



ЯК ЗАМОВИТИ ДИЗАЙН У ФРІЛАНСЕРА

та точно отримати хороший результат

1. Заповніть бриф/анкету та складіть правильне технічне завдання

Дизайнер не розбирається у вашому бізнесі.

Він може не знати багато технічних нюансів, особливостей вашого бізнесу. Якщо ви максимально детально про це розкажете, дизайнер зможе максимально якісно виконати завдання та задовольнити ваші потреби.

Тим самим ми зменшимо кількість правок і пришвидшимо здачу проекту.

В хорошому брифі повинні бути наступні пункти:

- Розкажіть про ваш бізнес. Які є особливості?
- Розкажіть про свою аудиторію. Хто купує найчастіше?
- Розкажіть про ваш продукт, якому потрібен дизайнДизайнер не розбирається у вашому бізнесі.



2. Надайте побільше прикладів.

Дизайнер не чарівник і не вміє читати думок.

Дизайнеру потрібно мати розуміння, який стиль вам подобається.

Поганим рішенням є не поділитися своїми вподобаннями або стилістичними особливостями вашої діяльності. Якщо ви не покажете дизайнеру приклади поганого та хорошого на вашу думку дизайну, то скоріш за все ви отримаєте дизайн, який подобається дизайнеру, а він може не збігатися з вашими вподобаннями.

Якщо ви скажете дизайнеру: "Зробіть на власний смак", то берете на себе відповідальність отримати те, чого ви не хотіли.

для пошуку дизайну скористуйтесь сервісами:

Pinterest **Bēhance**

3. Дизайн.

Дана інформація не являється обов'язковою для надання дизайнеру, але якщо ви знаєте що ви точно хочете, то можете її вказати.

Якщо у вас є брендбук, то ви можете його надати і дизайнер зробить все згідно з заданими параметрами вашого бренду.

Якщо його немає, то ви можете **вказати наступну інформацію:**

- Надайте логотип вашої компанії
- Вкажіть на допустимі/недопустимі стилістичні рішення, кольори, шрифти
- Передайте усі необхідні графічні матеріали, які у вас є дизайнеру



4. Задавайте питання

У своїй роботі дизайнер насамперед орієнтується на бриф: колірна гама, стиль і т.д. Але в дизайні є свої правила та закони. Якщо вам не зрозуміло, чому застосовано те чи інше рішення, або щось не подобається — запитуйте і повідомляйте! Дизайнер доступно пояснить, чим він керувався, і разом ви зможете дійти до правильного рішення.

Ми радимо прислухатися до думки професіонала та довіряти йому: він зацікавлений у результаті не менше, ніж ви.

Іноколи дизайнер може бути сором'язливим і не пояснювати свою думку, але за його дизайном може ховатися важливе дизайнерське рішення. Тому якщо даєте правки, запитуйте чи не нашкодить це дизайну згідно з правилами дизайну.



5. Терміни

Якщо у вас є чіткі дедлайни по створенні конкретної роботи, обов'язково їх вкажіть. Інакше дизайнер може розтягнути проект на довше згідно свого власного графіку.

Якщо у вас немає дедлайнів, ніколи про це не кажіть. Краще самотійно придумати штучний дедлайн. Так і ви будете знати коли буде зроблена робота і дизайнер не буде розтягувати проект.





6. Бюджет

Бюджет грає велику роль для кожного дизайнера і готовність його братися за той чи інший проект.

Ви часто можете запитувати дизайнера про ціну, але в багатьох дизайнерів немає чітких прайс-листів.

В такому випадку ви можете назвати суму, яку ви можете виділити на проект.

Якщо дизайнеру підійде, він погодиться, а якщо ні, то ви можете запитати, а за яку вартість ви б могли розробити даний проект?

Тоді дизайнер зможе максимально чітко аргументувати вартість і ви не натрапите на "Ціну з голови", яку могли отримати, якби запитали за вартість.

7. Поважайте працю дизайнера

Якщо вас щось не влаштовує, давайте конструктивну критику, а не суб'єктивне: мені не подобається. Різка критика вбиває творчий запал: якщо бачення дизайнера не збіглося з вашим, повідомите про це без зайвого негативу. Справжній професіонал обов'язково вислухає ваші зауваження та знайде рішення, яке вас влаштує.

Пам'ятайте, завдання дизайнера не зробити просто гарну картинку, а вирішити ваші завдання бізнесу через візуальний стиль.

Довіряйте вашому дизайнеру!

