



SE Ranking

Отчет по проекту

www.intercombase.com

8 фев, 2018 — 9 мар, 2018

Краткая история позиций с начала мониторинга	3
<i>Google United Kingdom (London, United Kingdom)</i>	3
Все конкуренты обзор	10
Маркетинг-план	15
<i>Стратегия и стадия пре-маркетинга</i>	15
<i>Анализ и подбор ключевых слов</i>	15
<i>Внутренняя оптимизация сайта</i>	16
<i>Внешняя оптимизация сайта</i>	18
<i>Управление социальными сетями</i>	21

Краткая история позиций с начала мониторинга

Google United Kingdom (London, United Kingdom)

Запрос	7 фев, 2018	Последняя проверка
french language translation	-	51 +49
language translator english to french	74	32 +42
translate english to french sentences	-	-
accurate language translation	-	-
translation services spanish to english	-	-
professional translating services inc	-	-
largest translation companies	-	-
spanish translation services rates	-	-
translator for company	-	-
website translation company	-	-
local translation services	-	-
professional translation agency	-	-
professional translation services price	-	-
professional translator english to spanish	39	32 +7
online translation french to english	36	66 -30
french sentence translator	-	-
translate english to french online	44	-
translate french to english sentences	-	-

Запрос	7 фев, 2018	Последняя проверка
translate english to french language	40	28 +12
language translation companies	-	-
english to spanish translation services rates	-	-
spanish translation agency	-	-
english translation company	-	-
translator co	-	-
spanish translation company	-	-
the translation service	-	-
translate french to english text	25	-
translate french to english online	42	-
french translation dictionary	-	-
translate english to french sentences online	-	57 +43
online translator english to french	63	64 -1
translation services	-	-
website localization services	-	-
spanish translation services	-	-
translation service company	-	-
spanish to english professional translation	47	-
professional translation services company	-	89 +11
certified spanish translation services	-	-
website translation agency	-	-
professional translation services online	-	-

Запрос	7 фев, 2018	Последняя проверка
top translation services	-	-
french to english translation free online	33	31 +2
website translation london	-	-
document translation london	-	-
french translation website	17	18 -1
english to spanish translation company	-	-
text translation services	-	76 +24
professional language translation services	-	-
translation web service	-	-
spanish to english translation services	-	-
translating english to french	33	-
translation services london	-	-
best english to french translation	-	-
online french translation	80	72 +8
quality translation services	-	-
translator professional	-	-
protranslating	-	-
translation company	-	-
professional spanish translation services	-	-
spanish translation services near me	-	-
companies that need translation services	24	28 -4
translate french english	-	-

