

SMM SPECIALIST

*Створення стратегій та реалізації маркетингу в
онлайн просторі*

Стратегія Аналітика Копірайтинг Дизайн

Досвід в сфері SMM

Мене звать Лада. Я маю досвід в сфері маркетингу в соціальних мережах понад півтора року. За цей проміжок часу я працювала, як безпосередньо з клієнтами, так і в агенції.

Маю досвід в таких нішах, як :

- Медична (стоматологічна клініка в Ізраїлі)
- Недрухомість
- Магазины (парфумерії та одягу)
- Особистий блог пов'язаний з спортом
- Надання ремонтних послуг на Кіпрі

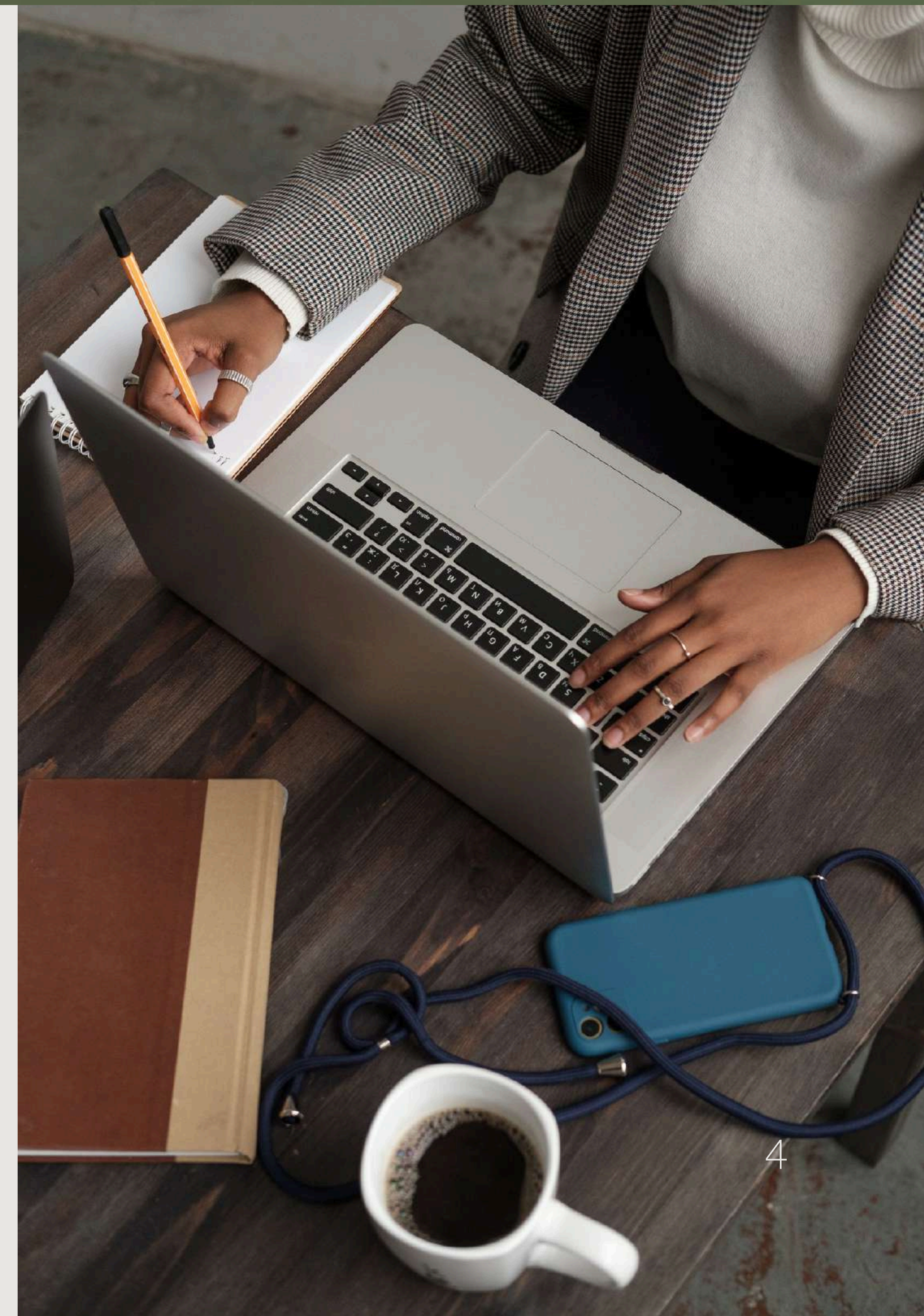


Послуги

Співпрацюючи зі мною ви отримуєте :

- **Стратегію** (визначення мети, УТП, аналіз ніші та ЦА, визначення TOV, розробка механіки залучення та рубрикатор)
- **Контент-план** відповідно до якого розроблюється стрічка та stories
- **Копірайтинг** (написання тригернів текстів та заголовків, які будуть спонукати вашу ЦА до здійснення основної дії, наприклад замовлення)

Також під час співпраці зі мною ви отримуєте щомісячний звіт в якому аналізується весь контент за місяць, аналіз Direct та результативність роботи. Що дає вам можливість побачити прозорість моєї роботи та розуміння в якому напрямку ми працюємо.



