



ВИКОРИСТАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИСВІТЛЕННІ ЗАРУБІЖНИМИ МЕДІА ВІЙНИ В УКРАЇНІ

Виконала: Терещенко Анна Віталіївна

Науковий керівник: Шевченко Олена Володимирівна, Доцент Кафедри
міжнародних медіакомунікацій та комунікативних технологій





Мета:

відстежити використання комунікативних технологій в іноземних ЗМІ, а саме – в контексті трансляції війни росії проти України

Об'єкт:

комунікативні технології зарубіжних медіа

Предмет:

використання комунікативних технологій зарубіжними медіа у висвітленні війни в Україні

Завдання:

- 1) дослідити вплив комунікативних технологій на характер відображення подій в Україні в зарубіжних медіа;
- 2) проаналізувати протистояння російської пропаганди та незалежних наративів в міжнародних медіа;
- 3) виявити ключові особливості висвітлення російсько-української війни, зокрема формати подачі інформації;
- 4) відстежила реакцію українських медіа на публікації міжнародних ЗМІ, окреслила виклики та можливі перспективи покращення роботи.

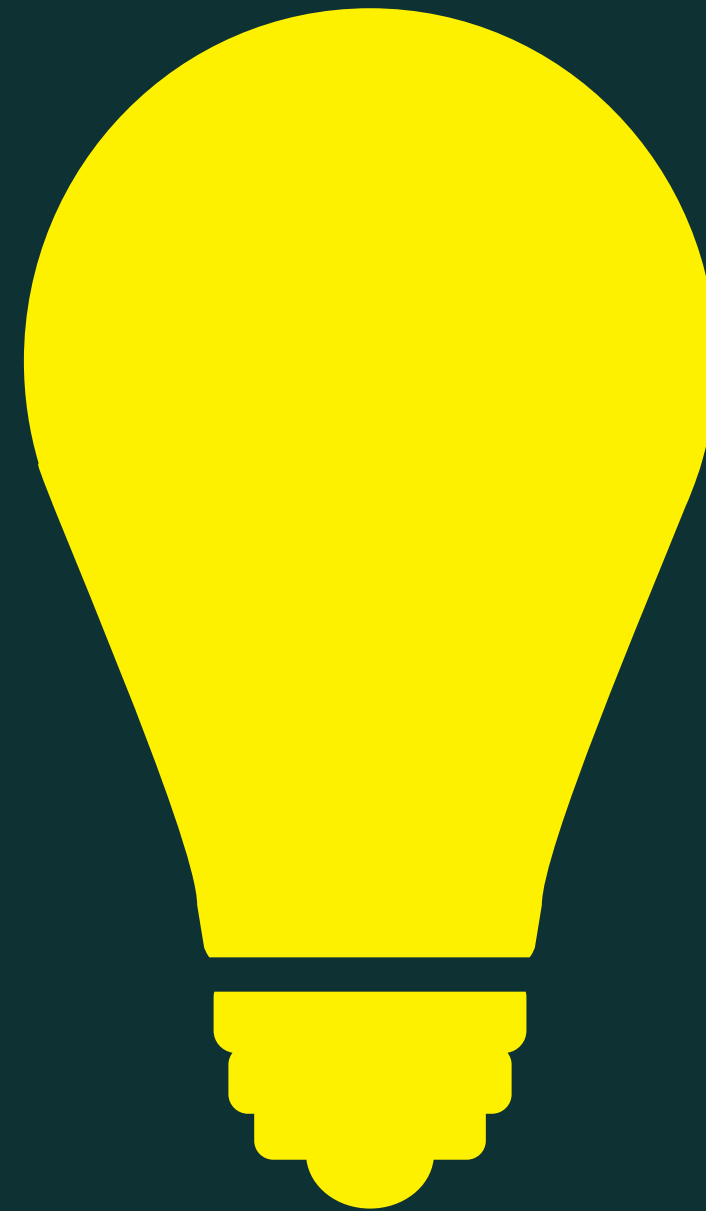




ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ:

це набір засобів, методів та прийомів впливу на аудиторію для досягнення певної мети та завдання.

ефективний інструмент для досягнення геополітичних цілей через ЗМІ



- пропаганда
- інформаційні та смислові війни
- залучення міфів
- створення візуальних образів
- емоційно забарвлена риторика
- івент-менеджмент
- сторітелінг
- агітація
- психологічна війна
- штучний інтелект



Досліджувані медіа:

НЕЗАЛЕЖНІ

- The New York Times
- The Guardian
- CNN
- Reuters
- BBC News
- Foreign Policy

ПРОРОСІЙСЬКІ

- Russia Today
- Sputnik
- Известия
- РИА Новости
- ТАСС
- Интерфакс



Що впливає на публікації в медіа:

- Країна видання
- Аудиторія
- Формат публікацій

Канали передачі:

- державне телебачення
- комерційні мовники
- газети
- онлайн-медіа
- соціальні мережі
- офіційні сайти адміністративних та державних установ
- офіційні аккаунти політиків, дипломатів, знаменитостей



Кейси російської пропаганди для іноземної аудиторії:

- Союзники України планують розділити Україну
- Українці використовують зброю від західних партнерів в неналежних цілях або надана зброя не здатна змінити хід війни
- Захід контролює Україну та використовує її у своїх цілях
- Дії України та Заходу змусили росію розпочати війну
- Нацизм в Україні
- Бажання України приєднатися до НАТО є загрозою безпеці Росії

ПРОРОСІЙСЬКІ



Тенденції публікацій в незалежних медіа:

- Опис перебігу подій як стійкість українців, опір російському вторгненню, об'єднання на місцях, особисті історії.
- Надання фактів, фото- та відео- матеріалів, подання інформації без прогнозів та надмірної емоційності.
- Тема постраждалих від війни українців, вимушених переселенців та біженців, покарання за скоєні злочини.
- Аналітичні матеріали з геополітичного, економічного та суспільного напрямку.

НЕЗАЛЕЖНІ



Чому російській пропаганді вдається:

- Поширення пропаганди, фейків та дезінформації серед іноземних ЗМІ
- співпраця впливових осіб на місцях
- відсутністю залучення українського мовлення чи певних експертів
- Низька медіаграмотність
- брак англomовних статей від українських журналістів

Позитивні аспекти:

- підтримка України незалежними ЗМІ та в комунікації від глав держав
- інформуванні аудиторії про достовірну інформацію
- Репортаж на місцях
- історична довідка



Як покращити роботу українських ЗМІ?

- 1) Перевіряти інформацію від російських спікерів та джерел.
- 2) В публікаціях про події в Україні, завжди надавати українську позицію та коментарі від включених в ситуацію осіб.
- 3) Випрацювати редакційні протоколи, щоб розпізнавати російську пропаганду і протидіяти їй.
- 4) Вживати коректну лексику щодо російської агресії та українські, а не російські назви.
- 5) Залучати українських медійників до участі в міжнародних