

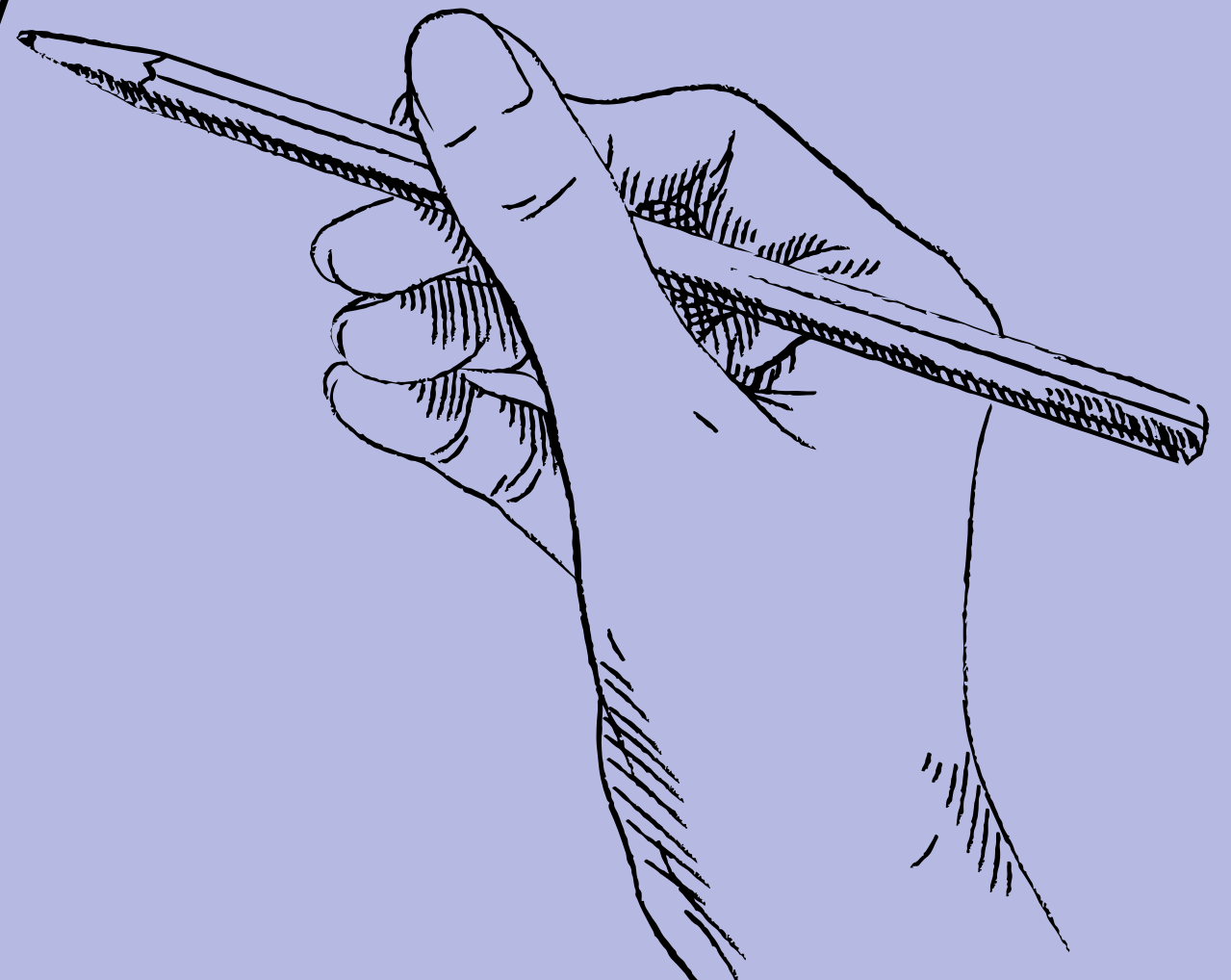
SMM-стратегія для репетитора

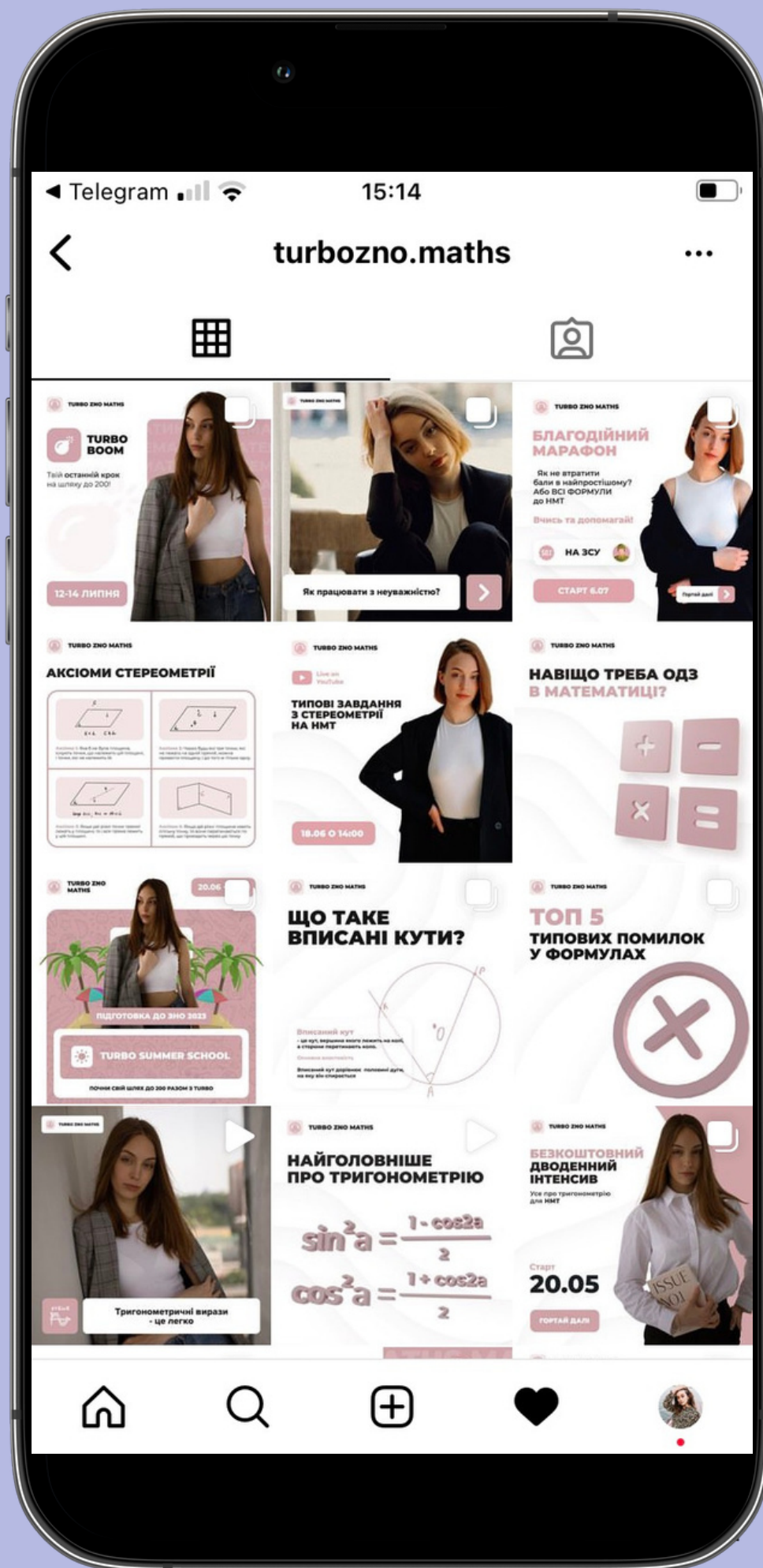


Цілі

Створення особистого бренду репетитора
у соціальних мережах

Запуск нового продукту - курсу





Одне з найкращих
оформлень серед
конкурентів в
Instagram, з якого
можна брати приклад

Аудиторія

1

Для чого людина купує твій продукт?

