

Портфоліо: SMM-стратег та маркетолог

Про мене:

Спеціаліст з SMM та цифрового маркетингу. Фокусуюся на побудові медійності, створенні стратегій та генерації контенту, який стимулює залучення аудиторії

Кейс: Розвиток бренду та комунікація (Приклад Essens.ua)

Завдання: Створення професійної присутності в соціальних мережах та налагодження зв'язку з аудиторією.

Що було зроблено:

Створення та оформлення бізнес-профілів у Facebook та Instagram.

Розробка контент-стратегії та регулярне ведення сторінок.

Налаштування контактних даних для автоматизації взаємодії з клієнтами.

Посилання на профіль: Goolie doc посилання

https://drive.google.com/file/d/1g4FIOSzEhVeP_8yYV9b3vaGVzxFTQ9oL/view?usp=drivesdk&Face

<https://www.facebook.com/share/18z19cfLtf/>

<https://www.facebook.com/share/1Y6hn7ZGQD/>

<https://www.instagram.com/ludm.i9812?igsh=YnRrOW00c3BxcTJu>

https://drive.google.com/file/d/1K0cy8Q_vn2-dzpZtGLk3RYJ3KZKsM_ID/view?usp=drivesdk

<https://drive.google.com/file/d/17c9KZz6toCWmkLHSpRwyTok2MZGHMdge/view?usp=drive&sd&sd>

<https://drive.google.com/file/d/12PyRZoDyotX7xbPOgh-RucVFS6BJlqBd/view?usp=drivesdk>

<https://drive.google.com/file/d/1X-yMjgVoSObIV2BEMOMigiJ7by4a27ax/view?usp=drivesdk>

https://drive.google.com/file/d/1p5RaKF-41K_r7pdlaY-uj-TraFVzwyV/view?usp=drivesdk

<https://drive.google.com/file/d/10Qfqa-6J0VA8gzooHoaSSdKyTHXL49tH/view?usp=drivesdk>

https://docs.google.com/document/d/195D6aTTUSm_6A3OLvfoOXJAjskIZrJEouwSWpWaiYUk/edit?usp=drivesdk

https://docs.google.com/document/d/1FoDZ92KzAo471_0wCly8ETSTJoZPc7JcemyrJXotOMs/edit?usp=drivesdk

https://drive.google.com/file/d/1p5RaKF-41K_r7pdlaY-uj-TraFVzwyV/view?usp=drivesdk

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tpg1um6mW5L3HqV2fH9fQ_DnYG4EUoZqRRJtc0d959k/edit?usp=drivesdk

https://drive.google.com/file/d/1g4FIOSzEhVeP_8yYV9b3vaGVzxFTQ9oL/view?usp=drivesdk

Fecbook або Instagram

Досвід роботи з контентом та стратегіями

Відеоконтент: Маю досвід роботи з форматами для Reels, включаючи пошук "хуків" для підвищення залученості.

Стратегічне планування: Створюю контент-плани на місяць, що базуються на цілях бренду.

Аналітичний підхід: Використовую дані для оцінки ефективності постів та оптимізації контенту.