



ua.apteka.com

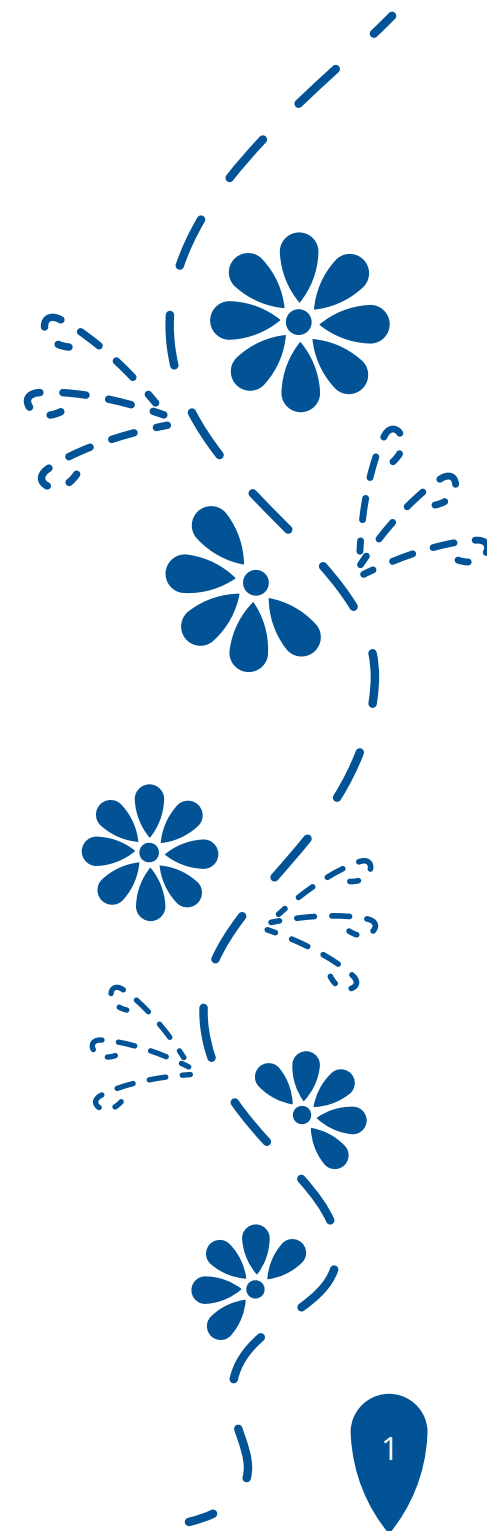
Найближча аптека

Фирменный стиль



Дубранова Виктория

СДУ011



Введение

apteka.com - это современная интернет-аптека, основанная в 2019 году.

Главная Миссия компании - экономия времени и удобство заказа лекарств для клиентов.

Конкурентное преимущество - большой ассортимент (более десять тысяч видов товаров).

apteka.com Постоянно работает над улучшением сайта и сервиса в целом. Интернет-аптека ориентирована на современных людей, которые пользуются гаджетами и ценят свое время.

Цель данного брендбука - создание единого стиля компании с учетом целевой аудитории.

Понятные и достаточно гибкие правила для дизайнеров, которые помогут достичь маркетинговой цели.



Программы и источники



Adobe Illustrator - для создания логотипа, стилеобразующих элементов, для разработки визиток, папок, а также для создания самого брендбука.



Adobe Photoshop - программа использовалась для создания рекламных материалов на основе растровой графики, например для билбордов.



Freepick - фотостоковый ресурс, взяты фотографии и иллюстрации.

Целевая аудитория

Возраст: Возраст: 25-64 лет, 77% женщин

Образование: среднее специальное или высшее

Уровень дохода: 9 000 - 13 000 грн

Социальный и семейный статус: Работает, замужем, есть дети

Профессия, род деятельности: Менеджер низшего или среднего звена

Национальность, вероисповедание: Украинка, атеистка. Но прислушивается к астрологии, гомеопатии, суевериям и прочим апофеозным мировоззрениям.

География: Украина, преимущественно Киев



Логотипы и цвета конкурентов



Плюсы

Хорошо читаемый в любых размерах.

Минусы

При печати в оттенках серого, теряется буква «i»



Минимализм. Современный, утонченный.

Эмблема может плохо читаться при мелкой печати



Минимализм Современный, ассоциируется с аптекой.

При печати, цвета эмблемы могут быть искажены.

Содержит в себе адрес сайта- показывает потенциальному клиенту каналы связи.



Минимализм Понятный и лаконичный, хорошо доносит суть. Содержит адрес сайта.

