

Эффективное продвижение сайта: Топ-10 методов

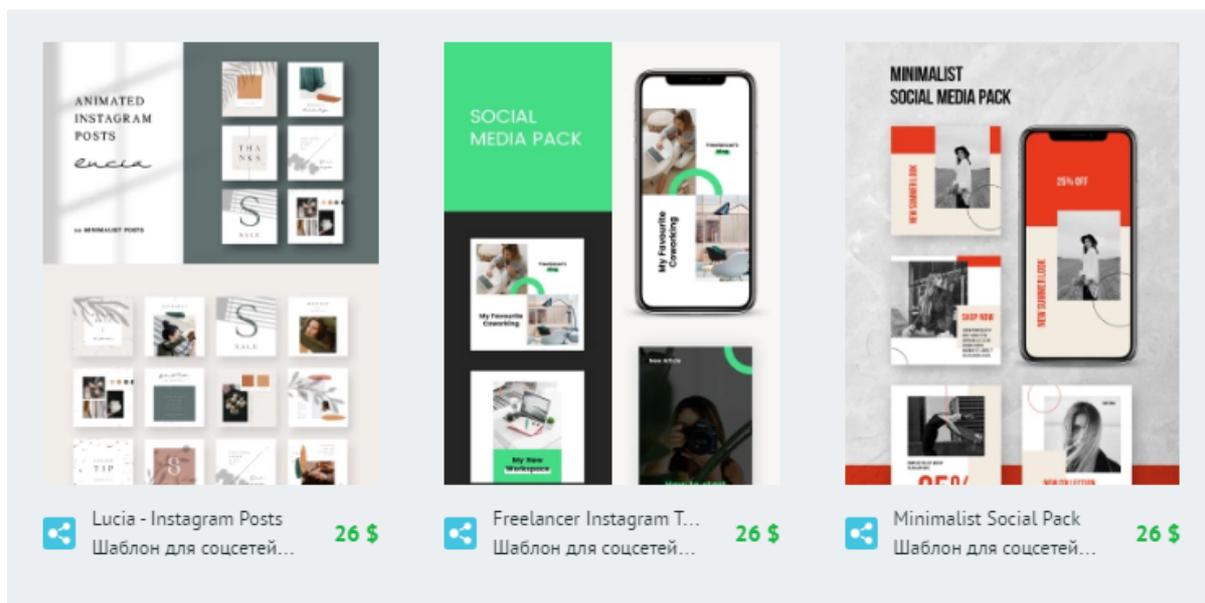
Продвижение сайта – это комплекс действий, которые направлены на привлечение максимального количества целевой аудитории из сети Интернет на ваш веб-сайт. Под этим понятием подразумевается как SEO (поисковая оптимизация сайта), так и реклама на баннерах, емейл-маркетинг, мобильная реклама, SMM - и другие. Инструментов для продвижения существует достаточно много, но какие из них более актуальны для самого эффективного продвижения? Изучив тенденции, мы готовы ответить на этот вопрос нашей подборкой: топ-10 методов для продвижения сайта.



Метод №1: Социальные сети и SMM

Ни для кого не секрет, что эффективным инструментом для продвижения сайта, является наличие страницы в социальных сетях. Ее можно легко создать используя готовые [шаблоны для социальных сетей](#). Затем в ход вступает SMM-продвижение, основные цели которого:

- повысить уровень доверия и лояльности к бренду;
- привлечение большего количества ЦА;
- коммуникация и подогрев аудитории.



Для эффективного SMM нужно придерживаться простых правил:

- 1) Визуальная составляющая: единый стиль страницы, фирменные цвета, фишки бренда;
- 2) Придерживаться важных составляющих контента: кроме тематических фото и видео, конкурсы, опросы, подборки советов, информация “о жизни” бренда и т.п.;
- 3) Соблюдение SMM-стратегии: позволяет не перескакивать с тематики на тематику слишком резко, придерживаясь единого стиля обращения.

Совет: В тренде максимальная “близость” к аудитории. Важно помимо экспертного контента, не забывать рассказывать о команде, рабочих процессах на странице.

Syssoft - "Системный софт"
30 ноября 2018 г. · 🌐

#ЛицаSoft

Знакомьтесь: руководитель отдела продаж, всегда целеустремленная и заряжающая команду энергией Шушаник Мартиросян — с рассказом о том, как сделать карьеру после почти 17 лет перерыва и создать в компании новое направление. Читайте и вдохновляйтесь.

"Начало пути"...

