

# Эффективное продвижение сайта: Топ-10 методов

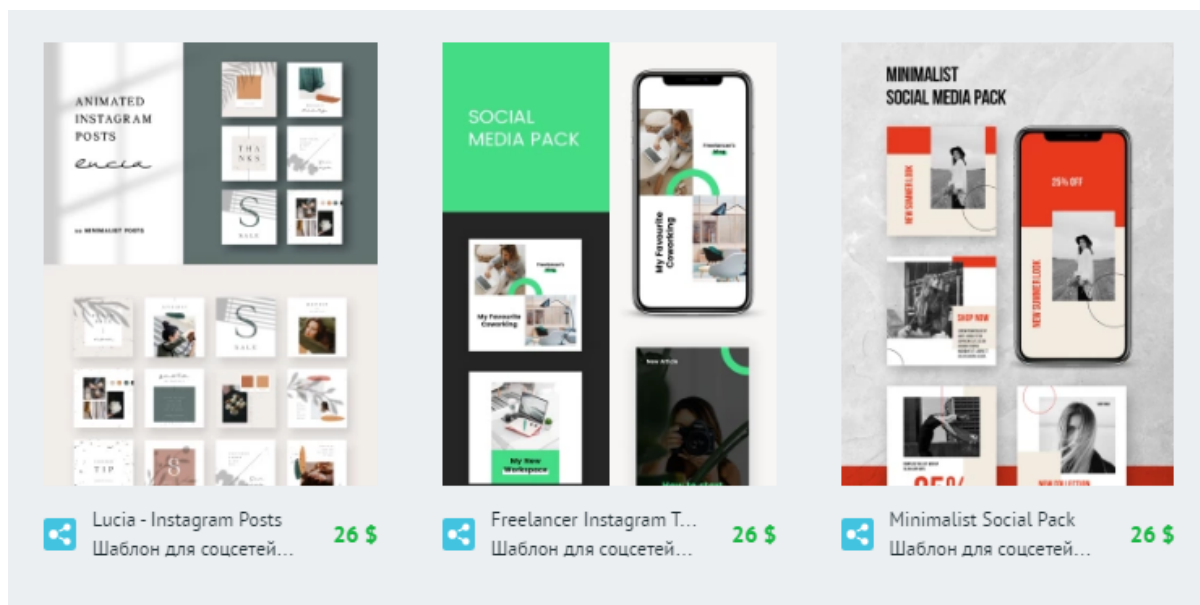
Продвижение сайта – это комплекс действий, которые направлены на привлечение максимального количества целевой аудитории из сети Интернет на ваш веб-сайт. Под этим понятием подразумевается как SEO (поисковая оптимизация сайта), так и реклама на баннерах, емейл-маркетинг, мобильная реклама, SMM - и другие. Инструментов для продвижения существует достаточно много, но какие из них более актуальны для самого эффективного продвижения? Изучив тенденции, мы готовы ответить на этот вопрос нашей подборкой: топ-10 методов для продвижения сайта.



## Метод №1: Социальные сети и SMM

Ни для кого не секрет, что эффективным инструментом для продвижения сайта, является наличие страницы в социальных сетях. Ее можно легко создать используя готовые [шаблоны для социальных сетей](#). Затем в ход вступает SMM-продвижение, основные цели которого:

- повысить уровень доверия и лояльности к бренду;
- привлечение большего количества ЦА;
- коммуникация и подогрев аудитории.



Для эффективного SMM нужно придерживаться простых правил:

- 1) Визуальная составляющая: единый стиль страницы, фирменные цвета, фишки бренда;
- 2) Придерживаться важных составляющих контента: кроме тематических фото и видео, конкурсы, опросы, подборки советов, информация “о жизни” бренда и т.п.;
- 3) Соблюдение SMM-стратегии: позволяет не перескакивать с тематики на тематику слишком резко, придерживаясь единого стиля обращения.

Совет: В тренде максимальная “близость” к аудитории. Важно помимо экспертного контента, не забывать рассказывать о команде, рабочих процессах на странице.


**Syssoft - "Системный софт"**  
30 ноября 2018 г. · 🌐

#ЛицаSoft

Знакомьтесь: руководитель отдела продаж, всегда целеустремленная и заряжающая команду энергией Шушаник Мартиросян — с рассказом о том, как сделать карьеру после почти 17 лет перерыва и создать в компании новое направление. Читайте и вдохновляйтесь.

"Начало пути"...

