

Вам нужен сайт ради заказов?

тогда

давайте начинать не со структуры и наполнения, а с главного:
"Почему клиенты должны выбрать Вашу Компанию из сотни других?"

01

В чем наше отличие от других Компаний?

Мы не просто делаем сайты, мы работаем с Вами до результата, пока не убедимся, что Ваш сайт приносит заказы. Это значит, что и начинаем мы не со структуры сайта, а с маркетинговой концепции Вашего продукта.

02

Почему нельзя начинать с обсуждения структуры и оценки ТЗ?

Если Вам нужен бизнес-сайт, то его основная задача приводить Клиентов. Поэтому сначала нужно помочь Вашему Клиенту ответить на один вопрос "Почему нужно сделать заказ именно здесь, а не там, где дешевле?" Именно ответ на этот вопрос определяет, какая будет идея и структура будущего сайта.

Если же Вы начнете создание сайта со структуры, то какой бы симпатичный не был сайт, то его конверсия будет составлять 1-3 % заявок к посетителям.

03

С чего начинать, или как УТП сайта притягивает Клиентов?

Начинать нужно с продукта и создания УТП. Чтобы понять, что это такое, представьте, что Вы выбираете зимние шины для своего авто.

- В одном магазине Вам перечисляют все характеристики шин и хвалят компанию
- В другом говорят: "Зима у нас бывает снежная, но вот эти шины не позволят вам буксовать в глубоком снегу. Они просто выбрасывают его наружу".

Один сайт предлагает "Лучшие шины с лучшими характеристиками". Другой - "Шины, которые не позволят застрять в глубоком снегу". В каком магазине Вы купите и почему?

Большинство веб-агентств начнут с обсуждения сайта. Мы начнем с потребностей ЦА, потом сделаем УТП, а структура сайта появится как средство решения задачи целевой задачи

04

Как созданный сайт уменьшит Ваши затраты на рекламу по сравнению с конкурентами минимум в 10 раз?

У Вас может быть сильный продукт, но без правильного УТП рядом с Вами будет еще 1000 подобных сайтов. С ними Вы боретесь за внимание клиентов за счет "раскраски" и попыток "взлезть повыше". Это словно восточный базар, и яркие павлины вокруг, которые пытаются перекричать друг друга, расхваливая свой любимый товар. Понимая, что сайт не работает, владельцы идут к тем агентствам, которые заставляют их громче кричать и лучше одеваться: ярче дизайн, психологичнее тексты, больше акций и отзывов. Такая реклама напоминает "Эй, у меня лучше. У меня дешевле. Куда пошел? Заходи ко мне".

- Нехватку знаний всегда приходится компенсировать деньгами

Сайты без продуманного УТП вынуждены бороться за внимание клиентов с огромным числом веб-ресурсов, а значит, тратить столько же, сколько и конкуренты

Вашу рекламу мы превратим в то, чего жаждут клиенты - увидеть свою проблему и ее решение. Из всех сайтов Клиент выделит Ваш только потому, что Вы будете говорить о потребности Клиента, а не о себе, как другие.

05

Почему нужно опасаться тех, кто отвечает на вопрос "Сколько стоит сайт?" до разработки УТП?

Представьте, что Вы заходите в продуктовый супермаркет и говорите: "сколько стоит еда?" Вот примерно также звучит вопрос "Сколько стоит сайт?"

Нужен ли Вам тот, кто ответит на вопрос так: "Еда стоит 2000 рублей".

Конечно, ему не хочется потерять Вас, как Клиента, и поэтому он готов удовлетворять любые ваши вопросы. Но на самом деле его мало интересует то, что действительно Вам нужно.

Если цель – заказы, а сайт - лишь средство, то правильно начинать не с вопроса "сколько стоит сайт?", а с вопроса "Каким должен быть сайт, который приведет Клиентов, и сколько он будет стоить?"

Потом выбрать те идеи и предложения, которые Вам больше нравятся, и только среди них сравнивать цены.

06

Сайт готовится "под ключ", включая помощь в покупке домена?

