрала в себя все лучшее из французской, немецкой, австрийской и итальянской кухонь.

Главной персоной на швейцарской кухне является, конечно, сыр. Его добавляют в большинство рецептов. Без сыра не бывает супов и салатов, с сыром жарят рыбу, мясо и овощи, на его основе готовят вкуснейшие десерты...

Фондю — это прежде всего блюдо общения, которое объединяет, способствует душевным разговорам и непринужденному общению.

Первые упоминания о фондю датированы XIV веком. С тех пор фондю превратилось в изысканное блюдо, а его приготовление — в целый ритуал.

Фондю делают в часы отдыха или в торжественные моменты, когда никто никуда не спешит и вся семья или близкие друзья собираются вместе за одним столом...

ТЕКСТЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГО ПОСОБИЯ

Выдержки из «Книги продавца ТМ VINZER»

Гранитное покрытие **VINZER** представляет линия сковородок **Granite® Line** — это воплощение уникальной технологии нанесения гранитного покрытия.

Покрытие сковородок **VINZER Granite® Line** состоит из трех слоев. Средний слой содержит гранитную крошку.

Толщина покрытия 30 микрон.

Гранитное покрытие проходит несколько видов испытаний. В процессе тестирования на изнашивание измеряется стойкость покрытия к истиранию.

Хозяйственной губкой под весом в три килограмма, совершают прямолинейные и круговые движения по покрытию до появления царапин. Результаты измеряются в циклах. Губка меняется каждые 1 000 циклов. Покрытие **Granite® от VINZER** выдерживает 38 000!!! циклов при данном испытании.

Также проводятся тесты на прочность в условиях агрессивной среды. Данный тест включает в себя сжигание на поверхности сковороды 10 разных продуктов, приготовление особо острых блюд, соусов.

ТЕКСТЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГО ПОСОБИЯ

Отрывок из «Кодекса работы продавца фирменного магазина «Vinzen»

2. ПОВЕДЕНИЕ ПРОДАВЦА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

- 2.1. Продавец обязан быть приветливым и корректным в процессе общения с посетителями магазина (потенциальными покупателями, представителями администрации Торгового Центра, представителями работодателя), а в частности — с улыбкой приветствовать посетителя (**"Добрый день!", "Здравствуйте!"** и тому подобное)
- 2.2. Следить за осанкой (держите спину ровно, не опирайтесь на предметы интерьера)
- 2.3. Контролировать мимику и жесты
- 2.4. Следить за грамотностью своей речи
- 2.5. Быть неназойливыми в процессе общения с потенциальными покупателями, посетителями магазина
- 2.6. Информацию о продукте излагать в форме общения достаточно громко, разборчиво
- 2.8. Избегать возникновения конфликтных ситуаций
- 2.9. В случае, когда посетители задают вопросы, провоцирующие продавца к выдаче конфиденциальной информации (оплата труда, опыт работы, количество покупателей, что и как продается и тому подобное), необходимо корректно перевести разговор на тему о продукции, её преимуществах.

ТЕКСТЫ ДЛЯ САЙТОВ

Главная страница сайта ООО Вельта ЛТД

ООО Вельта ЛТД – украинская компания – производитель косметических и профилактических средств по уходу за ногтями, кожей рук и тела, волосами взрослых и детей.

ООО Вельта ЛТД – одна из первых и на сегодняшний день одна из крупнейших национальных компаний – производителей декоративных лаков для ногтей и средств по уходу за ногтями.

На рынке Украины мы представляем такой уже ставший традиционным, родным и близким бренд Jerden (Jerden nail enamel, Jerden cosmetics, Jerden KIDS, Jerden «Солнечный апельсин», Jerden Healthy Nails , Jerden Proff), а также ТМ LadyArt , ТМ Оптим.

На протяжении всей жизнедеятельности компании, начиная с 1993 года, мы постоянно с огромным вдохновением и усердием работаем над максимальным удовлетворением желаний и требований наших покупателей. Улучшаем качественные и потребительские характеристики продукции. При этом всегда стараемся сберечь приятную, демократическую стоимость продукции. И вместе с тем ориентируемся на создание инновационных продуктов с различными специальными эффектами, на мировые тенденции в цветовых решениях палитр, на новейшие технологии в производстве продукции.

Безусловно главными нашими покупателями являетесь Вы, любимые, милые, очаровательные, мечтательные, такие разные и замечательные женщины, девушки, девчушки! Также мы позаботились и о мужественных, сильных, настоящих мужчинах: разработали и средства по уходу за внешним видом, и серию лаков специального назначения: для любителей тихой охоты, рыбалки (**«Новинка 2012 – «Лак рыбака»**)

ТЕКСТЫ ДЛЯ САЙТОВ

Главная страница сайта ООО Вельта ЛТД

На сегодняшний день мы предлагаем:

- ❖ впечатляющий даже самые смелые фантазии выбор декоративных лаков для ногтей к любому настроению Вашей яркой и красивой жизни! Более 800 цветов и оттенков, более 40 коллекций с различными эффектами, серии по уходу за ногтями и кутикулой, сопутствующие товары
- ❖ детскую серию Jerden KIDS для деликатного ухода за нежной кожей и волосами Вашего малыша
- ❖ средства по уходу за кожей рук
- ❖ солнцезащитные средства для всех возрастов, типов кожи и волос

ВАШЕ удовлетворение собой, своим внешним видом,

ВАША красота – наивысшая для нас награда!

