

Проект Le Toys

Загальна інформація

Назва проекту: іграшки Letoys

Ніша: інтернет-магазин дитячих іграшок

Майданчик: Instagram

Країна: Україна

Період співпраці: 4 місяців

Рік: 2023 -2024

Звернулися до Black Orange із наступними запитami:

- Розробка комплексної стратегії просування, включаючи розробку позиціонування та зміну фірмового стилю.
- Проведення опитування цільової аудиторії, щоб зрозуміти потреби покупців.
- Запуск та просування в соціальних мережах з метою залучення та утримання цільової аудиторії.
- Пошук SMM менеджера та організація його роботи.

Розробка стратегії

Аналіз і стратегія

Здійснили аналіз наступних пунктів:

- Позиціонування конкурентів на ринку;
- Унікальні торгові пропозиції (УТП);
- Слогани;
- Візуальне наповнення соціальних мереж;
- Асортимент товарів;
- Сильні та слабкі сторони;

В рамках аналізу ми зосередили увагу на трафіку та поведінкових факторах, щоб зрозуміти, як користувачі взаємодіють з сайтами конкурентів. Додатково

вивчили інструменти просування, які вони використовують для підтримки своєї присутності в соціальних мережах.

Позиціонування

Паралельно з розробкою портретів цільового клієнта, команда активно працювала над позиціонуванням та унікальністю магазину.



Позиціонування

Le Toys – планета іграшок. Онлайн гіпермаркет товарів для дітей

Цінності: швидкість та якість = ваші емоції.

Сутність бренду: аналогія з Дісней лендом, це окрема планета іграшок та товарів для дітей, це місце де є все для позитивних емоцій. Це ком'юніті жителів планети Le Toys.

Позиціонування

Характер бренду: Дружелюбний, теплий, підтримуючий.

Le Toys – це місце, де радість і дитяче задоволення поєднуються з відповідальністю та уважністю до потреб кожного клієнта.

ТОНЕ OF VOICE:
Дружній, уважний до кожного
можемо використовувати свій сленг, маємо свій календар подій, ми дружні до всіх хто завітав до нашої планети.

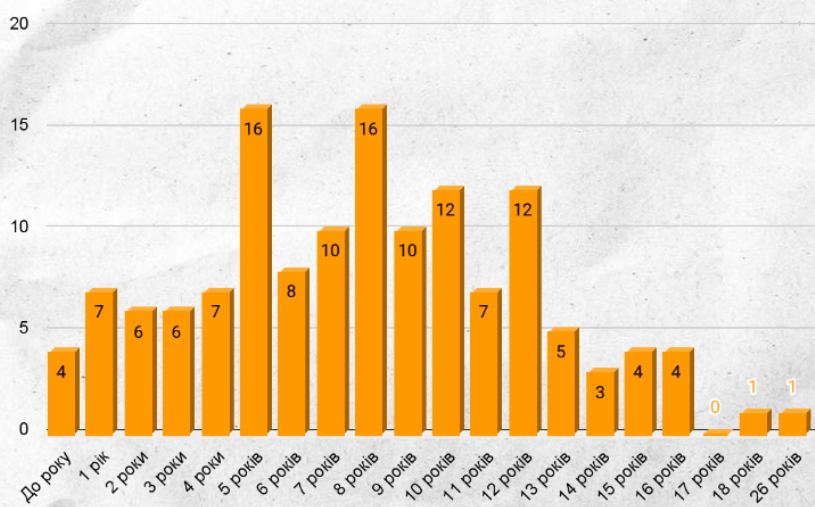
Прояв бренду: більше сторітелу, оповідання, перехід на сайт, максимальний прогрів на сайті.