Да. Цена включает все: маркетинг, помощь в разработке УТП, копирайтинг настоящий (а не просто информативные тексты), адаптивный дизайн, включающий отдельно мобильный и десктопный варианты, верстка, программирование визуальных эффектов и форм, настройка аналитики действий посетителей (чтобы Вы видели, по какой рекламе они пришли, сколько времени провели на какой странице, какие блоки читали дольше, сколько дошло до формы и т.п.), размещение и настройка на хостинге, трехкратное тестирование (чтобы на всех гаджетах, во всех браузерах всех версий отображалось корректно), фавикон, сниппет, прелоадер и т.п.

07

Как получить гарантии качества?

Учитывая, что в сети огромное количество "дилетантов", процесс работы построен так, чтобы Вы видели, за что платите. Никакие договоры не предоставляют уверенность. Единственная уверенность - это увидеть нашу работу и наш подход. Поэтому первый платеж составляет всего 2500 рублей. Более того, если Вам не понравится наша работа, то мы вернем Вам эту сумму.

Поэтому сначала мы:

- Выясняем, почему клиент должен выбрать именно Ваш продукт;
- Определяем то, как эффектно показать Клиенту его проблему и то, как Вы ее решаете. За первичную консультацию платить не нужно;
- Предлагаем варианты уникального торгового предложения и идеи сайта;
- Определяем структуру и визуальные решения страниц. Это позволит Вам уже представлять будущий сайт;
- Готовим дизайн первого экрана сайта, чтобы Вы могли оценить уровень дизайнера;
- Готовим точный просчет сметы с подробной разбивкой на блоки;
- Проводим презентацию, которая позволяет Вам принять решение по каждому блоку и определить конечную стоимость.

Разумеется, мы должны учитывать ограничения в бюджете, т.к. решений задач может быть множество. Можно сделать решение эффективным и ярко работающим на имидж, а можно сделать простым, но тоже обеспечивающим заявки.

Схема простая: встречаемся, обсуждаем задачу, определяем, можно ли уложиться в рамки Вашего бюджета и, если да – то формируем структуру сайта и визуальные решения.

08

Результативный опыт в выводе брендов в лидеры рынка

Основная специализация моей команды – это вывод личных брендов на рынок для создания потока заказов. Но таким образом мы могли вести только 3-4 Клиента в год, что не позволяло масштабироваться. Ввиду этого основная услуга была дополнена созданием сайтов с правильным УТП. Однако наш опыт позволяет хорошо разбираться в том, чем отличается сайт, который обеспечивает заказы и формирует имидж бренда, от просто красивого лендинга.

Посмотрите результаты наших проектов за 1,5 года. Проекты и отзывы моих клиентов <https://itm55.com/brand> (раздел "Проекты")

По Вашему запросу мы готовы предоставить контактные данные наших Клиентов для получения рекомендаций о нас и о созданных нами сайтах.

09

Какая поддержка будет Вам оказана после создания сайта?

После создания сайта мы обеспечиваем 3 типа услуг:

1. Техническая поддержка для контроля стабильности работы сайта;
2. Дизайн-поддержка по внесению изменений на сайт;
3. Консультирование по рекламе Ваших рекламных специалистов и участие в отчетных встречах.
4. Бесплатные консультации в области маркетинга. После создания сайта очень многое зависит от правильных стратегических решений и анализа приходящих клиентов или запросов. При необходимости, Вы можете обращаться ко мне за бесплатной консультацией по всем этим вопросам.

После того, как сайт готов, Вам нужно обеспечить поток трафика на этот сайт. Мы можем выступить Вашими консультантами при работе с любыми подрядчиками. Учитывая то, что мы будем очень хорошо разбираться в Ваших услугах, понимать целевую аудиторию, ее потребности, то обычно это имеет смысл.

