



ПРЕЗЕНТАЦИЯ УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ НА В2В, В2С РЫНКАХ

РЕАЛИЗОВАЛА: ЛАВРИНЕНКО ИРИНА





ВХОДИТ В **ТОП 5**
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЗР,
МИКРОУДОБРЕНИЙ И СЕМЯН

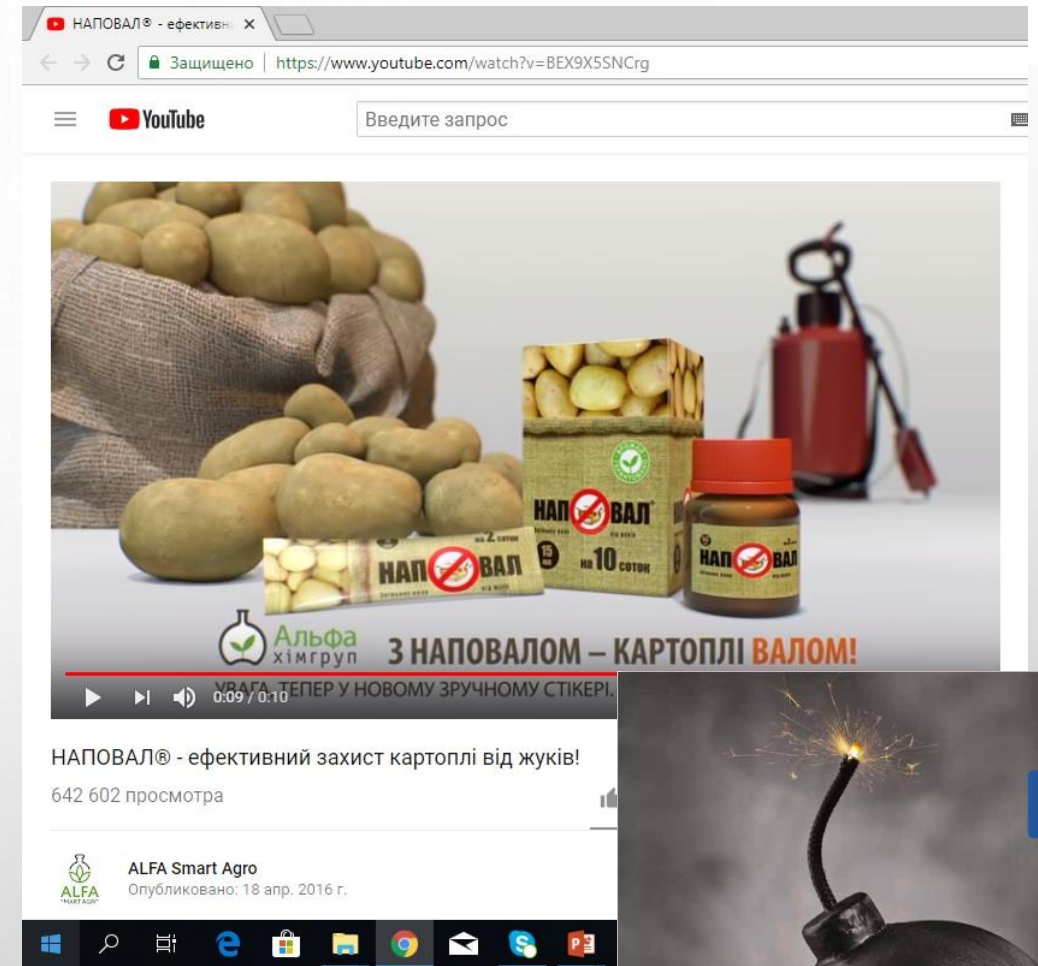


LAUNCH ПРОДУКТА НАПОВАЛ

- НЕЙМИНГ
- БРЕНДИНГ
- СОЗДАНИЕ РОЛИКА ДЛЯ ТВ И РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ НА ТВ
- КАМПАНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ (DIGITAL MARKETING, ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА, СТАТЬИ, СЕМПЛИНГИ, ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ)

РЕЗУЛЬТАТ

- ПЕРВЫЙ ГОД ПРОДАЖ – СПРОС ПРЕВЫСИЛ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
- ДОЛЯ ПРОДУКТА НА РЫНКЕ ЧЕРЕЗ 3 ГОДА – 12%
- ОБЪЕМ ПРОДАЖ – ОКОЛО 1 МЛН. ДОЛ./СЕЗОН



РАЗРАБОТАНА КОММЕРЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ «С НУЛЯ»

- СИСТЕМА СКИДОК ЗА ОБЪЕМ
- СИСТЕМА СКИДОК ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ПРОДУКТЫ
- СИСТЕМА РЕТРО БОНУСОВ
- ФИНАНСОВЫЕ СКИДКИ
- МАРКЕТИНГОВЫЕ АКЦИИ

РЕЗУЛЬТАТ

- ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАПЛАНИРОВАННОГО УВЕЛИЧЕНИЯ ПЛАНА ПРОДАЖ – ОКОЛО 10 МЛН. ДОЛ.
- ЗАКЛЮЧЕНЫ ДОГОВОРА С СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КЛИЕНТАМИ КАТЕГОРИИ А
- ПЕРЕВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ПРОДАЖ ПО ВЫСОКО МАРЖИНАЛЬНЫМ ПРОДУКТАМ

Продукты, які включені до програми лояльності, з умовами нарахування балів

Найменування препарату	Мінімальна кількість одиниць (л/кг), яку потрібно купити для участі в програмі лояльності	Нараховані бали за покупку за кожну мінімальну кількість
Командор-Екстра	60	90
Фенікс Дуо	100	80
Наповал	60	60
Болівар Форте	100	90
Триатлон	20	100
Кліні ФОРТЕ	20	120
Пальміра	100	80
Хаммер	20	120
Авіценна	120	100
Камелот	60	80
Бустер	200	90
Венецдор	300	60
Альфа-Стар-Дуо	30	120
Оскар Преміум	200	60
Альфаліп Екстра	500	100

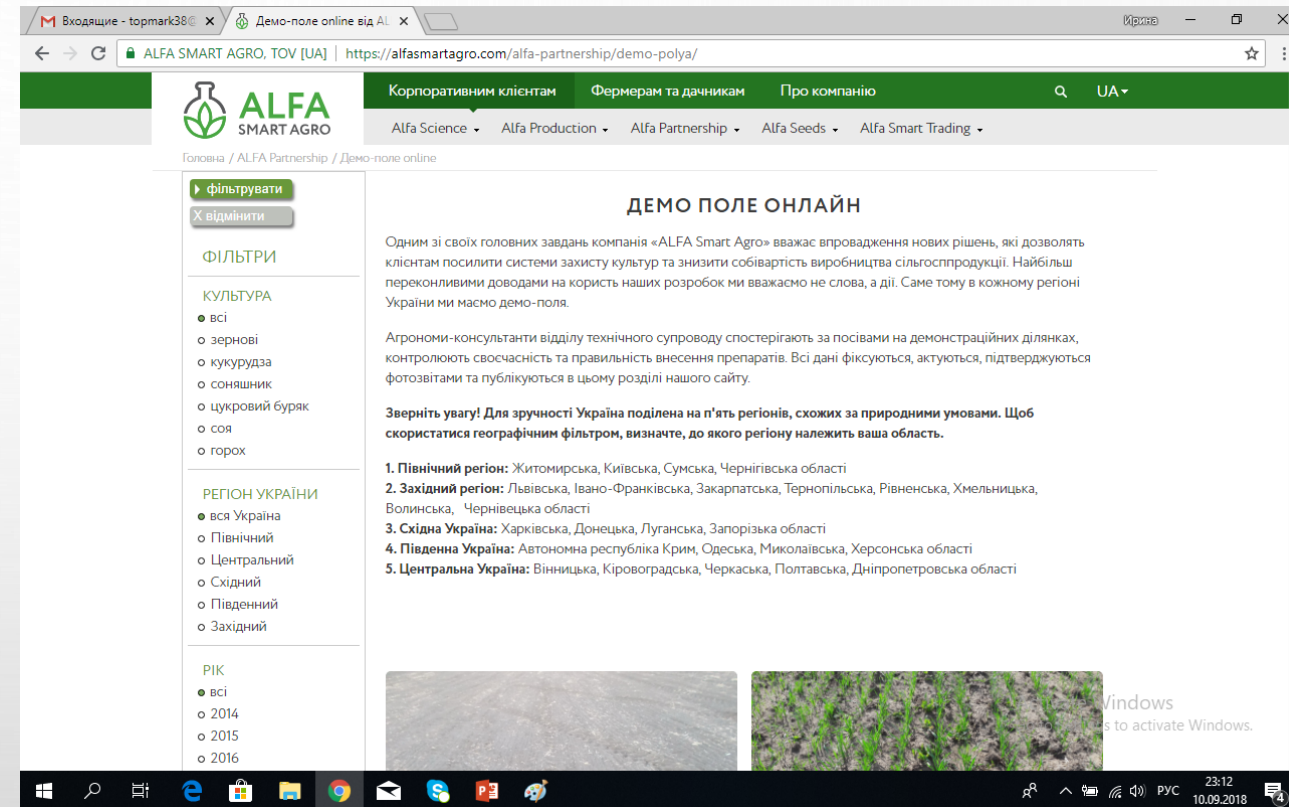


СОЗДАН НОВЫЙ СЕРВИС НА САЙТЕ – ДЕМО-ПОЛЕ ОНЛАЙН

- ДЕМОНСТРАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ ПРОДУКТОВ КОМПАНИИ ПО ВСЕЙ УКРАИНЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИЯ К ПРОДУКТАМ КОМПАНИИ

РЕЗУЛЬТАТ

- ЕЖЕДНЕВНО ПРОСМОТР СТРАНИЦЫ БОЛЕЕ 200 УНИКАЛЬНЫМИ ПОСЕТИТЕЛЯМИ



Входящие - topmark38 x Демо-поле online від AL x

ALFA SMART AGRO, TOV [UA] | <https://alfasmartagro.com/alfa-partnership/demo-polya/>

Корпоративним клієнтам Фермерам та дачникам Про компанію

Alfa Science Alfa Production Alfa Partnership Alfa Seeds Alfa Smart Trading

Головна / ALFA Partnership / Демо-поле online

фільтрувати
X відмінити

ФІЛЬТРИ

КУЛЬТУРА

- всі
- o зернові
- o кукурудза
- o соя
- o цукровий буряк
- o соя
- o горох

РЕГІОН УКРАЇНИ

- вся Україна
- o Північний
- o Центральний
- o Східний
- o Південний
- o Західний

РІК

- всі
- o 2014
- o 2015
- o 2016

ДЕМО ПОЛЕ ОНЛАЙН

Одним зі своїх головних завдань компанія «ALFA Smart Agro» вважає впровадження нових рішень, які дозволять клієнтам посилити системи захисту культур та знизити собівартість виробництва сільгосппродукції. Найбільш переконливими доводами на користь наших розробок ми вважаємо не слова, а дії. Саме тому в кожному регіоні України ми масмо демо-поля.

Агрономи-консультанти відділу технічного супроводу спостерігають за посівами на демонстраційних ділянках, контролюють своєчасність та правильність внесення препаратів. Всі дані фіксуються, актуються, підтверджуються фотозвітами та публікуються в цьому розділі нашого сайту.

Зверніть увагу! Для зручності Україна поділена на п'ять регіонів, схожих за природними умовами. Щоб скористатися географічним фільтром, визначте, до якого регіону належить ваша область.

- 1. Північний регіон:** Житомирська, Київська, Сумська, Чернігівська області
- 2. Західний регіон:** Львівська, Івано-Франківська, Закарпатська, Тернопільська, Рівненська, Хмельницька, Волинська, Чернівецька області
- 3. Східна Україна:** Харківська, Донецька, Луганська, Запорізька області
- 4. Південна Україна:** Автономна республіка Крим, Одеська, Миколаївська, Херсонська області
- 5. Центральна Україна:** Вінницька, Кіровоградська, Черкаська, Полтавська, Дніпропетровська області

Windows
to activate Windows.

23:12
10.09.2018

КЕЙСЫ ДЛЯ



ВЫВЕДЕНО НА РЫНОК НОВОЕ БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МИКРОУДОБРЕНИЙ ТМ НАИС

- СФОРМИРОВАН АССОРТИМЕНТ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА
- БРЕНДИНГ
- КАМПАНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ (ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМА, СТАТЬИ, СЕМПЛИНГИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ АКЦИИ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ПРОДАЖ)

РЕЗУЛЬТАТ

- ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ПРОДАЖ В ПЕРВЫЙ ГОД
- ОБЪЕМ ПРОДАЖ – ОКОЛО 1 МЛН. ДОЛ./СЕЗОН



ВЫВЕДЕНЫ НА РЫНОК БОЛЕЕ 10 НОВЫХ ПРОДУКТОВ

- АНАЛИЗ РЫНКА, АНАЛИЗ ПРОДУКТОВ С НАИБОЛЬШИМ ПОТЕНЦИАЛОМ РОСТА И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
- НЕЙМИНГ, БРЕНДИНГ, ПРОДУКТОВАЯ РЕКЛАМА, ВЫВЕДЕНИЕ
- СОЗДАНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ С ЭФФЕКТИВНЫМИ УТП

РЕЗУЛЬТАТ

- ЕЖЕГОДНЫЙ РОСТ ПРОДАЖ
- ЕЖЕГОДНЫЙ РОСТ ДОЛИ РЫНКА
- ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ ПОЗВОЛИЛИ НЕКОТОРЫМ ПРОДУКТАМ ДОСТИГНУТЬ ДОЛИ РЫНКА – 20%



ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ДНЕЙ ПОЛЯ

- ДЕМОНСТРАЦИЯ РАБОТЫ ПРОДУКТОВ КОМПАНИИ
- ФОРМИРОВАНИЕ И УВЕЛИЧЕНИЕ ИМИДЖА И УЗНАВАЕМОСТИ КОМПАНИИ И ЕЕ ПРОДУКТОВ
- УВЕЛИЧЕНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ РАБОТЫ С КОМПАНИЕЙ

РЕЗУЛЬТАТ

- ОРГАНИЗОВАНО 12 ДНЕЙ ПОЛЯ
- ПОСЕТИЛО МЕРОПРИЯТИЯ БОЛЕЕ 1 500 СУЩЕСТВУЮЩИХ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМИНАРОВ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

- СОЗДАНИЕ ПЛАНА ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРОВ
- РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ, ТЕМАТИК И ФОРМЫ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ НА СЕМИНАРАХ
- ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРОВ

РЕЗУЛЬТАТ

- ЕЖЕГОДНО ОРГАНИЗОВАНО И ПРОВЕДЕНО 12-18 СЕМИНАРОВ
- СФОРМИРОВАНЫ И ДОНЕСЕНЫ УТП ПО ВСЕМ НОВЫМ ПРОДУКТАМ И РАБОТЕ КОМПАНИИ В ЦЕЛОМ



ОРГАНИЗАЦИЯ ОТКРЫТИЯ НОВОГО ЗАВОДА

- ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНФО ПОВОД ОТКРЫТИЕ ЗАВОДА ДЛЯ ОБЪЯВЛЕНИЯ О РЕБРЕНДИНГЕ КОМПАНИИ АЛЬФА ХИМГРУП В ALFA SMART AGRO

РЕЗУЛЬТАТ

- МЕРОПРИЯТИЕ ПОСЕТИЛО 250 КЛЮЧЕВЫХ КЛИЕНТОВ
- ДОНЕСЕНО НОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОМПАНИИ
- СОБЫТИЕ ОСВЕЩЕНО ВСЕМИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМИ СМИ УКРАИНЫ
- В ПОСЛЕДУЮЩЕМ БЫЛИ ОРГАНИЗОВАНЫ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОСЕЩЕНИЮ ЗАВОДА ДРУГИМИ КЛИЕНТАМИ КОМПАНИИ





АгроВет Атлантик
Г Р У П А К О М П А Н И Й

ВХОДИТ В Т О П 3
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОРМОВ ДЛЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ЖИВОТНЫХ



КЕЙСЫ ДЛЯ

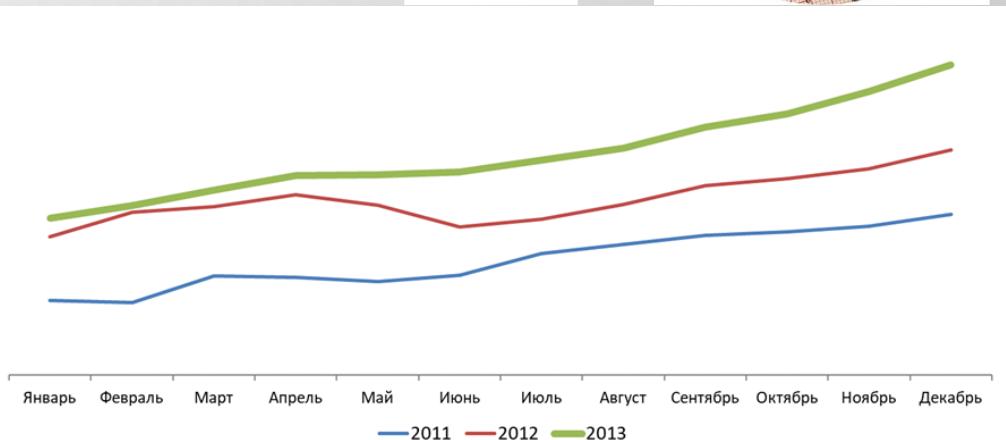
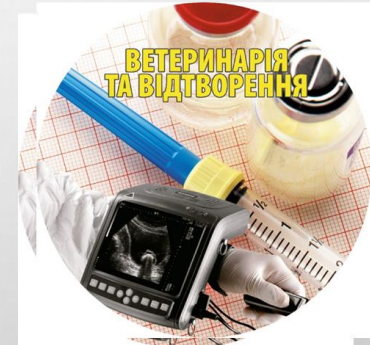
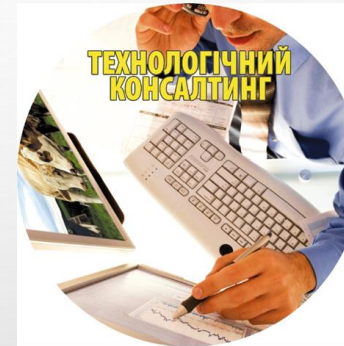


ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА «С НУЛЯ»

- СФОРМИРОВАН ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГА С ОТДЕЛОМ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ, АНАЛИТИКИ, РЕКЛАМЫ И PR, ВЕД

РЕЗУЛЬТАТ

- СФОРМИРОВАН АССОРТИМЕНТ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА СОГЛАСНО БИЗНЕС НАПРАВЛЕНИЙ КОМПАНИИ
- РАЗРАБОТАНА МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ
- МАРКЕТИНГОВЫЕ ЦЕЛИ, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, БРЕНДИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ
- ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕЖЕГОДНОГО РОСТА ПРОДАЖ НЕ МЕНЕЕ 60%
- ДОЛЯ РЫНКА С 0% ДО 5%

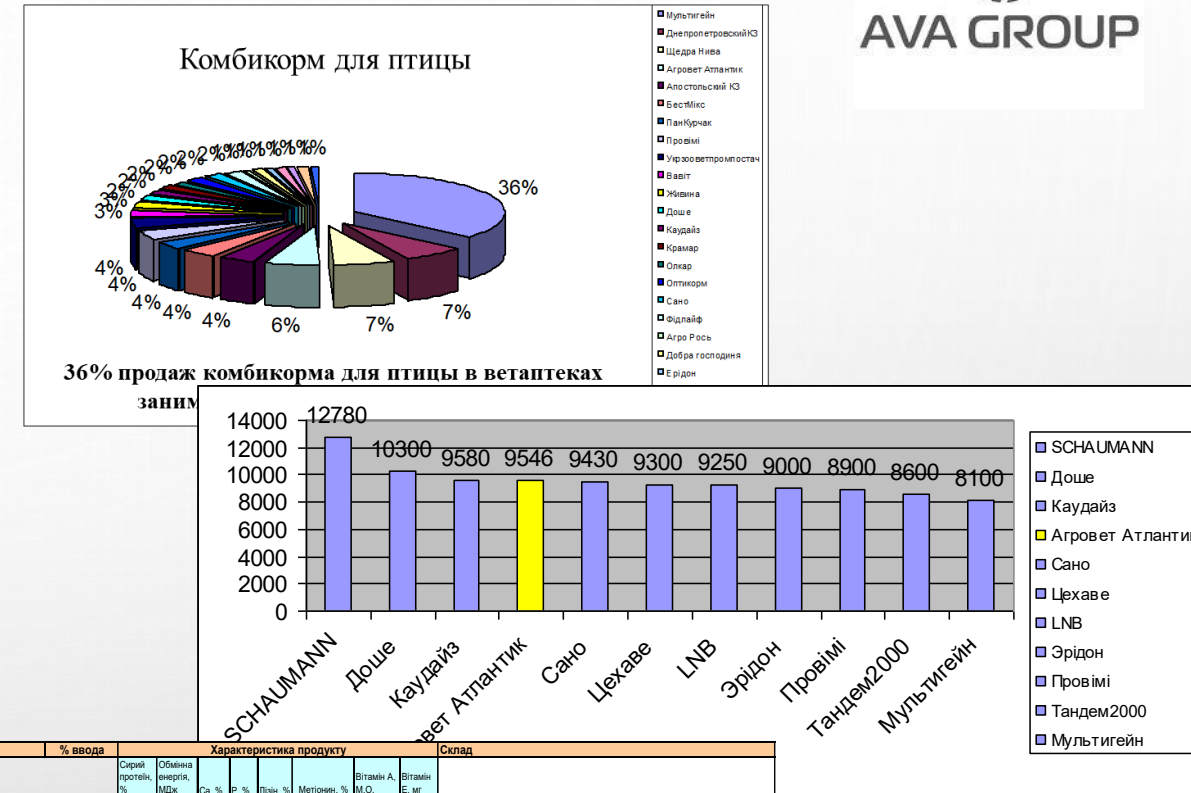


АНАЛИЗ РЫНКА И КОНКУРЕНТОВ

- СИСТЕМАТИЗИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ НА B2B И B2C РЫНКЕ
- РАЗРАБОТАНО ПОЛОЖЕНИЕ ПО ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ (СБОР ИНФОРМАЦИИ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ)

РЕЗУЛЬТАТ

- ЧЕТКОЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАНИЕ ОТ КОНКУРЕНТОВ
- ЭФФЕКТИВНАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА С ДОСТИЖЕНИЕМ МАКСИМАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ



Назва	% ввода	Характеристика продукта							Склад	
		Сырой протеин, %	Обменная энергия, МДж	Са, %	Р, %	Лакт, %	Мелтонин, %	Витамин А, М.О.		Витамин Е, мг
Bonni-M Forte	для поросят від 3 дня	100%	20,0	17,0	0,9	0,7	1,40	0,7	40000	Продукты и побочные продукты хлебопекарной промышленности, роспелая соя, концентрат соевого бика, сушеная розливающим методом сыворотка сыворотка, ячмень, сушеный пивной дробильный, формат кальций, монокальцийфосфат, L-лизин-HCl, DL-метонин, L-треонин, триптофан, суммированные витамины и микроэлементы.
Бабсі Форте		100%	16,0	15,0	0,7	0,5	1,30	0,6	20000	Ячмень, продукты и побочные продукты хлебопекарной промышленности, кукуруза, пшеница, концентрат соевого бика, сушеный пивной дробильный, роспелая соя, сыворотка сыворотка в порошке, формат кальций, L-лизин-HCl, монокальцийфосфат, DL-метонин, треонин, хлорид натрия, суммированные витамины и микроэлементы.
Протаміно Пігі	для поросят після відлучення	20%	41,0	12,5	3,0	1,2	4,4	1,0	60000	Тоастована соєва екстракційна дерть (генетично модифікована) карбонат кальцію, монокальційфосфат, L-лізін-HCl, хлорид натрію, L-треонін, DL-метонін, суммированные витамины и микроэлементы.
Протаміно Преміум	для свиной на відгодівлі	10-12,5%	37,0	11,0	4,2	1,3	4,2	0,8	50000	Тоастована соєвий екстракційний шрот (генетично модифікований), екстракційний ріпаківий шрот, карбонат кальцію, хлорид натрію, монокальційфосфат, L-лізін-HCl, суммированные витамины и микроэлементы.
Протаміно Прена	для поросят свиноматок	7%	28,0	8,0	8,0	1,4	2,7	1,7	135000	Екстракційна ріпаківий дерть, тоастована соєва екстракційна дерть (генетично модифікована), карбонат кальцію, хлорид натрію, монокальційфосфат, L-лізін-HCl, сульфат манно, DL-метонин, L-треонин, суммированные витамины и микроэлементы та биологически активные вещества.
Протаміно Матра	для поросят свиноматок і лактуючих свиноматок	18%	35,0	10,5	4,3	1,6	3,2	1,0	60000	Тоастована соєва екстракційна дерть (генетично модифікована), екстракційна ріпаківий дерть, карбонат кальцію, монокальційфосфат, L-лізін-HCl, хлорид натрію, L-треонін, DL-метонін, сульфат манно, суммированные витамины и микроэлементы.
Феркелголд Форте	для поросят від 15 до 30 кг	4,00%			17,5	3,5	10,0	3,5	500000	Карбонат кальций, монокальцийфосфат, хлорид натрия, L-лизин-HCl, DL-метонин, L-треонин, оксид магния, суммированные витамины, микроэлементы та биологически активные вещества.
Амініголд Форте	для свиной на відгодівлі	3,0%			21,0	3,0	9,8	1,6	400000	Карбонат кальций, хлорид натрия, монокальцийфосфат, L-лизин-HCl, DL-метонин, оксид магния, L-треонин, суммированные витамины и микроэлементы.
Зауенголд Лак	для лактуючих свиноматок	3%			19,0	3,0	6,2	2,5	385000	Карбонат кальций, монокальцийфосфат, хлорид натрия, L-лизин-HCl, DL-метонин, L-треонин, оксид магния, суммированные витамины, микроэлементы та биологически активные вещества.



КЕЙСЫ ДЛЯ



РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ATL И VTL МЕРОПРИЯТИЙ

- ВНЕДРЕН КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ (ИМИДЖЕВАЯ И ПРОДУКТОВАЯ РЕКЛАМА, СТАТЬИ, ВЫСТАВКИ, СЕМИНАРЫ, ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА, EVENT И Т.Д.)

РЕЗУЛЬТАТ

- СФОРМИРОВАН ИМИДЖ КОМПАНИИ, ИЗВЕСТНОСТЬ, УЗНАВАЕМОСТЬ, ЛОЯЛЬНОСТЬ И ИНФОРМИРОВАННОСТЬ



КЕЙСЫ ДЛЯ

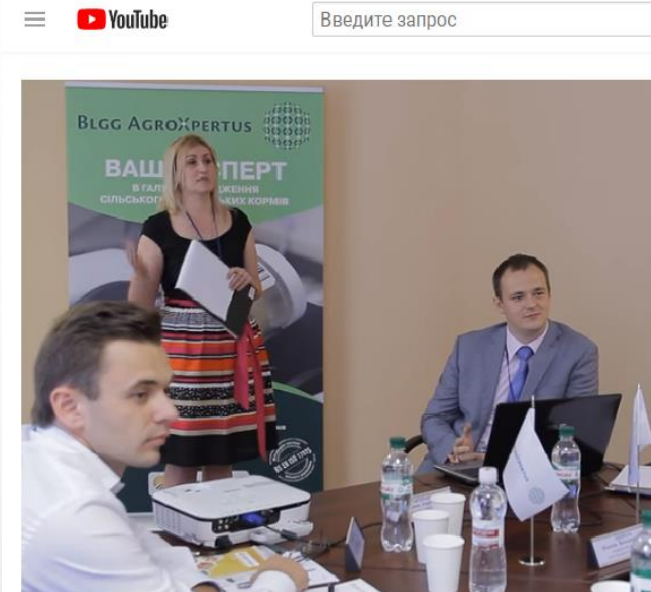
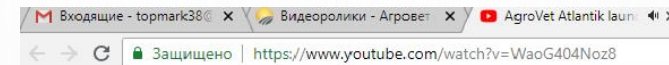


ОТКРЫТИЕ ГОЛЛАНДСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ AGROXPERTUS

- В РАМКАХ СТРАТЕГИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ, КАК ЭКСПЕРТА РЫНКА, ОТКРЫТА ПЕРВАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ПО АНАЛИЗУ КОРМОВ С ПОМОЩЬЮ ИНФРАКРАСНЫХ ЛУЧЕЙ

РЕЗУЛЬТАТ

- ОТКРЫТИЕ ЛАБОРАТОРИИ ОСВЕТИЛИ ВСЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ
- НА ОТКРЫТИИ ПРИСУТСТВОВАЛ ПОСОЛ ГОЛЛАНДИИ В УКРАИНЕ
- 150 АНАЛИЗОВ В МЕСЯЦ



AgroVet Atlantik launching BLGG AgroXpertus lab in Ukraine



ВНЕШНЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- ВЫХОД НА РЫНОК СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА
- ВЫХОД НА РЫНОК СТРАН ПРИДНЕСТРОВЬЯ И МОЛДОВЫ
- НАЛАЖИВАНИЕ РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ (ФРАНЦИЯ, ИСПАНИЯ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)

РЕЗУЛЬТАТ

- ОРГАНИЗОВАНЫ И ПРОВЕДЕНЫ ВЫСТАВКИ И СЕМИНАРЫ (ПРИДНЕСТРОВЬЕ, МОЛДОВА, ИОРДАНИЯ, ИНДИЯ, САУДОВСКАЯ АРАВИЯ)
- ОРГАНИЗОВАНЫ ПОЕЗДКИ КЛИЕНТОВ ВО ФРАНЦИЮ И ИСПАНИЮ (ДЕЛОВАЯ И КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА)



КЕЙСЫ ДЛЯ



ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

- РАЗРАБОТКА РАЗЛИЧНЫХ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ (ОТ ПОЗДРАВЛЕНИЯ С ДНЯМИ РОЖДЕНИЯ И ДРУГИМИ ПРАЗДНИКАМИ ДО РАЗЛИЧНЫХ ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ)

РЕЗУЛЬТАТ

- РОСТ КОЛИЧЕСТВА ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ
- НИЗКАЯ ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ КЛИЕНТОВ





ЭТО ОСНОВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ Я
РЕАЛИЗОВАЛА, НО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ. МАРКЕТИНГ ДОЛЖЕН
РАБОТАТЬ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ, А Я ЗНАЮ
КАКИЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ НУЖНО
ПРИНИМАТЬ ДЛЯ ЭТОГО!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