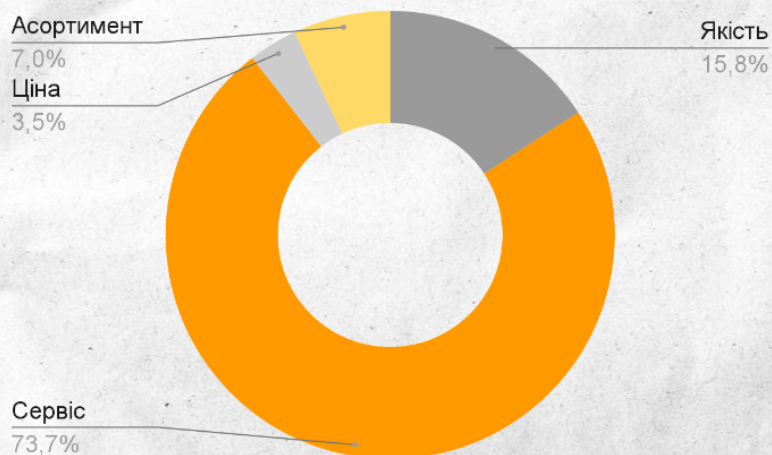
Аналіз цільової аудиторії

Було проведено опитування серед 100 осіб, які є потенційною цільовою аудиторією магазину, з метою кращого розуміння їхніх потреб та проблем.

ВІКОВИЙ ДІАПАЗОН ДІТЕЙ



ЩО ЦІНУЮТЬ В МАГАЗИНАХ



Фірмовий стиль

Розробили новий логотип для магазину дитячих іграшок. Також вдосконалили шрифти та колірну гаму, щоб створити впізнаваний образ бренду.

Логотип який був до ребрендингу:



Оновлений логотип:



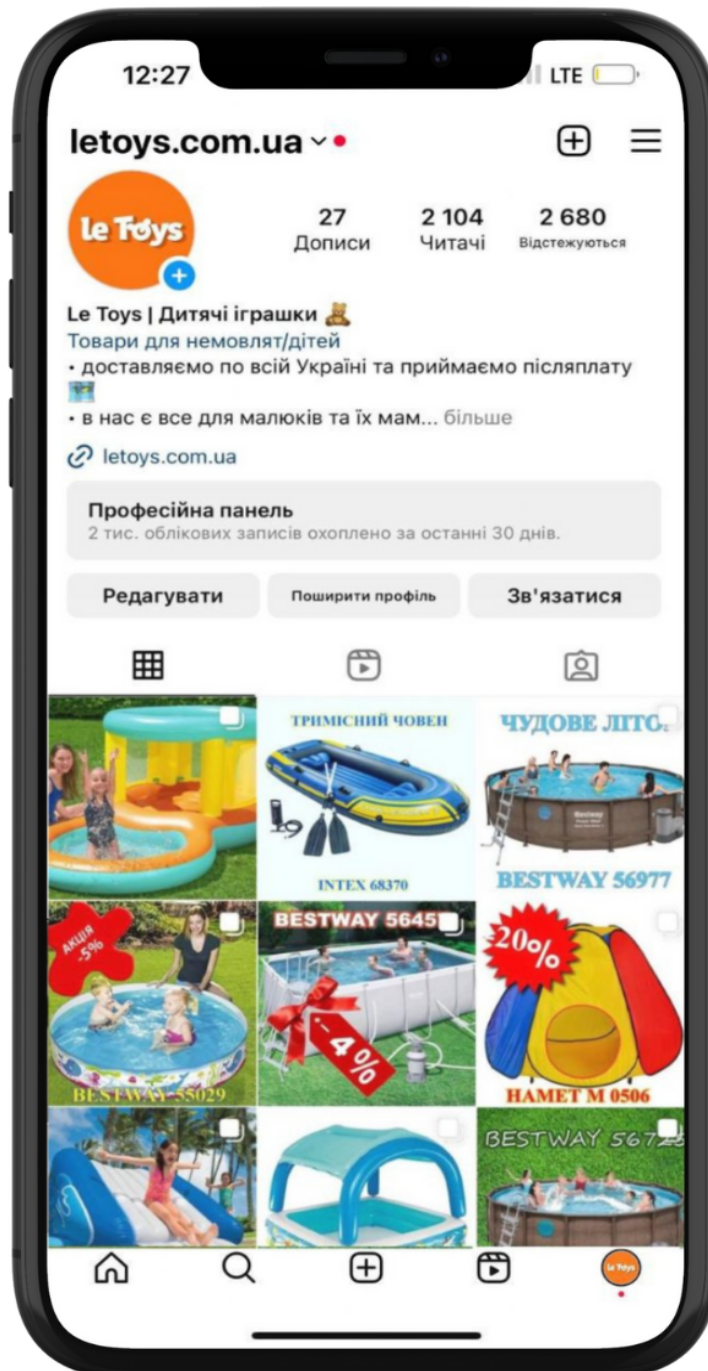
ТАК ЛОГОТИП ВИКОРИСТОВУВАТИ ТРЕБА

SMM

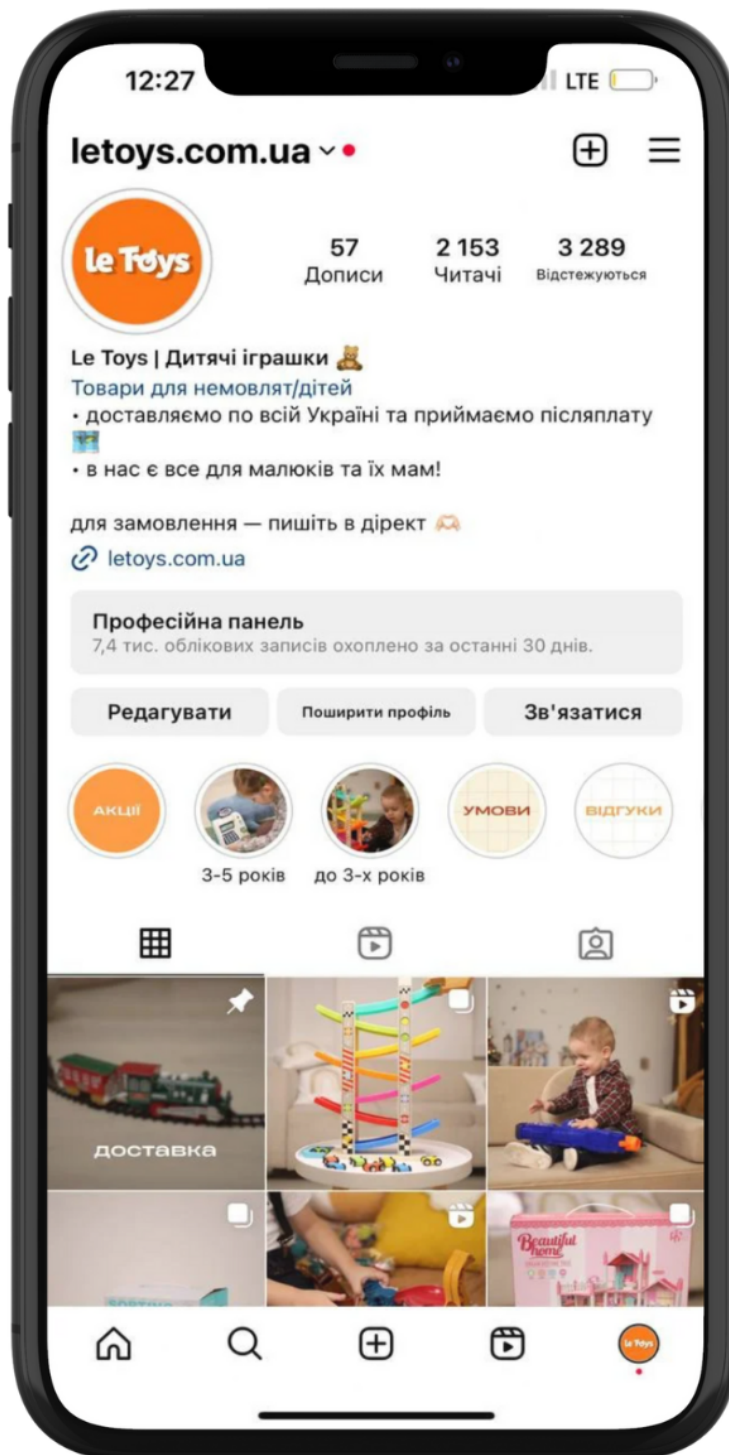
Для просування в соціальних мережах, були виконані наступні задачі:

- Організовано зйомку (фото та відео);

- Змінено шапку профілю;
- Розроблено візуал;
- Наповнено сторінку новим контентом;
- Прописано сценарії для ТікТок та Рілс.

