

О проекте

Франшиза массажного салона

Сайт <http://franch.mechtabeauty.ru/>

Цели и задачи

Цель – привлечь как можно больше трафика на сайт с целью заявки на презентацию франшизы

Задачи – привлечь с помощью таргета как можно больше целевой аудитории с минимальными затратами прямиком сайт чтобы те купили франшизу.

Целевая аудитория:

Мужчины и женщины от 25 до 45 лет следующих категорий:

- действующие массажисты, которые хотят открыть свой салон - есть
- стартаперы с деньгами, не обязательно разбирающиеся в массаже
- база БМ(Бизнес Молодость) но включая интересы "красота" и "здоровье"+

[Жители городов России с населением от 100 тыс чел](#)

Как ищем аудиторию (тестирование)

Используем гипотезы для поиска аудитории. Вот они:

- действующие массажисты по поиске в группе "Типичный массажист" и магазинов массажных аксессуаров
- стартапер с деньгами, тут сложнее но все же группы по пересечениям от 3х (или 2х если аудитория очень маленькая) по темам франшиз, презентациях франшиз. Активно пиарят франшизу группы Виктора Оношко, Лайк Центр и Артем Попов и Дмитрий Борисов. В них еще соберем активную аудиторию за 2 мес. И выгрузим с групп участников чтобы через время дать рекламу на людей которые вступили новые.
- действующие салоны красоты. Аналогично первому, но тут еще можно применить по запросу "салон массажа", "массаж", "массажный салон" поиск контактов админов этих групп.
- бм, выгрузка базы 850 тыс чел в рекл кабинет вконтакте. Во время апуска рекламы добавляем параметр чтобы аудитория соответствовала возрасту и интересу здоровью, красота.

Что сделано :

- В первую очередь доработки на сайте - задание на создание страницы "спасибо"
- Обратная связь по лендингу на видео
- настройка целей в метрике

4 рекламные кампании 2016-10-20_14-46-01

Рекламные кампании Создать объявление

1 аудитория
- минимум 2 активности в профилях по инвестициям очень маленькая

2 аудитория
- база емейлов БМ на 850 тыс чел сузил по категориям интересов "Бизнес, Финансы" и городам. Получилось 30 тыс

3 аудитория
- активная с групп подобных Оношко 23 т чел, сузил городами

4 аудитория
- активности с групп БМ и Лайк Центр, сузил по городам вышло 5200. Если будут конверсии буду расширять.

У Вас 7 активных кампаний

Выделить: все, запущенные, остановленные Поиск кампаний

Название	Статус	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
4 аудитория	▶	Не задан	Не задан	0.00 руб.	0.000 %	0	0
3 аудитория	▶	Не задан	Не задан	0.00 руб.	0.000 %	0	0
2 аудитория	▶	Не задан	Не задан	0.00 руб.	0.000 %	0	0
1 аудитория	▶	Не задан	Не задан	0.00 руб.	0.000 %	0	0
Франшиза профессионального массажного салона	▶	Не задан	Не задан	0.00 руб.	0.000 %	0	0
февраль2	▶	400 руб.	1 500 руб.	1 080.26 руб.	0.015 %	91	594 469