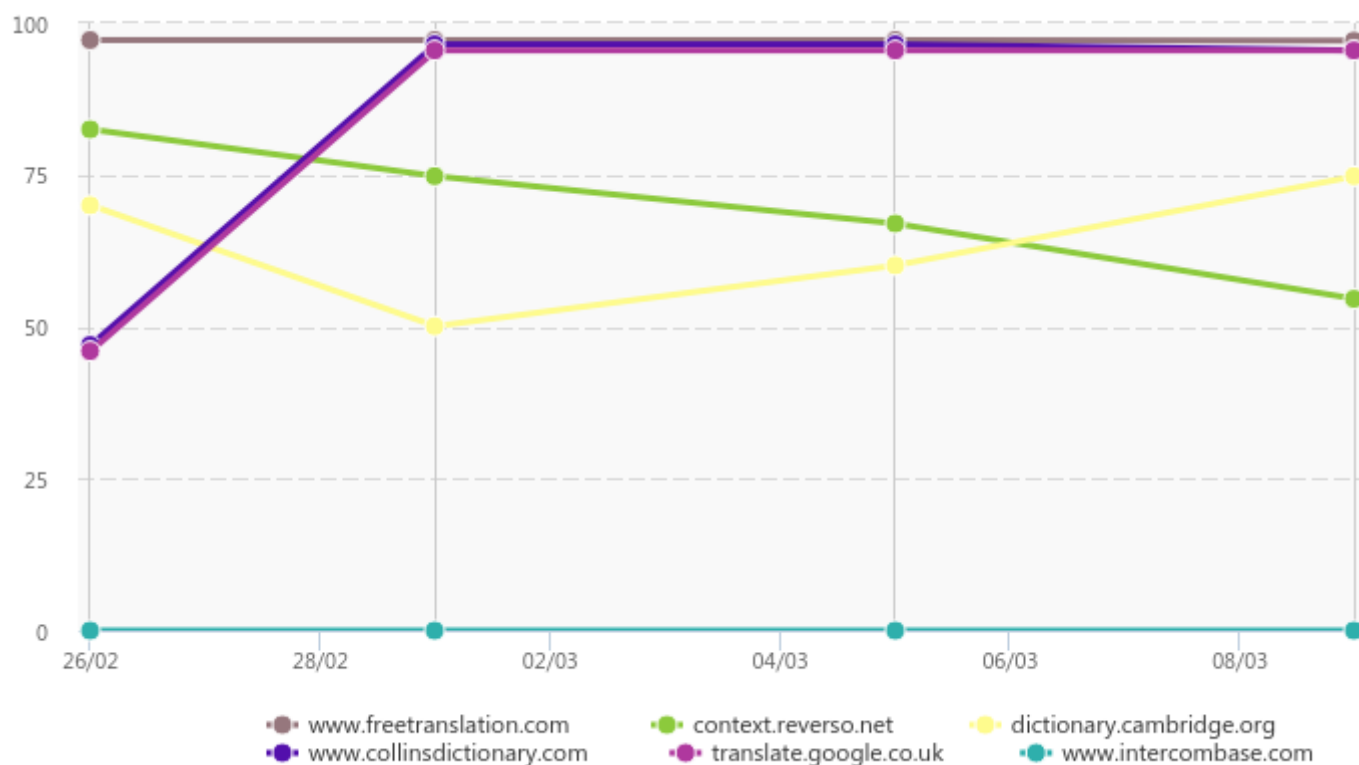
Запрос	7 фев, 2018	Последняя проверка
english to french sentence translation	-	-
french translate to english	49	-
online translation companies	-	-
best translation companies	-	-
professional language translation	-	-
fast translation services	-	-
english to spanish translation services	-	-
french to english translation website	21	36 -15
corporate translation services	-	-
list of translation companies	-	-
translation language services	-	-
professional translation company	-	-
professional english translator	57	41 +16
web translation services	-	-
content translation services	-	-
transcript translation services	-	-
professional english to spanish translation	62	69 -7
professional translation english to spanish	49	48 +1
translate french to english website	10	40 -30
translation service provider	-	-
translation english to spanish services	52	61 -9
corporate translation services inc	-	-

Запрос	7 фев, 2018	Последняя проверка
translation services english to spanish	-	-
certified spanish to english translation services	-	-
english translation service	-	-
professional translator spanish to english	90	80 +10
best website translation services	27	37 -10
biggest translation companies	-	-
translation bureau	-	-
spanish language translation services	66	60 +6
written translation services	-	-
translation english french	-	-
best translation services	-	-
language translation agency	-	-
professional translator	-	-
professional translation online	-	-
website translation services	-	-
professional website translation	38	-
quick translation services	-	81 +19
vendor translate	-	-
top translation companies	-	-
Translation services UK	нд	-
Translation company USA	нд	-
translation company london	-	-

Запрос	7 фев, 2018	Последняя проверка
Translation agency UK	нд	-
English translation USA	нд	-
Website translation services USA	нд	75
Professional translation services UK	нд	-
Legal document translation UK	нд	-
Medical document translation	нд	62
Technical Translation London	нд	-
Business Translation UK	нд	-
Video translation services UK	нд	-
translate legal document	нд	-
translate business document	нд	36
translate medical document	нд	36
translate English to German	нд	-
Translate English to French	нд	-
English to German translation	нд	-
language translation services	-	-
translate document london	-	-
different language translator	нд	-
spanish language translator	нд	-
translate english to other languages	нд	-
language translator german to english	нд	42
translate language	нд	-