Как правило, данная поддержка заключается в следующем:

- Сначала мы проводим Вам мастер-класс, чтобы Вы могли понимать базовые принципы выбора рекламных средств; понимать, как реклама должна быть организована; какие показатели должны предоставлять подрядчики в качестве отчетов; как анализировать их и т.п. Т.е. наша задача подготовить Вас таким образом, чтобы Вы могли говорить с рекламными компаниями на их языке, и Вам "не навешали лапшу" (простите за грубость);
- После мы проводим встречу (вместе с Вами) с Вашими подрядчиками, чтобы подробно описать им аудиторию, ее потребности, аудиторий и варианты рекламы, дать свои рекомендации по точкам скопления аудитории и т.п.;
- После присутствуем на отчетных встречах в качестве Ваших консультантов (например, после первого тестового прогона нужно будет принимать решение – что стоит изменить в текстах рекламы, или на сайте, или в рекламоносителях. Мы выслушиваем отчет и высказываем свое мнение. Вы принимаете решение).

Мы разработали такую услугу именно потому, что создание правильного сайта – это только половина работы. Вторая часть – это правильная реклама. Например, если рекламные кампании заведут не ту аудиторию на сайт, то он просто не будет конвертировать посетителей в заявки, а это наше лицо.

10

На каком движке будет написан сайт?

Мы используем нешаблонный wordpress с индивидуальной доработкой под сайт. Это позволит Вашим специалистам самостоятельно вносить изменения в сайт. За дополнительную плату мы подготовим админ систему и научим Вас вносить изменения самостоятельно. Если у Вас нет таких специалистов, то мы можем вносить изменения в сайт в рамках послепродажного обслуживания сайта.

Какова схема и сроки работы?

Обычно срок создания простого сайта до этапа тестирования с момента предоставления всех материалов составляет 21 рабочий день

- 01 Мы проводим первую скайп встречу. Я показываю, от чего зависит количество заявок, которые приведет сайт; всю технологию создания сайта, схему работы с Вами, чтобы для вас весь процесс был прозрачен, и задаю вопросы. Обсуждаем цели сайта. Обсуждаем, почему клиент должен купить Ваш продукт. Почему именно у Вас. Какую проблему Вы решаете. Уточняем детали по продукту, аудитории, целям. Моя задача – вникнуть в продукт, в потребности аудитории и помочь выработать варианты УТП и идею сайта.
- 02 **Оплата 2500 рублей.** Подготовка УТП. Подготовка дизайна первого экрана сайта, чтобы Вы оценили уровень будущего дизайнера. Подготовка структуры сайта с демонстрацией возможных визуальных решений, чтобы Вы представили свой будущий сайт. Подготовка сметы с перечнем всех работ и примерами выполнения.
- 03 **Оплата 50%,** начинаем работать над подготовкой текстов для десктопной и мобильной версии, над дизайном всего сайта.
- 04 Когда дизайн сайта готов и принят, включая мобильную и десктопную версии, Вы делаете следующую **оплату - 25%** (при условии, что дизайн Вас устраивает полностью).
- 05 После того, как завершена верстка, оплачиваете **оставшиеся 25% суммы.**
- 06 Далее помогаем купить Вам домен и хостинг, размещаем на нем сайт, настраиваем и проводим окончательное тестирование сайта. Задача тестирования в том, чтобы на всех гаджетах и браузерах сайт смотрелся одинаково качественно.

Одна из целей тестирования – проконтролировать то, что Ваш сайт будет правильно выглядеть на популярных гаджетах и во всех распространенных браузерах (опера, мизила, гугл хром и т.п.). При этом, мы проверяем сайт в последних 3-х версиях каждого браузера.

- 07 Настраиваем аналитику, чтобы Вы могли видеть, какие разделы интересны Вашим клиентам. Помогаем настроить почтовые ящики на купленном домене. По Вашему желанию решаем другие необходимые задачи.

Свяжитесь со мной сейчас, и мы согласуем время встречи

Пишите в скайп или на почту. Можем пообщаться в вайбере или телеграмме, если вам удобно

itm1-1

+38 099 55 155 98

brand@itm55.com

+38 097 270 32 97

В работу беру только 2 сайта в месяц