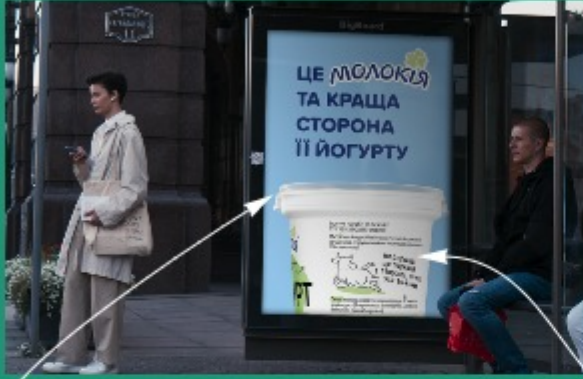


Маркетингові рішення щодо просування молочної продукції для окремих представників покоління

Бебі-бумери



Так як інтернет-маркетинг не є актуальним для бебі-бумерів, то просування товару відбувається ззовні

Цінують надійні рекомендації та відгуки, якість взаємодії з співробітниками в магазині, тому працівники мають бути обізнані

Купують товари в магазині, а не в інтернеті, тому вся необхідна інформація про товар має бути на етикетці

X

Довіряють рекламі в Facebook, відгукам та рекомендаціям

заробляємо лояльність

Товар має відповідати нормам безпеки, тому сторінка та й взагалі вся реклама має виглядати максимально прозоро, чесно, безпечно

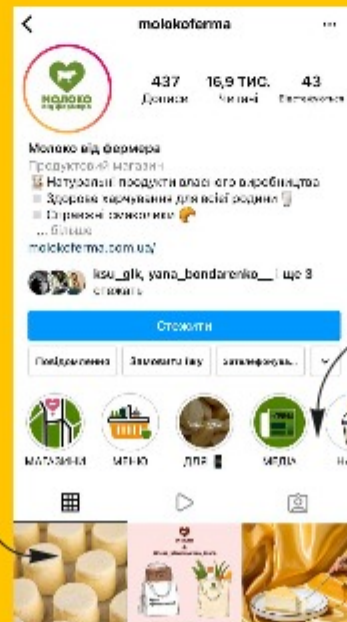
**НАМ НЕ ОДНАКОВО,
ДЕ НАРОДЖУЄТЬСЯ
МОЛОКО**

Усе починається з корів, тому ми ретельно обираємо найкращі фермерські господарства. Ми спільно з фермерами несемо відповідальність за молоко, що потрапляє до твоєї склянки.

Y



Важливий привабливий контент та репуація бренду



Просування в Facebook та Instagram (UGC), довіряють людям за якими слідкують, а не великим брендам

Співпраця з блогерами, знаменитостями

Z

АКТИВНЕ просування в усіх соціальних мережах, не виключаючи TikTok

Короткі відеоролики, якісні фотографії, забавна взаємодія з брендом

Підхід до кожного споживача як до особливого, залучення його до створення реклами товару(челенджі, конкурси)

