Опис товару для інтернет-магазину (приклад моєї роботи)

Це демонстраційний приклад моєї роботи — SEO-оптимізований опис товару, який підходить для Rozetka, Prom, Shopify
та інших маркетплейсів. Структурований, читабельний і підготовлений для продажів.

Назва товару:

Бездротові навушники TWS X20

Опис товару:

Бездротові навушники TWS X20 — це якісне звучання, зручна посадка та стабільне з'єднання завдяки Bluetooth 5.3.
Ідеально підходять для тренувань, прогулянок, роботи та щоденного використання.

Основні переваги:

- Чистий і глибокий звук
- Потужний бас
- До 6 годин роботи без підзарядки
- Сенсорне керування
- Комфортна посадка

Технічні характеристики:

- Bluetooth: 5.3
- Радіус дії: до 10 м
- Автономність: 5–6 годин
- Час зарядки: 1.5 години
- Тип зарядки: USB-C

Комплектація:

- Навушники TWS X20
- Зарядний кейс
- Кабель USB-C
- Інструкція

Чому варто обрати саме TWS X20?

Це навушники, що поєднують стиль, функціональність та доступну ціну. Підійдуть для спорту, роботи, подкастів, ігор та музики.

Готовий виконати опис будь-якого товару в подібному стилі — швидко, якісно та з SEO-оптимізацією.