

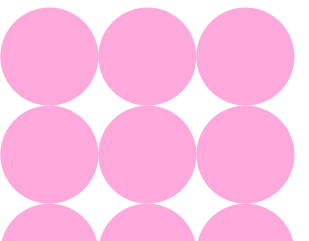
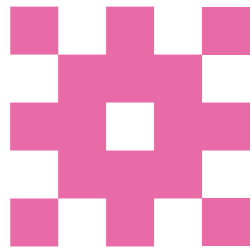


ДИСТАНЦІЙНА ШКОЛА
“ДЖЕРЕЛО”

СММ- СТРАТЕГІЯ

підготувала
Людмила Костенко

за 2000 дол /міс



Зміст презентації:

1. Місія і цінності бренду - 3-4
2. Тон голосу бренду - 5-6
3. Аналіз акаунту та наявних соцмереж - 7-9
4. Аналіз конкурентів - 10-23
5. Кому говоримо? - 24-28
6. Про що з ними говоримо? - 29
7. Виділяємо УТП - 31
8. Приклади креативів - 32
9. Рубрики і контент-план - 30, 33-38



Для чого нам потрібна стратегія комунікацій?

Щоб знаходити саме тих батьків, які потребують дистанційну освіту.

На ринку панує скептицизм - лише 33% батьків довіряють онлайн-навчанню.

Стратегія допомагає виділятися серед шуму та привертати увагу зацікавленої аудиторії.

Щоб реагувати на будь-які виклики єдиним голосом.

Негативні коментарі, кризові ситуації, гострі питання

- команда буде готова до всього з чіткими сценаріями комунікації.

Щоб оптимізувати ресурси та працювати ефективніше.

Ніякого вигадування контенту "на ходу".

Систематизований підхід дозволяє планувати наперед і отримувати передбачувані результати.

Щоб спілкуватися мовою партнерства, а не продажів.

Формальний тон відштовхує батьків у питаннях освіти дітей.

Стратегія формує довірливий діалог - компетентний, але щирий.

Щоб донести цінність "Джерела" простими словами.

Складні послуги потребують простих пояснень.

Батьки повинні миттєво зрозуміти, як саме ви вирішуєте їхні проблеми.

Щоб максимізувати віддачу від маркетингових інвестицій.

Таргетовані меседжі для кожної групи батьків

підвищують конверсію рекламних кампаній на 40-60%.

Місія та цінності бренду



ДЖЕРЕЛО
Центр дистанційної освіти





Місія:

Надавати **якісну дистанційну освіту**, що дозволяє дітям навчатися безпечно, гнучко та ефективно, отримуючи повноцінні знання та **документи державного зразка**.

Цінності:

- Безпека дитини - фізична та психологічна
- Гнучкість навчання - адаптація під потреби кожної родини
- Якість освіти - сучасні методи з державними стандартами
- Підтримка батьків - розуміння потреб сім'ї
- Індивідуальний підхід - кожна дитина унікальна
- Надійність - багаторічний досвід та ліцензія

Тон голосу бренду





Характеристики:

- Теплий і підтримуючий - як досвідчений друг сім'ї
- Професійний, але не холодний - експертність з людяністю
- Емпатійний - розуміємо страхи та сумніви батьків
- Впевнений - говоримо про освіту з авторитетом
- Мотивуючий - надихаємо на нові можливості

Стиль спілкування:

- Використовуємо "ми" замість "наша компанія"
- Звертаємось до батьків як до партнерів
- Говоримо про дитину як про особистість
- Уникаємо складних термінів, пояснюємо просто
- Завжди пропонуємо конкретне рішення