[Читать дальше](#)



**Результативность вашей публикации**

**1 684** Охват людей

**234** Реакции, комментарии и перепосты 🗨️

<b>148</b> 👍 Нравится	<b>70</b> К публикации	<b>78</b> К перепостам
<b>40</b> 👏 Супер	<b>16</b> К публикации	<b>24</b> К перепостам
<b>2</b> 😲 Ух ты!	<b>1</b> К публикации	<b>1</b> К перепостам
<b>37</b> Комментарии	<b>9</b> К публикации	<b>28</b> К перепостам
<b>7</b> Репосты	<b>6</b> К публикации	<b>1</b> К перепостам

**435** Клики на публикацию

<b>45</b> Просмотры фотографий	<b>0</b> Количество кликов на ссылку	<b>390</b> Другие клики 🗨️
-----------------------------------	---	-------------------------------

**ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ**

<b>2</b> Скрыть публикацию	<b>0</b> Скрыть все публикации
<b>0</b> Пожаловаться на спам	<b>0</b> Не нравится

Действия по статистике фиксируются по тихоокеанскому времени. Действия с рекламой фиксируются по часовому поясу вашего рекламного аккаунта.

**1 684** Охват (люди)    **669** Взаимодействия    [Продвигать публикацию](#)

👍👏😲 87    **Комментарии: 6**    **Поделились: 6**

## Метод №2: Презентации

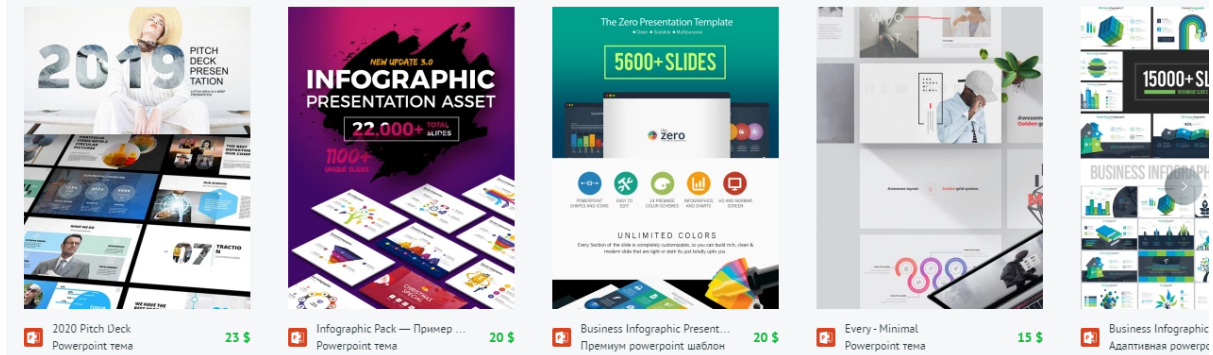
Эффективный способ, который нельзя сбрасывать со счетов - создание презентаций. Зачем это необходимо:

- служит коммерческим предложением;
- позволяет в одном формате показать и рассказать о ценностях, миссии, сфере деятельности, команде, целях компании;
- подтверждает экспертность специалистов сайта, компании, бренда;
- одной презентацией сайт подчеркивает все свои преимущества и отвечает на вопрос пользователя : “почему именно этот сайт он должен выбрать”.

Совет: создавать каждый раз презентацию с нуля не весьма удобно - процесс занимает много времени и может превратиться в рутинную работу. Для такой цели существуют готовые решения — [шаблоны для презентаций](#), которые можно легко редактировать:

- менять текст, элементы, картинки;
- изменять цветовую гамму, шрифты;
- настраивать подачу информации;
- добавлять аудио и видео материалы;
- и другое.

## Шаблоны Презентаций PowerPoint



## Метод № 3: Блогеры и лидеры мнений

Самая эффективная реклама та, которая не выглядит как реклама. В тренде продвижения - инфлюенсер маркетинг (Influencer Marketing), проще говоря маркетинг влияния. Основным отличием от обычной рекламы, является то, что инфлюенсер маркетинг выглядит как совет посетить сайт и что-то там купить, а не призыв, то есть по сути ненавязчивое мнение. Главные преимущества такого маркетинга налицо:

- Через блогера можно донести его подписчикам информацию о вашем бизнесе, что положительно скажется на охвате вашей собственной базы потенциальных покупателей;
- Рекламируя конкретную услугу или товар, можно добиться роста продаж;
- Увеличение лояльности клиентов, рост повторных заказов и повторное привлечение внимания к бренду;
- Выстраиваются доверительные отношения;
- Экспертное мнение о вашем товаре\ услуге.



Совет: огромную популярность набирают микролидеры мнений, люди с количеством подписчиков не более 30 тысяч. Это могут быть как специалисты в своей сфере, большинством подписчиков которых являются их клиенты, так и обычные блогеры, ведущие блог под тематику схожую с тематикой сайта. Важные критерии для окончательного выбора лидера мнений:

- Охват аудитории блогера;
- Доверие со стороны читателей;
- Лояльность аудитории.