Каждый день, каждую минуту мы рады помочь Вам в достижении красивой цели!

Продукцию Jerden, ТМ LadyArt, ТМ Optim Вы можете приобрести как в национальных и региональных сетях супермаркетов («Фора», «Фоззи», «Эко - маркет», «Ашан», «Абсолют», «Караван», «БУМ- маркет», «Край», «Мегамаркет» и др.), в специализированных розничных магазинах («ЕВА», «Белая ворона», «Простор», «КОСМО», «Оптимус-плюс», «Веснянки», «Перлина» и др.), а также в розничных магазинах во всех регионах Украины.

ТЕКСТЫ ДЛЯ САЙТОВ

Главная страница сайта ООО Вельта ЛТД

Еще одним мощным направлением деятельности компании ООО Вельта ЛТД является **контрактное производство.**

Мы предлагаем контрактное производство декоративных лаков для ногтей, сопутствующих товаров (средства для снятия маникюрного лака, разбавители и т.п.), кремовых и моющих средств по уходу за кожей и волосами, бытовой химии.

Если Вы решили попробовать себя в качестве производителя в индустрии красоты или желаете предложить потребителям собственную ТМ, разработанную по собственной рецептуре мы с готовностью предоставим Вам такую возможность с помощью наших высококвалифицированных специалистов и производственных мощностей.

Более детальную информацию о сотрудничестве Вы всегда сможете получить, позвонив нам по телефонам:

(044) 245 74 17,

(044) 245 74 18,

(044) 285 87 85

или написав на электронную почту: velta@veltaltd.com.ua.

Красоты Вам, Успеха и Процветания!

С любовью,
коллектив ООО Вельта ЛТД.

ТЕКСТЫ ДЛЯ САЙТОВ

Анонс мероприятий в парке аттракционов Хэппилон

У **HAPPYLON** на **HALLOWEEN** 31 жовтня - 2 листопада персонажі Монстер Хай, Дракула, Джокер, чарівна Відьмочка, Перевертень, Королева Чирв...

"**ШАПКА-КАЖАН**" у **ПОДАРУНОК** кожному Гостю таємничого, вкритого мороком, але ж **стРРРашенно** смішного свята!

- ▶ Магічне ШОУ екзотичних Монстриків,
- ▶ Загадкове ШОУ ВЕЛИКОГО МАГА-фокусника
- ▶ БЕЗКОШТОВНІ майстер-класи «Світильник Джека»
- ▶ Гостям у стРРРашенно смішних костюмах - АТРАКЦІОНИ БЕЗКОШТОВНО! (купон на 2 особи на один безкоштовний сеанс на атракціоні "РЕГАТА" або "Раллі Нептуна")
- ▶ Аквагрим "Хеппі-Хелоуін" у ПОДАРУНОК кожному Гостю (при поповненні ігрової картки від 175 гривень).
- ▶ БАЛ монстриків та конкурс "МОНСТРОВЕЛИКІСТЬ"...

Починаємо 31 жовтня о 16.00

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

Для журнала «Гастроном»:

ТМ VINZER вследствие успешных продаж в первом квартале текущего года расширила серию Granit Line. Линия сковородок Granit Line - это воплощение уникальной технологии нанесения гранитного покрытия, разработанной и запатентованной в конце 2007 года специалистами Vinzer Corporation AG. Данная технология позволяет сохранить все ценные свойства гранита: твердость, высокую устойчивость к износу, непревзойденную способность противостоять химическим воздействиям, антипригарные качества, легкость в уходе.

Для журнала «Косметический рынок сегодня», для сайта www.pomada.ua

Компания «Вельта ЛТД» презентовала новый продукт NailDECO LadyArt™ – биолак для ногтей с растрескивающимся эффектом.

Серия NailDECO LadyArt™ разработана на основе сырьевой базы французской компании FIABILA S.A. и состоит из девяти трендовых оттенков сезона 2012–2013.

Формула новых продуктов разработана на водной основе и содержит безопасные для здоровья отвердители и пластификаторы, что позволяет использовать данный продукт даже в детской косметике.

Благодаря водной основе NailDECO LadyArt™ в сочетании с бентонитом и акрилатами, эффект кракелюра на ногтях приобретает оригинальный рисунок, который кардинально отличается рисунков, оставляемых предшественниками, разработанными на лаковой основе.

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

К открытию первого парка сети HAPPYLON в Киеве

Долгожданное событие для всех детей и родителей столицы Украины!

Первый в Украине, парк всемирно известной сети HAPPYLON - теперь представлен в Ocean Plaza. За относительно короткое время существования HAPPYLON удостоился многочисленных наград, стал лауреатом престижных конкурсов и обладателем международных премий.

- Парк Happyton в ТРЦ «Филион» (Москва) получил премию Top FEC International of the World в номинации «Лучший крытый парк мира 2010 года».