Цілі комунікації

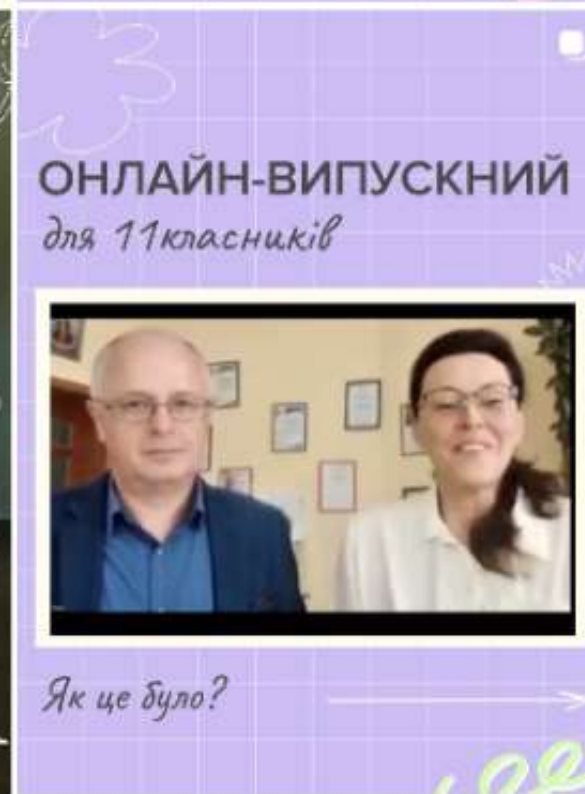
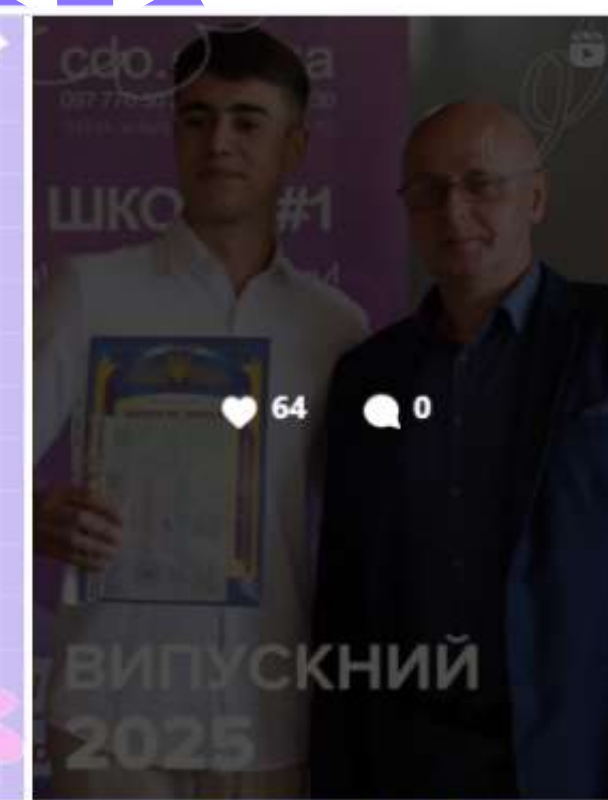
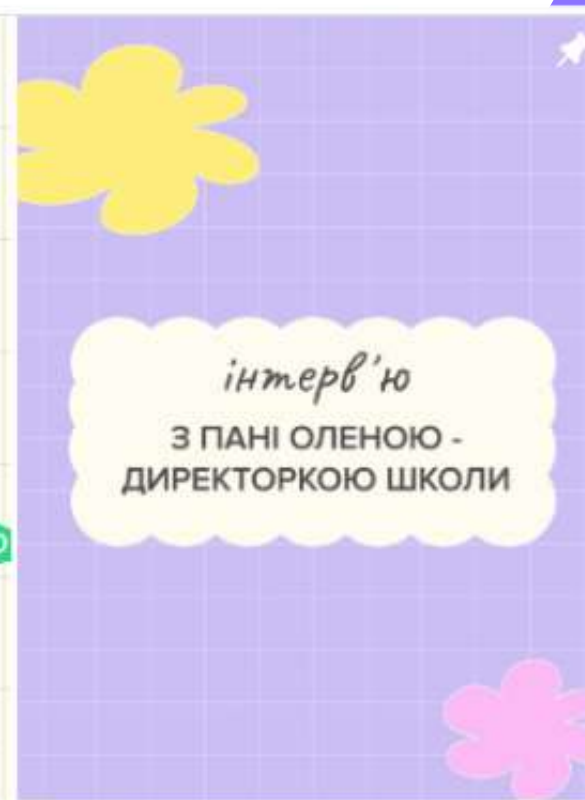
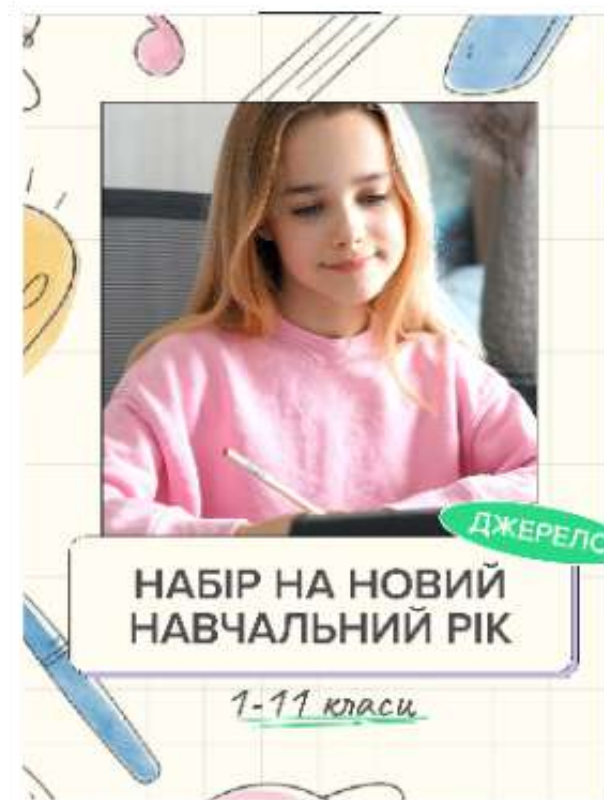
Стати впізнаваним вибором для батьків,
які шукають якісну альтернативу звичайній школі.

Сформувати репутацію надійного партнера
через автентичні кейси успіху та відгуки реальних сімей.

Позиціонувати "Джерело" як освітню екосистему,
що підтримує унікальність і потенціал кожної дитини.

Змінити сприйняття онлайн-освіти з "вимушеної необхідності"
на "свідомий вибір сучасних батьків".

Аналіз акаунту та наявних соцмереж



★ Аналіз поточного акаунту Instagram



01

Підписники:

потребує збільшення охоплення

02

Контент:

переважно інформаційний, мало емоційного

03

Візуал:

потребує більш сучасного оформлення

04

Взаємодія:

низький рівень коментарів та залученості



Рекомендації:



01

Оновити візуальний стиль
більше живих фото дітей та батьків

02

Збільшити кількість Stories
за лаштунками школи

03

Запустити регулярні прямі ефіри
Q&A з педагогами

04

Додати більше відеоконтенту
короткі поради, відгуки

05

Створити систему хештегів
фірмові та галузеві

АНАЛІЗ ★ КОНКУРЕНТІВ



Дистанційна
школа
"ОПТИМА"



Дистанційна
школа
Unicorn School



Онлайн-школа
"Альтернатива"

Дистанційна школа "ОПТИМА"

Instagram: @optima.school
Сайт: <https://optima.school/>

"Оптіма" – перша дистанційна школа в Україні за роком заснування, кількістю учнів та якістю освітніх матеріалів

Ключові характеристики:

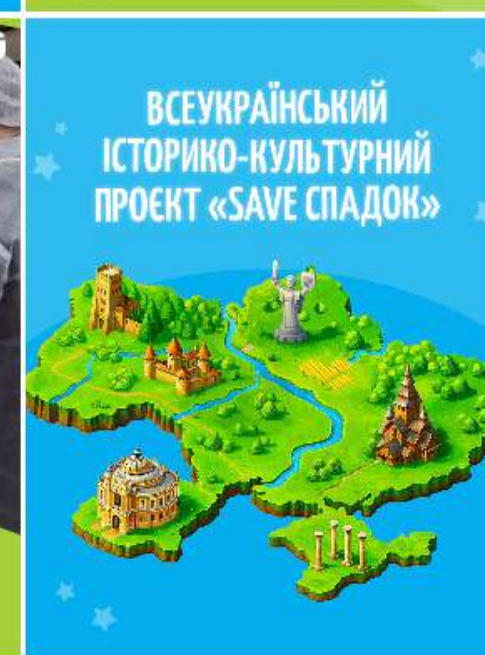
- Уже понад 102 280 учнів навчаються з нами
- Центр освіти Оптіма ▶ запрошує на дистанційне навчання школярів 1-11 класів.
- Школа дистанційного навчання - це найкращі вчителі та новітні програми навчання.

