



Marke als Erfolgsfaktor

Schutz von Namen und
Geschäftsideen

StartUp München 2019

Inhalt

0. Überblick: Welcher Schutz für was?
- I. Was ist eine Marke?
- II. Voraussetzungen für Markenregistrierung
- III. Registrierungsverfahren
- IV. Schutzwirkung der Marke
- V. Bei Bedarf: EXKURS (Internationaler Schutz)

Design, Knowhow, Erfindungen, Produkte, ...

Geschäftsidee

- **Kein** Schutz von Ideen oder Konzepten!
- Urheberrecht: (*Software, Texte, Bilder*)
 - Schöpfungshöhe
 - Verkörperung
 - Tod + 70 Jahre

Erfindungen

- Patent
 - Technisch
 - Neuheit
 - Erfindungshöhe
 - 20 Jahre
- Gebrauchsmuster
 - ungeprüft
 - 10 Jahre

Namen

- Marke
 - Kennzeichnungskraft
 - Ältere Rechte?
 - 10 Jahre
- Geschäftliche Bezeichnung
 - Unterscheidungskraft
 - Benutzung

Produktdesign

- Designschutz
 - Neuheit
 - Eigenart
 - Je 5 Jahre (max. 25 J)

Beispiel: Pitch für innovatives Unternehmensberatungs-Konzept

Schutzrechte prüfen

- **UrheberR**
Software, Text/Grafiken
- **Patent/GebrM**
nur technisch
- **DesignR**
Produktgestaltung, Logo
- **MarkenR**
Name

Vertragliche Absicherung

- NDA
- Zusätzlich Geheimnis-schutzmaß-nahmen (Geheimnis-SchRL)
- Kooperations vereinbarung

Beweise sichern

- **Hinterlegung Notar (auch virtuell)**
- Versand an oder unter Zeugen/Protokollierung etc.
- Einschreiben an sich selbst

Taktik

- **Nur soviel wie nötig, so wenig wie möglich!**
- Präsentation schriftlich dokumentieren

Markendefinition

Wirtschaft:

„Eine Marke kann als die Summe aller Vorstellungen verstanden werden, die ein Markenname oder ein Markenzeichen bei Kunden hervorruft(...)“

Gabler Wirtschaftslexikon



Recht:

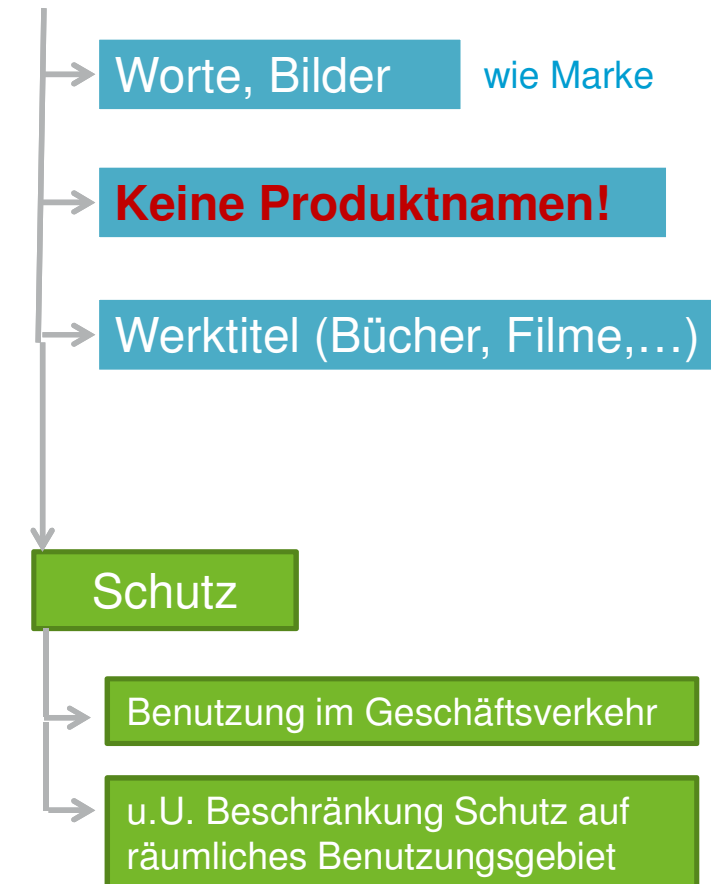
Schutz des Markengesetzes:
„Registrierte Marke“ oder
„Geschäftliche Bezeichnung“



