

Автовідповіді на листи клієнтів з використанням Zapier AI

Інструментарій

1. **Запуск автоматизації:**
 - Платформа **Zapier** для створення сценаріїв автоматизації.
2. **Генерація автовідповідей:**
 - Модуль **OpenAI (ChatGPT)** для створення індивідуальних відповідей на основі змісту отриманого листа.
3. **Обробка контактних даних клієнта:**
 - Модуль **Analyze and Return Data** в Zapier для розпізнавання ключових даних.
4. **Занесення інформації в CRM:**
 - Інтеграція з **Google Sheets** для збереження даних клієнтів.

Основні переваги

- **Економія часу:** автоматизація відповідає на листи без участі менеджера.
- **Персоналізація:** відповіді генеруються на основі вмісту листа, що забезпечує індивідуальний підхід.
- **Оптимізація роботи:** дані автоматично аналізуються та додаються до CRM-системи.

Як це працює

1. **Отримання листа:**
 - Zapier відслідковує нові електронні листи у вказаній поштовій скриньці.
2. **Аналіз змісту:**
 - Модуль OpenAI аналізує вміст листа та визначає ключові дані (запит клієнта, контактна інформація).
3. **Формування відповіді:**
 - На основі аналізу генерується відповідь, адаптована до запиту клієнта.
4. **Додавання до CRM:**
 - Модуль Analyze and Return Data витягує контактну інформацію та передає її в Google Sheets для збереження.
5. **Надсилання відповіді:**
 - Відповідь автоматично надсилається клієнту.

Які проблеми вирішує це рішення

- **Затримки у відповіді на запити:** швидка автоматизована реакція замінює необхідність чекати відповіді від менеджера.
- **Перевантаження персоналу:** автоматизація дозволяє зменшити навантаження на співробітників, які займаються обробкою листів.
- **Втрата клієнтів через повільну комунікацію:** забезпечення миттєвого зв'язку підвищує лояльність клієнтів.
- **Ручне внесення даних у CRM:** усунення людського фактору та мінімізація помилок при внесенні інформації.

Чому це рішення вигідне

- **Покращення клієнтського досвіду:** швидка та релевантна комунікація.
- **Масштабованість:** підходить для компаній будь-якого розміру.
- **Легка інтеграція:** можливість налаштування для різних CRM-систем та робочих процесів.

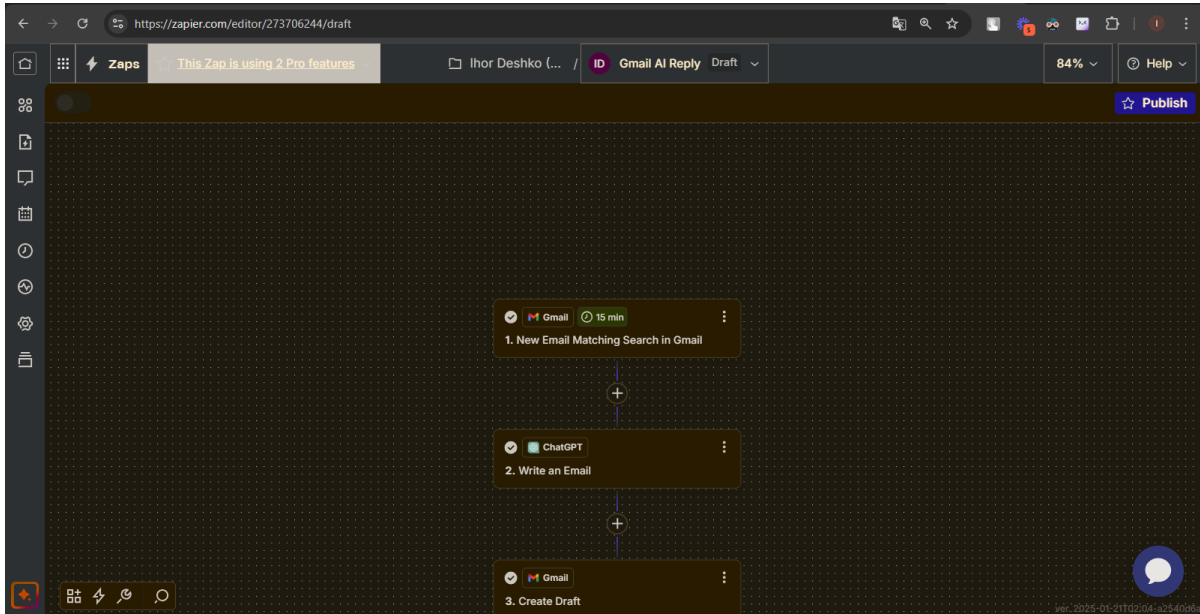
Інструменти та технології, що використовуються:

- Zapier
- OpenAI (ChatGPT)
- Google Sheets

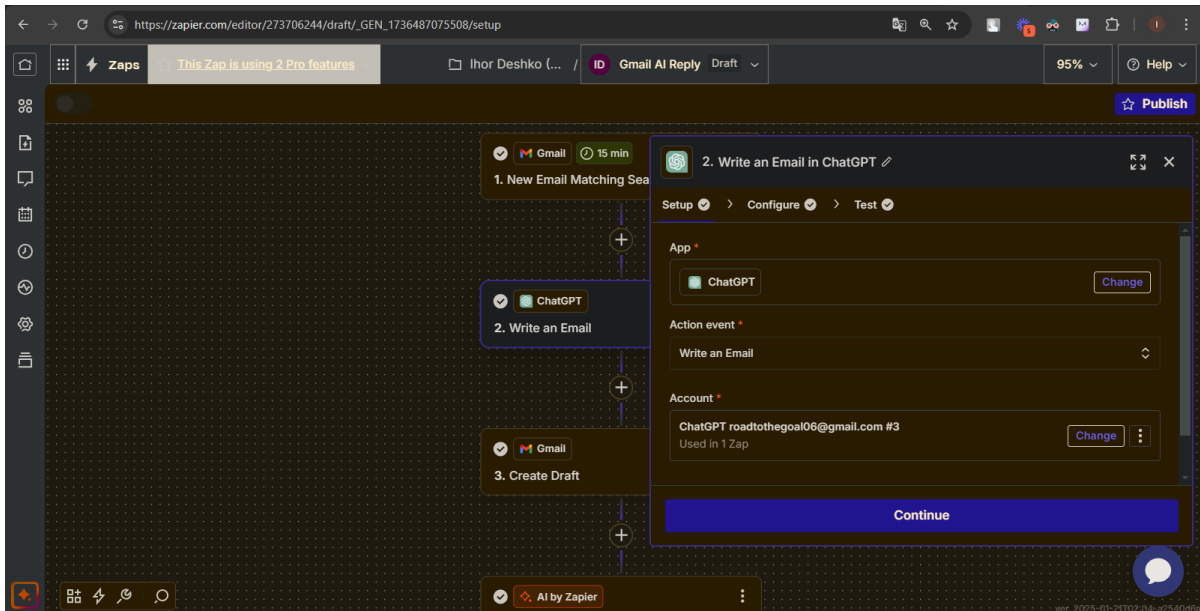
Завдяки цьому проекту клієнти отримують швидкі та професійні відповіді, а компанія оптимізує процеси та заощаджує ресурси.

Інструментарій (візуальне представлення)

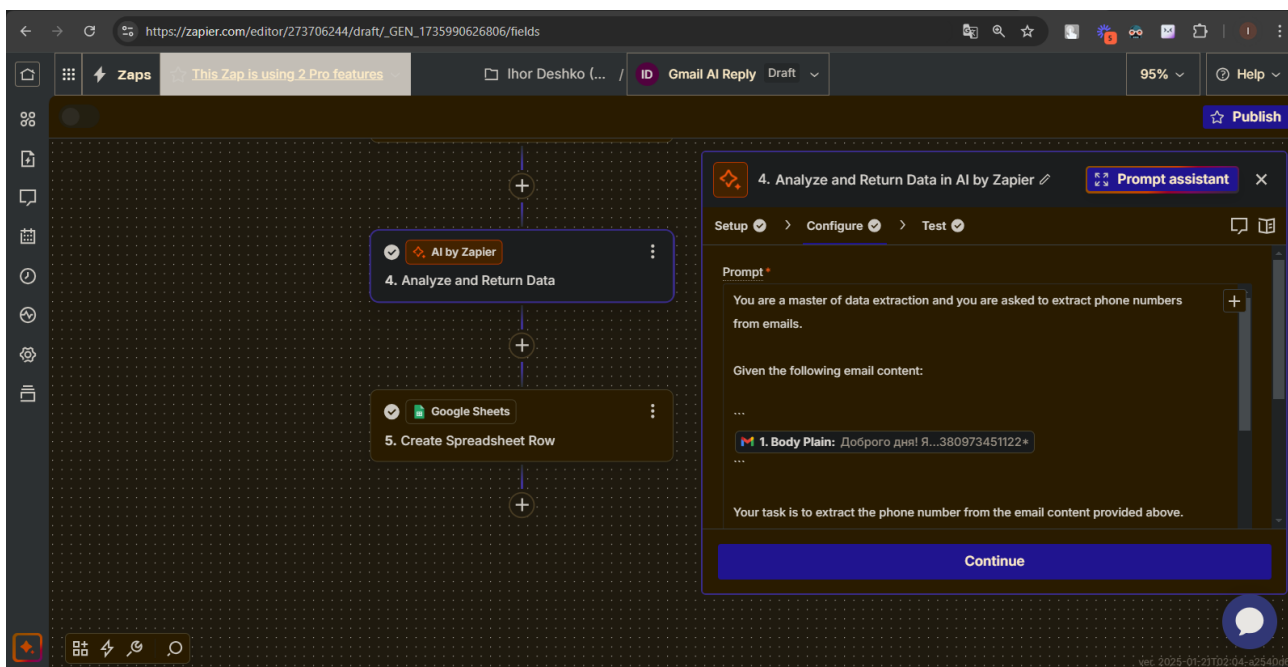
Створення автоматизації - функціонал Zapier



Автовідповіді на електронні листи відвідувачів – модуль від OpenAI (ChatGPT)



Розпізнавання контактних даних клієнта для занесення в CRM та зворотнього зв'язку – модуль Analyze and Return Data in Zapier



Занесення даних в CRM – Google Sheets