Конкурентні переваги:

- Найбільша кількість учнів (102 280+)
- Статус "першої дистанційної школи в Україні"
- Розширена екосистема: школа + коледж + академія курсів
- Освітні кейси - унікальний навчальний матеріал для поглиблення знань та розвитку компетенцій



Дистанційна школа "ОПТИМА"





Дистанційна школа "ОПТИМА"

Instagram: @optima.school

Сайт: <https://optima.school/>

- **Підписники:** близько 20,5 тис.
- **Реклама:** активна, є таргетовані оголошення, що показують послуги школи.
- **Постінг:** регулярний, 10-20 постів на місяць, пости виходять 3-5 разів на тиждень.
- **Стиль:** сучасний, освітній, з акцентом на інформативність і мотивацію. Візуально стрічка різноманітна, але з єдиною кольоровою гамою.
- **Креативи:** переважно каруселі та інфографіки, є відео (короткі ролики, stories).
- **Якість зйомки і дизайну** на хорошому рівні.
- **Тексти:** середньої довжини, інформативні, з чітким заклик до дії.
- **Хештеги** використовуються системно.
- **Взаємодія:** реакції до 15-50 на пост, коментарі є, але не дуже активні.

Дистанційна школа "ОПТИМА"

Запущено: червень 2025 р.

Активна

Ідентифікатор бібліотеки: 708908238416458

Початок показу: 24 чер 2025 р.

Платформи  

Ця реклама має кілька версій 

Переглянути деталі реклами

 Дистанційна школа «Центр освіти «Оптіма»
Реклама

★ «Оптіма»

★ 10 років довіри.

★ Тисячі історій успіху.

★ Досвід, якість і турбота про кожного учня.

Перша та найбільша дистанційна школа України 🏆 святкує ...



Активна

Ідентифікатор бібліотеки: 1228222958710863

Початок показу: 24 чер 2025 р.

Платформи  

Ця реклама має кілька версій 

Цей рекламний матеріал і текст використовуються в 3 оголошеннях

Переглянути зведену інформацію

 Дистанційна школа «Центр освіти «Оптіма»
Реклама

★ «Оптіма» ★

★ 10 років довіри.

★ Тисячі історій успіху.

★ Досвід, якість і турбота про кожного учня.

Перша та найбільша дистанційна школа України 🏆 ...



Активна

Ідентифікатор бібліотеки: 1339023247192778

Початок показу: 11 чер 2025 р.

Платформи  

Ця реклама має кілька версій 

Переглянути деталі реклами

 Дистанційна школа «Центр освіти «Оптіма»
Реклама

  Ваша дитина отримає два дипломи: український ua + американський us!

Програма «Подвійний диплом» в «Оптімі» – ключ до міжнародного визнання та найкращих університетів світу. Не втрачайте можливість!



Активна

Ідентифікатор бібліотеки: 586968517756097

Початок показу: 11 чер 2025 р.

Платформи  

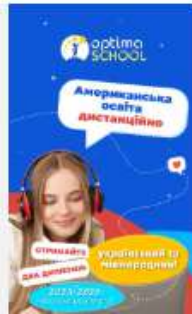
Ця реклама має кілька версій 

Переглянути деталі реклами

 Дистанційна школа «Центр освіти «Оптіма»
Реклама

  Ваша дитина отримає два дипломи: український ua + американський us!

Програма «Подвійний диплом» в «Оптімі» – ключ до міжнародного визнання та найкращих університетів світу. Не втрачайте можливість!





Дистанційна школа Unicorn School

Instagram: @unicorn__school

Сайт: <https://unicorn.itstep.org/>

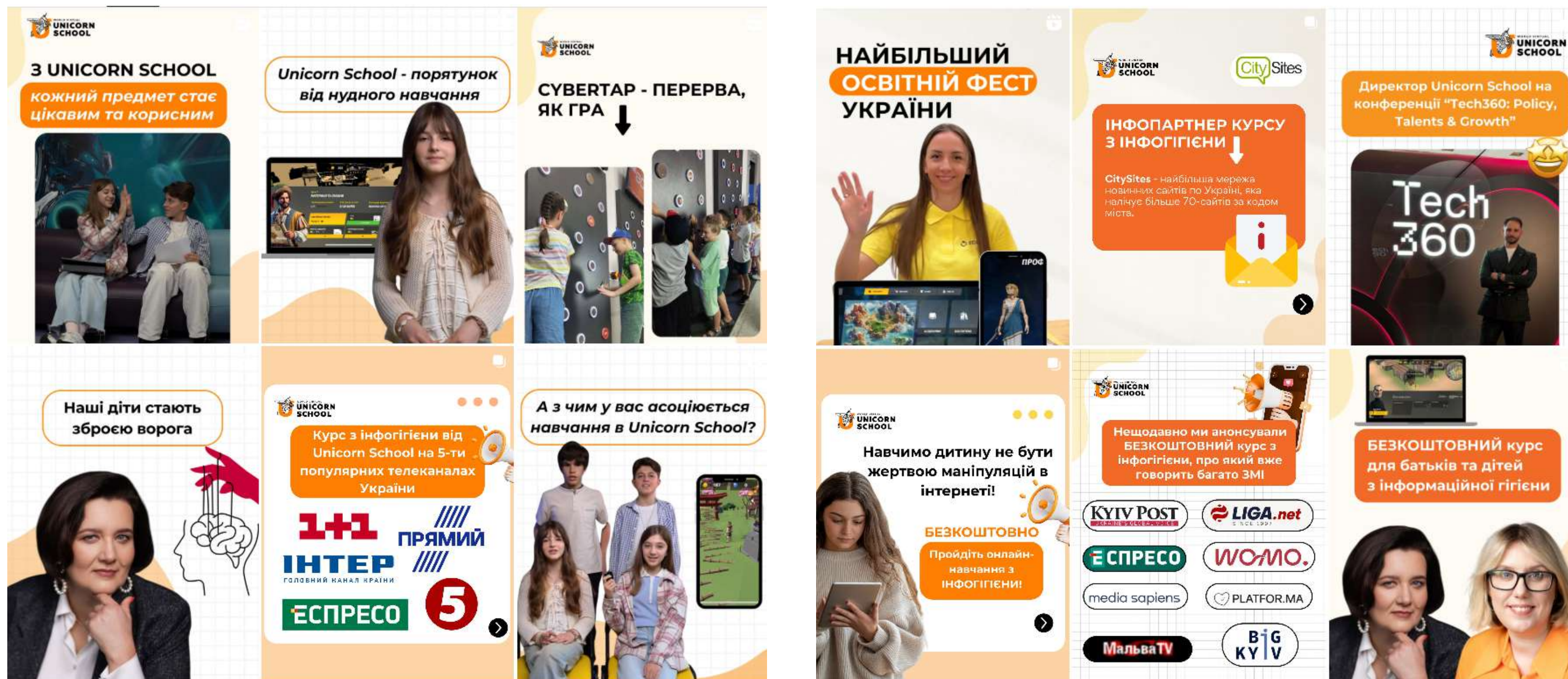
Ключові характеристики:

- Unicorn School дистанційне навчання дітей з 3 по 11 класи
- Шкільна освіта з живими уроками від цікавих вчителів, захоплива гейміфікація та індивідуальні тьютори
- Краща дистанційна школа у 2022 та 2023 році. На 30% вищі результати навчання завдяки більшому залученню дитини

Конкурентні переваги:

- Унікальний підхід: Ліцензована дистанційна школа, стилізована під комп'ютерну гру за методикою доктора педагогічних наук Д. Корчевського
- Гейміфікація освітнього процесу
- Живі уроки з інтерактивними викладачами
- Індивідуальні тьютори
- Поглиблене вивчення ІТ, математики, історії, іноземних мов. Від 1999 грн на місяць

Дистанційна школа Unicorn School





Дистанційна школа Unicorn School

Instagram: @unicorn__school
Сайт: <https://unicorn.itstep.org/>

- **Підписники:** 4598.
- **Реклама:** є, але не дуже активна, кілька оголошень у різний час.
- **Постінг:** нерегулярний, 5-12 постів на місяць.
- **Стиль:** яскравий, креативний, з акцентом на молодіжну аудиторію. Використовують багато ілюстрацій і анімацій.
- **Креативи:** багато статичних зображень, каруселей мало, відео – короткі reels і stories.
- **Тексти:** короткі, емоційні, з хештегами не завжди.
- **Взаємодія:** до 20 реакцій на пост, коментарі майже відсутні.

Дистанційна школа Unicorn School

Запущено: червень 2025 р.

Активна

Ідентифікатор бібліотеки: 1631307810915865
Початок показу: 9 чер 2025 р.
Платформи
Ця реклама має кілька версій

Переглянути деталі реклами

Дистанційна школа Unicorn School

Реклама

Ваша дитина ще не знає, чим хоче займатись у майбутньому?
У Unicorn School ми допомагаємо підліткам краще зрозуміти себе та свої сильні сторони, інтереси та потенціал. Не нав'язуємо шлях, а даємо можливість спробувати.
На уроках діти бачать, як знання працюють у житті. ...

Запущено: травень 2025 р.

Активна

Ідентифікатор бібліотеки: 621797183514406
Початок показу: 9 чер 2025 р.
Платформи

Переглянути деталі реклами

Дистанційна школа Unicorn School

Реклама

Ваша дитина ще не знає, чим хоче займатись у майбутньому?
У Unicorn School ми допомагаємо підліткам краще зрозуміти себе та свої сильні сторони, інтереси та потенціал. Не нав'язуємо шлях, а даємо можливість спробувати.
На уроках діти бачать, як знання працюють у житті. ...

Активна

Ідентифікатор бібліотеки: 474628192344792
Початок показу: 2 трав 2025 р.
Платформи
Ця реклама має кілька версій

Переглянути деталі реклами

Дистанційна школа Unicorn School

Реклама

Змінювати уявлення дітей і батьків про школу та відповідати актуальним очікуванням - саме так ми робимо в Unicorn School!
Наші вчителі не просто подають матеріал, а мотивують, надихають і роблять процес пізнання цікавим.
Ми вчимо дітей аналізувати інформацію, критично мислити, працювати в команді та застосовувати знання в реальному ...

Активна

Ідентифікатор бібліотеки: 944320264299961
Початок показу: 1 трав 2025 р.
Платформи
Ця реклама має кілька версій

Переглянути деталі реклами

Дистанційна школа Unicorn School

Реклама

Змінювати уявлення дітей і батьків про школу та відповідати актуальним очікуванням - саме так ми робимо в Unicorn School!
Наші вчителі не просто подають матеріал, а мотивують, надихають і роблять процес пізнання цікавим.
Ми вчимо дітей аналізувати інформацію, критично мислити, працювати в команді та застосовувати знання в реальному ...



Онлайн-школа "Альтернатива"