[Читать дальше](#)



Результативность вашей публикации

1 684 Охват людей

234 Реакции, комментарии и перепосты (#)

148 👍 Нравится	70 К публикации	78 К перепостам
40 👉 Супер	16 К публикации	24 К перепостам
2 😞 Ух ты!	1 К публикации	1 К перепостам
37 Комментарии	9 К публикации	28 К перепостам
7 Репосты	6 К публикации	1 К перепостам

435 Клики на публикацию

45 Просмотры фотографий	0 Количество кликов на ссылку	390 Другие клики (#)
-----------------------------------	---	--------------------------------

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

2 Скрыть публикацию	0 Скрыть все публикации
0 Пожаловаться на спам	0 Не нравится

Действия по статистике фиксируются по тихоокеанскому времени. Действия с рекламой фиксируются по часовому поясу вашего рекламного аккаунта.

1 684 Охват (люди) **669** Взаимодействия [Продвигать публикацию](#)

👍👎😞 87 **Комментарии: 6** **Поделились: 6**

Метод №2: Презентации

Эффективный способ, который нельзя сбрасывать со счетов - создание презентаций. Зачем это необходимо:

- служит коммерческим предложением;
- позволяет в одном формате показать и рассказать о ценностях, миссии, сфере деятельности, команде, целях компании;
- подтверждает экспертность специалистов сайта, компании, бренда;
- одной презентацией сайт подчеркивает все свои преимущества и отвечает на вопрос пользователя : “почему именно этот сайт он должен выбрать”.

Совет: создавать каждый раз презентацию с нуля не весьма удобно - процесс занимает много времени и может превратиться в рутинную работу. Для такой цели существуют готовые решения — [шаблоны для презентаций](#), которые можно легко редактировать:

- менять текст, элементы, картинки;
- изменять цветовую гамму, шрифты;
- настраивать подачу информации;
- добавлять аудио и видео материалы;
- и другое.

Шаблоны Презентаций PowerPoint



Метод № 3: Блогеры и лидеры мнений

Самая эффективная реклама та, которая не выглядит как реклама. В тренде продвижения - инфлюенсер маркетинг (Influencer Marketing), проще говоря маркетинг влияния. Основным отличием от обычной рекламы, является то, что инфлюенсер маркетинг выглядит как совет посетить сайт и что-то там купить, а не призыв, то есть по сути ненавязчивое мнение. Главные преимущества такого маркетинга налицо:

- Через блогера можно донести его подписчикам информацию о вашем бизнесе, что положительно скажется на охвате вашей собственной базы потенциальных покупателей;
- Рекламируя конкретную услугу или товар, можно добиться роста продаж;
- Увеличение лояльности клиентов, рост повторных заказов и повторное привлечение внимания к бренду;
- Выстраиваются доверительные отношения;
- Экспертное мнение о вашем товаре\ услуге.



anna_solodovnikov... • Подписаться
ЖК Петрівський Квартал

anna_solodovnikova_ А как бы вы себя вели, если б участвовали в холостяке?))) Я однозначно ни с кем бы не дружила 😊 не капала б на мозг «почему ты не зовёшь меня на свидание» и все в таком духе)) Мне все эти обиды кажутся такими глупыми)) В этом сезоне мне не нравится никто)) Я уже привыкла что это шоу, и они берут девушек ради игры))) Единственная кто мне нравилась это Аня, которая много шутила 😊

Ну а мы нагулялись сегодня, в ШОРТАХ 🌟😂 дома сидеть не хочется))

И ещё, вы просто обязаны попробовать эти яблочные чипсы, детям они 🍎 понравятся, они у меня на все случаи



1 699 отметок «Нравится»

3 ДНЕЙ НАЗАД

Добавьте комментарий...

Совет: огромную популярность набирают микролидеры мнений, люди с количеством подписчиков не более 30 тысяч. Это могут быть как специалисты в своей сфере, большинством подписчиков которых являются их клиенты, так и обычные блогеры, ведущие блог под тематику схожую с тематикой сайта. Важные критерии для окончательного выбора лидера мнений:

- Охват аудитории блогера;
- Доверие со стороны читателей;
- Лояльность аудитории.

АСНЕКНОВА ★
 Подписчики: 914'990 | Подписки: 306 | 3'367
 2016-12-12 13:53:15 [Q посты](#) [Q упоминания](#)

6'572 ❤️ [Фото](#) 41 💬

На этом фото я зашла в экстазе, даже не потому что у меня в руках нереальной красоты цветы в коробке, а потому что @florimoscow привезли мне уже наряженную ёлку, тем самым выручили меня, в этот адски загруженный работой, период. Ну, предновогодние дни, для работников Шоу-бизнеса, это как для водителя снегоборочной машины - метель, для сантехника- прорыв центральной канализации, для врача- вирус птичьего гриппа, ну или для Деда мороза...сами понимаете какие дни. Поэтому, как бы мне не хотелось, наряжать ёлку самой никак не получается. И вот для таких занятых, а так же для всех ленивых моя рекомендация!