КЕЙСИ

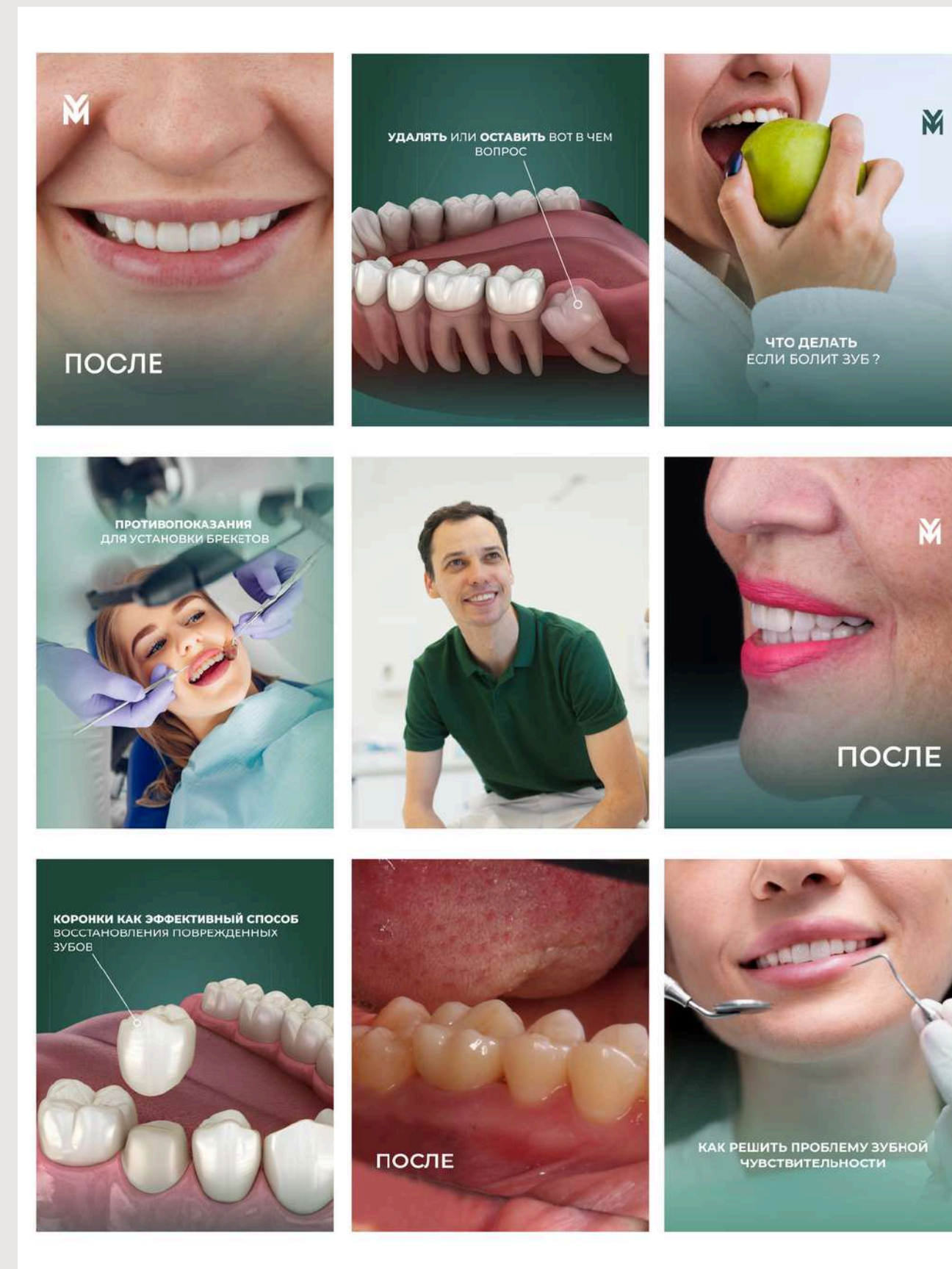


Кейс № 1

Стоматологична клініка в Ізраїлі

Основною метою було поставлено :

- Збільшення записів на послуги
- Збільшення впізнаваності бренду
- Збільшення залучення в контент аудиторії





ПРИВЕТ, ДРУЗЬЯ!

СЕГОДНЯ МЫ ХОТИМ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ ПРО ВАШ ОПЫТ УДАЛЕНИЯ ЗУБОВ МУДРОСТИ.



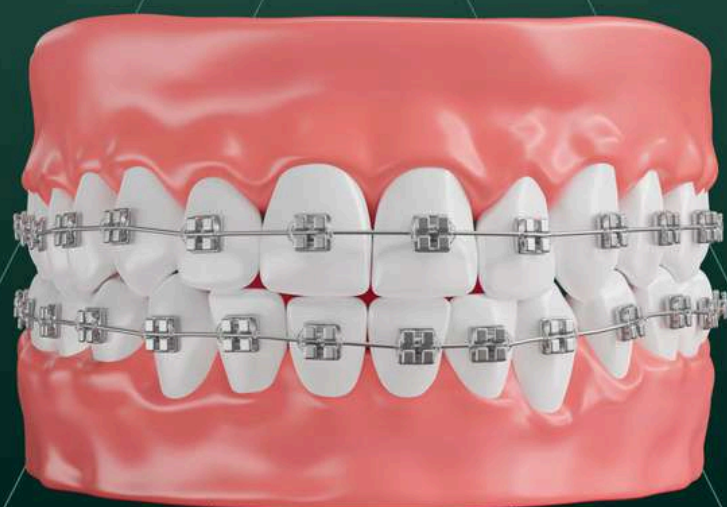
Ответьте на несколько вопросов в следующих историях.



КОМУ НУЖНЫ БРЕКЕТЫ?

Брекеты необходимо устанавливать в таких случаях:

- ▾ неправильный прикус
- ▾ смещение зубов



НАГУГЛЕННЫЙ

Пытается рассказать врачу как и что делать, постоянно ждет подвоха

Я все прочитал



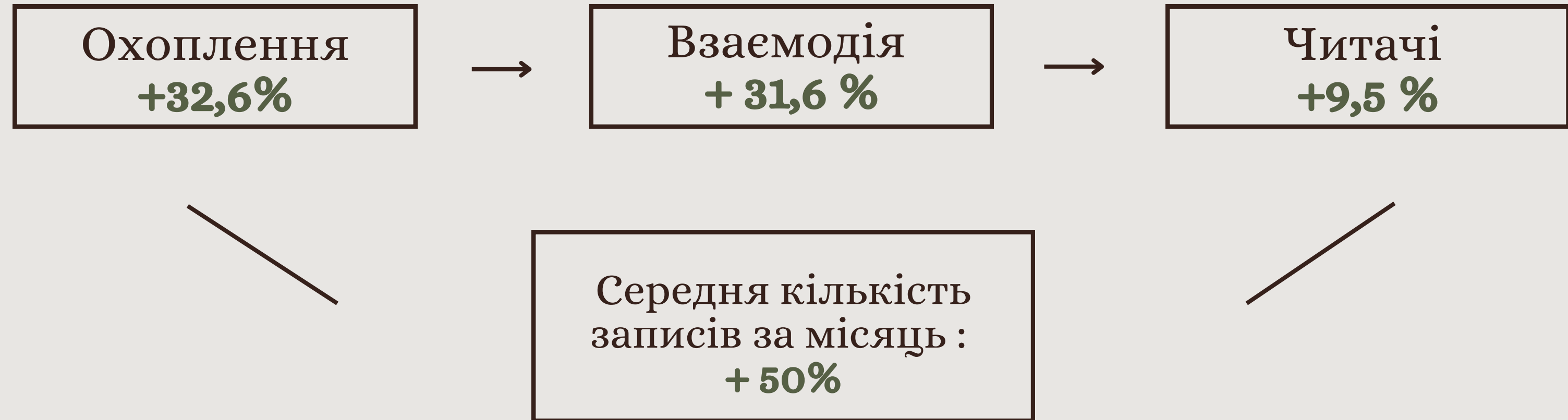
Мой день сегодня прошел очень продуктивно.