Общие результаты

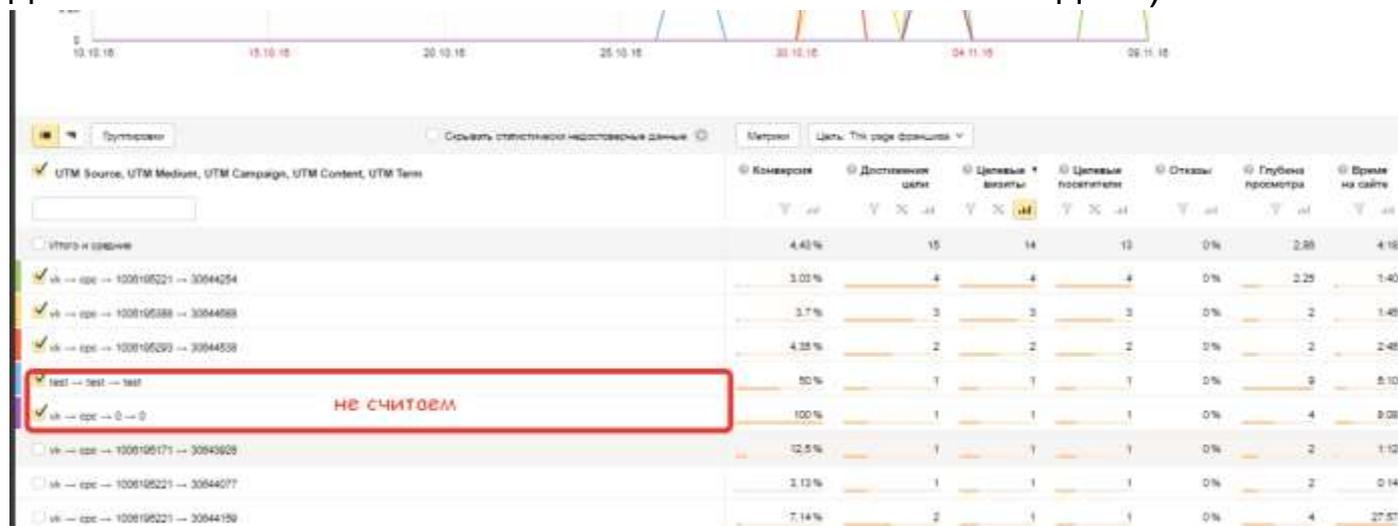
За период тестовой рекламной кампании до 09.11.2016 13:02
- было 489 кликов при средней стоимости 17,19 руб за клик

У Вас 4 запущенные кампании

Выделить: все, запущенные, остановленные Поиск кампаний

Название	Статус	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
4 аудитория 1006195388 было 3 конв	▶	Не задан	Не задан	2 219.38 руб.	0.125 %	142	113 834
3 аудитория 1006195293 было 2 конв	▶	Не задан	Не задан	1 313.09 руб.	0.084 %	58	68 708
2 аудитория 1006195221 было 4 конв	▶	Не задан	Не задан	3 066.07 руб.	0.106 %	178	168 645
1 аудитория 1006195171 была 1 конв	▶	Не задан	Не задан	730.23 руб.	0.055 %	20	36 586
Всего				8 409.03 руб.	0.050 %	489	982 242

- 12 конверсий при средней цене 700,7525 руб(*это данные по заполненным формам а не звонкам которые могли быть дополнительно или не быть - мы их не можем отследить)



Устройство и экран	Конверсия	Достигнутые цели	Целевые визиты	Целевые посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и экраны	4,43%	15	14	13	0%	2,88	4:18
✓ wb → epc → 1009165221 → 30944254	3,02%	4	4	4	0%	2,25	1:40
✓ wb → epc → 1009165388 → 30944568	3,7%	3	3	3	0%	2	1:48
✓ wb → epc → 1009165293 → 30944838	4,32%	2	2	2	0%	2	2:48
✓ test → test → test	50%	1	1	1	0%	2	8:10
✓ wb → epc → 0 → 0	100%	1	1	1	0%	4	8:08
wb → epc → 1009165171 → 30943828	12,5%	1	1	1	0%	2	1:12
wb → epc → 1009165221 → 30944077	3,13%	1	1	1	0%	2	0:14
wb → epc → 1009165221 → 30944159	7,14%	2	1	1	0%	4	27:57

- аудитория 1 конверсия за 730,23 руб, 1 шт
- аудитория 2 конверсии по 511,01 руб, 6 шт
- аудитория 3 конверсии по 656,545 руб, 2 шт
- аудитория 4 конверсии по 739,793 руб, 3 шт

Можно зайти в рекламный кабинет и посмотреть проделанную работу внутри кабинета.

Рекомендации.

Снижать стоимость оплаты за показы у релевантных объявлений, реально этим можно понизить немного цену за клик, соответственно и Расширить охват большим кол-вом городов(сейчас были в кач-ве теста только:

Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Самара, Краснодар, Нижний Новгород, Новосибирск, Пермь, Казань, Хабаровск, Челябинск, Красноярск, Волгоград, Калининград, Омск, Уфа, Россия

Привязать меня к рекламному акаунту.

Проработать с дизайном сайта, разные варианты попробовать.