

ДОГОВІР № _____
на проведення рекламної(их) кампанії(й)

м. Київ

«__» _____ 201__ року

_____, іменоване надалі – «**Виконавець**», в особі директора _____, яка діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та _____, іменоване надалі – «**Замовник**», в особі _____, який діє на підставі _____, з іншої сторони (іменовані надалі разом – «**Сторони**»), уклали цей Договір на проведення рекламної(их) кампанії(й), іменованій надалі – «**Договір**», про наступне :

1. ТЛУМАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ У ДОГОВОРІ.

1.1. Реклама (комерційна реклама) - інформація про особу і/або товар/послуги, що розповсюджується у формі Рекламного матеріалу на поверхнях Спеціальних конструкцій.

1.2. Рекламний матеріал - друкований або інший матеріал на паперовій, вініловій або іншій основі, що містить візуальне зображення Реклами.

1.3. Спеціальна конструкція - маркірована конструкція, встановлена за визначеною адресою, поверхня (рекламна площа) якої призначена для розповсюдження (розміщення й експонування) Реклами, у тому числі:

1.3.1. Спеціальна конструкція великого формату – конструкція з розмірами 3,0х6,0м; 6,0х3,0м; 5,0х12,0м; 3,0х12,0м; 3,0х11,0м; 4,0х8,0м; 7,0х4,0м; 6,0х12,0м; 2,0х24,0м; 3,0х24,0м; 3,0х18,0м; 8,0х4,0м типу «призма», «уніполл», «беклайт» та аналогічні ним за розміром або типом;

1.3.2. Спеціальна конструкція малого формату – конструкція з розмірами 1,2х1,8м; 1,5х3,0м; 1,2х3,6м; 2,3х3,14 м; 2,3х3,5м; 3,0х4,0м типу «скрол», «сітілайт», «беклайт», «пілон», «колона» та аналогічні ним за розміром або типом;

1.3.3. Спеціальна конструкція нестандартного формату – будь-яка інша Спеціальна конструкція, яка не відноситься до Спеціальних конструкцій великого формату або до Спеціальних конструкцій малого формату.

1.4. Рекламна кампанія - роботи та послуги Виконавця з розповсюдження (розміщення та експонування) Реклами (Рекламного матеріалу), отриманого від Замовника на зарезервованих поверхнях Спеціальних конструкцій протягом строку погодженого Сторонами у Додатках до Договору, а також інші роботи та послуги Виконавця, передбачені умовами Договору, у тому числі щодо виготовлення Рекламного матеріалу на окреме замовлення Замовником.

1.5. Акт резервування - документ, що є суттєвою умовою Договору та його Додатком, узгоджений Сторонами в порядку і на умовах, передбачених ст.5 Договору, який містить: умови та строк розповсюдження Реклами, місце (місто, адреса) установки Спеціальних конструкцій із зазначенням порядкових номерів за базою Виконавця, кількість і розмір зарезервованих на цих Спеціальних конструкціях поверхонь (із зазначенням сторін А та/або Б), формат, тип та розміри Спеціальної конструкції, відомості про наявність або відсутність освітлення Спеціальної конструкції, вартість Рекламної кампанії тощо.

1.6. Контрольний макет - оригінал-макет з візуальним чітким зображенням Реклами, який відтворено в Рекламному матеріалі, формату А4, що затверджується Замовником і є невід'ємною частиною Договору та його додатком.

1.7. Органи - державні органи, уповноважені чинним законодавством України контролювати виконання законодавства про рекламу, у т.ч. органи контролю, місцеві органи самоврядування, Господарський суд України.

1.8. Ротація реклами - заміна Виконавцем протягом дії Договору Рекламного матеріалу одного сюжету на Рекламний матеріал з іншим сюжетом, або на інший Рекламний матеріал з аналогічним сюжетом.

1.9. **Фотозвіт** - носії інформації, на яких відтворено Рекламний матеріал Замовника, що розміщений Виконавцем на зарезервованих поверхнях Спеціальних конструкцій згідно Додатку(ів) до Договору, якщо інше не погоджено Сторонами.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ.