Я провел :

- ▾ зафиксировал несколько коронок
- ▾ сделал реставрации передней и боковой группы
- ▾ Отбеливание зубов
- ▾ Две консультации
- ▾ Две чистки

А посмотреть как это было можете в следующей сторис

Результати



Кейс № 2

Агенство нерухомості

Основною метою було поставлено :

- Збільшення продажів та запитів
- Збільшення залучення в контент аудиторії





ПОШУК ІДЕАЛЬНОГО ЖИТЛА СТАЄ ВАЖЛИВИМ ЕТАПОМ У ЖИТТІ ЛЮДИНИ

Однак цей процес клопіткий і часто його відкладають на потім.

Тому радимо відразу звертатися до професіоналів АН "КИТ"

- Ваша задача — знайти ідеальне житло.
- Наша — зробити цей процес максимально ефективним і легким.

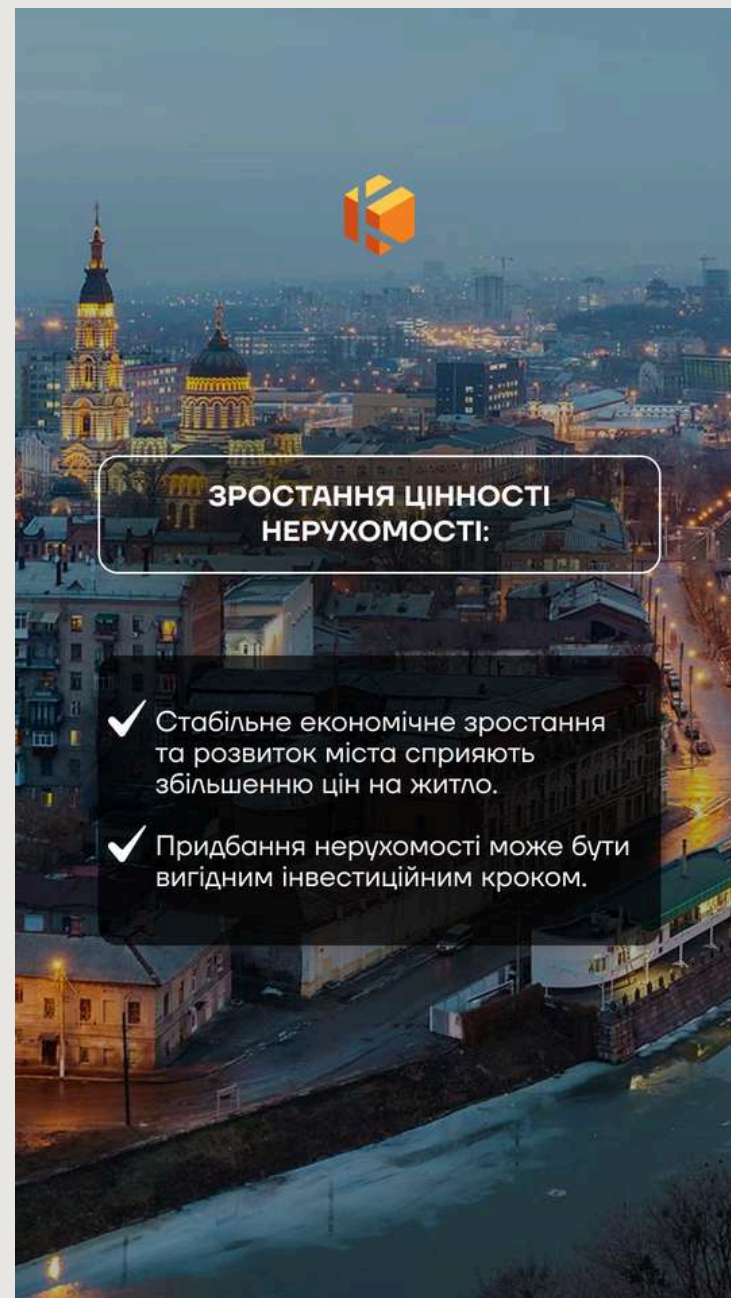


- Розташований біля однойменного парку, вражає своєю архітектурою та функціональністю.
- Він складається з сучасних будинків, які обладнані всіма необхідними зручностями для комфортного життя.