Instagram: @online_shkola

Сайт: <https://online-shkola.com.ua/>

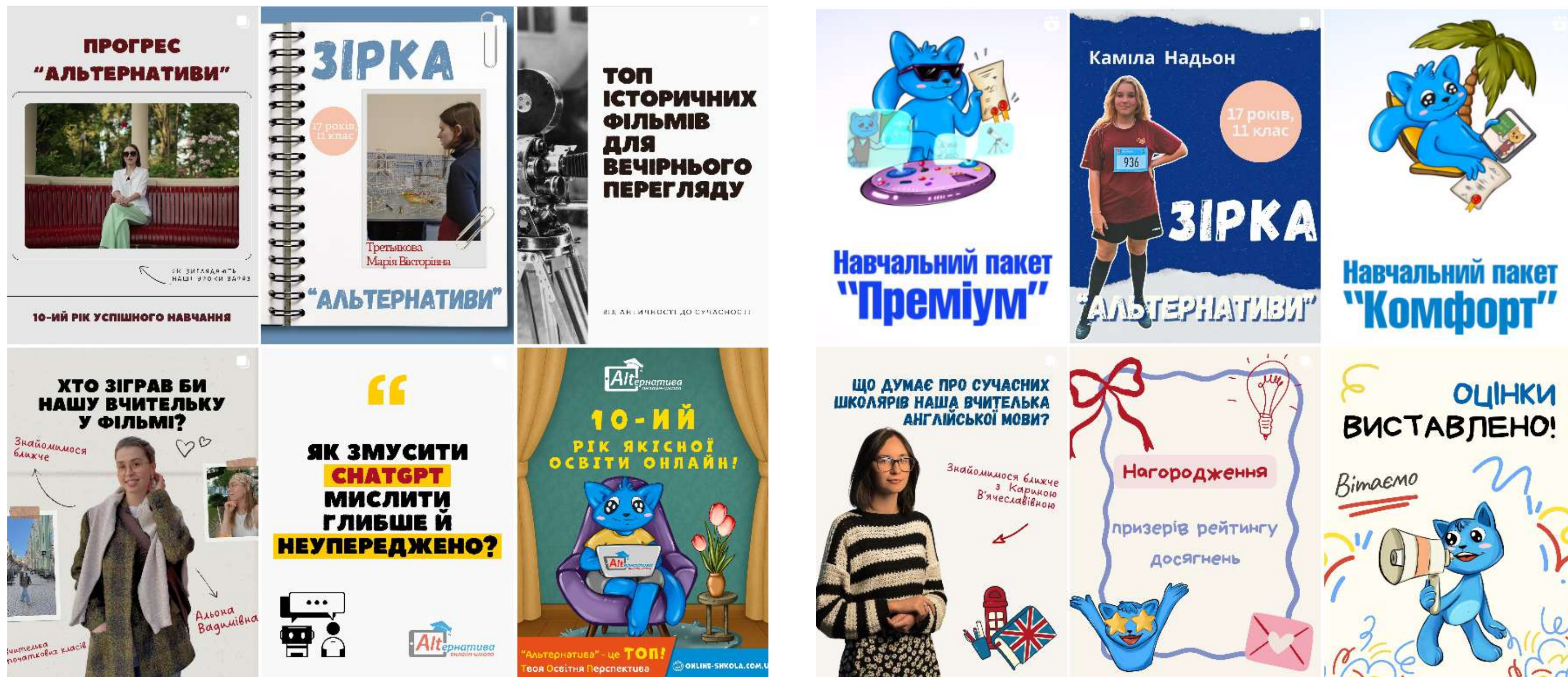
Ключові характеристики:

- До кожного уроку пропонується на вибір два відео, в яких різні вчителі викладають одну й ту саму тему

Конкурентні переваги:

- Унікальна концепція: два вчителі на кожну тему
- Більший вибір для учнів у способах засвоєння матеріалу

Онлайн-школа "Альтернатива"





Онлайн-школа "Альтернатива"

Instagram: @online_shkola

Сайт: <https://online-shkola.com.ua/>

- **Підписники:** 11,9 тис.
- **Реклама:** активна, таргетована реклама є з кількома оголошеннями.
- **Постінг:** регулярний, 12-18 постів на місяць, пости виходять 3-4 рази на тиждень.
- **Стиль:** професійний, стриманий, з акцентом на серйозність і якість освіти. Візуально стрічка оформлена в єдиному стилі з мінімалістичним дизайном.
- **Креативи:** багато каруселей, статичних зображень, є відео (освітні ролики, відгуки).
- **Тексти:** середньої довжини, інформативні, з хештегами.
- **Взаємодія:** реакції 40-60 на пост, коментарі є, є відповіді від адміністрації.

Онлайн-школа "Альтернатива"

Запущено: червень 2025 р.

Активна

Ідентифікатор бібліотеки: 1224809942186835

Початок показу: 30 чер 2025 р.

Платформи

Переглянути деталі реклами

 **Онлайн-школа Альтернатива**
Реклама

Запрошуємо на навчання в дистанційну Онлайн-школу «Альтернатива» школярів 1-11 класів. Отримання документів про освіту державного зразка. Повна середня освіта. Екстернат. Найцікавіші уроки в "Альтернативі"!



ONLINE-SHKOLA.COM.UA
Онлайн-школа «Альтернатива» — дистанційне навчання по всій Україні

Докладніше

Аналіз конкурентного ландшафту

Позиціонування конкурентів:

Оптіма:

- Лідер за кількістю учнів та досвідом
- Акцент на "першості" та масштабі
- Традиційний підхід до дистанційної освіти

Unicorn School:

- Інноваційний підхід через гейміфікацію
- Акцент на результативності (+30% кращі результати)
- Молодший сегмент (від 3 класу)

Альтернатива:

- Унікальна пропозиція: вибір між викладачами
- Більш персоналізований підхід

Ключові тренди в комунікації конкурентів:

- **Числові показники** - всі використовують статистику для довіри
- **Державна ліцензія** - обов'язковий елемент довіри
- **Індивідуальний підхід** - популярний меседж
- **Технологічність** - акцент на сучасних рішеннях

КОМУ ГОВОРИМО?



"Активні
батьки" (30%)



"Батьки за
кордоном" (25%)



"Зайняті батьки"
(25%)



"Турбовливі
батьки" (20%)

Портрети цільової аудиторії (ЦА)

Сегмент 1: "**Активні батьки**" (30%)

01

Хто вони?

Батьки, чиї діти займаються спортом, мистецтвом або іншими позашкільними активностями. Часто стикаються з необхідністю пропускати заняття через змагання, репетиції або тренування.

02

Біль:

- Важко поєднувати навчання з розвитком талантів.
- Пропуски в школі → пробіли у знаннях, стрес через завантаженість.

03

УТП (Унікальна торговельна пропозиція):

"Більше часу для розвитку талантів"

→ Гнучкий графік навчання, індивідуальний підхід, можливість навчатися у зручний час.



Портрети цільової аудиторії (ЦА)

Сегмент 2: "**Батьки за кордоном**"(25%)

01

Хто вони?

Сім'ї, які через війну переїхали за кордон, але хочуть, щоб дитина продовжувала отримувати українську освіту.

02

Біль:

- Страх втратити зв'язок з українською мовою та культурою.
- Складно знайти якісну українську освіту за межами України.

03

УТП (Унікальна торговельна пропозиція):
"Українська освіта з будь-якої точки світу"

→ Онлайн-навчання за українською програмою, підтримка вчителів-носіїв мови, соціалізація з іншими українцями.



Портрети цільової аудиторії (ЦА)

Сегмент 3: "Зайняті батьки"(25%)

01

Хто вони?

Батьки, які працюють на повну зайнятість і не хочуть витрачати вечори на "домашку"..