2.1. Виконавець зобов'язується власними силами та/або з залученням субпідрядників протягом строку дії Договору професійно і якісно проводити Рекламну (і) кампанію (і) в інтересах Замовника на території міста Києва на поверхнях Спеціальних конструкцій, що узгоджуються Сторонами у Додатках до Договору, а Замовник зобов'язується вчасно й у повному обсязі оплачувати роботи та послуги Виконавця відповідно до умов Договору.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН.

3.1. Виконавець вправі:

3.1.1. Протягом строку дії Договору вимагати від Замовника надання документів, необхідних для виконання своїх обов'язків за Договором (у т.ч. завірені копії сертифікатів, дозволів, ліцензій щодо рекламованого товару або виду діяльності Замовника тощо), застосовувати неустойку в погоджених у Договорі розмірах, а також вимагати відшкодування збитків в частині, не покритою неустойкою.

3.1.2. Надавати Органові інформацію про Замовника, зазначену в ст.13 Договору, у випадку одержання від Органу письмового повідомлення про порушення законодавства, що пов'язані із змістом Реклами. При цьому Виконавець негайно (факсимільним зв'язком або іншим способом) направляє Замовникові для відповідного реагування письмове повідомлення Органу. При наявності рішення Органу про заборону розповсюдження Реклами, Виконавець вправі припинити розповсюдження Реклами (зняти/заклеїти Рекламу), а Замовник вправі надати інший Рекламний матеріал, виготовлений з дотриманням вимог законодавства.

3.1.3. При виконанні зобов'язань за Договором користуватися послугами третіх осіб без додаткового узгодження з Замовником. При цьому Виконавець не звільняється від відповідальності за Договором у випадку не виконання зобов'язань такими третіми особами.

3.1.4. Відмовити Замовнику в розповсюдженні Рекламного матеріалу на узгоджених поверхнях Спеціальних конструкцій на будь-якому етапі Рекламної кампанії, у разі:

3.1.4.1. ненадання Замовником у встановленому Договором порядку документів, передбачених законодавством про рекламу (у т.ч. завірені копії сертифікатів, дозволів, ліцензій щодо рекламованого товару або виду діяльності Замовника тощо), Контрольного макету,

3.1.4.2. якщо порядок розповсюдження Реклами встановлено окремим законом і не регулюється Законом України "Про рекламу";

3.1.4.3. якщо Законом України "Про захист суспільної моралі" Реклама заборонена до розповсюдження на засобах зовнішньої реклами;

3.1.4.4. якщо Реклама не відповідає вимогам Закону України "Про рекламу".

3.1.5. При реалізації Виконавцем своїх прав зазначених у п.п. 3.1.4. Договору, неустойка до Виконавця Замовником не застосовується, збитки не стягуються. Замовник здійснює Ротацію Рекламного (них) матеріалу (ів) для Спеціальних конструкцій протягом десяти робочих днів, якщо інший строк не буде узгоджено Сторонами. Замовник не звільняється від оплати за Договором, якщо не відмовиться від зарезервованих поверхонь Спеціальних конструкцій упродовж строку, вказаному у Договорі.

3.1.6. У разі не надання Замовником Контрольного макету або не надання Рекламного матеріалу відповідного Контрольному макету або не надання Рекламного матеріалу для проведення своєчасної Ротації реклами Виконавець має право в односторонньому порядку відмовитись від Договору частково або у повному обсязі, повідомивши про це Замовника письмово.

3.1.7. При несприятливих погодних умовах Виконавець, письмово повідомивши про це Замовника, має право з метою запобігання негативних наслідків, пов'язаних з дотриманням техніки безпеки, а також з метою запобігання неякісній поклейці (розміщенню) Рекламного

матеріалу, не починати або зупинити поклейку (розміщення) Рекламного матеріалу і поновити зазначені роботи після закінчення несприятливих погодних умов.

3.1.8. Інші права, передбачені умовами Договору та чинним законодавством України.

3.2. Виконавець зобов'язується:

3.2.1. Для проведення Рекламної кампанії приймати від Замовника Рекламний матеріал за адресою погодженою Сторонами.