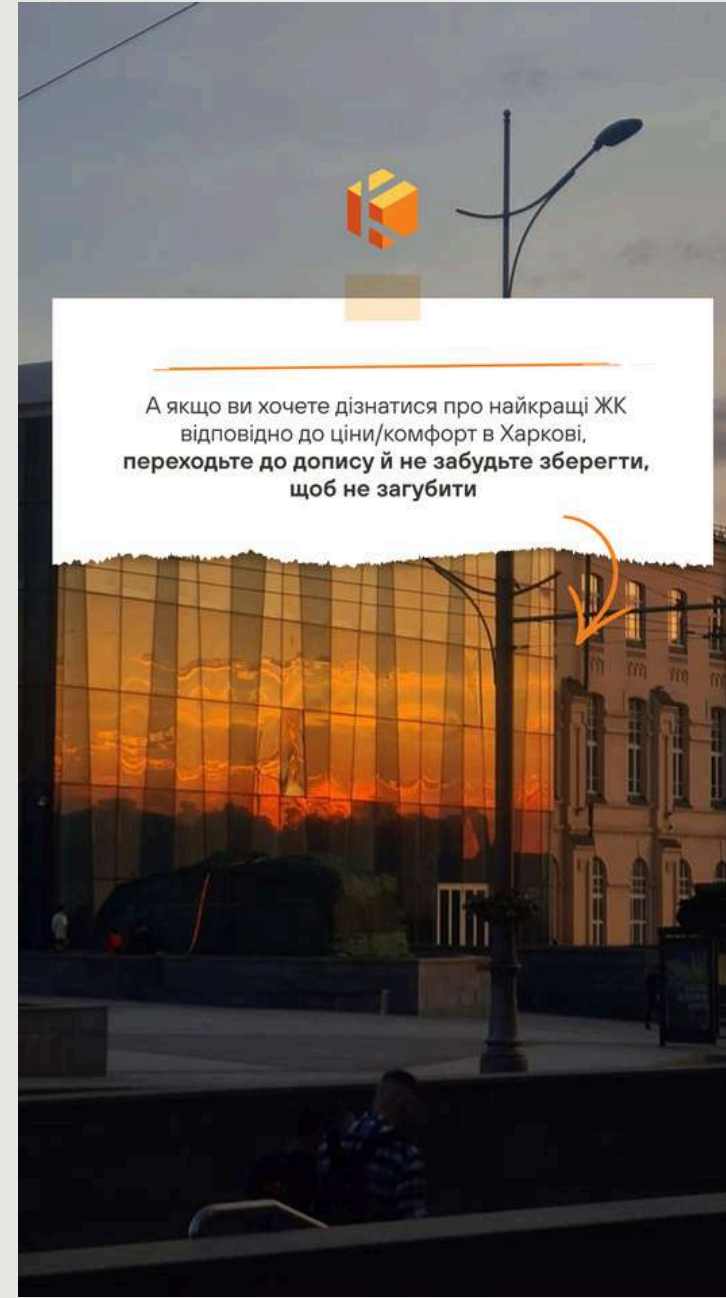


ЗРОСТАННЯ ЦІННОСТІ НЕРУХОМОСТІ:

- ✓ Стабільне економічне зростання та розвиток міста сприяють збільшенню цін на житло.
- ✓ Придбання нерухомості може бути вигідним інвестиційним кроком.



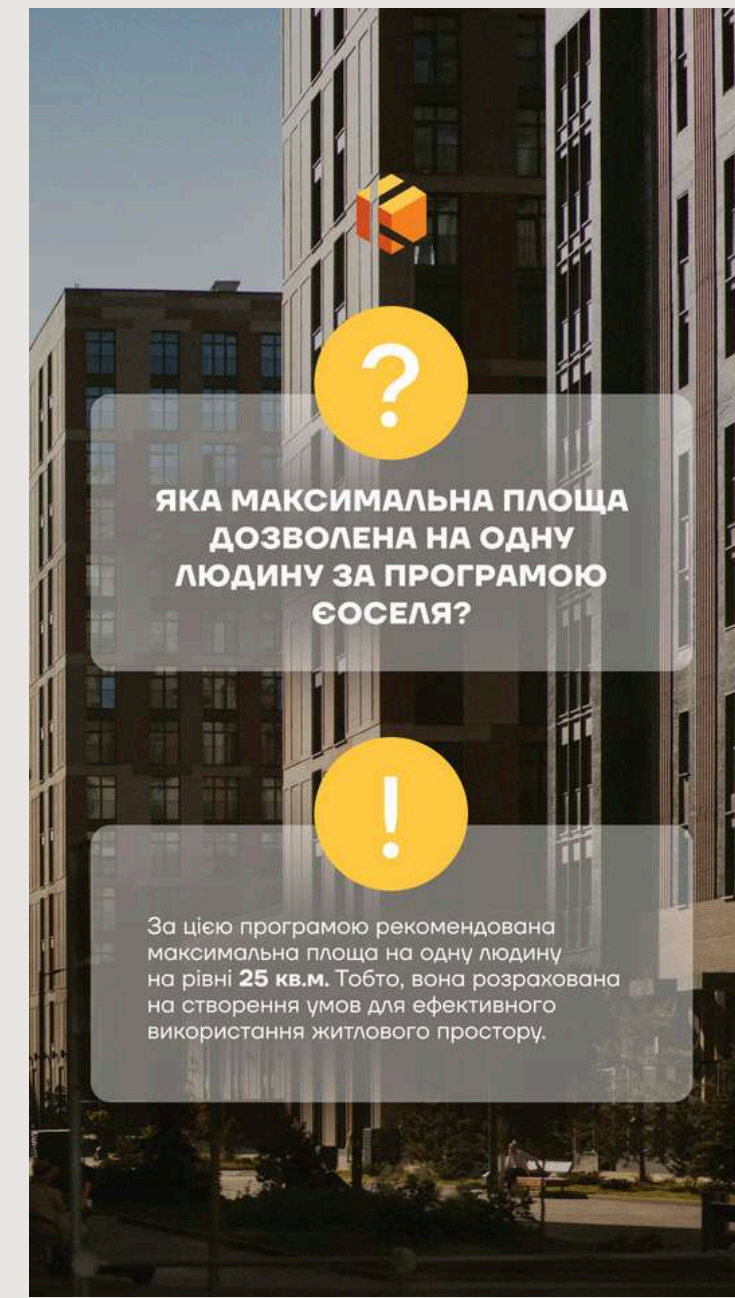
А якщо ви хочете дізнатися про найкращі ЖК відповідно до ціни/комфорт в Харкові, **переходьте до допису й не забудьте зберегти, щоб не загубити**