При монохромной печати, эмблема потеряет узнаваемость.



Минимализм. Простой, хорошо печатается при любых размерах.

Ассоциируется с тревогой, не современный.



Понятный, хорошо ассоциируется с аптекой.

Шрифты с засечками.

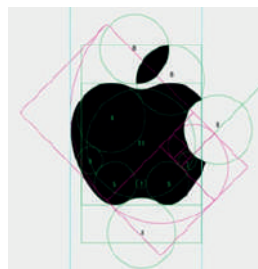
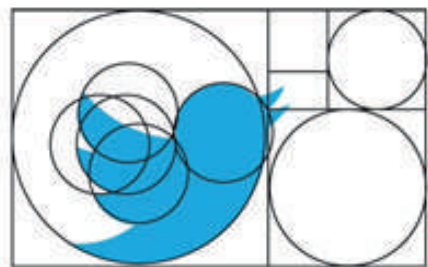
Не ассоциируется с интернет-магазином, так как превалирует "старая"

Стиль логотипа

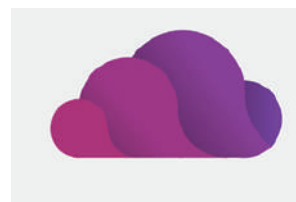
Минимализм



Золотое сечение



Градиент



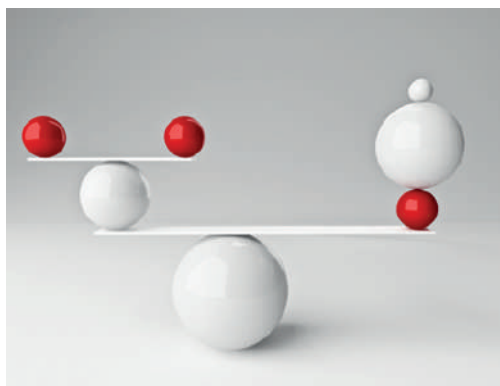
Контрастность



Критерии логотипа



Указатель или поинтер, акцент на доставке



Равновесие



Доверие, экспертность



Движение вперед



Современность



Фирменный шрифт

Выбраны сдержанные универсальные шрифты, которые превосходно подойдут как для печати так и для веб-сайтов и приложений

Для заголовков Source Sans Pro Light

Українська: Панграма - це фраза, що містить кожну букву алфавіту і є невідомою для відчайдушно-наївних ґаздинь.

Російська: Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей же чаю.

Англійська: The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Для заголовков OpenSans Regular

Українська: Панграма - це фраза, що містить кожну букву алфавіту і є невідомою для відчайдушно-

Російська: но-наївних ґаздинь.

Англійська: Съешь ещё этих мягких французских булок, да выпей же чаю.
The quick brown fox jumps over the lazy dog.

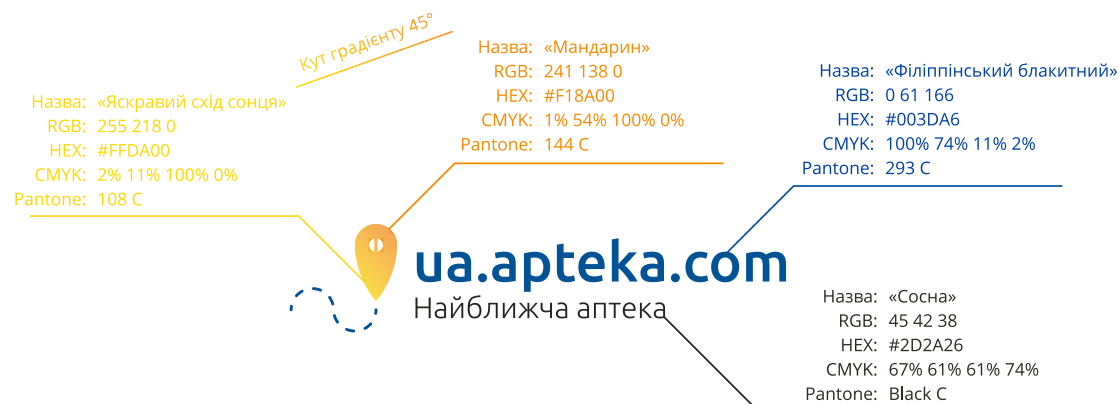
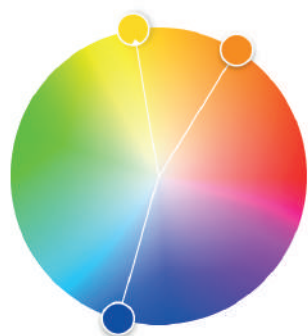
Фирменные цвета

За основу взята классическая комплиментарная пара оранжевый и синий.