- Парк Happyton в ТРЦ Vegas (Москва) получил премию «Хрустальное колесо-2011» как лучший крытый парк развлечений России и СНГ, а также престижную международную награду индустрии развлечений «Golden Pony — 2012».

- Парк Happyton в ТРЦ «Галерея» (Санкт-Петербург) является лауреатом премии «Золотой Гермес — 2011» как лучший крытый парк развлечений Санкт-Петербурга.

- Парк Happyton в ТРЦ «Филион» (Москва) получил премию в номинации «Инновации в индустрии развлечений» в конкурсе «Хрустальное колесо». Анимационную команду парка признали лучшей в России.

Отличительная черта всех парков сети – крупные аттракционы уличного формата под крышей торговых центров. Уникальная концепция рассчитана на посетителей всех возрастов.

Каждый парк сети оформлен в определенной тематике. Парк HAPPYLON в Ocean Plaza выполнен в морской стилистике.

В HAPPYLON на почти 2,5 тыс. кв. м. вас ждут самые современные развлечения – и это не только более 100 игровых аппаратов и многоэтажный лабиринт, но и уличные аттракционы, которые вы можете встретить только в открытых парках - башня падения, бамперные машинки, карусель, экстремальные аттракционы. И даже это еще не все!

В HAPPYLON регулярно проводят веселые и шумные праздники с артистами, конкурсами и призами, а в ресторане парка вас ждут незабываемые детские дни рождения!

**Наталья Денисенко. Портфолио работ по копирайтингу
Киев**

ИНТЕРВЬЮ

для журнала «Косметический рынок сегодня»

КРС: Скажите, пожалуйста, на Ваш взгляд, нужен ли рынку данный конкурс? Почему?

Безусловно нужен! Мы очень рады и благодарны представителям журнала «Косметический рынок сегодня» за организацию и проведение конкурса - рейтинга «InterCHARM Триумф 2012».

Очень ценно, что данный конкурс базировался на независимых оценках потребителей и экспертов отрасли.

Для нас как для украинского производителя – это отличная возможность стать ближе к покупателю и подтвердить наши главные принципы работы: «Только лучшее для Вас!» и «Качество выше цены».

Да и всегда приятно, когда наш труд оценивается и вознаграждается. Это ещё больше стимулирует и вдохновляет на разработки новых и улучшение уже ставших традиционными продуктов.

КРС: Ожидали ли Вы, что именно Ваш продукт одержит победу в конкурсе и не просто победу, а станет лучшим сразу же в 2 –х номинациях?

Победа в конкурсе, да ещё и в двух номинациях, «Лучший бальзам для губ» и «Лучшее детское масло для тела», для нас – полная и очень радостная неожиданность. Разумеется, мы уверены в качестве своих продуктов, их экологичности и благотворном влиянии. Но получить признание независимых экспертов и потребителей, быть лучшими среди лучших – это и огромная ответственность, и гордость за самоотверженную работу специалистов компании ООО Вельта ЛТД.

КРС: На Ваш взгляд, почему именно Ваши продукт одержали победу? Расскажите об их конкурентных преимуществах?

Относительно продукции из детской серии Jerden, в том числе и победителя номинации Baby oil Jerden, могу сказать, что мы используем исключительно безопасные, мягкие ингредиенты высокой очистки, натуральные растительные экстракты. Обязательно проводим как внутренние, так и независимые тестирования дерматологов.

Детская серия – это особая и одна из наших любимых серий. В неё вложены как высокое мастерство, так и наша любовь к деткам. Мы сами мамы и знаем, и понимаем как важно с первых дней деликатно и грамотно ухаживать за кожей малышей.

Бальзам для губ Jerden - победитель номинации «Лучший бальзам для губ», имеет оригинальный и богатый состав. Разработан на основе пчелиного воска, карнаубского воска и ланолина (шерстяной воск) включает в себя 3 натуральных масла, витамины А и Е, растительные экстракты, УФ - фильтры. Что собственно и делает наш бальзам особенным. Это оптимальное средство для деликатного ухода за слизистой оболочкой губ, а также для сохранения естественного уровня влажности, защиты от агрессивного воздействия окружающей среды и профилактики герпеса.

КРС: Посоветуете ли Вы участие в конкурсе своим коллегам по рынку?

Да, всенепременно. Лучшего места и времени и не пожелаешь. Уровень организации конкурса, независимых экспертов и, конечно же, оценки потребителей, честность и объективность – это главные составляющие конкурса - рейтинга **«InterCHARM Триумф 2012»**.

Коллектив компании Вельта ЛТД благодарит идеологов и организаторов конкурса, журнал «Косметический рынок сегодня» за прекрасную возможность продемонстрировать свои способности, получить признание и импульс к достижению новых высот.



Благодарю за внимание!

УСПЕХОВ ВАМ И ПРОЦВЕТАНИЯ!

Буду рада помочь в достижении Ваших целей!

**С уважением,
Наталия Денисенко**

Тел: +38 (097) 198 69 59, +38 (050) 179 22 69

E-mail: dayapheya@gmail.com

Skipe: natali3.d