

КЕЙС

СТУДІЯ МАНІКЮРУ ТА ЛАМІНУВАННЯ TERZI_STUDIO

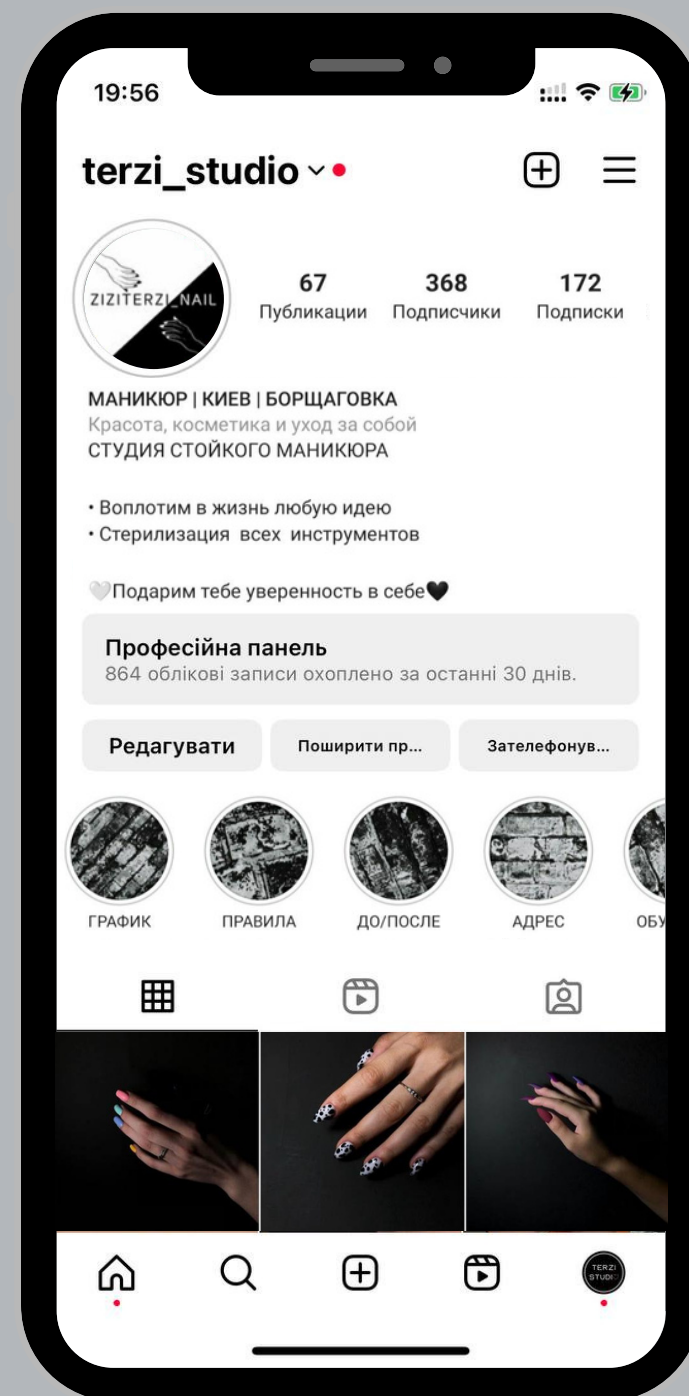
Період співпраці: березень 2023 - вересень 2023

● Запит клієнта:

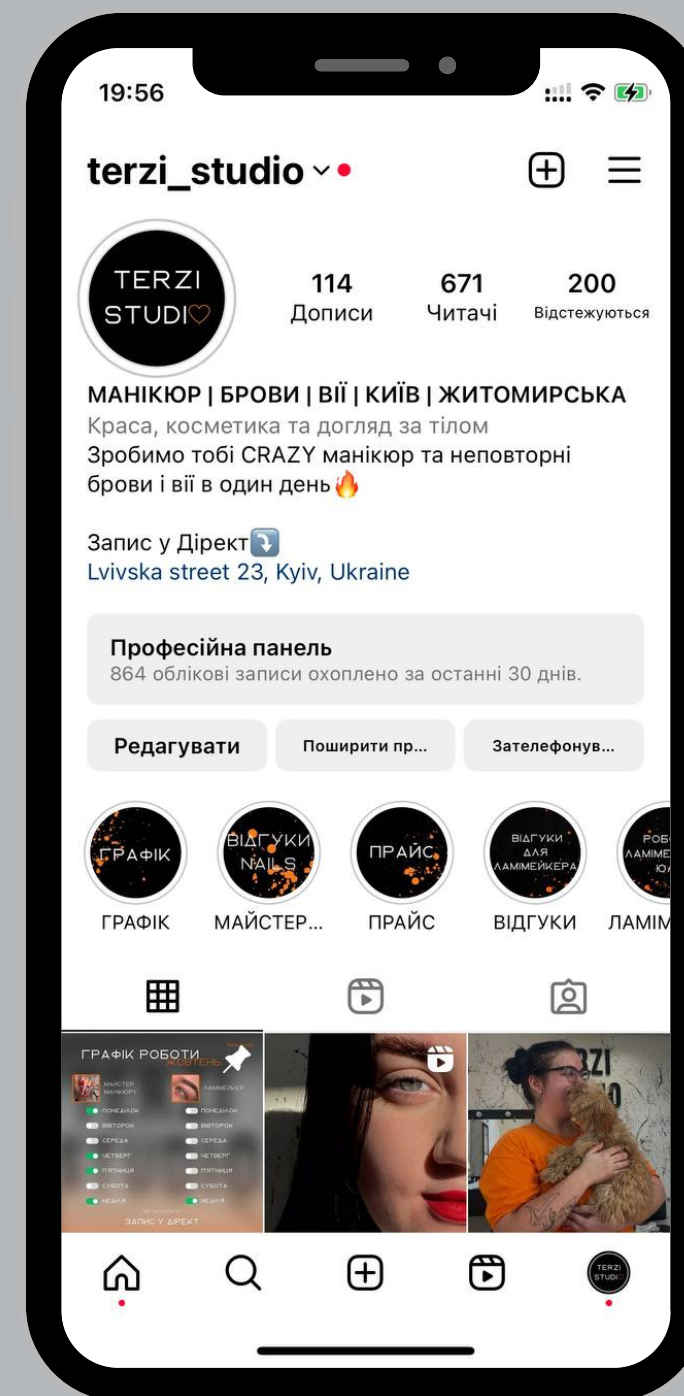
Створити SMM стратегію для соцмережі Instagram, сформувавши Tone Of Voice, повністю переробити візуальну комунікацію.

● У процесі роботи:

- ~ було проведено аналіз ринку, конкурентів та цільової аудиторії.
- ~ визначили цінності та позиціонування бренду, продумали Tone Of Voice
- ~ переробили комунікацію у сторіс, переробили візуал, додали більше Reels
- ~ розроблено візуальну концепцію з highlight, шрифтами та кольорами.



BEFORE



AFTER

ПРИКЛАД SMM СТРАТЕГІЇ TERZI_STUDIO



ПОРТРЕТ "ІННА"

Інна, 21 рік, живе у Києві, незаміжня, дітей немає.
Вчиться та працює, середній заробіток 8000 грн у місяць.
Креативна та цікава людина, любить виглядати гарно та зухвало,
ясто відвідує різні заклади.
Інна любить виділятися і їй подобається щось незвичне, зухвале та
агресивне. Полюбить носити довгі нігті. Показує свій день у сторіс.

Що її мотивує на нас підписатись та купити послугу?

У візуалі та сторіс вона бачить, що студія має дружню та креативну
атмосферу. Її приваблюють креативні та нестандартні манікюри, та
кожен майстер має свій характер, для неї зручно, що в одному місті
можна одразу зробити брови і манікюр.

Які болі перед покупкою?

Чи буде якісна процедура (закриваємо це у контенті, показуючи
результати)



ФОРМУВАННЯ TOV

Бунтарна молода дівчина з тату та пірсингом,
різнокольоровим волоссям і довгими крутими нігтями. 20 -
25 років, знає собі ціну, впевнена у собі, креативна та
неординарна людина.

Як спілкуємося?