Что позволяет достичь контраста.

Желтый и черный цвета расширяют цветовую гамму и делают ее более вариативной.

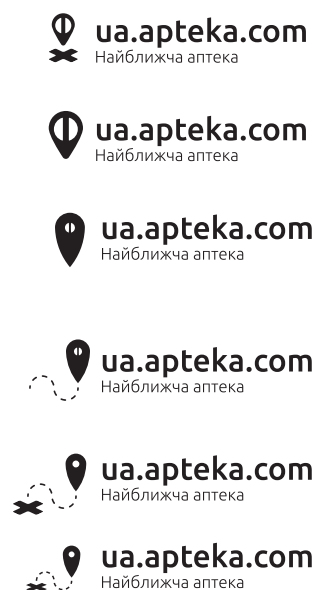
Дополнительные цвета, позволяют дизайнеру облегчить выбор других оттенков.



Основные цвета				
Назва: «Яскравий схід сонця» RGB: 255 218 0 HEX: #FFDA00 CMYK: 2% 11% 100% 0% Pantone: 108 C	Назва: «Мандарин» RGB: 241 138 0 HEX: #F18A00 CMYK: 1% 54% 100% 0% Pantone: 144 C	Назва: «Філіппінський блакитний» RGB: 0 61 166 HEX: #003DA6 CMYK: 100% 74% 11% 2% Pantone: 293 C	Назва: «Сосна» RGB: 45 42 38 HEX: #2D2A26 CMYK: 67% 61% 61% 74% Pantone: Black C	
RGB: 248 223 141 HEX: #F8DF8D CMYK: 5% 11% 54% 0% Pantone: 1205 C	RGB: 253 207 133 HEX: FDCF85 CMYK: 0% 22% 54% 0% Pantone: 1345 C	RGB: 255 158 24 HEX: FF9E18 CMYK: 0% 47% 89% 0% Pantone: 1375 C	RGB: 52 93 157 HEX: 345D9D CMYK: 86% 63% 10% 1% Pantone: 7688 C	RGB: 65 151 203 HEX: 4197CB CMYK: 72% 28% 6% 0% Pantone: 7684 C
Дополнительные цвета				

Варианты логотипа

Прототипирование в черно-белом



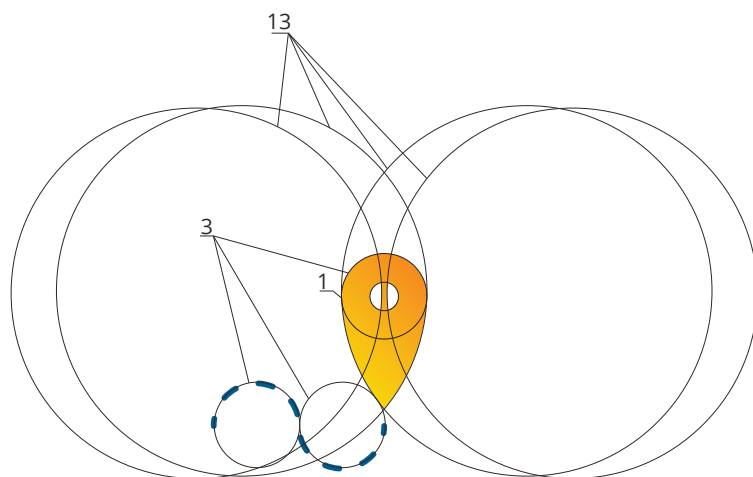
Поиск цветовых решений



Финальные варианты



ЛОГОТИП



Построение символа при помощи золотого сечения

таблетка

поинтер

Шрифт ubuntu medium



ua.apteka.com

Найближча аптека

символизирует
движение
и маршрут

Шрифт Opens Sans Regular



За единицу охранного поля взята буква «О»