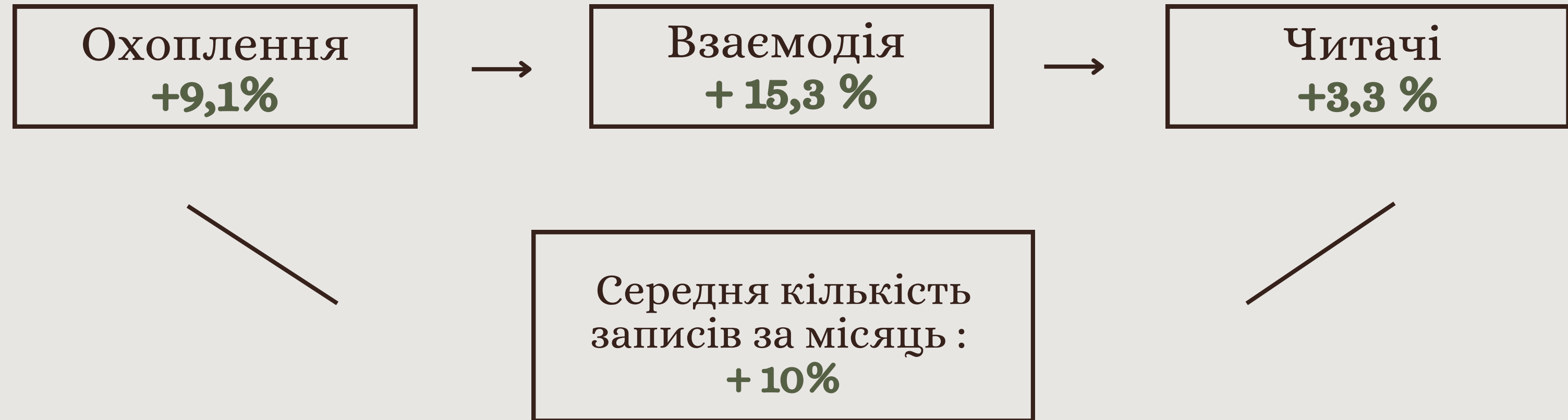
**ЯКА МАКСИМАЛЬНА ПЛОЩА
ДОЗВОЛЕНА НА ОДНУ
ЛЮДИНУ ЗА ПРОГРАМОЮ
ЄОСЕЛЯ?**



За цією програмою рекомендована максимальна площа на одну людину на рівні **25 кв.м.** Тобто, вона розрахована на створення умов для ефективного використання житлового простору.



Результати

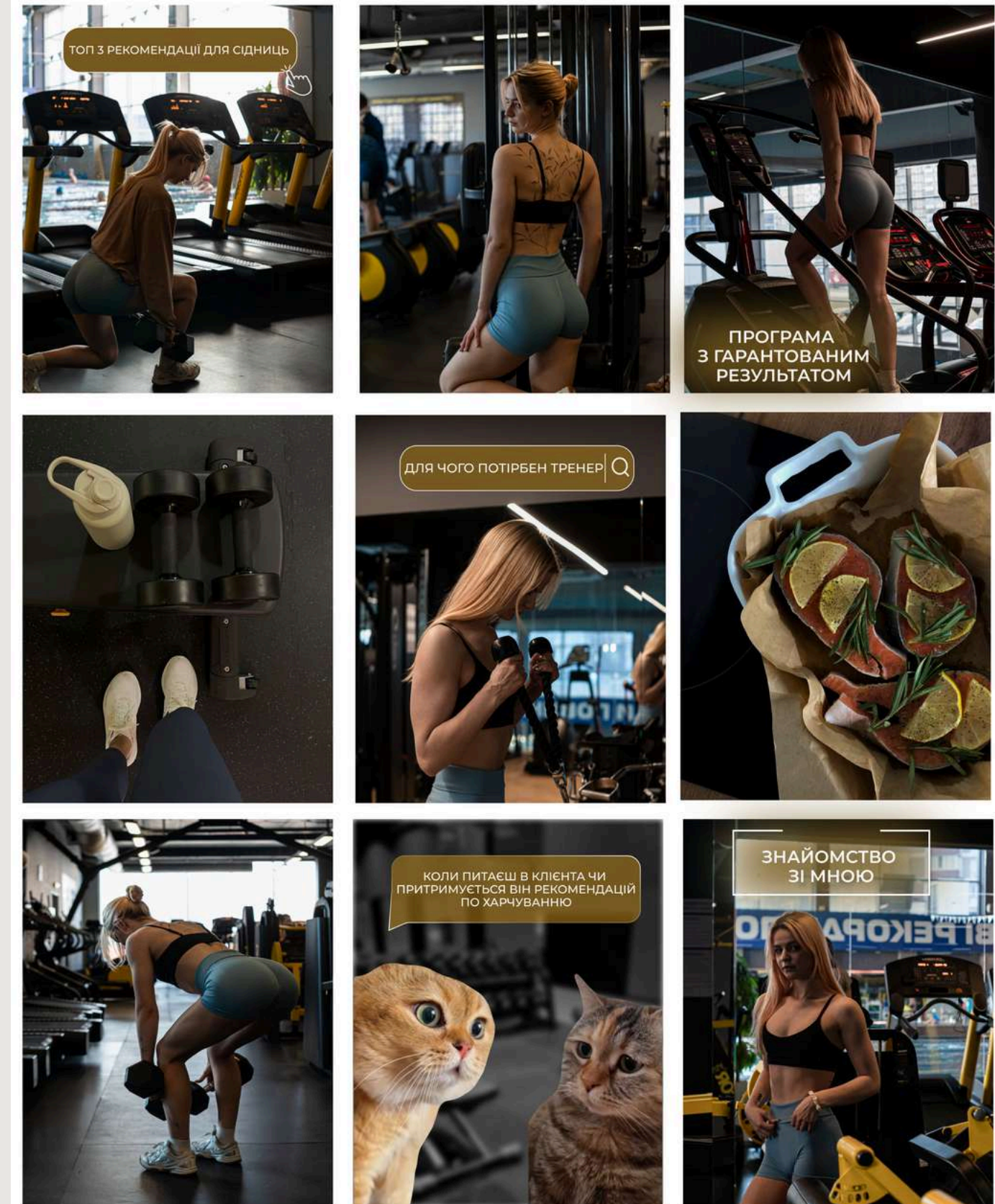


Кейс № 3

Особистий блог тренера

Основною метою було поставлено :

- Збільшення взаємодії з контентом
- Збільшення залучення в контент аудиторії
- Залучення потенційних клієнтів