Запрос	7 фев, 2018	Последняя проверка
video translator	нд	-
video translation services	нд	-
translate video	нд	-
document translation services	нд	-
subtitle translation services	нд	-
global translation services	нд	-
professional translation services	-	-

Все конкуренты обзор



Домен	Видимость	Счётчики	ТИЦ	Alexa	MOZ DA	Бэклинки
www.collinsdictionary.com	95.23 %		140 /	2,189	71	BL: 23.2M RD: 31.2K
www.freetranslation.com	95.11 %		70 /	12,962	78	BL: 735.9K RD: 11.1K
translate.google.co.uk	91.70 %		50 /	24	96	BL: 1.6M RD: 11.1K
dictionary.cambridge.org	74.67 %		600 /	505	91	BL: 22.3M RD: 47.6K
context.reverso.net	54.58 %		230 /	340	71	BL: 2.5M RD: 4.9K
www.systransoft.com	31.86 %		80 /	108,711	78	BL: 312K RD: 5.8K
www.reverso.net	25.79 %		350 /	340	71	BL: 450.9K RD: 5K
www.linguee.com	23.84 %		30 /	2,701	61	BL: 143.1K RD: 6.2K
www.lexilogos.com	18.22 %		90 /	4,784	67	BL: 1.7M RD: 10.2K

Домен	Видимость	Счётчики	ТИЦ	Alexa	MOZ DA	Бэклинки
translation2.paralink.com	15.05 %		80 /	46,970	62	BL: 117.7K RD: 2.6K
en.langenscheidt.com	11.10 %		0 /	20,333	48	BL: 33.3K RD: 136
www.wordreference.com	9.96 %		475 /	324	81	BL: 23M RD: 52.6K
en.pons.com	6.67 %		10 /	3,513	70	BL: 29.5K RD: 2.4K
www.dict.cc	6.66 %		250 /	1,645	78	BL: 2.7M RD: 28.6K
www.translationservices24.com	0.67 %		0 /	1,550,010	35	BL: 2.3K RD: 693
www.globalvoices.co.uk	0.62 %		0 /	607,215	31	BL: 7.2K RD: 299
www.londontranslations.co.uk	0.61 %		0 /	971,374	39	BL: 1.7K RD: 484
www.languageconnect.net	0.46 %		0 /	383,432	41	BL: 5.9K RD: 753
translate.google.com	0.34 %		8,800 /	1	100	BL: 1.4B RD: 203.9K
www.todaytranslations.com	0.31 %		10 /	346,574	51	BL: 25.1K RD: 1.5K
www.systran.fr	0.30 %		10 /	140,558	53	BL: 47.9K RD: 731
www.rosettatranslation.com	0.28 %		10 /	1,016,611	42	BL: 20.1K RD: 1.6K
imtranslator.net	0.20 %		475 /	6,088	72	BL: 10.7M RD: 10K
www.capitatrianlationinterpreting.com	0.19 %		20 /	562,979	45	BL: 44.7K RD: 993
www.lingvohouse.com	0.12 %		0 /	2,387,761	25	-
www.strakertranslations.co.uk	0.12 %		0 /	2,074,425	18	-
www.lingoservice.com	0.10 %		0 /	2,382,410	20	BL: 379 RD: 129
www.brightlines.co.uk	0.10 %		0 /	2,153,726	29	BL: 1.2K RD: 172
www.youtube.com	0.09 %		610,000 /	2	100	BL: 26.3B RD: 14.2M
gengo.com	0.09 %		20 /	45,416	59	BL: 32.1K RD: 1.5K
www.languagereach.com	0.09 %		0 /	4,011,998	29	BL: 211 RD: 41