**АСНЕКНОВА** ★  
 Подписчики: 914'990 | Подписки: 306 | 3'367  
 2016-12-12 13:53:15 [🔍 посты](#) [🔍 упоминания](#)

6'572 ❤️ [📷 Фото](#) 41 💬

На этом фото я зашла в экстазе, даже не потому что у меня в руках нереальной красоты цветы в коробке, а потому что @florimoscow привезли мне уже наряженную ёлку, тем самым выручили меня, в этот адски загруженный работой, период. Ну, предновогодние дни, для работников Шоу-бизнеса, это как для водителя снегоборочной машины - метель, для сантехника- прорыв центральной канализации, для врача- вирус птичьего гриппа, ну или для Деда мороза...сами понимаете какие дни. Поэтому, как бы мне не хотелось, наряжать ёлку самой никак не получается. И вот для таких занятых, а так же для всех ленивых моя рекомендация!




🔍 Упомянутый: @florimoscow: [🔍 посты](#) [🔍 упоминания](#)

**MIKUSVLOGS** ★  
 Подписчики: 1'307'868 | Подписки: 221 | 222  
 2016-07-05 17:46:04 [🔍 посты](#) [🔍 упоминания](#) [Удален](#)

63'309 ❤️ [📷 Фото](#) 478 💬

#Musthave моего дня «на высоких скоростях» хотите? Тогда смотрите, запоминайте и берите пример! Если ноутбук, способный выдержать любой трафик и нагрузку, и не взорваться от нагрева факелом, то только #ASUS #Zenbook, кстати, проверал его на днях, монтируя ролик для @mikuslife, летает серебряной пулей! Скоро новый Вайн, ведь я возвращаюсь с отпуска, в голове куча идей и мотивация снимать снова! Блудный сын вернулся 🤪



#asus #musthave #zenbook

🔍 Упомянутый: @mikuslife: [🔍 посты](#) [🔍 упоминания](#)

## Метод № 4: Партнерские программы

Партнерские программы или, проще говоря, партнёрка — это форма делового сотрудничества между продавцом и партнёрами, которые размещают на своих страницах информацию, взамен получая определенную выгоду для себя. Существуют такие типы партнерских программ:

- на основании продажи (оплата зависит от совершенной покупки клиентом, который перешел с партнерской программы);
- оплата за клик (зависит от перехода клиента на сайт рекламодателя);
- оплата за действие(перейти на сайт, скачать файл, поставить лайк и т.п.).



## Метод № 5: Конкурсы

Перед продвижением конкурсов необходимо определиться с их целевой аудиторией и оценить возможности компании/бренда. Существуют такие методы продвижения конкурсов:

- Размещение конкурсных баннеров на других сайтах;
- Конкурсные сайты /giveaway-аккаунты ;
- Анонсы на форумах;
- Через лидеров мнений;
- Тематические группы в мессенджерах;
- Почтовые рассылки;
- Продвижение условиями( стать участником и поделись с друзьями, отметь друга под фото и т.п.);
- Контекстная реклама( использование Google Adwords и подобных приложений);
- Публикации о конкурсе в социальных сетях.



Lipton. Парк Яркого

27 янв в 15:52



А давайте проверим сколько фруктов вы знаете? Все просто! 🍋

Пишите в комментариях свой вариант и выиграйте ценный приз от Lipton. Главные условия – не повторяться, указывать один фрукт в одном комментарии и успеть последним написать свой вариант.

Подробные условия конкурса: <https://goo.gl/LTPG01>

Удачи! 😊

#живипочайному



Мне нравится 834 22

## Метод № 6: Рассылки

Успешная рассылка – это больше переходов на сайт, а также первые шаги по продвижению контента. Как этого добиться? Важна оценка статистики рассылки и своевременная коррекция маркетинговой стратегии. Показатели, которые нужно проверять регулярно:

- 1) Кто отказался от подписки;
- 2) Кто не открывает письма;
- 3) Сколько людей перешло по ссылке;
- 4) Длительность взаимодействия с письмом;
- 5) Показатели отказов.

Совет: Не ограничивайтесь email- рассылкой, используйте для рассылок популярные мессенджеры: WhatsApp, Viber и Telegram.