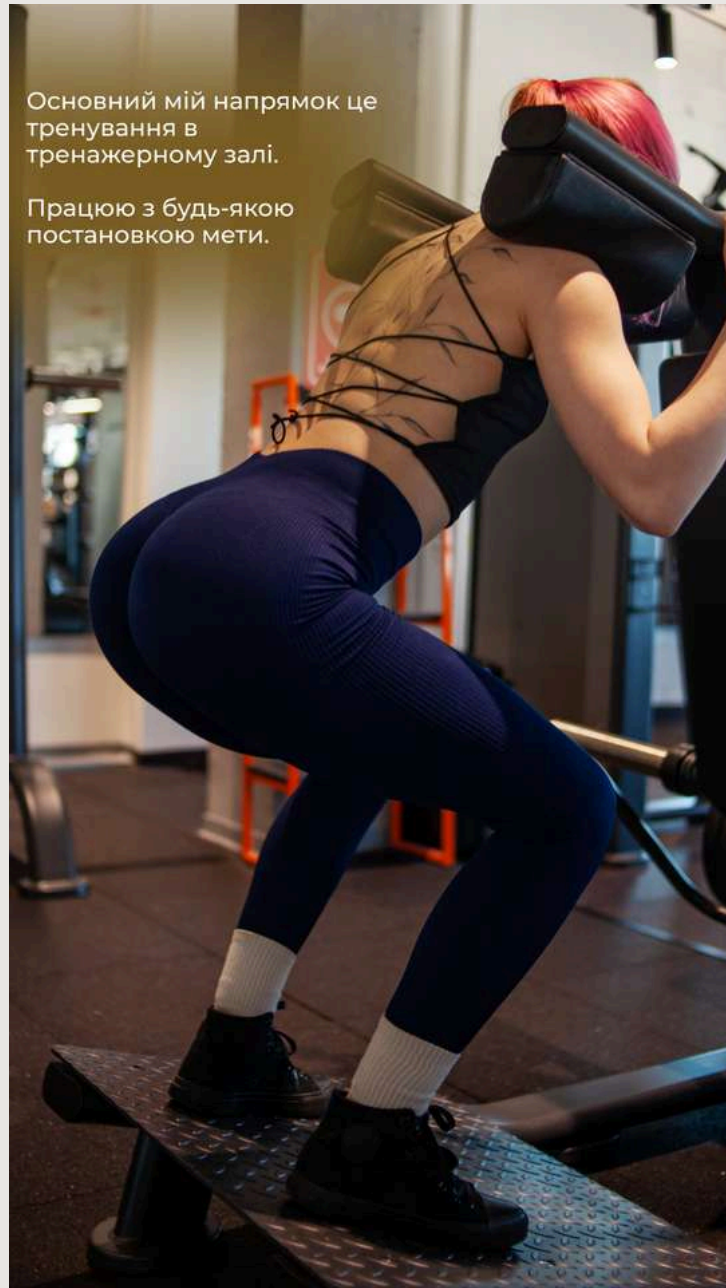
КОЛИ ЗРОБИВ МЕНШЕ
ПІДХОДІВ ПОКИ ТРЕНЕР ПІШОВ
ВЗЯТИ ІНШИЙ ІНВЕНТАРЬ



БУЛО НЕ БУЛО

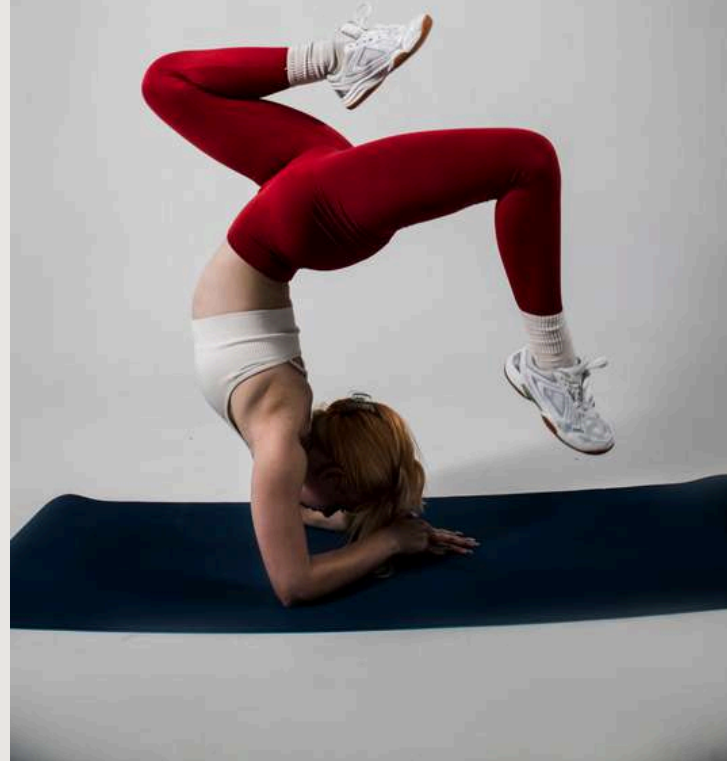
Основний мій напрямок це
тренування в
тренажерному залі.

Працюю з будь-якою
постановкою мети.



ПРИВІТ, ДРУЗІ! 🐾
ЯК ПРОЙШОВ ВАШ ДЕНЬ?
ДІЛІТЬСЯ СВОЇМИ ВРАЖЕННЯМИ 🍷

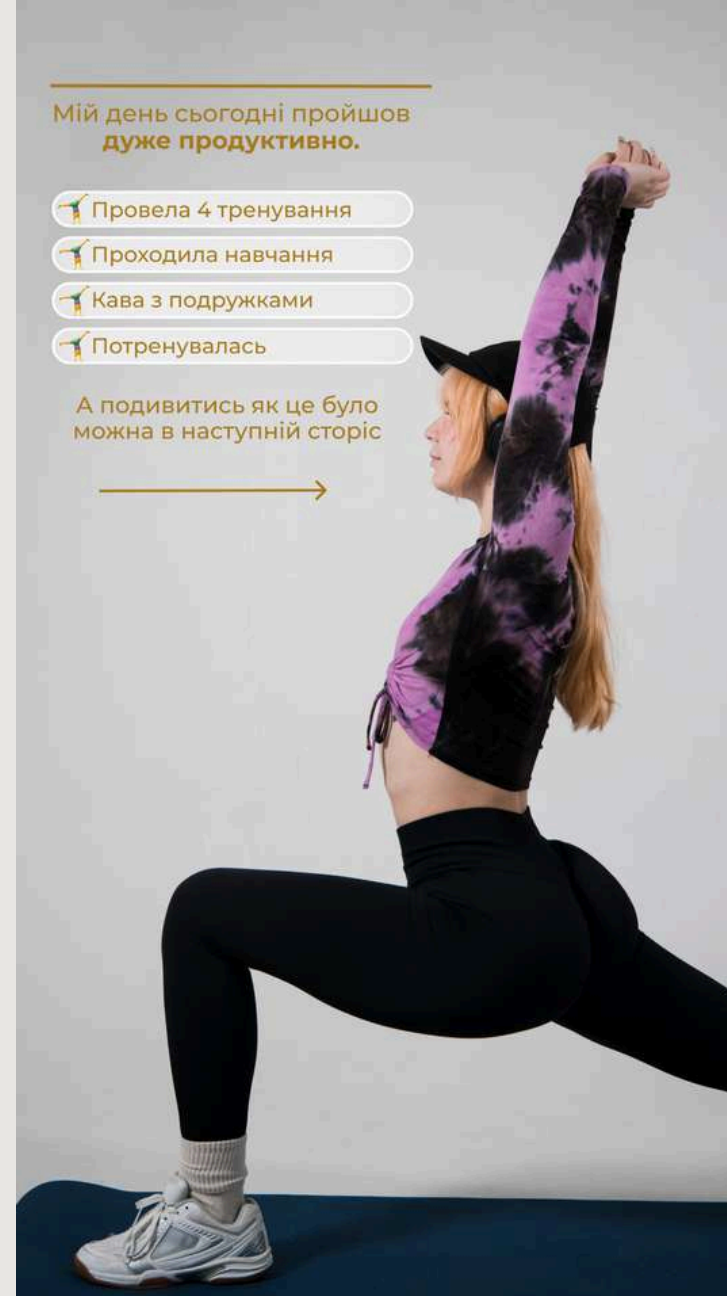
чудово 🍷
сьогодні на чілі 🍷
коли вже кінець дня? 🍷



Мій день сьогодні пройшов
дуже продуктивно.