На "ти", більш локально (до однієї людини)
Стиль спілкування: невимушений, дружній
Фірмові слова: Sis, brows, crazy

Zdes.browi

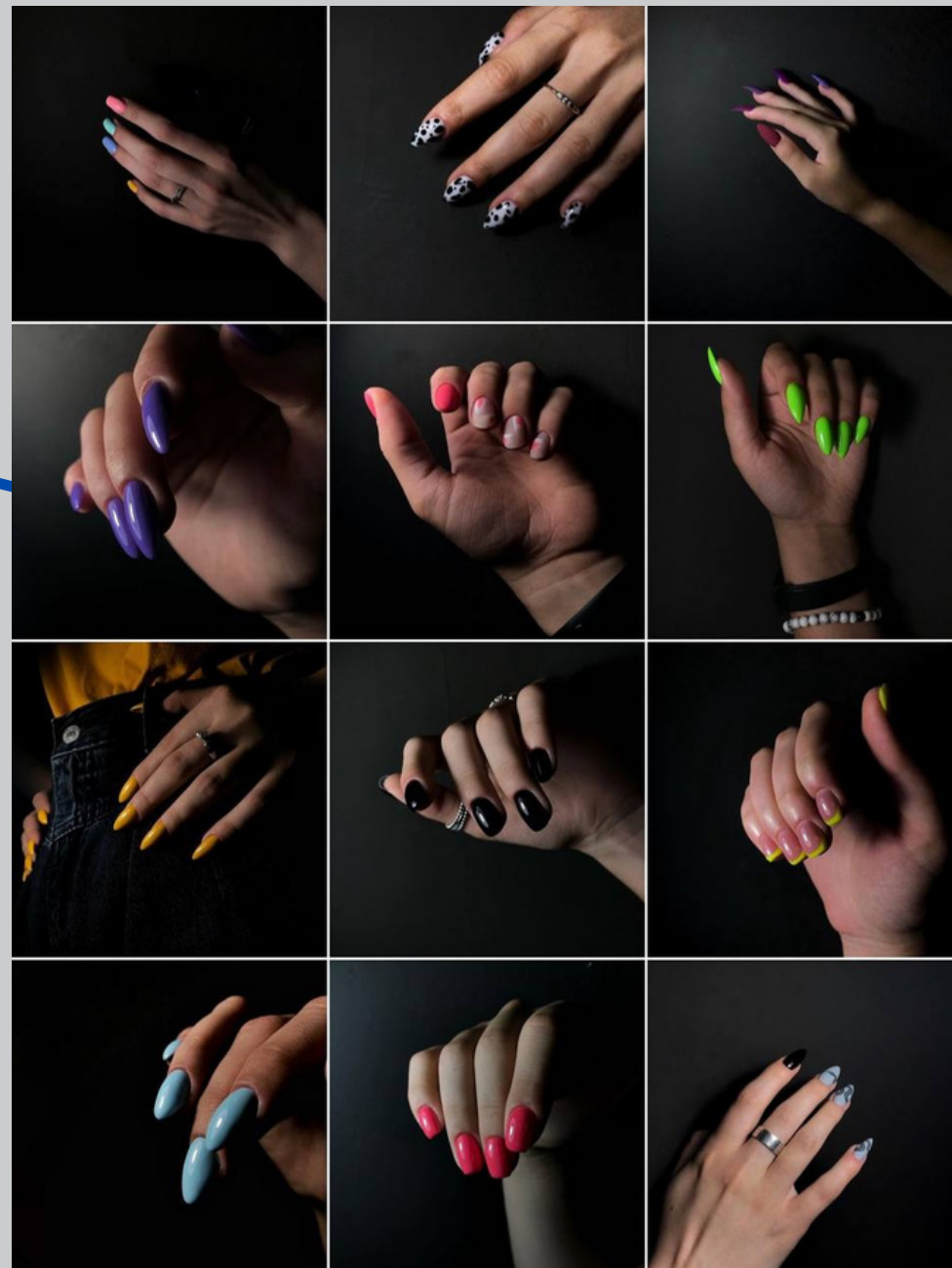
Сильні сторони

- притустній особистий бренд
- активне просування нових курсів та послуг
- використання рілс та трендових звуків
- розмовні сторіс