## Метод № 7: SEO-продвижение

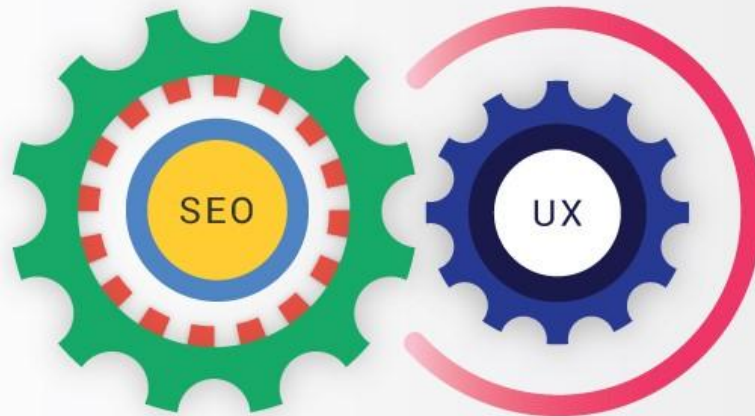
Поисковая оптимизация (SEO) - эффективный инструмент получения высоких рангов в поисковой системе по запросам, отвечающим тематике сайта. Какие это могут быть запросы:

- информационные запросы по тематике сайта;
- брендинговые запросы (содержащие название бренда компании);
- брендинговые запросы конкурентов (содержащие название бренда конкурента);
- горячие или продающие запросы;
- запросы по мнениям;
- запросы, связанные с отзывами.



Необходимо выделить такие факторы, влияющие на эффективность SEO:

- анализ существующих позиций сайта, семантического ядра на соответствие тематики и целевым страницам;
- качество контента на сайте и наличие в контенте ключевых фраз из семантического ядра, вписанных гармонично;
- грамотная структура статей (с H1-H4, title, description);
- оценка технического, системного и юзабилити составных, адаптивность сайта и другое.



## Метод № 8: Таргетированная реклама в социальных сетях

Важнейший из инструментов продвижения, ведь по последним данным в соц. сетях зарегистрировано 3,48 миллиарда пользователей. Кроме того, таргетинг позволяет выделять сегменты аудитории по критериям: пол, возраст, локация, интересы, должности, подписка на определенные сообщества. Чтобы эффективно использовать этот инструмент, важно придерживаться такого алгоритма:

- 1) Определяемся с целевой аудиторией;
- 2) Формируем конкретное рекламное предложение для конкретной целевой аудитории;
- 3) Подбираем оптимальную подачу и формат;
- 4) Оформляем рекламное объявление;
- 5) Настраиваем рекламную кампанию и аудиторию для таргетинга;
- 6) Запускаем рекламу и анализируем эффективность разных кампаний.



## Метод № 9: Медийная (баннерная) реклама

Медийная реклама размещается на сторонних веб-сайтах в виде рекламных баннеров. Нажимая на баннер пользователь попадает на продвигаемый сайт. Основными преимуществами медийной рекламы в продвижении сайта является:

- мгновенное сближение пользователя с рекламным продуктом\ услугой;
- увеличение узнаваемости бренда в Интернете;
- привлечение новых пользователей на сайт;
- информация о специальных предложениях, акциях, конкурсах, новом продукте/товаре.

**в громадах** РБК - УКРАЇНА

Топ-объявления  
Посмотреть все

	<b>Носки мужские -женские -детские 800 моделей - Легка хода Дюна Акцент</b> Детская одежда » Одежда для девочек Киев, Шевченковский 1 май	12 грн.	В избранные
	<b>Экипировка карате Киокушинкай кимоно, шлем, щитки, битки, защита</b> Детская одежда » Одежда для мальчиков Киев, Голосеевский Вчера 16:35	790 грн.	В избранные
	<b>Кепки мальчикам.</b> Детская одежда » Одежда для мальчиков Киев, Деснянский Сегодня 12:24	145 грн.	В избранные

OLX доставка

**Сарапала**

Inspired by Rabbits

- РЕПЛАН 99 грн.
- ШТАНЦІ 99 грн.
- БОДІК 99 грн.

МОБИЛЬНЕ ПРИЛОЖЕННЯ

В медийной рекламе важны:

- выбор веб-сайтов с тематикой подобной к размещенному объявлению( важно при нацеленности на ЦА);
- создание визуально привлекательного и интерактивного баннера;
- удобство продвигаемого сайта( возвращаясь к юзабилити, адаптивности).

## Метод №10: Видеореклама

Размещение видеорекламы в Сети - одно из лучших решений для популяризации бренда. Ее главные преимущества в следующем:

- продвижения товаров и услуг;
- выход на новый рынок;
- привлечение целевой аудитории;
- ролик способен произвести сильное впечатление на целевую аудиторию, запомниться и мотивировать к действию;
- создание имиджа сайта.

Как настроить видео рекламу в YouTube и какие есть форматы видеорекламы вы узнаете в этом видео:

<https://youtu.be/lolclLYOk0w>

## Итог

Продвижение сайта становится эффективным при комплексном выполнении всех вышеперечисленных методов. Разумеется, это не исчерпывающий список полезных инструментов, а перечислены более актуальны для самого эффективного продвижения по последним тенденциям. Важно выделять целевую аудиторию и ее предпочтения. Также огромную роль играет сам сайт: его визуальная составляющая, адаптивность, юзабилити и размещение качественного контента.

<https://be1.ru/antiplagiat-online/?s=7bab2415849a0f46>