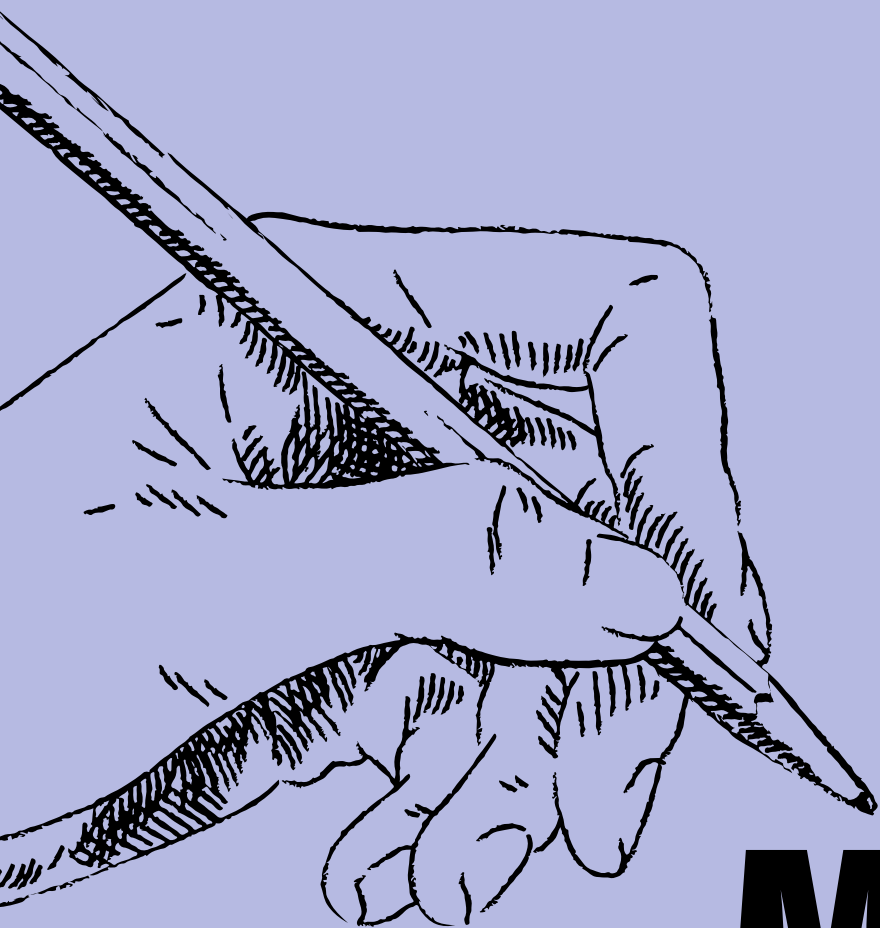
Щоб закрити свої потреби та страхи:

- бо у курсі проходиться уся програма потрібна для здачі ЗНО
- хоче готуватись до іспиту онлайн, вчитись у зручний для себе час не ходячи до репетитора, витрачаючи час на дорогу і тд., це й такий складний воєнний час.
- зекономити на курсі, бо репетитор дорожчий.
- знати що зробила все що могла і доклала багато зусиль, вивчала на курсі всю програму, а не забила на підготовку.

2

Особливі риси характеру, поведінки та хобі ЦА?

Творчість, кінематограф, фотографії, стиль, відвертість, вираження себе, відстоювання своїх позицій, толерантність, амбіції.



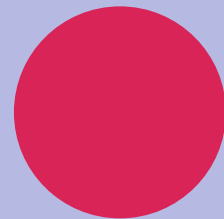
Almath

“

Математика по фану

Сенс, який несе в собі бренд

Продаємо курси



Показувати етапи запуску/створення/оновлення курсів, проблеми з якими зіткнулись і як їх вирішили.



Це дуже важливо. Бо **продаж продукту починається задовго до його запуску на ринку.**

Якщо показувати як не легко було його створити, та скільки вкладено сил - цінність і повага до нього підвищується, як і можливість продати його дорожче.

Особливо, коли людина вже підписана і слідує, бачить усі етапи створення та витрачені ресурси - він стає їй ближчим, і бажання придбати зростає.

Роль	Вчитель	"Своя людина"	Продавець
Функція	Навчити, пояснити, завоювати довіру	Розважити	Розповісти про курс, порадити.
Ключове повідомлення	Я знаю, як навчити без мук, а з кайфом	На одній хвили, зі мною комфортно	Цей курс для тебе
Велика тема	Експертність + показ себе як репетитора	Гумор + спілкування	Цей продукт допомагає
Підтеми	Теорія матеріалу, практика, лайв з роботи,цікаві факти	Вікторини, головоломки, жарти, обговорення	Огляди, поради, ознайомлення

Допис

Сторіс

Понеділок

Пост-порада для 10-класників, як у цей не простий час не закинути підготовку з математики, скільки часу влітку виділяти на це і тд. В кінці додати що запрошуєш на заняття/курс, де навчання буде не напружене і в спокійному темпі все вивчиш.