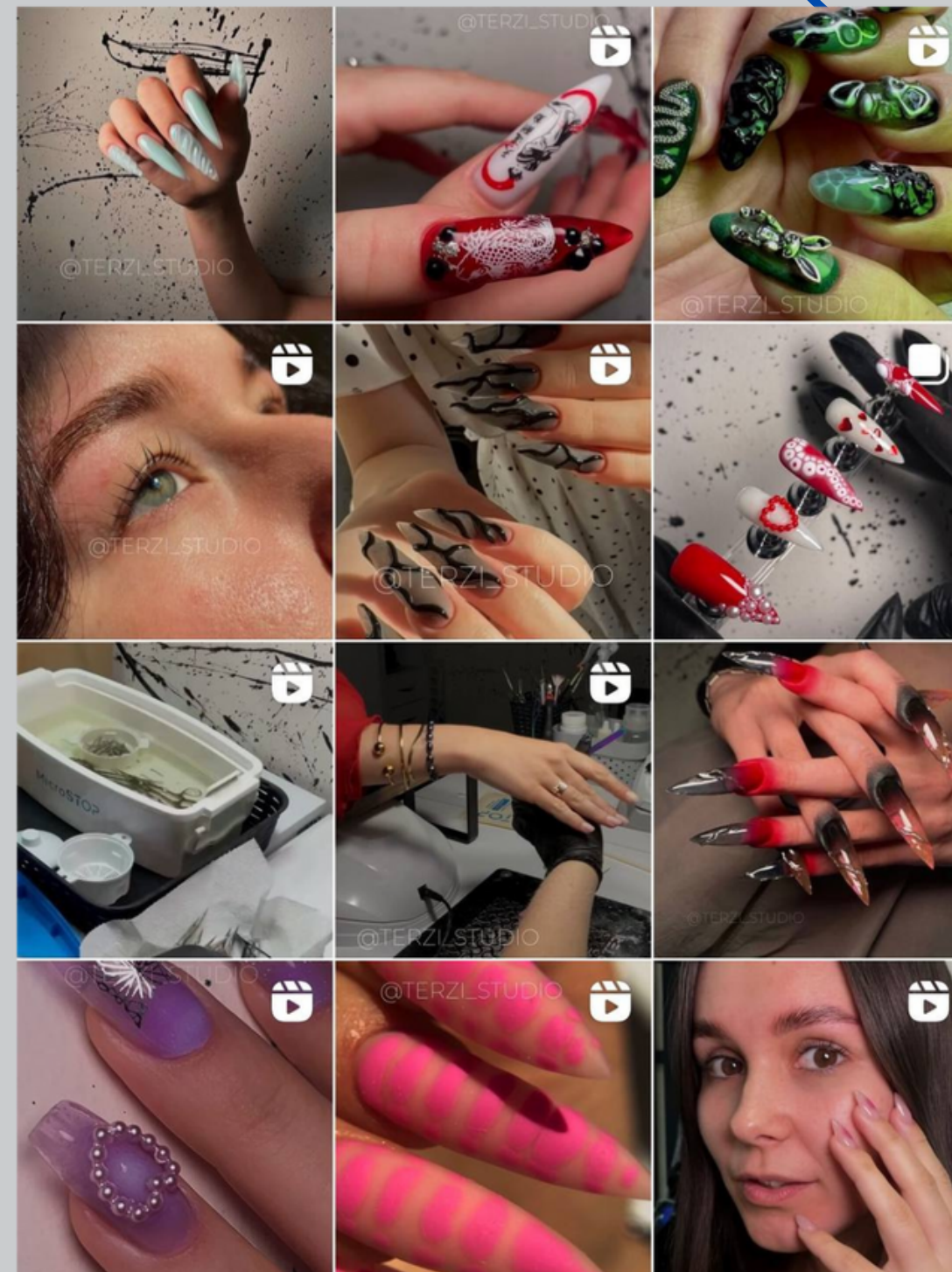
Слабкі сторони

- немає УТП
- немає єдиного ведення сторіс та постів
- немає рубрик та цікавинок
- немає різних планів для фото
- у рілс тільки процеси роботи та відео продуктів
- слабе використання UGC контенту

ВІЗУАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ TERZI_STUDIO



ДО



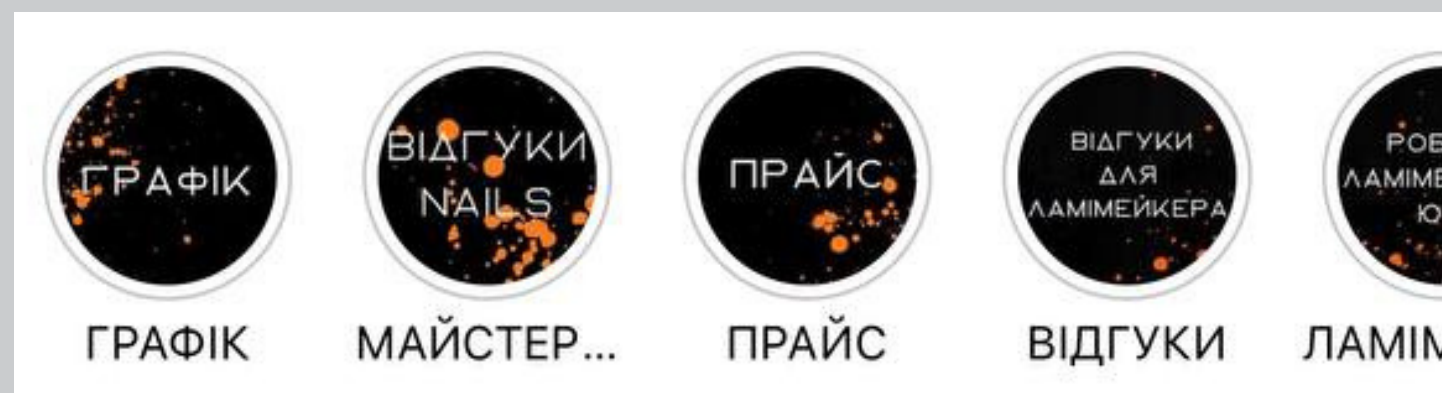
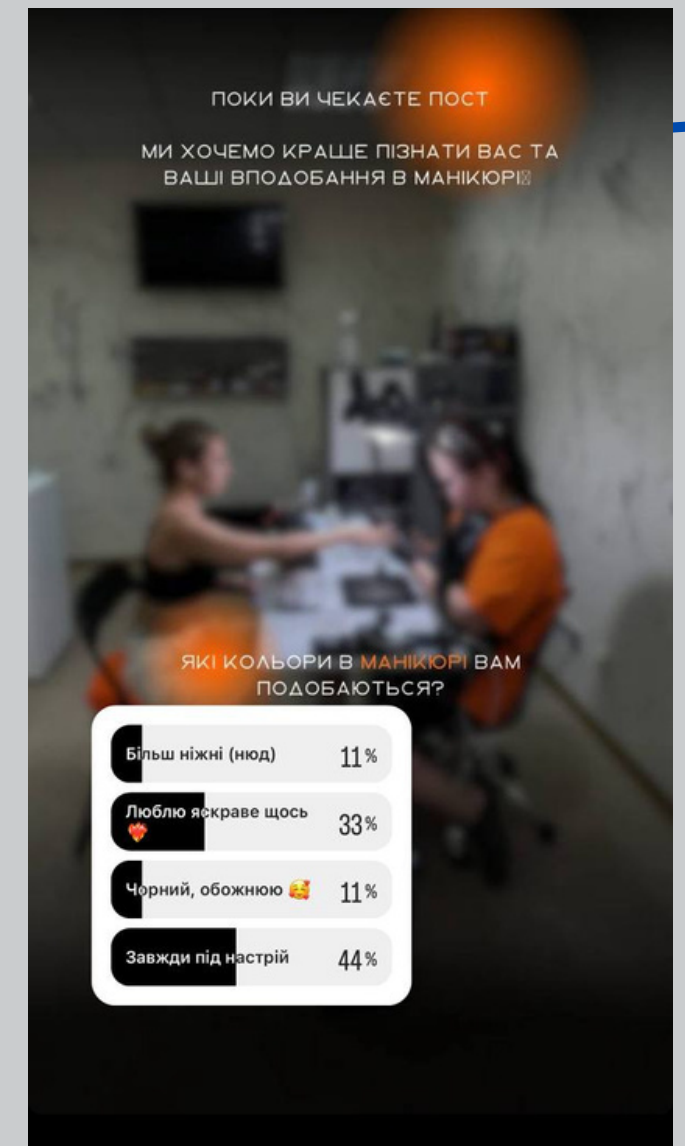