Домен	Видимость	Счётчики	ТИЦ	Alexa	MOZ DA	Бэклинки
www.inwhatlanguage.com	0.08 %		0 /	813,101	38	BL: 1.4K RD: 57
www.wolfestone.co.uk	0.07 %		0 /	889,191	31	BL: 2.6K RD: 670
www.atlas-translations.co.uk	0.07 %		0 /	7,414,739	26	BL: 11K RD: 237
www.3playmedia.com	0.05 %		0 /	71,451	60	BL: 25.4K RD: 1.5K
www.translatemedia.com	0.05 %		10 /	263,741	39	BL: 11.8K RD: 1.7K
www.businessinsider.com	0.05 %		2,100 /	312	94	BL: 30.7M RD: 561.7K
www.strakertranslations.com	0.05 %		0 /	200,938	46	BL: 29K RD: 694
www.languageonline.com	0.05 %		0 /	300,185	58	BL: 42.7K RD: 1.7K
document-translations.co.uk	0.04 %		0 /	3,952,681	22	-
www.spanishtranslationservice.co.uk	0.04 %		0 /	12,010,792	16	BL: 82 RD: 31
www.dictionary.com	0.03 %		550 /	459	92	BL: 9.9M RD: 101.5K
ignitevisibility.com	0.03 %		10 /	136,216	47	BL: 44.4K RD: 2.3K
www.translateyourworld.com	0.03 %		0 /	561,781	33	BL: 1.2K RD: 136
oncallinterpreters.co.uk	0.03 %		0 /	2,678,767	25	BL: 693 RD: 4
www.transperfect.com	0.03 %		0 /	50,045	66	BL: 220K RD: 2.2K
www.onehourtranslation.com	0.03 %		40 /	51,336	52	BL: 60.3K RD: 1.2K
www.certifiedtranslationservices.co.uk	0.03 %		0 /	2,132,570	13	-
www.universallanguagesolutions.co.uk	0.02 %		0 /	2,909,948	20	BL: 90 RD: 24
www.dailytranslate.com	0.02 %		0 /	4,753,262	12	BL: 31 RD: 17
www.prestigenetwork.com	0.02 %		0 /	336,421	32	-
www.rws.com	0.02 %		0 /	705,340	45	BL: 5.2K RD: 339
www.spanishdict.com	0.02 %		40 /	1,652	64	BL: 30M RD: 12.3K
www.bubbletranslation.com	0.02 %		0 /	1,812,279	31	-

Домен	Видимость	Счётчики	ТИЦ	Alexa	MOZ DA	Бэклинки
www.trustedtranslations.com	0.02 %		10 /	242,575	49	BL: 257.4K RD: 894
support.google.com	0.02 %		20,000 /	1	100	BL: 164M RD: 760.4K
www.citylegal.co.uk	0.02 %		0 /	0	20	-
www.gts-translation.com	0.02 %		0 /	870,029	50	BL: 77.3K RD: 660
www.certifieduktransl.net	0.02 %		0 /	4,596,997	19	-
www.indeed.co.uk	0.02 %		20 /	2,620	72	BL: 16.8M RD: 13.7K
www.iti.org.uk	0.02 %		10 /	1,222,124	58	BL: 84.9K RD: 1.8K
www.online-translator.com	0.02 %		180 /	46,627	62	BL: 647.1K RD: 4.8K
www.lionbridge.com	0.02 %		50 /	28,357	67	BL: 140.8K RD: 3K
www.daytranslations.com	0.02 %		10 /	171,090	46	BL: 8K RD: 2K
www.gtiservices.co.uk	0.02 %		0 /	0	11	-
www.onlinedoctranslator.com	0.02 %		10 /	23,578	38	BL: 5.2K RD: 687
dictionary.reverso.net	0.01 %		80 /	340	71	BL: 523.9K RD: 12K
www.workplacetranslation.com	0.01 %		0 /	8,166,858	20	-
www.tomedes.com	0.01 %		0 /	396,957	36	BL: 6.3K RD: 802
uk.textmaster.com	0.01 %		10 /	113,177	48	BL: 32 RD: 11
www.fluentu.com	0.01 %		40 /	5,964	56	BL: 237.2K RD: 5.5K
www.marstranslation.com	0.01 %		0 /	610,945	30	BL: 14.4K RD: 183
www.midlandtechnical.co.uk	0.01 %		0 /	6,264,319	29	-
webtranslation.paralink.com	0.01 %		20 /	46,970	62	-
www.etranslator.ro	0.01 %		0 /	29,733	29	BL: 10.8K RD: 1K
play.google.com	0.01 %		50,000 /	1	100	BL: 2B RD: 1.3M
www.commonsenseadvisory.com	0.01 %		20 /	523,667	53	-