- 🍷 Провела 4 тренування
- 🍷 Проходила навчання
- 🍷 Кава з подружками
- 🍷 Потренувалась

А подивитись як це було
можна в наступній сторіс

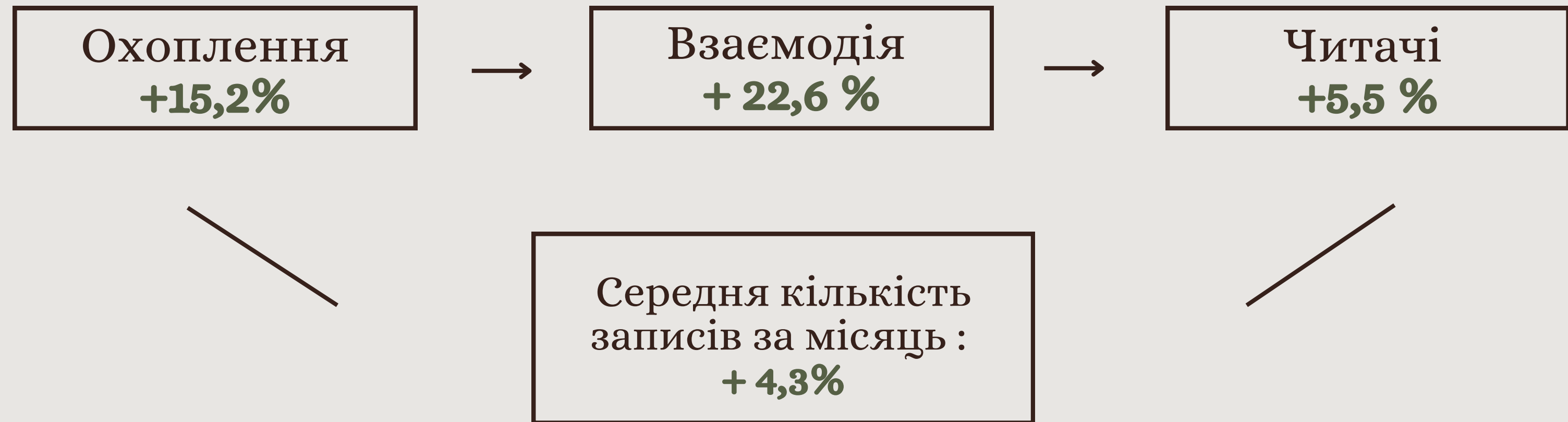


**GUYS! Я ПІДГОТУВАЛА ДЕЩО
ДУЖЕ КРУТЕЗНЕ ДЛЯ ВАС**

Став "🔥" якщо вже хочеш
дізнатись і переходи на
наступну сторіс



Результати



Кейс № 4

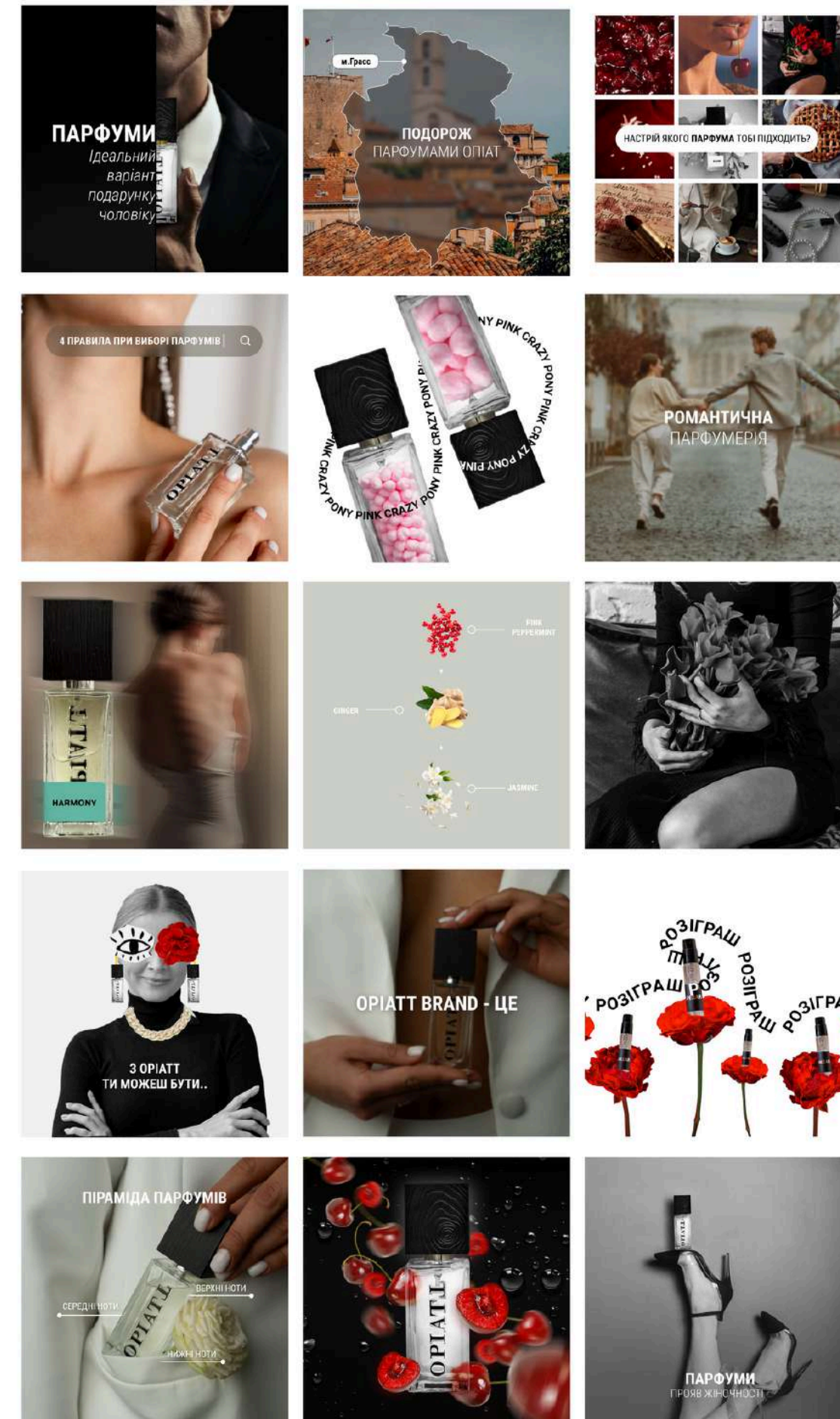
Парфумерний магазин

Основною метою було поставлено :

- Збільшення впізнаваності бренду
- Збільшення замовлень

В даному проєкті також була сформована бібліотека блогерів і відповідно співпраця з ними. Що принесло значний результат саме, щодо впізнаваності бренду

Також проводили розіграші, що значно підвищувала показники взаємодії та поширення контенту, що також гарно спрацювало саме на впізнаваність бренду.



ОРИАТЛ

Щодня ми отримуємо десятки відгуків про наші аромати.

А ви вже замовляли парфуми Oriatt?

ОРИАТЛ

Багато людей стикаються з помилковими порадами, як вибрати та нанести парфуми.

Перевіряйте, чи відрізните їх від правдивих. →

ОРИАТЛ

У ВАС Є МОЖЛИВІСТЬ ЗАМОВИТИ ВСІ 6 ПАРФУМІВ ОРИАТТ






ВИПРОБУВАТИ ЇХ У РЕАЛЬНОМУ ЖИТТІ ТА ВИБРАТИ ДЛЯ СЕБЕ НАЙКРАЩИЙ.

6 ПРОБНИКІВ –
ЛИШЕ 300 ГРН

1 ПРОБНИК –
50 ГРН

ОРИАТЛ

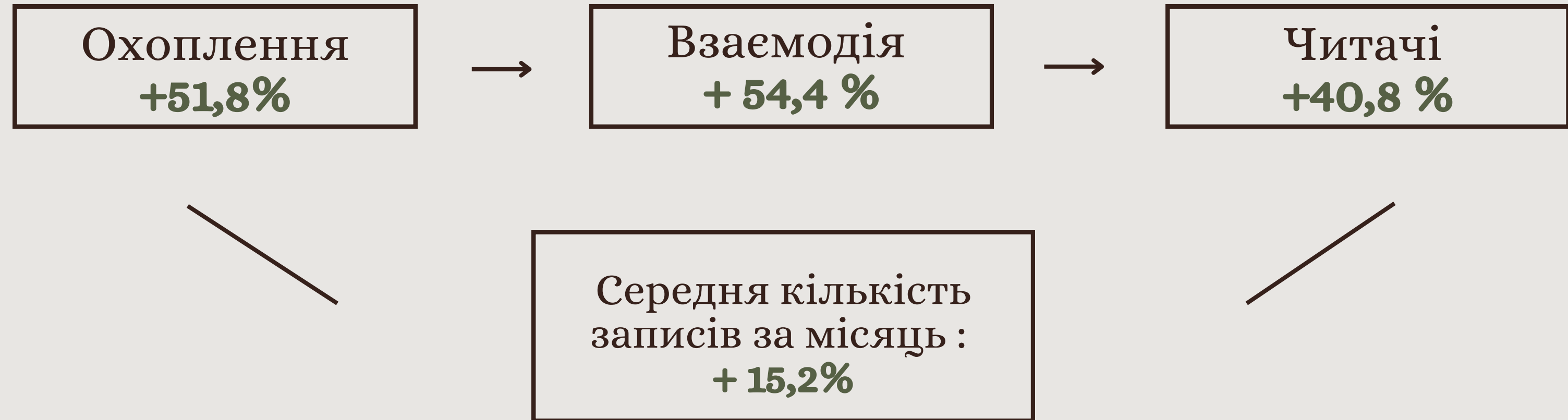
Вибирати простіше, коли знаєте, що шукати.

-  Квіткові – чуттєві, інтенсивні та різноманітні.
-  Деревні – лісові аромати з виразним акцентом дерева.
-  Східні – пристрасні ноти мускусу і прянощів, які вивільняють почуття.