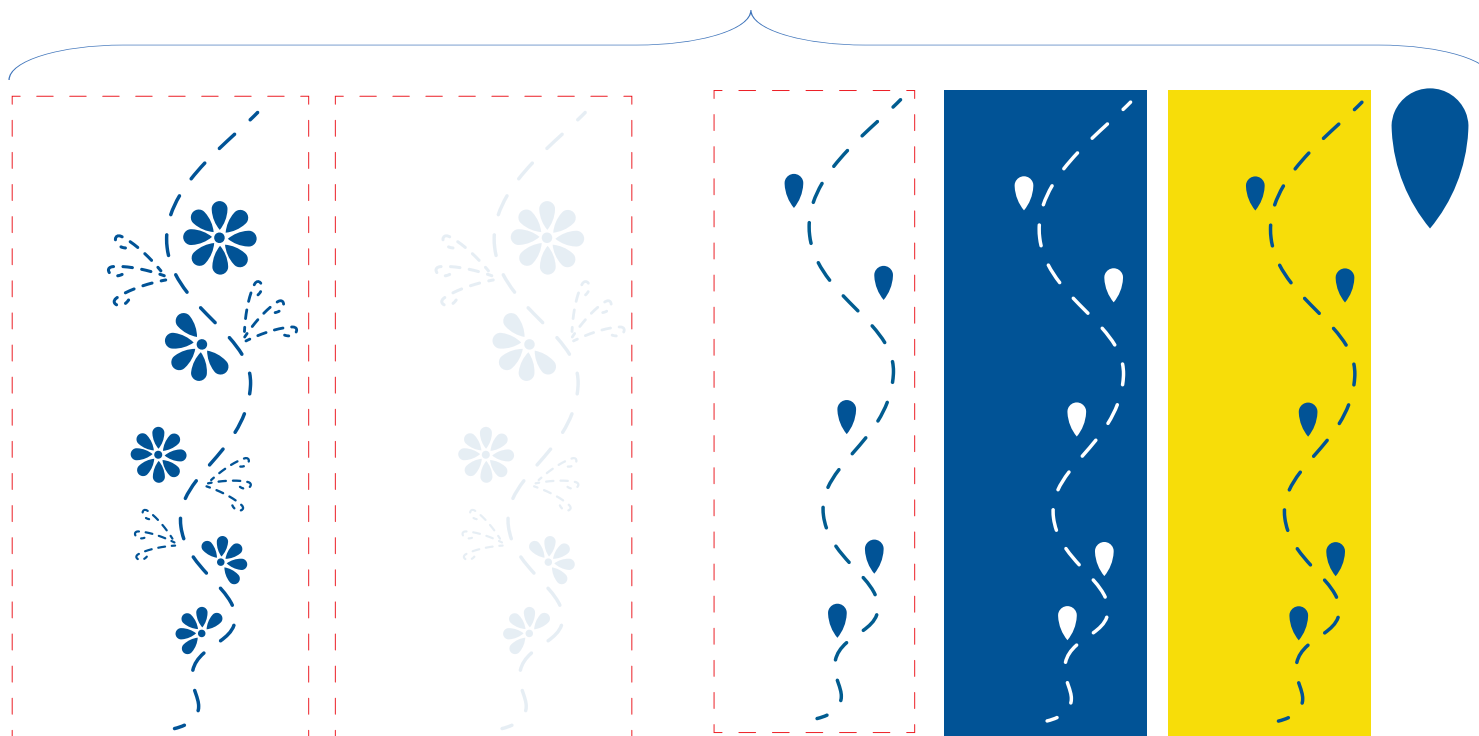


Минимальный размер 8 мм по высоте

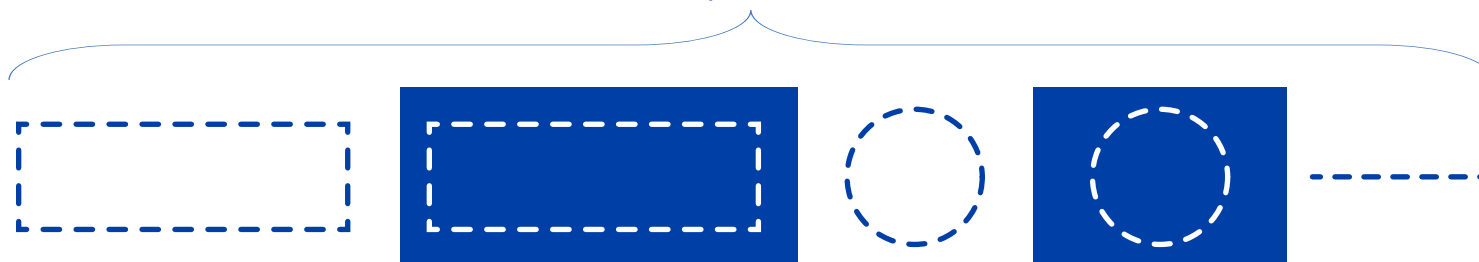


Слеобразующие элементы

Самостоятельные графические элементы



Рамки и разделители



Деловая документация



Деловая документация



Деловая документация



Рекламная продукция



Рекламная продукция



Рекламная продукция



Сувениры



Сувениры



Сувениры



Сувениры



Сувениры



Благодарю за внимание
Принимаю заказы ;) *

