

Исходные данные:

Сайт: <http://seasone.ru/>

Тема: «домашний кинотеатр» - сервис для просмотра видео онлайн

Возраст сайта на начало продвижения: 14 месяцев

Регион продвижения: Россия

Трафик: 12-16 пользователей в сутки

Начало продвижения: осень 2017 года

Срок выполнения внутренней оптимизации: 43 часа.

Срок выполнения внешней оптимизации: 55 часов.

Общий период продвижения: 4 месяца.

Бюджет: \$700 (в стоимость не входили услуги копирайтера, дизайнера, программиста).

Результат:

За 4 месяца продвижения трафик сайта увеличился до 900 уникальных посетителей в день. И 30 тысяч пользователей за месяц. Из них 84% - переходы через поисковые системы. Статистика посещаемости <http://prntscr.com/jmf7i4> .

Показатель отказов с 68% упал до 22,4%.

Увеличился процент целевых действий (регистрация, просмотр видео)

Основные задачи от заказчика:

Увеличить трафик до 300 посетителей в день и постоянно поднимать данный показатель.

Улучшить поведенческие: снизить процент отказов.

Увеличить число целевых действий (зарегистрированных пользователей – на 82%, просмотр видео – на 184%) в месяц.

Стратегия достижения поставленных задач:

- анализ конкурентов в нише;
- комплексный аудит + составление ТЗ для программистов и дизайнеров на устранение найденных недочетов, улучшение юзабилити;
- составление технических файлов: robots.txt и sitemap;
- сбор семантического ядра;
- создание внутренней перелинковки;
- составление корректной структуры сайта;
- структурирование каталога по жанрам;
- написание уникальных метатегов для целевых страниц;
- составление ТЗ для копирайтеров и размещение материалов на сайт;

- ведение крауд-маркетинга;
- работа со ссылочным профилем сайта;
- настройка Метрики и Вебмастера от Яндекс, Аналитики от Google;
- регистрация сайта в каталогах.