MARKE



Geschäftliche Bezeichnung



Voraussetzungen für die Registrierung

- Eintragungsfähige Markenform
- Keine absoluten Schutzhindernisse
- Keine älteren Rechte **Dritter (Recherche!)**
- **Förmlicher Antrag (online)**

Absolute Schutzhindernisse

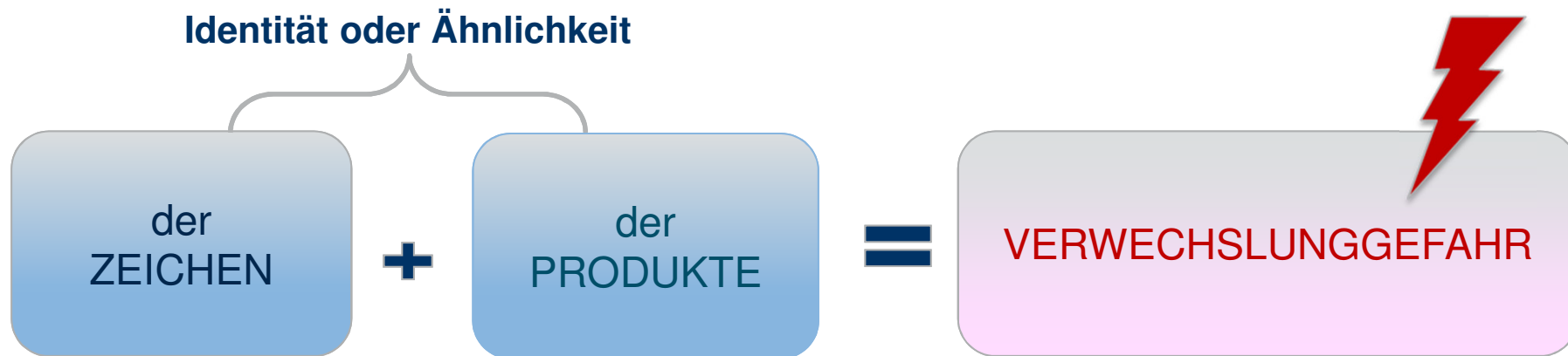


- **Täuschende**, ordnungs- oder sittenwidrige Zeichen
- **Hoheitszeichen**
(z.B. Bundesadler, Flaggen)
- Amtliche **Prüfzeichen** (z.B. TÜV)
- Kennzeichen **internationaler** Organisationen (z.B. NATO)



- Rein **beschreibende** Begriffe/Gattungsbegriffe
- **Übliche** Bezeichnungen
- **Freihaltebedürftige** Begriffe
Ausnahme:
Verkehrsdurchsetzung
(Beispiel: „Ich liebe es“)

Ältere Rechte Dritter



„Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“ (Priorität)

Recherche nach älteren Rechten

▪ Registrierte Marken

- Einsteigerrecherche auf www.dpma.de -> DPMA-Register
- **Ähnlichkeits-Recherche** über IHK München, **Tel: 089 5116-1219**


▪ Geschäftliche Bezeichnungen


- Suchmaschinen
- Online-Telefonbücher /-Branchenbücher
- www.handelsregister.de

➤ **Hinweis:** Bei Zweifels-/ Kollisionsfällen immer Rechtsanwalt fragen. Rechtssicherer ist professionelle Recherche durch Rechtsanwalt – „Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz“ (Spezialisierung im Markenrecht).

Wie melde ich an?