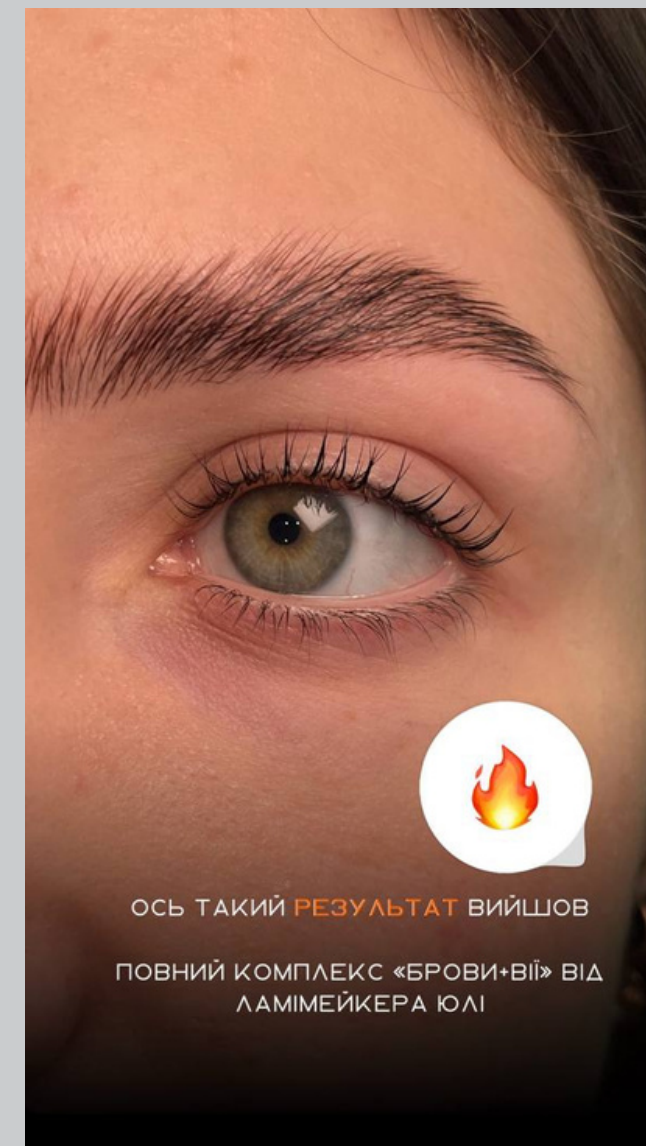
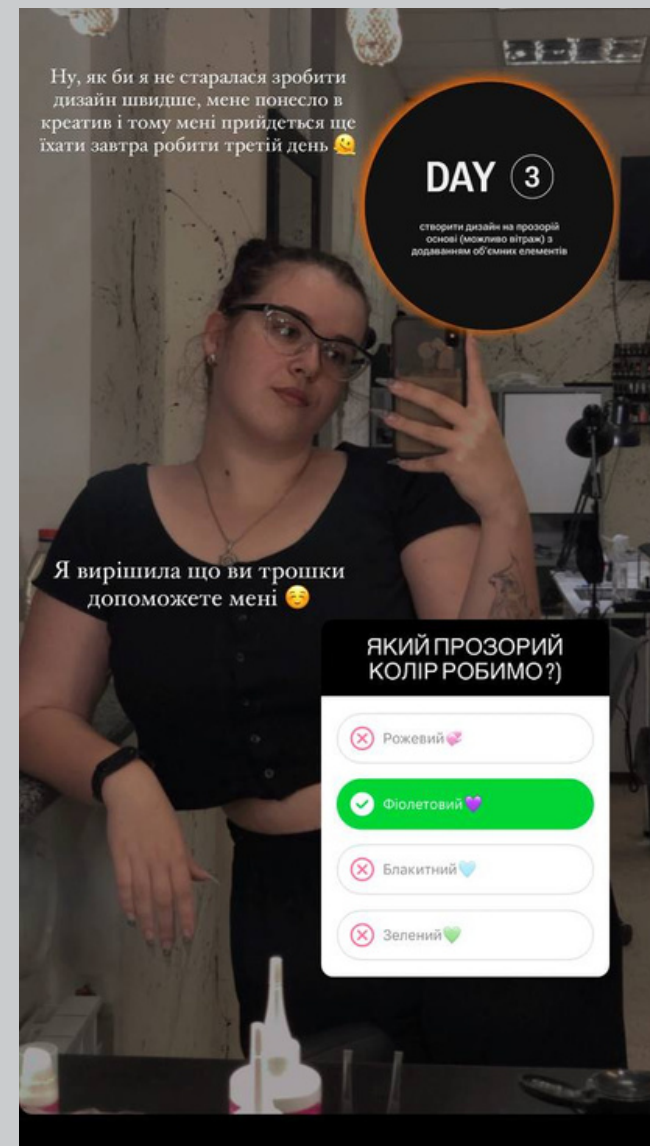
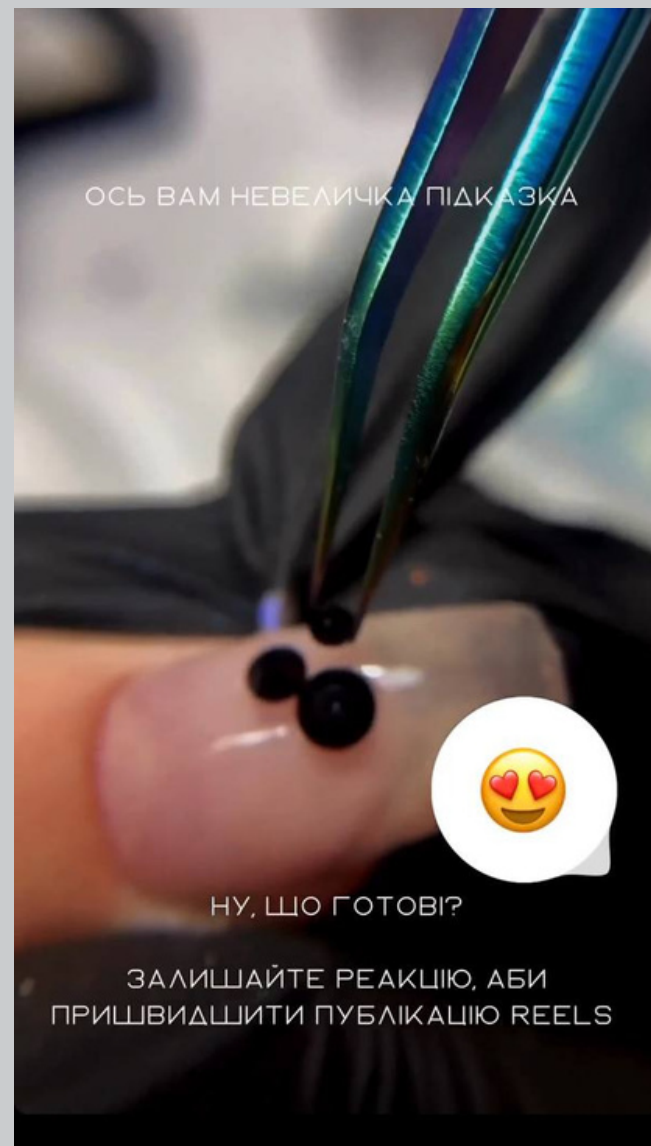
РЕЗУЛЬТАТ

У студію додалась нова послуга
ламінування вій та брів.

Головне завдання було, зробити
візуал більш живим та цікавим,
додати нові формати та ракурси.

DESIGNING STORIES AND HIGHLIGHTS

TERZI_STUDIO



Основні кольори:

