Аудит сайта

<http://atriumhall.moscow>

Рекомендации по улучшению сайта:

1. Сделать заголовок сайта самым заметным шрифтом, чтобы сразу обращал на себя внимание.
2. На главную страницу добавить контактный телефон.
3. Сделать форму обратного звонка или возможность заказать звонок с сайта.
4. Добавить Форму «Заказ с сайта». Не всегда есть возможность или желание позвонить, заполнив форму клиент уже оставляет вам свои контакты.
5. В верхнем правом углу главной страницы желательно добавить кнопку «Забронировать зал», это побуждает посетителей сайта к действию.
6. Указать телефон на первой странице, чтобы клиент сразу его видел.
7. Добавить пару отзывов от клиентов, не хорошо оставлять этот раздел пустым. Это отпугивает потенциальных заказчиков.
8. В галерею к фото хорошо бы добавить небольшое Видео о зале.
9. Акцию «При выборе банкетного меню за 3500 руб. Торт в подарок – разместить на главной странице т.к. это Уникальное Предложение и клиенты его должны сразу видеть.
10. «Каравай в подарок» можно сделать в виде отдельной вкладки - «Спецпредложение» и разместить ее после вкладки «Меню» на главной странице, чтобы сразу привлекать внимание.

Для примера сайты ваших прямых конкурентов Кафе Дуров, который рядом <http://www.art-durov.ru/uslugi/>

И Кафе Авиньон <http://www.restavignon.ru>, они появляются в ТОП-10 в Яндексе, когда в поисковик забивается ключ «Банкетный зал Атриум на Серпуховской».