Домен	Видимость	Счётчики	ТИЦ	Alexa	MOZ DA	Бэклинки
www.comtectranslations.co.uk	0.01 %		0 /	4,804,927	28	BL: 1.6K RD: 97
translatr.varunmalhotra.xyz	0.01 %		0 /	500,685	1	-
www.worldlingo.co.uk	0.01 %		200 /	0	17	BL: 173 RD: 45
clickfortranslation.com	0.01 %		0 /	2,349,877	25	BL: 7.4K RD: 613
www.technical-translations.co.uk	0.01 %		0 /	12,520,012	17	-
crediteval.com	0.01 %		0 /	2,620,165	18	BL: 117 RD: 16
www.lttranslations.com	0.01 %		0 /	0	10	-
en-gb.facebook.com	0.01 %		4,100 /	3	100	BL: 28.8M RD: 48.9K
www.globallanguageservices.co.uk	0.01 %		0 /	2,603,286	22	BL: 316 RD: 28
www.morningtrans.com	0.01 %		0 /	524,120	39	BL: 3.8K RD: 359
codexglobal.net	0.01 %		0 /	1,846,386	30	-
www.atc.org.uk	0.01 %		0 /	2,320,833	43	BL: 21.4K RD: 515
www.globaltranslation.com	0.01 %		0 /	5,616,187	14	BL: 26 RD: 15
itools.com	0.01 %		20 /	68,542	70	BL: 112.8K RD: 5.1K
www.cnet.com	0.01 %		2,000 /	156	95	BL: 29.6M RD: 192.4K
www.absolute-interpreting.co.uk	0.01 %		0 /	2,566,736	26	-
spanishtranslationservice.net	0.01 %		0 /	0	11	-
www.france-pub.com	0.01 %		10 /	293,103	36	BL: 3.5K RD: 858
www.smartling.com	0.01 %		20 /	48,750	54	BL: 112.8K RD: 1.7K
www.linkedin.com	0.01 %		26,000 /	31	100	BL: 8.6B RD: 5.1M
www.glassdoor.co.uk	0.01 %		30 /	6,755	63	BL: 1.4M RD: 4K
www.protranslating.com	0.01 %		0 /	2,105,419	31	BL: 527 RD: 80
translation.babylon-software.com	0.01 %		40 /	15,624	68	BL: 2.7M RD: 3.5K

Маркетинг-план

🔗 Стратегия и стадия пре-маркетинга 6/7

🔑 Анализ и подбор ключевых слов 3/3

📄 Внутренняя оптимизация сайта 20/25

👤 Управление социальными сетями 2/4

📄 Внешняя оптимизация сайта 3/9

Общее число задач: 34/48

✅ 34 Сделано

❑ 19 Осталось

64%

Стратегия и стадия пре-маркетинга

6/7

✅ Установить Google Analytics (GA) и настроить цели

✅ Добавить сайт в панели вебмастера Google и Yandex

✅ Связать Google Analytics и Google Search Console

✅ Добавить ваш сайт или компанию в Google maps, если у вас есть целевая аудитория для конкретного региона

❑ Зарегистрировать свой домен на несколько лет вперед

Легитимные домены часто оплачиваются на несколько лет вперед, в то время как нелегитимные домены используются не более, чем на год. Таким образом, дата истечения домена в будущем может стать важным фактором при прогнозировании законности домена.