02

Біль:

- Втома після роботи + відчуття провини за відсутність часу на дитину.
- Конфлікти через уроки, нестача часу на сім'ю.

03

УТП (Унікальна торговельна пропозиція):

"Більше вільного часу для сім'ї"

→ Повне супроводження навчання, допомога з домашніми завданнями, зменшення навантаження на батьків.



Портрети цільової аудиторії (ЦА)

Сегмент 4: "**Турботливі батьки**"(20%)

01

Хто вони?

Батьки, які хвилюються через булінг, якість освіти або безпеку в школах.

02

Біль:

- Страх, що дитина стикатиметься з агресією чи дискримінацією.
- Бажання забезпечити комфортне та безпечне середовище для навчання.

03

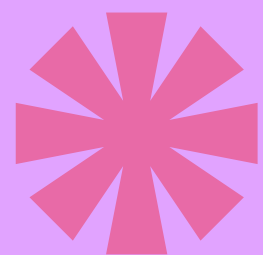
УТП (Унікальна торговельна пропозиція):

"Безпечне та комфортне навчання"

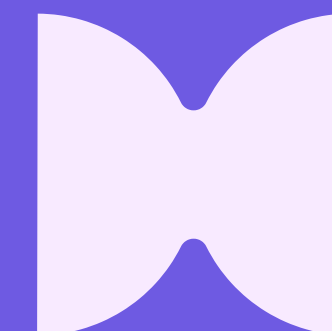
→ Індивідуальний підхід, психологічна підтримка, відсутність булінгу, контроль якості освіти.



ПРО ЩО З НИМИ ГОВОРИМО?



Теми, рубрики, план контенту, креативи



Рубрикатор проєкту					
№	Тип рубрики	Назва рубрики	Біль ЦА	Варіанти наповнення	Кількість
1	 Освітня	Поради батькам	Як підтримати дитину в навчанні	Поради психологів, лайфхаки організації навчання	2
2	 Кейси/Імідж	Історії успіху	Чи справді дистанційна освіта ефективна?	Результати учнів, відгуки батьків, статистика	2
3	 Інформаційна	Безпека та комфорт	Страх за безпеку дитини	Переваги навчання вдома, захист від булінгу	1
4	 Продаюча	Переваги "Джерела"	Чому обрати саме нас?	УТП, порівняння з конкурентами, документи держзразка, пакети навчання	2
5	 Лайфхаки	Організація навчання	Як організувати навчання дитини вдома	Практичні поради, розклад, мотивація	2
6	 Розважальна	Мотивація для дітей	Як зацікавити дитину навчанням	Цікаві факти, ігри, тести	1
Всього					10 постів

Головне УТП: "Безпечна якісна освіта, що адаптується під ваше життя"



01

Для активних
дітей:

"Навчання без
пропусків - розвиток
без обмежень"

02

Для сімей за
кордоном:

"Українське серце
освіти у будь-якій точці
світу"

03

Для зайнятих
батьків:

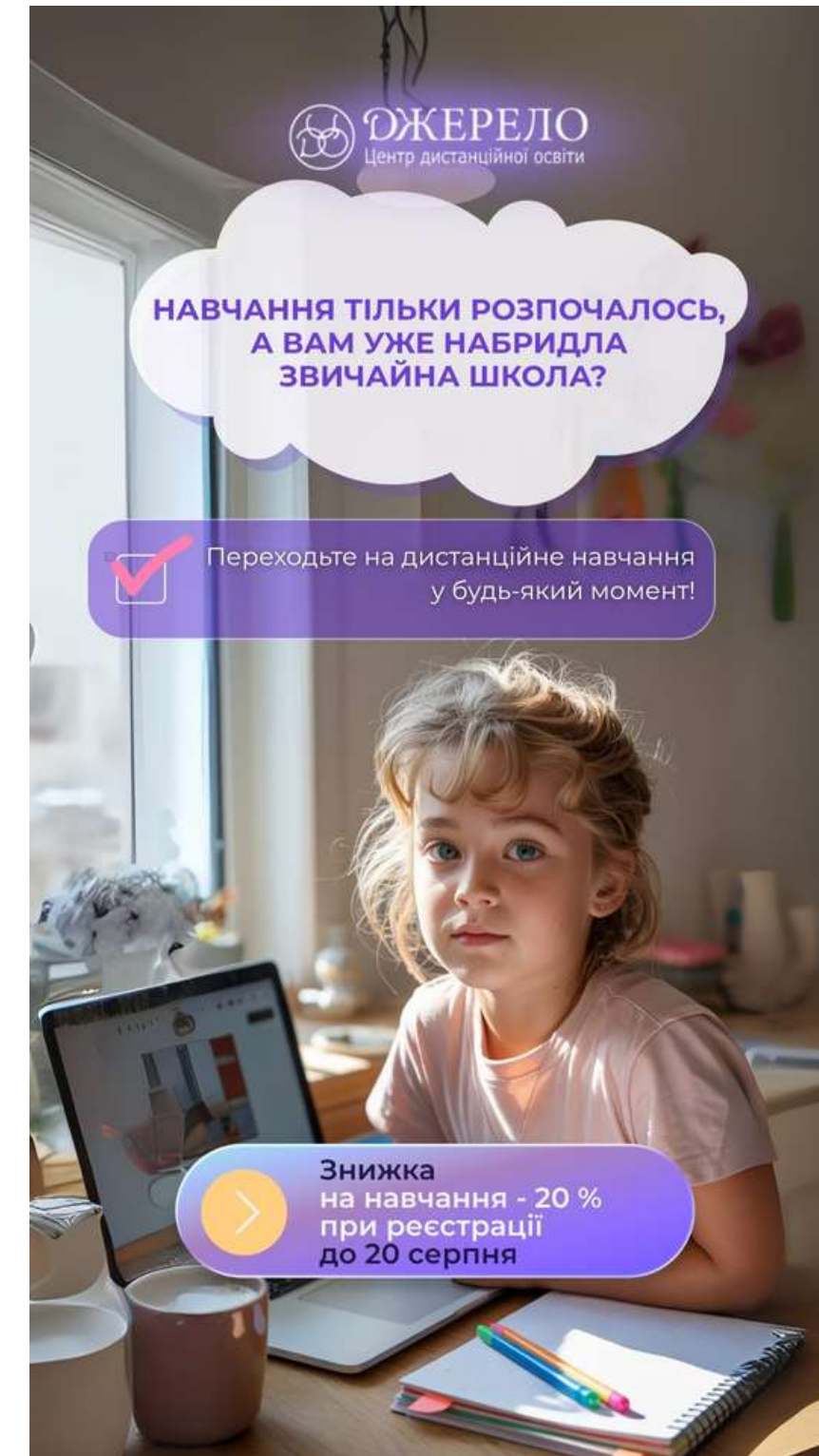
"Якісна освіта без
домашніх завдань для
батьків"