3.2.2. За дорученням Замовника і при виконанні ним умов п.п. 3.4.1., 3.4.2. Договору, розмістити (розклеїти) Рекламний матеріал відповідно до Додатку до Договору по м. Києву.

3.2.3. Протягом строку Рекламної кампанії забезпечувати належний технічний та естетичний стан Спеціальних конструкцій і розміщеного на їхніх поверхнях Рекламного матеріалу.

3.2.4. Протягом 2 (двох) робочих днів усувати виявлені дефекти Рекламного матеріалу (підклеювання, заміна Рекламного матеріалу з числа резервних комплектів при їхній наявності), якщо більший термін не буде погоджений Сторонами в зв'язку з характером дефекту Рекламного матеріалу.

3.2.5. Протягом 2 (двох) робочих днів з моменту самостійного виявлення або отримання письмового повідомлення від Замовника усувати поломки/дефекти Спеціальних конструкцій великого формату, якщо більший термін не буде погоджений Сторонами в зв'язку з характером поломки/дефекту Спеціальних конструкцій.

У випадку, якщо протягом зазначеного строку цілісність Спеціальної конструкції не може бути відновлена, Виконавець після узгодження з Замовником, надає останньому іншу Спеціальну конструкцію на весь період відповідної Рекламної кампанії.

3.2.6. У разі виявлення будь-яких дефектів Рекламного матеріалу в період підготовчих робіт до їхнього розміщення (розклеювання), а також у процесі розміщення (розклеювання), припинити здійснення таких робіт та негайно сповістити про це Замовника. При цьому Виконавець не несе відповідальності за якість Рекламного матеріалу наданого Замовником для проведення Рекламної кампанії.

3.2.7. Надавати Замовникові Фотозвіт про розміщення Реклами та її Ротації на поверхнях Спеціальних конструкцій (кур'єром) протягом 5 робочих днів після первинного розміщення Рекламного матеріалу або Ротації Реклами (п.п. 3.2.2. Договору).

3.2.8. Інші обов'язки передбачені умовами цього Договору та чинним законодавством України.

3.3. Замовник вправі:

3.3.1. Вимагати від Виконавця виконання договірних зобов'язань, застосовувати неустойку в погоджених цим Договором розмірах, а також відшкодувати документально підтверджені збитки в частині, не покритій неустойкою.

3.3.2. Контролювати виконання Виконавцем договірних зобов'язань за допомогою незалежного моніторингу (інспекції), або іншим способом.

3.3.3. Інші права передбачені умовами цього Договору та чинним законодавством України.

3.4. Замовник зобов'язується:

3.4.1. Не менше, ніж за 7 (сім) робочих днів до дати початку Рекламної кампанії, зазначеної у відповідному Додатку до Договору, або до дати Ротації Реклами, надавати Виконавцю якісно виконаний Контрольний макет будь-якого розміру на будь-якому носії, а також іншу документацію передбачену законодавством та зв'язану із змістом Реклами (завірені копії сертифікатів, дозволів, ліцензій щодо рекламованого товару або виду діяльності Замовника тощо).

3.4.2. При самостійному виявленні будь-яких поломок/дефектів Спеціальних конструкцій і/або Рекламного матеріалу, з метою оперативного усунення таких поломок/дефектів, негайно письмово сповіщати про це Виконавця.

3.4.3. Протягом доби від дати отримання рішення Органу про заборону розповсюдження Реклами письмово повідомити про це Виконавця для здійснення Виконавцем термінових заходів щодо зняття (заклеювання) Реклами.

3.4.4. Здійснювати розрахунки з Виконавцем особисто, відповідно до умов Договору (без права покладення своїх обов'язків щодо оплати на іншу особу).

3.4.5. Інші обов'язки, передбачені умовами Договору та чинним законодавством України.

3.5. Сторони домовилися про наступне:

3.5.1. Будь-які претензії і рекламачії Замовника, пов'язані з незадовільним проведенням Рекламної кампанії, приймаються Виконавцем у письмовому вигляді.