✅ Создать файл robots.txt и загрузить файл в корневой каталог вашего сайта

✅ Создать XML Sitemap и загрузить в корневой каталог вашего сайта

Анализ и подбор ключевых слов

3/3

✅ Выбрать правильную стратегию при выборе ключевых слов

☒ Анализировать ключевые слова ваших конкурентов

☒ Составить окончательный список целевых запросов

Внутренняя оптимизация сайта

20/25

☒ Логическая структура сайта

☒ Составлять уникальные заголовки для каждой страницы вашего сайта

☒ Создавать уникальные meta description для каждой страницы

☒ Настроить генерацию адресов страниц по принципу человеку понятный урл (ЧПУ)

☒ Настроить Canonical URL, закрыть страницы-дубли от индексации

☒ Оптимизировать H названия (heading tags)

☐ Прописать Alt-теги для картинок

Несколько советов, как оптимизировать Alt tags:

- Alt tags позволяют повысить качество оптимизации страницы под продвигаемый запрос. Также это поможет продвинуться в результатах поиска по картинкам и получить дополнительный целевой трафик.
- Стоит учитывать, что атрибут Alt Images важнее для поисковых систем, чем Title Images.
- Используйте в описании около 5 слов.
- Включайте в атрибут Alt ключевое слово. Избегайте использования большого количества ключевых слов.

Полезные статьи: [Картинки, 1000 слов об изображениях](#)

☒ Отслеживать и удалять битые ссылки

☒ Уменьшить скорость загрузки страниц сайта

☒ Использовать не более 100 ссылок на страницу

☒ Использовать внутреннюю перелинковку сайта

☒ Настроить 301 редирект

☒ Проверить html-код сайта на валидность

☒ Использовать хлебные крошки

☒ Анализировать контент в вашей области

☒ Оптимизировать контент сайта

☐ Регулярно обновлять контент на сайте

Полезные статьи: [Frequent update](#), [How Google Scores Fresh Content](#)

☐ Установить блог на сайт

Несколько советов по ведению блога:

- Старайтесь делать ценный и полезный материал, регулярно обновляйте блог.
- Оптимизируйте статьи для блога и размещайте ссылки на них в социальных сетях (Google Plus, Facebook, Pinterest, Twitter, VK и др.).
- Создавайте читабельные, качественные и современные статьи с тщательно подобранными ключевыми словами.
- Если у вас коммерческий сайт, вы можете писать статьи не только о вашем продукте, промышленности, сервисе, но и на близкие темы. Это вызовет дополнительный интерес у посетителей.

Полезные статьи: [Increase Your Blog Activity](#), [Promote Your Blog](#), Как и что писать в блоге, Создание блога с нуля

☐ Создавать полезные инфографику, видео, вебинары, PDF-файлы

Использование видео также является прекрасным способом продвинуть сайт в поисковых системах. Что нужно знать:

- Используйте ключевые слова в заголовках и описании видео.
- Создавайте обратные ссылки на видео с помощью тех же ключевых слов. Желательно использовать около 50 % точных и разбавленных запросов и около 50 % запросов, содержащих упоминание вашего бренда, доменного имени или общие фразы типа “проверьте здесь”, “вот ссылка” и другие.
- Добавляйте по крайней мере 10 тегов для видео с содержанием вашего ключевого слова.

Очень эффективно добавлять на страницы инфографику, видео, вебинары, подкасты, PDF-файлы, картинки, не использовать голый текст. Это не только прекрасный способ донести до читателей полезный материал, но и экономит время и прибавит красочности и оригинальности вашему сайту. Не забывайте делиться своими творениями в социальных сетях!

Полезные статьи: [Do's and Don'ts of Infographic Design](#), [Get Your Infographic Viral](#), [How to Rank Your Video in Google](#), Видеоролики, Как привлечь внимание пользователей

☐ Приглашать авторитетных авторов для написания статей для вашего блога

Если вы хотите найти хорошего копирайтера, очень важно проверить его последние статьи, активность в социальных аккаунтах и т.д. Четко оговаривайте сроки (желательно письменно), озвучивайте копирайтеру, что хотите или не хотите видеть в статье, предоставляйте ссылки на авторитетные источники, а также материалы, которые, на ваш взгляд, качественно и грамотно написаны. Оставляйте возможность для редактирования статьи в будущем.

