

You did it!*

* Вітаємо!

Третяк Анна

Тепер ти знаєш як копірайтеру
працювати з цільовою аудиторією,
що таке інсайт і тон голосу і як
знайти ідею.

Програма:
Copywriting Intensive

Тривалість програми:
9 годин.

Лекторка:
Анна Лісовська.



Директорка школи:
Марина Батуринець.

Bazilik