3.5.2. Протягом строку дії Договору виконувати умови і порядок резервування (ст. 5 Договору), а також підтримувати оперативний зв'язок один з одним контактними телефонах/факсам, зазначеними у ст.13. Договору.

3.5.3. Претензії Органів зв'язані із змістом Реклами Замовник вирішує самостійно. Претензії Органів, пов'язані з дозвільною документацією на установку Спеціальних конструкцій, Виконавець вирішує самостійно. При цьому, Сторони Договору зобов'язуються негайно письмово (факсимільним зв'язком або іншим способом) повідомити іншу Сторону про запити та/або рішення Органа.

3.5.4. За вимогою однієї з Сторін інша Сторона повинна надати копії наступних документів: свідоцтва про реєстрацію як суб'єкта підприємницької діяльності, свідоцтва платника ПДВ (для платника ПДВ), свідоцтва про сплату єдиного податку (для платника єдиного податку), а також документ, що підтверджує повноваження представника Сторони на підписання Договору та здійснення окремих дій за Договором.

3.5.5. Підписувати акти прийому-передачі наданих Виконавцем Замовнику робіт та послуг за Договором.

3.5.6. У кожному конкретному випадку не виконання зобов'язань за цим Договором, Сторони будуть враховувати усі форс-мажорні й інші обставини передбачені умовами цього Договору, які вони не могли контролювати і через які, вони не могли виконати свої зобов'язання, а також про те, що у випадку дострокового припинення Договору за зазначеними обставинами вони будуть робити розрахунки по факту виконаних зобов'язань на дату припинення Договору за таких обставин протягом 5 банківських днів від дати підписання акту звірки.

4. РОЗРАХУНКИ. ПОРЯДОК ПРИЙОМУ-ПЕРЕДАЧІ РОБІТ (ПОСЛУГ).

4.1. Вартість Договору становить _____ (_____) гривень, в т.ч. ПДВ (20%) _____ гривень. Вартість Договору включає вартість виготовлення постерів, банерів (+ не менше 10% запасу тиражу) для розміщення на усіх форматах рекламоносіїв згідно адресних програм, доставку в усі місця згідно затвердженої адресної доставки, монтаж/поклейку постерів, банерів, а також демонтаж постерів, банерів по закінченню рекламної кампанії

4.2. Порядок розрахунків:

4.2.1. Оплата вартості Рекламної кампанії здійснюється Замовником в повному обсязі не пізніше ніж за 3 (трьох) банківських днів після підписання Сторонами Акту прийому-передачі робіт та послуг.

4.2.2. Оплата вартості Рекламної кампанії здійснюється Замовником безготівковим платежем у гривнях на підставі рахунків-фактур Виконавця, які виставляються Замовнику для оплати не менш ніж за два банківських дні до дати платежу, передбаченого Договором або Додатком до Договору. Для оперативності у взаєморозрахунках рахунок-фактура може виставлятися Замовникові факсимільним зв'язком з наступним наданням оригіналу.

4.3. Сторони свідчать про те, що:

- Виконавець є платником податку _____,
- Замовник є платником податку на прибуток на загальних підставах,
- зобов'язуються негайно письмово повідомляти одна одну про зміну свого статусу платника податків.

4.4. Згідно з п.3.5.5. Договору Виконавець направляє Замовникові для підписання акт прийому-передачі робіт та послуг. Замовник протягом п'яти робочих днів від дати одержання акта підписує його або направляє Виконавцеві мотивовану відмову. Після одержання Виконавцем підписаного Замовником акту, Виконавець протягом п'яти робочих днів повертає Замовнику один примірник акту, а також іншу необхідну документацію.

Не підписання Замовником акту протягом п'яти робочих днів від дати його одержання без мотивованої відмови, є фактом визнання Замовником повного виконання Виконавцем договірних зобов'язань.

4.5. Після закінчення Рекламної кампанії, кожна з Сторін має право вимагати від іншої Сторони проведення звірення виконаних зобов'язань, що оформляється актом звірення виконаних зобов'язань.

5. УМОВИ І ПОРЯДОК РЕЗЕРВУВАННЯ ПОВЕРХОНЬ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ.

5.1. протягом 2 (двох) робочих днів з моменту підписання Договору Сторонами підписується Додаток до Договору – Акт резервування. З моменту підписання Сторонами відповідного Додатку до Договору, поверхні Спеціальних конструкцій вважаються зарезервованими Виконавцем для Замовника на строк майбутньої Рекламної кампанії, зазначеній у такому Додатку. Зміни у Додаток до Договору можуть вноситися тільки за згодою Сторін, крім випадків, прямо передбачених умовами Договору.

5.2. За ненадання зарезервованих поверхонь Рекламних конструкцій без наявності на те обставин, передбачених у Договорі, Виконавець несе матеріальну відповідальність у розмірі, передбаченому Договором.

5.3. Будь-яка Сторона вправі (без застосування до неї штрафних санкцій) відмовитися від проведення Рекламної кампанії на кожній зарезервованій поверхні Спеціальної конструкції, письмово повідомивши про це іншу Сторону не менш ніж за 10 календарних днів до передбачуваної дати відмови, крім випадків прямо передбачених умовами Договору. Відмова Сторони від проведення Рекламної кампанії на зарезервованих поверхнях Спеціальних конструкцій повинна бути підписана посадовою особою, яка уклала цей Договір або належним чином уповноваженою нею особою та скріплена печаткою такої Сторони.

У разі часткової відмови однієї із Сторін від зарезервованих поверхонь Спеціальних конструкцій Сторони вносять зміни у Додаток до Договору або підписують угоду про розірвання Договору у разі повної відмови Сторони від всіх зарезервованих поверхонь Спеціальних конструкцій.

6. СТРОК ДІЇ ДОГОВОРУ.

6.1. Договір набирає чинності з моменту його укладення Сторонами і діє до 31 грудня 2019 року включно.

6.2. Договір припиняється у випадках передбачених Договором.

6.3. Договір може бути розірвано в цілому або в частині кожної зарезервованої поверхні Спеціальної конструкції:

6.3.1. За згодою Сторін.

6.3.2. За ініціативою Замовника та/або Виконавця у випадках, передбачених Договором.

6.3.3. За форс-мажорних обставин.

6.3.4. За рішенням Господарського суду за наявністю спору щодо не виконання або неналежного виконання Сторонами договірних обов'язків.

6.3.5. В інших випадках, передбачених чинним законодавством України.

6.4. Припинення (у т.ч. розірвання) Договору не звільняє Сторони від виконання фінансових зобов'язань, що виникли під час дії Договору, включаючи сплату штрафних санкцій.

6.5. За умови належного виконання договірних зобов'язань, у т.ч. по оплаті, Замовник користується переважним перед іншими особами правом на укладання нового договору на узгоджений строк та на додатково погоджених умовах. При цьому Замовник зобов'язаний направити Виконавцеві письмове повідомлення про свій намір щодо укладання договору на новий строк не менш ніж за 1 (один) місяць до закінчення строку дії Договору, якщо Сторони не домовляться про інший строк повідомлення.

7. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН.

7.1. Відповідальність Виконавця:

7.1.1. У випадку порушення Виконавцем (з його вини) початку Рекламної кампанії на зарезервованих поверхнях Спеціальних конструкцій та інших договірних зобов'язань під час проведення Рекламної кампанії (без наявності зазначених у Договорі на те обставин або без узгодження з Замовником), Замовник вправі стягнути з Виконавця штрафну неустойку у розмірі 50 відсотків від денної договірної вартості Рекламної кампанії на поверхні щодо якої допущено порушення, помножений на кількість таких поверхонь і кількість днів прострочення виконання зобов'язання, але не більше місячної вартості Рекламної кампанії на такій поверхні, якщо Сторони не домовляться про інше. При цьому строк не експонування Реклами з вини Виконавця Замовником не оплачується, а перераховані Замовником грошові кошти за такий строк (за його згодою) повертаються Виконавцем.

7.1.2. Зазначені п.п. 7.1.1-7.1.2 Договору санкції можуть застосовуватися Замовником, за умови виконання ним зобов'язань по оплаті за період, на який приходить порушення зобов'язань Виконавцем.

7.1.3. Виконавець несе відповідальність (не пов'язану із змістом Реклами) за порушення порядку розміщення та розповсюдження Реклами відповідно до Закону України "Про рекламу".

7.1.4. Виконавець не несе відповідальності за відключення освітлення за рішенням центральних або місцевих органів виконавчої влади або організацій, що відповідають за енергопостачання міста (не пов'язане з виною Виконавця), у зв'язку з чим експонована Реклама на освітлюваних поверхнях Спеціальних конструкцій не буде освітлюватися в темний час доби.

7.1.5. В випадку відсутності освітлення більш ніж 3 (три) робочі дні, по закінченню зазначеного строку Сторони здійснюють перерахунок вартості відповідної Рекламної кампанії з залученням Спеціальних конструкцій малого формату шляхом зменшення на 10% розміру денної вартості відповідної Рекламної кампанії на відповідній одній рекламній площині Спеціальної конструкції малого формату пропорційно кількості днів відсутності освітлення та кількості рекламних площин Спеціальних конструкцій малого формату, на яких освітлення було відсутнє.

7.1.6. Виконавець не несе відповідальності за зміст Реклами, у т.ч. за невірогідність Реклами, неправомірне і/або несумлінне використання в Рекламі об'єктів інтелектуальної власності, імені або авторських прав належного Замовникові і /або третім особам .

7.1.7. Виконавець не звільняється від відповідальності за Договором, у випадку невиконання перед ним зобов'язань іншими особами – суб'єктами господарювання (фізичними та юридичними), які зв'язані з ним умовами Договору.

7.2. Відповідальність Замовника:

7.2.1. У разі порушення Замовником зобов'язань по оплаті Рекламної кампанії, Виконавець вправі стягнути з Замовника пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ, що діяла в період, за який сплачується пеня, від суми заборгованості за кожний день прострочення платежу.

7.2.2. Замовник несе повну відповідальність за зміст Реклами у Рекламних матеріалах у порядку встановленому Законом України "Про рекламу".

При невідповідності змісту Реклами вимогам законодавства про рекламу, про що буде прийняте судове рішення про заборону розповсюдження Реклами, Виконавець вправі припинити розповсюдження Реклами (зняти або заклеїти Рекламу) до моменту Ротації реклами, яка повинна бути здійснена Замовником протягом не більш як 5 робочих днів, якщо інший строк не буде узгоджено Сторонами. У разі не здійснення своєчасної Ротації реклами, Виконавець має право в односторонньому порядку відмовитись від Договору і Додатку до Договору частково або у повному обсязі та зняти резервування відповідних поверхонь Спеціальних конструкцій. При цьому у разі припинення розповсюдження Реклами за рішенням суду, Замовник не звільняється від оплати за Договором, якщо не відмовиться від їх резервування у строк встановлений цим підпунктом Договору.

7.3. У разі якщо за рішенням Органів Виконавець буде вимушений сплатити будь-який штраф, пов'язаний з невідповідністю Реклами вимогам законодавства про Рекламу (у т.ч. щодо письмової згоди особи, зображення або ім'я якої використано в Рекламі, наявності копій сертифікатів, дозволів, ліцензій щодо рекламованого товару або виду діяльності Замовника тощо), Замовник в повному обсязі компенсує Виконавцю такі витрати.

7.4. Жодна з Сторін не може нести відповідальність за невиконання та несвоєчасне виконання своїх обов'язків за Договором, якщо таке невиконання та несвоєчасне виконання знаходиться у причинному зв'язку з невиконанням або несвоєчасним виконанням договірних обов'язків іншою Стороною.

7.5. Припинення Договору, у т.ч. шляхом його розірвання, не звільняє Сторони від відповідальності за його порушення, що мало місце протягом дії Договору.

8. ОСОБЛИВІ УМОВИ.

8.1. На прохання центральних і/або місцевих органів виконавчої влади і за узгодженням із Замовником, Виконавець вправі розмістити на зарезервованих поверхнях плакати зазначених Органів із соціальною рекламою і/або іншою інформацією, у т.ч. вітальною на строк до 7 (семи) діб для кожної соціальної реклами та інформації, якщо інший строк не буде додатково узгоджений із Замовником.

8.2. У випадку реалізації п.8.1. Договору, Виконавець надає Замовникові еквівалентну кількість погоджених із Замовником поверхонь. При відсутності таких і за узгодженням із Замовником, Рекламна кампанія або продовжується на зарезервованих поверхнях на еквівалентний строк або не оплачується Замовником за такий строк не експонування Рекламного матеріалу.

8.3. При наявності обставин, перерахованих у пункті 28 «Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених постановою КМУ від 29.12.2003 р. № 2067, у результаті яких буде втрачене конкретне місце розміщення Спеціальної конструкції, включеної у відповідний Додаток до Договору, до Виконавця штрафні санкції з боку Замовника не застосовуються. При цьому Виконавець за узгодженням із Замовником надає останньому рівноцінне місце на термін дії зазначених обставин. У випадку відсутності у Виконавця рівноцінних поверхонь Спеціальних конструкцій і відмовлення Замовника від запропонованих Виконавцем поверхонь через їх не рівноцінність, останній протягом 5 банківських днів повертає Замовникові зайво перераховану ним суму за період не експонування Реклами на кожній утраченій поверхні Спеціальної конструкції, що оформляється Сторонами відповідним актом. При відсутності оплати з боку Замовника, останній протягом 5 банківських днів здійснює оплату за фактичне експонування Реклами до дати втрати кожної поверхні Спеціальної конструкції, що оформляється Сторонами відповідним актом.

8.4. Освітлення Спеціальних конструкцій (при умовах наявності освітлення) здійснюється відповідно до графіка режиму міського освітлення електромереж та надання електроенергії відповідною енергопостачальною організацією (органи, що відповідають за енергопостачання міста).

8.5. При наявності в Рекламі зображень знака для товарів і послуг (логотипа) іноземною мовою (у т.ч. російською мовою), Замовник на запит Виконавця надає Виконавцеві документ (або його копію) компетентного органа про охорону та реєстрацію зазначеного знака на території України. У такому ж порядку надаються документи на рекламовані товари, що підлягають обов'язковій сертифікації або їхнє виробництво, реалізація і рекламування вимагають спеціального дозволу, ліцензії. При необхідності копії зазначених документів завіряються нотаріально або підписом і печаткою Замовника.

8.8. Якщо відповідно до законодавства види діяльності або товари, що рекламуються, підлягають обов'язковій сертифікації або їх виробництво чи реалізація вимагає наявності відповідних дозволу, ліцензії, Замовник надає Виконавцеві копії таких сертифікату, дозволу, ліцензії, засвідчених у встановленому порядку.

9. ГАРАНТІЇ

9.1. Замовник гарантує що Реклама, яка буде розміщена на поверхнях Спеціальних конструкцій, не є недостовірною, викривленою, неетичною або наклепницькою або іншим чином не є незаконною інформацією, а також не порушує права третіх осіб, що охороняються законом і підтверджує:

9.1.1. що має усі належні права та ліцензії на використання у Рекламних матеріалах імен та зображень, товарних знаків, знаків обслуговування, матеріалів, захищених авторським правом, що охороняється міжнародними та національними правовими нормами, а також дійсність та достовірність свідочств, ліцензій та сертифікатів, інформація про які міститься в Рекламних матеріалах;

9.1.2. відповідність експонованої Реклами вимогам Закону України "Про рекламу" та не суперечність Закону України "Про захист суспільної моралі";

9.1.3. що відповідно до законодавства вид діяльності або товари, що рекламуються, не підлягають будь-якій обов'язковій сертифікації та їх виробництво чи реалізація не вимагає наявності будь-яких дозволів та ліцензій, окрім тих, що Замовник надасть Виконавцеві за цим Договором.