Полезные статьи: [How to Find a Good Guest Blogger](#), [Guest Post Rules](#)

☒ Избегать большого числа ключевых слов

☒ Удостовериться, что ваш сайт удобен для просмотра на мобильных устройствах

☒ Все URL доступны для мобильных устройств

☒ Направлять пользователей мобильных устройств на правильную версию сайта

☒ Удостовериться, что сайт создан не только для людей, но и удобен в использовании

Внешняя оптимизация сайта

3/9

☒ Проанализировать количество и качество обратных ссылок на ваш сайт

☒ Проанализировать ссылки конкурентов

☒ Контролировать качество входящих ссылок

☐ Взаимодействовать с другими сайтами по вашей и смежным тематикам

На что стоит обращать внимание.

1. Проявите креативность и смышленость для написания качественной статьи с инфографикой, видео, картинками и т. д. Поисковики любят такие статьи, что, конечно, может положительно сказаться на позициях вашего сайта.
2. Используйте только уникальный и свежий материал.
3. Публикуйте свои статьи на качественных и авторитетных сайтах с хорошей посещаемостью.
4. Публикуйте гостевые статьи время от времени. Не нужно делать по 10 – 20 публикаций в неделю, так как Google сразу увидит, что вы используете гест постинг как основной способ получения обратных ссылок.
5. В первую очередь пишите для людей! Определите свою целевую аудиторию. Выясните, что она хочет услышать, какие вопросы ее беспокоят. Лучший способ это узнать – читать топики на форумах и в блогах. Там же можно почерпнуть идеи для новой статьи и заметки.
6. Вставляйте анкорный текст там, где он действительно уместен и будет полезным для получения дополнительной информации.
7. Приводите примеры, основанные на личном опыте, используйте юмор.

Чего Вам стоит избегать:

- НЕ стоит заниматься массовым и только гостевым постингом с целью получения ссылок на сайт;
- НЕ стоит писать статьи, не имеющие никакой смысловой нагрузки, только для продвижения под ваши ключевые слова;
- НЕ стоит публиковать статьи нанекачественных и нетематических сайтах;
- НЕ стоит публиковать скопированный или переписанный материал;
- НЕ стоит вставлять как можно больше ссылок в статьи с целью ускоренного наращивания ссылочной массы.

Полезные статьи: [Guest Posting](#), [Guest Blogging for SEO](#), [How to Make a Perfect Guest Post](#), [Guest Posting is Not Dead](#)

☐ Обсуждать тематические вопросы на форумах и блогах

Не нужно регистрироваться на форумах и вставлять свою ссылку в первое же сообщение. Вас могут забанить, а ссылку удалить. Хорошо, если ссылки будут передавать вес, но очень немногие форумы делают ссылки Dofollow. Тем не менее, и Nofollow ссылки будут полезны, т.к. по ним могут быть реальные переходы.

Аналогично обстоят дела и с блогами. Читайте интересующие вас статьи и комментируйте их.

Размещайте ссылки, если они дополняют материал, опровергают мнение автора, доказывают вашу точку зрения и т.п.

Старайтесь оставлять комментарии в блогах с хорошим авторитетом и посещаемостью, так как это принесет больше пользы. Лучше всего выбирать dofollow блоги, но для разнообразия можно использовать nofollow, если блог действительно будет полезен. Поскольку на качественных блогах комментарии обычно модерятся, пишите развернуто и по делу. Не стоит говорить просто «спасибо» или «хорошая статья!». Для благодарностей, как правило, есть кнопки «твитнуть», «лайкнуть» и т.п.

Не нужно спамить и оставлять комментарии на нетематических, некачественных сайтах с целью получения большего числа ссылок на ваш сайт. Еще раз: за большое количество спамных ссылок вы можете получить санкции от поисковых систем.

Полезные статьи: [Blog Commenting](#), [Forum Marketing](#)

☐ Отвечать на вопросы пользователей

Полезные статьи: Применение [Yahoo Answers](#)

☐ Написать обзоры о вашем продукте, сайте, сервисе

Делайте обзоры развернутыми, чтобы читатели оценили преимущества ваших продуктов. Напишите о ключевых свойствах, отличиях от конкурентов. Сделайте материал захватывающим. Не переусердствуйте со специальной терминологией, так как это может препятствовать пониманию. Обзоры должны быть четкими, понятными и грамотно составленными. Почитайте, как пишут конкуренты, но не копируйте их манеру подачи материала. Проявляйте креативность!