- **Anmelder**
 - ✓ natürliche Personen
 - ✓ juristische Personen
- **Wiedergabe** der Marke
- **Verzeichnis** Waren/DL
- **Gebührenzahlung**: 3 Monate
- **Online-Anmeldung** oder **Formular** unter www.dpma.de

 Deutsches Patent- und Markenamt
 80297 München



(1)	Sendungen <small>Das Deutsche Patent- und Markenamt sind zu richten an:</small> Name, Vorname oder Firma _____ _____ Straße, Hausnummer / ggf. Postfach _____ _____ Postleitzahl Ort _____ _____	Antrag auf Eintragung einer Marke in das Register 3	TELEFAX TT MM JJJJ vorab am _____ Fax per Fax (nur bei reinen Wortmarken möglich) an Fax-Nr.: +49 89 2195 - 4000 <small>Land (falls nicht Deutschland)</small>	
(2)	Kontaktdaten Telefon des Anmelders / Vertreters _____ Geschäftszahlen des Anmelders / Vertreters (max. 20 Stellen) _____ Telefaxnummer _____ E-Mail-Adresse _____			
(3)	<small>Bitte nicht ausfüllen, wenn schon durch Feld (1)</small>	Anmelde-Nr. _____ Vertreter-Nr. _____ Zustelldressen-Nr. _____	Anmelder Name, Vorname oder Firma (entsprechend registrierrechtlicher Eintragung) weitere Anmelder siehe Anlage _____ _____ Straße, Hausnummer (keine Postfach) _____ _____ Postleitzahl Ort _____ _____ <small>Land (falls nicht Deutschland)</small>	
(4)	Vertreter des Anmelders <small>(Rechts- oder Patentanwalt, Patentassessor)</small> Name, Vorname / Bezeichnung _____ _____ Straße, Hausnummer _____ _____ Postleitzahl Ort _____ _____ <small>Land (falls nicht Deutschland)</small>			

Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen

- **Nizza-Klassifikation:** Liste aller zu schützenden Waren oder Dienstleistungen geordnet in 45 „Klassen“,
Listen und Suchmaschine unter: www.dpma.de → Marken →
→ Klassifikationen → Waren/Dienstleistungen → Klassifikation Nizza
- **Online-Anmeldung:** hier ist elektronischer „Warenkorb“ integriert

----- **WICHTIG** -----

- **Kein „Nachschieben“** von Waren/DL zulässig!!
- Nachträgliche **Beschränkung** möglich

Beispiel

LISTE DER WAREN NACH KLASSEN

Kl. 12

Klasse	Basis-Nr.	WAREN (Deutsche Bezeichnung)
12	120255	Einkaufswagen
12	120072	Eisenbahnfahrzeuge
12	120002	Eisenbahnkupplungen
12	120140	Eisenbahnwagen
12	120110	Elektrofahrzeuge
12	120109	Elektromotoren für Landfahrzeuge
12	120028	Fähren
12	120069	Fahrgestelle für Fahrzeuge
12	120025	Fahrgestelle für Kraftfahrzeuge
12	120046	Fahrrad- und Räderstützen [Teile von Fahrrädern, Rädern]
12	120086	Fahrrad-, Zweiradbremsen
12	120044	Fahrräder
12	120088	Fahrradfelgen
12	120098	Fahrradglocken
12	120061	Fahrradketten
12	120098	Fahrradklingeln
12	120248	Fahrradkörbe
12	120080	Fahrradlenkstangen
12	120090	Fahrradmotoren
12	120091	Fahrradnaben
12	120122	Fahrradnetze