9.2. Виконавець гарантує Замовникові проведення Рекламної кампанії на поверхнях Спеціальних конструкцій, установлених на підставі належним чином оформленої дозвільної документації.

10. ФОРС-МАЖОР

10.1. Сторони звільняються від відповідальності за невиконання взаємних зобов'язань за цим Договором, якщо таке не виконання було викликано обставинами нездоланної сили, яку не могла передбачати жодна зі Сторін і які виникли після укладання даного Договору.

10.2. При наявності форс-мажорних обставин, Сторона, яка попала під дію таких обставин, зобов'язана негайно (у максимально короткий строк) письмово повідомити про це іншу Сторону і надати відповідні докази (документ компетентного органу, яким також може бути Торгово-Промислова Палата України). Не виконання цієї вимоги позбавляє Сторону, що зазнала форс-мажорні обставини, права посылатись у подальшому на форс-мажорні обставини. Виконання зобов'язань за Договором призупиняється до моменту закінчення форс-мажорних обставин. Протягом дії форс – мажорних обставин кожна з Сторін може ініціювати розірвання Договору по зазначених обставинах, письмово сповістивши іншу Сторону не менше ніж за 30 (тридцять) календарних днів. До розірвання Договору по форс-мажорних обставинах Сторони здійснюють остаточні розрахунки за Договором по факту виконаних зобов'язань на день його розірвання, що оформляється двостороннім актом звірення.

10.3. Обставинами нездоланної сили є зовнішні і надзвичайні події: війна або воєнні дії, повстання, мобілізація, епідемії, пожежі, вибухи, дорожні події і природні катаклізми, їхні наслідки, рішення центральних та місцевих органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування, які безпосередньо впливатимуть на умови Договору та суттєво погіршать становище Сторін, а також всі інші події, що компетентні органи визнають обставинами нездоланної сили.

10.4. Не є форс-мажорними обставинами законні дії Органів, що привели до припинення Договору, в результаті порушення недобросовісною Стороною чинного законодавства України.

11. ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

11.1. Досудове вирішення спорів, що можуть виникнути в зв'язку з виконанням цього Договору, не є обов'язковим, якщо Сторони додатковою угодою не приймуть інше рішення. В будь-якому випадку, при не досягненні Сторонами згоди, спір передається на розгляд до Господарського суду за територіальною підсудністю справи.

12. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

12.1. Для цілей цього Договору робочими днями вважаються всі дні тижня, крім вихідних днів - суботи і неділі та святкових днів відповідно до ст.73 КЗпП України.

12.2 Дійсними і обов'язковими для Сторін є зміни і доповнення до даного Договору письмово погоджені Сторонами .

12.3. Письмовою згодою Сторін вважаються і домовленості, досягнуті в положеннях даного Договору, а також шляхом обміну рекомендованими листами, телеграмами, телексами, факсами, які акцептовані Сторонами або належним чином уповноваженими представниками цих Сторін.

12.4. Усі додатки, зміни, акти, протоколи та інші документи до даного Договору по факту їхнього підписання Сторонами або належним чином уповноваженими представниками цих Сторін є Додатками до Договору та його невід'ємною частиною.

12.5. Після підписання Договору всі попередні угоди, переговори і листування, як в усній, так і в письмовій формі, що стосуються його предмета, втрачають юридичну силу.

12.6. Усі права й обов'язки обох Сторін, що випливають з цього Договору, повною мірою переходять до юридичних правонаступників Сторін.

12.7. Сторони свідчать, що Договір підписаний по взаємному узгодженню всіх його умов і служить на користь обом Сторонам.

12.8. У випадку зміни зазначених у Договорі реквізитів (ст.13), Сторони зобов'язані негайно (у максимально короткий строк) повідомити про це одна одну письмово.

12.9. Даний Договір складений українською мовою в 2 примірниках, на ____ сторінках кожний, що мають однакову юридичну силу та розподіляються по одному примірнику для кожної Сторони.

Правовідносини Сторін не врегульовані даним Договором, регулюються чинним законодавством України.

13. МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ, БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ І ПІДПИСИ СТОРІН