Упомянутый: @florimoscow: [Q посты](#) [Q упоминания](#)

MIKUSVLOGS ★
 Подписчики: 1'307'868 | Подписки: 221 | 222
 2016-07-05 17:46:04 [Q посты](#) [Q упоминания](#) [Удален](#)

63'309 ❤️ [Фото](#) 478 💬

#Musthave моего дня «на высоких скоростях» хотите? Тогда смотрите, запоминайте и берите пример! Если ноутбук, способный выдержать любой трафик и нагрузку, и не взорваться от нагрева факелом, то только #ASUS #Zenbook, кстати, проверал его на днях, монтируя ролик для @mikuslife, летает серебряной пулей! Скоро новый Вайн, ведь я возвращаюсь с отпуска, в голове куча идей и мотивация снимать снова! Блудный сын вернулся 🤪



#asus #musthave #zenbook

Упомянутый: @mikuslife: [Q посты](#) [Q упоминания](#)

Метод № 4: Партнерские программы

Партнерские программы или, проще говоря, партнёрка — это форма делового сотрудничества между продавцом и партнёрами, которые размещают на своих страницах информацию, взамен получая определенную выгоду для себя. Существуют такие типы партнерских программ:

- на основании продажи (оплата зависит от совершенной покупки клиентом, который перешел с партнерской программы);
- оплата за клик (зависит от перехода клиента на сайт рекламодателя);
- оплата за действие(перейти на сайт, скачать файл, поставить лайк и т.п.).



Метод № 5: Конкурсы

Перед продвижением конкурсов необходимо определиться с их целевой аудиторией и оценить возможности компании/бренда. Существуют такие методы продвижения конкурсов:

- Размещение конкурсных баннеров на других сайтах;
- Конкурсные сайты /giveaway-аккаунты ;
- Анонсы на форумах;
- Через лидеров мнений;
- Тематические группы в мессенджерах;
- Почтовые рассылки;
- Продвижение условиями(стать участником и поделись с друзьями, отметь друга под фото и т.п.);
- Контекстная реклама(использование Google Adwords и подобных приложений);
- Публикации о конкурсе в социальных сетях.



Lipton. Парк Яркого

27 янв в 15:52



А давайте проверим сколько фруктов вы знаете? Все просто! 🍋

Пишите в комментариях свой вариант и выиграйте ценный приз от Lipton. Главные условия – не повторяться, указывать один фрукт в одном комментарии и успеть последним написать свой вариант.

Подробные условия конкурса: <https://goo.gl/LTPG01>

Удачи! 😊

#живипочайному



♥ Мне нравится 834 🗨 22

Метод № 6: Рассылки

Успешная рассылка – это больше переходов на сайт, а также первые шаги по продвижению контента. Как этого добиться? Важна оценка статистики рассылки и своевременная коррекция маркетинговой стратегии. Показатели, которые нужно проверять регулярно:

- 1) Кто отказался от подписки;
- 2) Кто не открывает письма;
- 3) Сколько людей перешло по ссылке;
- 4) Длительность взаимодействия с письмом;
- 5) Показатели отказов.

Совет: Не ограничивайтесь email- рассылкой, используйте для рассылок популярные мессенджеры: WhatsApp, Viber и Telegram.



Метод № 7: SEO-продвижение

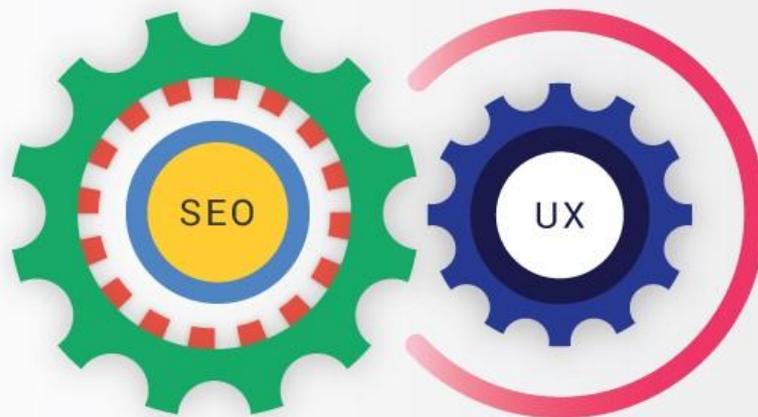
Поисковая оптимизация (SEO) - эффективный инструмент получения высоких рангов в поисковой системе по запросам, отвечающим тематике сайта. Какие это могут быть запросы:

- информационные запросы по тематике сайта;
- брендинговые запросы (содержащие название бренда компании);
- брендинговые запросы конкурентов (содержащие название бренда конкурента);
- горячие или продающие запросы;
- запросы по мнениям;
- запросы, связанные с отзывами.