04

Для
турбовливих:

"Школа у безпечних
стінах вашого дому"

Приклади креативів інформування про акцію



Контент-план на серпень 2025

№	Дата	Рубрика	Тема поста	Біль ЦА	Формат	Інфопривід
1	1.08	 Поради батькам	"5 способів підтримати мотивацію дитини до навчання"	Як мотивувати дитину	Карусель (5 слайдів)	Початок навчального місяця
2	4.08	 Історії успіху	"Від страху до впевненості: історія мами Олени"	Чи працює дистанційна освіта	Відео-інтерв'ю (1 хв)	Реальний кейс
3	7.08	 Безпека та комфорт	"Навчання без стресу: як "Джерело" захищає від булінгу"	Страх булінгу в школі	Статичне зображення з фактами	Актуальна проблема
4	10.08	 Переваги "Джерела"	"Документи держзрадка: міф чи реальність?"	Чи визнається диплом • Додати СТА: наш і "Спробуйте демодоступ переконайтеся особисто!" • Лінк на демодоступ у коментарях	Карусель з документами і пакетом навчання	Розвіювання сумнівів
5	13.08	 Лайфхаки	"Як організувати робоче місце школяра вдома"	Організація навчання	Інфографіка	Підготовка до навчального року

Контент-план на серпень 2025

№	Дата	Рубрика	Тема поста	Біль ЦА	Формат	Інфопривід
6	16.08	🏆 Історії успіху	"Учень 11 класу: ЗНО на 190+ балів після переходу в "Джерело""	Якість освіти СТА: "Хочете такі ж результати для своєї дитини? Почніть з пакету Слухач"	Карусель з результатами і пакетом навчання	Підготовка до ЗНО
7	19.08	📖 Поради батькам	"Як батькам не 'згоріти' на домашньому навчанні"	Перевтома батьків	Статичне зображення з порадами	Емоційне вигорання
8	22.08	💡 Лайфхаки	"Гнучкий розклад: як поєднати навчання з подорожами"	Потреба в гнучкості	Карусель з прикладами	Літні подорожі
9	25.08	🎯 Переваги "Джерела"	"Порівняння: звичайна школа vs "Джерело""	Сумніви в якості - Додати порівняння пакетів "Слухач" vs "Стандарт" vs "Профіль" - Акцент на гнучкості вибору	Таблиця порівняння	Вибір школи
10	28.08	☀️ Мотивація	"Тест: Який тип учня ваша дитина?"	Розуміння дитини	Інтерактивний тест	Кінець літа

Контент-план на серпень 2025

№	Дата	Рубрика	Тема поста	Біль ЦА	Формат	Інфопривід
11	31.08	 Продаюча	"Як обрати свій пакет навчання в 'Джерелі'?"	Якість навчання, розвіювання сумнівів Демодоступ + консультація	Інтерактивна карусель-квіз	Бонусний пост

Хештеги:

Фірмові: #ДжерелоОсвіта #БезпечнаОсвіта #ДистанційнаШколаДжерело

Галузеві: #дистанційнаосвіта #онлайншкола #домашнєнавчання #освітаукраїна #безпечнашкола

Цільові: #освіта вдома #навчання безбулінгу #гнучкашкола #батькамнанотатку

СТОРИС (20 штук)

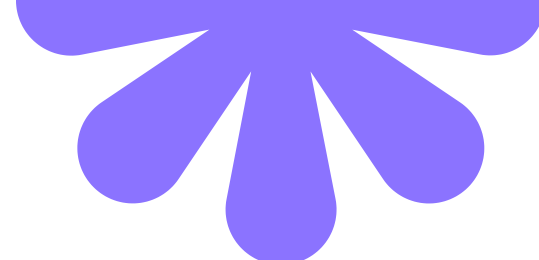
№	Дата	Тема	Формат	Мета
1 2	1.08	Анонс поста + опитування "Як мотивуєте дитину?"	Інтрига + опитування	Залучення до поста #1
3	2.08	"Факт дня: 60% батьків переживають через мотивацію дитини"	Статистика	Самостійний контент
4 5	4.08	За лаштунками запису інтерв'ю з мамою	Відео-процес	Анонс поста #2
6	5.08	"Питання дня: Чи стикалися з булінгом?"	Опитування	Збір інсайтів
7 8	7.08	Анонс поста про булінг + статистика	Інфографіка	Залучення до поста #3
9	8.08	"Порада дня: Як розпізнати ознаки булінгу"	Корисна інформація	Самостійний контент

СТОРИС (20 штук)

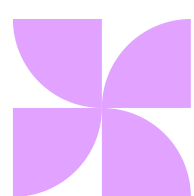
№	Дата	Тема	Формат	Мета
10-11	10.08	Показуємо справжні документи + відповіді на питання	Фото документів	Довіра до поста #4
12	12.08	"Цікавий факт про українську освіту"	Освітній контент	Самостійний контент
13-14	13.08	Таймлапс організації робочого місця	Відео-процес	Анонс поста #5
15	15.08	"Середа мотивації: цитата про освіту"	Мотиваційний контент	Самостійний контент
16-17	16.08	Результати ЗНО учнів (з дозволом)	Скріншоти результатів	Підтвердження поста #6
18	18.08	"Питання: Що найскладніше в домашньому навчанні?"	Опитування	Збір болів ЦА
19-20	19.08	Анонс поста про вигорання + швидкі поради	Текст + емодзі	Залучення до поста #7

Сторис з інтеграцією пакетів: Доповнення існуючих сторис

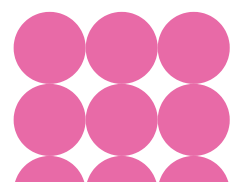
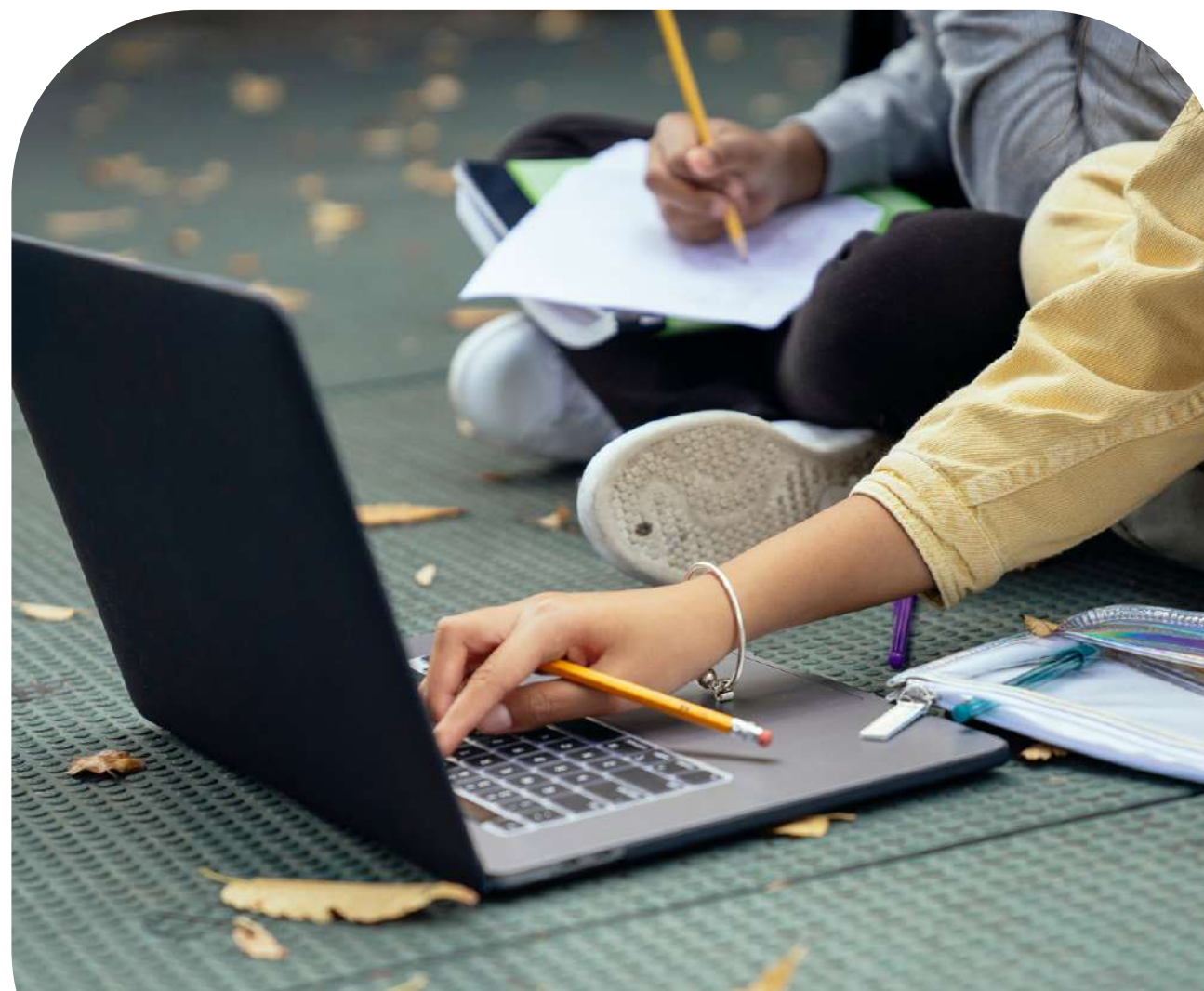
№	Дата	Тема	Формат	Мета
21	21.08	"Демодоступ vs повна підписка: що краще для старту?"	Порівняльна сторі	Допомогти батькам зробити усвідомлений вибір між демодоступом та повною підпискою
22	22.08	Опитування: "Який пакет вас цікавить?"	Інтерактивне опитування	Дослідити потреби аудиторії та зібрати дані для персоналізації контенту
23	23.08	За лаштунками: "Як проходить вебінар для батьків"	Behind-the-scenes	Показати цінність освітніх заходів та підвищити довіру до продукту
24	24.08	Анонс наступного вебінару	Промо-сторі	Залучити учасників на вебінар та збільшити engagement
25	29.08	"Історія успіху: як сім'я обрала пакет Стандарт"	Кейс-сторі/testimonial	Продемонструвати реальні результати та мотивувати до покупки
26	30.08	СТА на демодоступ	Call-to-action	Конвертувати зацікавлених користувачів у пробних клієнтів

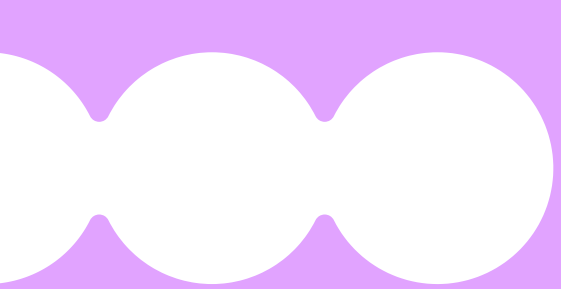


Ключові метрики успіху:

- 
- Збільшення підписників на 20% щомісяця
 - Зростання охоплення на 35%
 - Збільшення заявок на демодоступ на 40%
 - Підвищення рівня взаємодії до 4-6%

Аналіз показує, що ринок дистанційної освіти в Україні досить конкурентний, але є можливості для диференціації через унікальний контент та особливий підхід до комунікації з аудиторією.





Підсумовуючи, ця стратегія допоможе:

1. Чітко позиціонувати "Джерело" як турботливого партнера родин
2. Диференціюватися від конкурентів через емоційний зв'язок
3. Збільшити конверсії через цільовий контент для кожного сегменту
4. Створити спільноту довірливих батьків навколо бренду

Наступні кроки:

- Затвердження стратегії та бюджету
- Підготовка візуального стилю та шаблонів
- Запуск контент-плану з 1 серпня
- Щотижневий моніторинг результатів

Дякую за увагу!