Beispiel

LISTE DER DIENSTLEISTUNGEN NACH KLASSEN

Kl. 42

Klasse	Basis-Nr.	DIENSTLEISTUNGEN (Deutsche Bezeichnung)
41	410018	Vermietung von Tonaufnahmen
41	410088	Vermietung von Videokameras
41	410024	Veröffentlichung von Büchern
41	410074	Videofilmproduktion
41	410069	Videoverleih [Bänder]
41	410068	Videoverleih [Kassetten]
41	410073	Zeitmessung bei Sportveranstaltungen
41	410009	Zirkusdarbietungen
41	410026	Zusammenstellung von Rundfunk- und Fernsehprogrammen
42	420140	Aktualisieren von Computersoftware
42	420036	Architekturberatung
42	420207	Beratung auf dem Gebiet der Energieeinsparung
42	420221	Beratung auf dem Gebiet der Informationstechnologie (IT)
42	420141	Beratung im Bereich Entwurf und Entwicklung von Computern
42	420219	Beratung zur Gestaltung von Webseiten
42	420209	Bereitstellung von Suchmaschinen für das Internet
42	420212	Bereitstellung von wissenschaftlicher Information und Beratung zum CO2-Ausgleich
42	420190	biologische Forschung
42	420204	Computersoftwareberatung
42	420177	Computersystemanalysen
42	420139	Design von Computersoftware

Kosten

- Anmeldegebühr (bis zu drei Klassen):
Elektronisch/Papierform: 290/300 Euro
- Klassengebühr
(für jede weitere Klasse) 100 Euro
- Beschleunigte Prüfung: 200 Euro



Prüfung und Eintragung

- **Prüfung:**
 - ✓ formelle Mängel
 - ✓ absolute Schutzhindernisse
 - ✓ nicht: ältere Rechte Dritter
- **„Anmeldetag“** = Eingang der Anmeldeunterlagen (Datum)
- **Zahlungsfrist:** 3 Monate ab Anmeldedatum
- **Verfahrensdauer:** ca. 2 bis 6 Monate
- **Eintragung** im Markenregister und Veröffentlichung

Dauer des Markenschutzes

- **Schutzdauer:** 10 Jahre, gerechnet ab Anmeldetag
Verlängerung: jeweils um 10 Jahre
Vorsicht! täuschend ähnliche Formulare externer Dienstleister
- **Verlängerungsgebühren:**
 - ✓ jede weitere Klasse: 260 Euro
 - ✓ bis zu 3 Klassen: 750 Euro
- **Löschung:**
 - ✓ Absolute Schutzhindernisse
 - ✓ Verfall (insbes. Ablauf Benutzungsschonfrist)
 - ✓ u.U. ältere rechte Dritter (Amtsverfahren, Klage)

Übertragung, Verwertung und Lizenzen

- **Lizenzvertrag:** Einräumung von Nutzungsrechten
 - ✓ ausschließliche / einfache Lizenz
 - ✓ Unterlizenzen
 - ✓ Beschränkungen (zeitlich, räumlich, sachlich)

- **Lizenzgebühren:**
 - ✓ Umsatzlizenz
 - ✓ Stücklizenz
 - ✓ Pauschallizenz

Warum Registrierung?

- Damit es kein anderer tut
- Automatisch deutschlandweiter Schutz
- Erleichterung für Nachweis u. Durchsetzung
- 5 Jahre „Benutzungs-Schonfrist“
- ✓ **Produktbezeichnungen:** Registrierung praktisch zwingend
- ✓ **Unternehmenskennzeichen:** Registrierung vorteilhaft

FRAGEN?

Dr. Amelie Winkhaus



Stv. Referatsleitung, Referat Wettbewerbsrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht

amelie.winkhaus@muenchen.ihk.de, Tel.: 089 5116 - 1689

Svenja Hartmann



Referatsleitung Referat Wettbewerbsrecht,
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht

Svenja.hartmann@muenchen.ihk.de, Tel.: 089 5116 - 1480

 ihk-muenchen.de

 ihk-muenchen.de/newsletter

 [/ihk.muenchen.oberbayern](https://www.facebook.com/ihk.muenchen.oberbayern)

 [xing.com/net/muenchenihk](https://www.xing.com/net/muenchenihk)

 [@IHK_MUC](https://twitter.com/IHK_MUC)

 [/user/ihkfuermuenchen](https://www.youtube.com/user/ihkfuermuenchen)

Dr. Tatjana Neuwald



Referatsleitung Referat Wettbewerbsrecht,
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht

tatjana.neuwald@muenchen.ihk.de; Tel: 089 5116 - 1312