Полезные статьи: Как составить отзыв, [Genuinely Useful Reviews](#)

☐ Продвигать сайт с помощью видео и картинок

Помимо картинок, вы можете публиковать видео: мнения экспертов, интервью, обзоры ваших продуктов на YouTube, Dailymotion, Metacafe, Google Videos и т.д.

- Создавайте интересные и полезные видео, используйте в них юмор. Не нужно загромождать видео большим объемом текста.
- При создании видеоролика, не забудьте сказать пару слов о своем бренде.
- Не делайте видео слишком длинными, в зависимости от тематики делайте их по максимум короткими и ясными.
- Побуждайте пользователей к действию.
- Создавайте видео для определенной целевой аудитории и отталкивайтесь от ее потребностей и запросов.

Полезные статьи: Как создать вирусное видео, [Web-видеомаркетинг 3.0](#), [Video Marketing Mistakes](#), [Video Marketing Guide](#), [Shareable Images to Drive Traffic](#)

☐ Публиковать пресс-релизы

Чего Вам следует избегать:

- спамить;
- вписывать слишком большое количество ключевых слов в текст;
- размещать пресс-релизы на низкосортных и некачественных сайтах;
- копировать и переписывать чужие пресс-релизы.

На что стоит обратить внимание:

- Узнайте потребности своих пользователей и заинтересуйте их своим материалом. Расскажите именно о тех новинках, которые они ждут и хотят получить.
- Выберите 2 – 3 ключевых слова для оптимизации.
- Создавайте только уникальные пресс-релизы.
- Оставляйте контактные данные и адрес сайта, чтобы читатели смогли вас найти.
- Пишите пресс-релизы от третьего лица.
- Публикуйте материал на хороших ресурсах с высоким PR и посещаемостью.
- Используйте мультимедийные файлы, например, картинки, видео и т. п.
- Используйте подзаголовки, выделяйте важную информацию жирным шрифтом или курсивом.
- В начале пресс-релиза разместите логотип, чтобы читатели сразу проассоциировали материал с вашей компанией.

Полезные статьи: Как не надо писать пресс-релизы, 15 пресс-релизов для вашего бизнеса, [Google Counts Press Releases](#), [Press Releases Still Matters](#), [Care About Your Press Release](#)

Управление социальными сетями

2/4

☒ Отслеживать социальные сети конкурентов в вашей области

☒ Добавить кнопки социальных сетей на сайт

☐ Обращать внимание на то, что размещаете в социальных сетях

Чтобы привлечь пользователей на страницы своих социальных сетей необходимо:

- добавлять только интересный, полезный и свежий материал;
- добавлять видео, картинки, инфографику, диаграммы, таблицы и другие мультимедийные файлы;
- проводить конкурсы, опросы, вебинары, которые привлекут внимание вашей целевой аудитории;
- проводить интервью с известными людьми, экспертами в вашей области;
- анализировать активность аудитории, ее потребности, запросы;
- своевременно отвечать на вопросы и давать уместные советы;
- принимать участие в обсуждениях, интересоваться мнением людей о своих продуктах и услугах;
- не злоупотребляйте покупкой лайков, ретвитов и т.п. Не используйте сервисы для автофолловинга, не наращивайте свою аудиторию с помощью ботов.
- делать в профилях социальных сетей видимые ссылки;

Полезные статьи: [Ways to Drive Traffic to Your Website](#), [Social Media Marketing Tips](#), [Social Media Marketing](#), [Traffic from Social Media Signals](#), 10 методов продвижения в соцсетях

☐ Размещать ваш сайт в социальных закладках

Данный метод уже не совсем актуален, т. к. многие оптимизаторы своим излишним усердием в наращивании ссылочной массы возвели его в ранг спамных. Тем не менее не стоит совсем исключать его из своего SEO-арсенала. Поисковые системы часто посещают социальные закладки, поэтому старайтесь размещать новости и новые статьи в социальных закладках.

Полезные статьи: [Complete tutorial: Social Bookmarking](#), [Social Bookmarking Marketing](#), [Social Bookmarking Secrets](#)