Необходимо выделить такие факторы, влияющие на эффективность SEO:

- анализ существующих позиций сайта, семантического ядра на соответствие тематики и целевым страницам;
- качество контента на сайте и наличие в контенте ключевых фраз из семантического ядра, вписанных гармонично;
- грамотная структура статей (с H1-H4, title, description);
- оценка технического, системного и юзабилити составных, адаптивность сайта и другое.



Метод № 8: Таргетированная реклама в социальных сетях

Важнейший из инструментов продвижения, ведь по последним данным в соц. сетях зарегистрировано 3,48 миллиарда пользователей. Кроме того, таргетинг позволяет выделять сегменты аудитории по критериям: пол, возраст, локация, интересы, должности, подписка на определенные сообщества. Чтобы эффективно использовать этот инструмент, важно придерживаться такого алгоритма:

- 1) Определяемся с целевой аудиторией;
- 2) Формируем конкретное рекламное предложение для конкретной целевой аудитории;
- 3) Подбираем оптимальную подачу и формат;
- 4) Оформляем рекламное объявление;
- 5) Настраиваем рекламную кампанию и аудиторию для таргетинга;
- 6) Запускаем рекламу и анализируем эффективность разных кампаний.



Метод № 9: Медийная (баннерная) реклама

Медийная реклама размещается на сторонних веб-сайтах в виде рекламных баннеров. Нажимая на баннер пользователь попадает на продвигаемый сайт. Основными преимуществами медийной рекламы в продвижении сайта является:

- мгновенное сближение пользователя с рекламным продуктом\ услугой;
- увеличение узнаваемости бренда в Интернете;
- привлечение новых пользователей на сайт;
- информация о специальных предложениях, акциях, конкурсах, новом продукте/товаре.

The image is a screenshot of the OLX mobile application. At the top, there is a navigation bar with the text 'в громадах' and 'РБК - УКРАЇНА'. Below the navigation bar, there is a section titled 'Топ-объявления' with a link 'Посмотреть все'. The main content area displays a list of items for sale:

Image	Item Description	Price	Location	Date	Status
	Носки мужские -женские -детские 800 моделей - Легка хода Дюна Акцент	12 грн.	Киев, Шевченковский	1 май	В избранные
	Экипировка карате Киокушинкай кимоно, шлем, щитки, битки, защита	790 грн.	Киев, Голосеевский	Вчера 16:35	В избранные
	Кепки мальчикам.	145 грн.	Киев, Деснянский	Сегодня 12:24	В избранные

On the right side of the screen, there is a sidebar with promotional banners for 'Inspired by Rabbits' clothing. The banners include:

- A pink t-shirt with a black cat illustration, labeled 'РЕЛАН 99 грн'.
- Black leggings with a white pattern, labeled 'ШТАНЦІ 99 грн'.
- A pink hoodie, labeled 'БОДІК 99 грн'.

At the bottom left of the screen, there is a small icon of a hand holding a smartphone with the OLX logo, and the text 'МОБІЛЬНІ ПРИЛОДЖЕННЯ'.

В медийной рекламе важны:

- выбор веб-сайтов с тематикой подобной к размещенному объявлению(важно при нацеленности на ЦА);
- создание визуально привлекательного и интерактивного баннера;
- удобство продвигаемого сайта(возвращаясь к юзабилити, адаптивности).

Метод №10: Видеореклама

Размещение видеорекламы в Сети - одно из лучших решений для популяризации бренда. Ее главные преимущества в следующем:

- продвижения товаров и услуг;
- выход на новый рынок;
- привлечение целевой аудитории;
- ролик способен произвести сильное впечатление на целевую аудиторию, запомниться и мотивировать к действию;
- создание имиджа сайта.

Как настроить видео рекламу в YouTube и какие есть форматы видеорекламы вы узнаете в этом видео:

<https://youtu.be/lolclLYOk0w>

Итог

Продвижение сайта становится эффективным при комплексном выполнении всех вышеперечисленных методов. Разумеется, это не исчерпывающий список полезных инструментов, а перечислены более актуальны для самого эффективного продвижения по последним тенденциям. Важно выделять целевую аудиторию и ее предпочтения. Также огромную роль играет сам сайт: его визуальная составляющая, адаптивность, юзабилити и размещение качественного контента.

<https://be1.ru/antiplagiat-online/?s=7bab2415849a0f46>