-  Цитрусові – універсальні, ідеальні для денного виходу.
-  Фруктові – смачні запахи, які розкриваються у теплу пору року.

Саме такий поділ допоможе вам легко знайти потрібний парфум.



Результати





УМОВИ СПІВПРАЦІ ТА PRICE

Price

1

Мінімальний пакет

В даний пакет входить :

- Стратегія
- 20 штук stories
- 9 постів
- Щомісячний звіт

Варість - 7.000 грн\місяць

2

Середній пакет

В даний пакет входить :

- Стратегія
- 30 штук stories
- 12 постів
- Щомісячний звіт
- 1 зйомка

Варість - 8.500 грн\місяць

3

Максимальний пакет

В даний пакет входить :

- Стратегія
- 40 штук stories
- 15 постів
- Щомісячний звіт
- 2-3 зйомки

Варість - 10.000 грн\місяць

Умови співпраці

- Співпраця починається по 50% предоплаті перед написанням стратегії та розробці перших 3 дописів та 4 блоків stories. Після демонстрації стратегії оплата другої частини
- Написання стратегії займає тиждень. В цей проміжок часу Вам необхідно буде заповнити анкету, за допомогою якої я зможу ознайомитись з вашою сферою діяльності та її особливостями, вашим візуальним баченням, обговорити основні аспекти просування
- Кількість правок в контент не має заходити більше 10. У разі такої ситуації - додаткова оплата до пакету 15%
- Підтримка зв'язку та обговорення робочих моментів відбувається з понеділка по п'ятницю. З 10:00 до 19:00.

Контактні дані

📍 Місто : Київ

✉ Електрона пошта : ladagonchar@gmail.com

☎ Номер телефону:
098-119-87-15

💜 Viber

Telegram