Оформлення: шаблон у вибраній палітрі, і на передньому фоні накласти тебе, видалити фон навколо себе можна легко у прозі PhotoRoom (безкоштовно)

Вівторок

Середа

Корисно-розважальний допис про "ймовірність випадкової події", придумати якусь цікаву подію і описати її по-смішному, але при цьому по-математичному розв'язати у відео-форматі.

Четвер

П'ятниця

Допис-карусель, заголовок "Планіметрія, гомотетія - не хвороби:)" - приклад розв'язування задачі з цієї теми із поясненням.

Субота

Неділя

Оголошення запуску курсу, набору груп, показуємо усі переваги та вигоди, що виходить в місяць 1000 грн, якщо брати курс, а інд. заняття набагато дорожчі, а результат той самий. Можливо анонс обмежених знижок.

Інтерактив з легкими прикладами, писати приклад та давати декілька відповідей на вибір.
Оформлення у вибраній палітрі, з прикольными стікерами/повзунками для реакції, своїми селфі в куточку.

#Будні_репетитора, знімати сторіс про свій робочий день, труднощі і позитив, навіть якщо здається що нічого цікавого немає - його можна знайти. Дивитись за шматочками чийогось життя - цікаво, не дарма лайфстайл-блогери існують)

Кажемо у сторіс, мовляв давайте знайомитись, пишіть у віконечко для відповідей щось про себе, та запитуйте мене, а потім відповідати.

Серія сторіс "Що вам дасть мій курс?"

Заклик до дії: Пишіть "хочу здати іспит на 200" і отримаєте знижку 10%

Кидаємо смішні меми про математику, додаємо до сторіс повзунок з реакцією, щоб натискали і збільшувалась активність.

Починаємо з "Давайте сьогодні поговоримо про функції/графіки" або перед цим запитати у підписників про що хотіли б почути, і на 3-5 сторіс пояснити щось з них.

Розв'язання цікавого/незвичайного рівняння
Голосувалка про те, хто кращий: дискримінант чи Вієта?

Як писати допис?

Обираємо рубрику

Рубрика

Обираємо ціль

Ціль

Брейншторм

Тематика

Досвід роботи

Матем у мемах

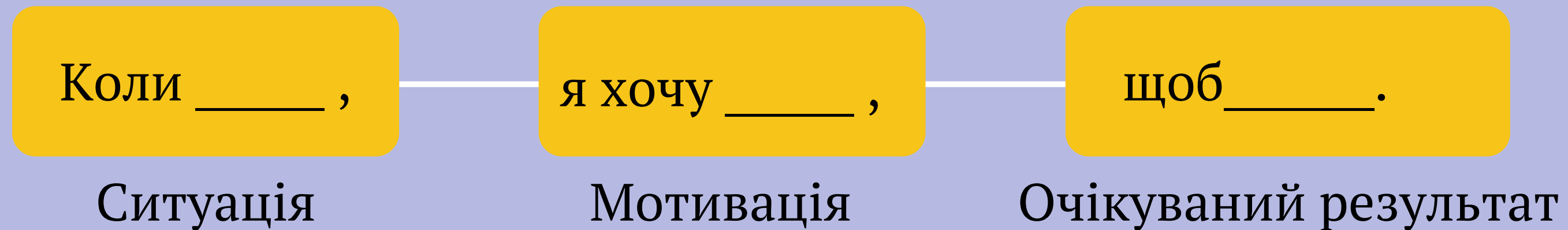
Підтримка

Матеріал

Свої роздуми

Методика JTBD — спосіб розібратися з хаосом у концепції, визначити рубрики та швидко згенерувати ідеї.

Методику застосовують, щоб виділити проблеми ЦА. Особливо корисна для тих, хто займається проєктом з нуля, намагається зрозуміти свою аудиторію і шукає потенційно цікаві теми для контенту.



Коли учень думає що не складе математику на високий бал, я хочу довести, що йому це під силу, щоб він повірив у себе.

Тема допису: "Тревожність тобі не пасує", "Топ-5 дій щоб повірити в себе"

Варіант палітри, яку можна обрати собі