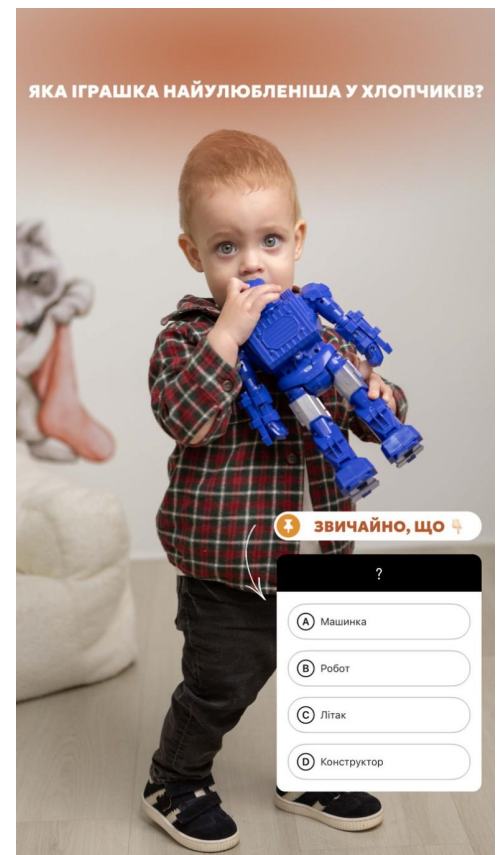


Сторінка “ДО”



Сторінка “ПІСЛЯ”

Приклади оформлення сторіс:



Таргетована реклама

Виконано наступні роботи:

- Створено рекламні кабінети.
- Розроблено медіа-план.
- Запущено рекламу на веб-сайті та у соціальних мережах.

Приклади банерів для таргетованої реклами



Кампании

Le Toys (1456815534875705)

Обновлено только что

Сбросить черновики

Проверить и опубликовать

Поиск и фильтр

1 дек 2023 г. — 31 дек 2023 г.

Кампании

Группы объявлений

Объявления

+ Создать

Редактировать

Больше

Посмотреть настройки

	Выкл./вкл.	Кампания	Результат	Охват	Частота	Цена за результат	Бюджет	Сумма затрат
☐	☐	трафик инстаграм 19/...	125 Клики по ссылке	2 726	1,14	0,06 \$ За клик по ссылке	5,00 \$ Ежедневно	7,49 \$
☐	☒	Товары	187 Заявка	38 130	2,52	0,83 \$ За Заявка	15,00 \$ Ежедневно	154,54 \$
☐	☐	Динамический	— Заявка	—	—	— За Заявка	15,00 \$ Ежедневно	—
☐	☒	директ 14/12	53 [2] Начало перелис...	10 299	1,50	2,52 \$ [2] За начатую пере...	15,00 \$ Ежедневно	133,74 \$
☐	☒	директ 13/12	1 [2] Начало перелис...	363	1,69	9,50 \$ [2] За начатую пере...	15,00 \$ Ежедневно	9,50 \$
☐	☒	директ 11/12 — Копия	9 [2] Начало перелис...	1 215	1,12	1,65 \$ [2] За начатую пере...	15,00 \$ Ежедневно	14,83 \$
☐	☒	директ 8/12	20 [2] Начало перелис...	1 903	1,14	1,19 \$ [2] За начатую пере...	5,00 \$ Ежедневно	23,88 \$
☐	☒	спец конверсия карусе...	11 Заявка	2 650	1,79	0,70 \$ За Заявка	10,00 \$ Ежедневно	7,72 \$
☐	☒	спец конверсия 5/12	18 Заявка	7 540	1,78	1,23 \$ За Заявка	10,00 \$ Ежедневно	22,18 \$
☐	☒	Конверсии-корзина 04...	17 [2]	6 959	1,51	1,21 \$ [2]	7,00 \$	20,51 \$
Результаты 13 кампаний ⓘ			—	67 011 Аккаунты в...	2,38 За аккаунты в...	—		420,73 \$ Общие расходы