

Анализ валовой прибыли и валовой маржи

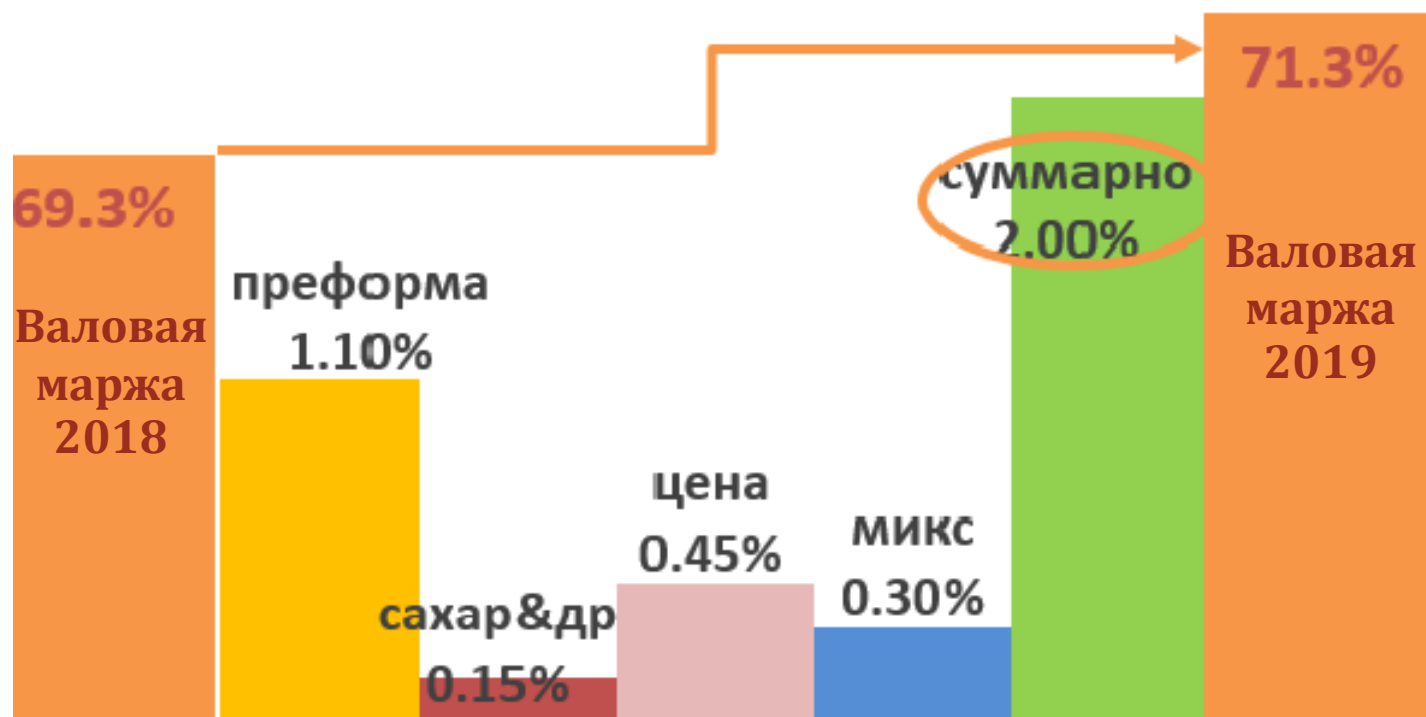
Валовая прибыль и валовая маржа 2019

- Валовая **прибыль** = (Чистый доход – Прямая себестоимость)  показывает **размер** заработка (масштаб)
- Валовая **маржа** = Валовая прибыль / Чистый доход  показывает **продуктивность** заработка (мощность, «доля прибыли в доходе»)
- Анализ валовой маржи исключает влияние фактора изменения объемов

Валовая маржа локального производства 2019

- Увеличение на **2%** = при объемах 2019 дополнительно **7.3 млн грн**
- Факторы влияющие на увеличение валовой маржи:
 - **Снижение цен на преформу 2019 vs 2018** в среднем на 4.2%, **снижение цен на сахар** на 15%
 - **Увеличение цен** на 2 бренда
 - Небольшое **изменение структуры ассортимента** в сторону **более маржинальных** продуктов/емкостей (микс фактор)

Вклад основных факторов в увеличение маржи (Факторный анализ)



Влияние микс фактора

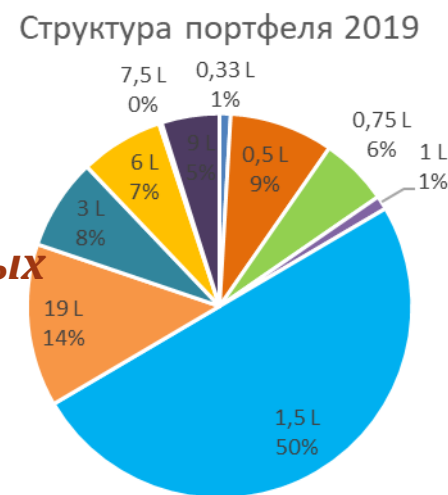
Емкость	Валовая маржа 2019
19 L	87.3%
0,75 L	78.6%
0,33 L	76.6%
0,5 L	75.4%
9 L	70.3%
1,5 L	70.1%
6 L	66.2%
7,5 L	65.5%
1 L	59.3%
3 L	59.0%
Суммарно	71.3%



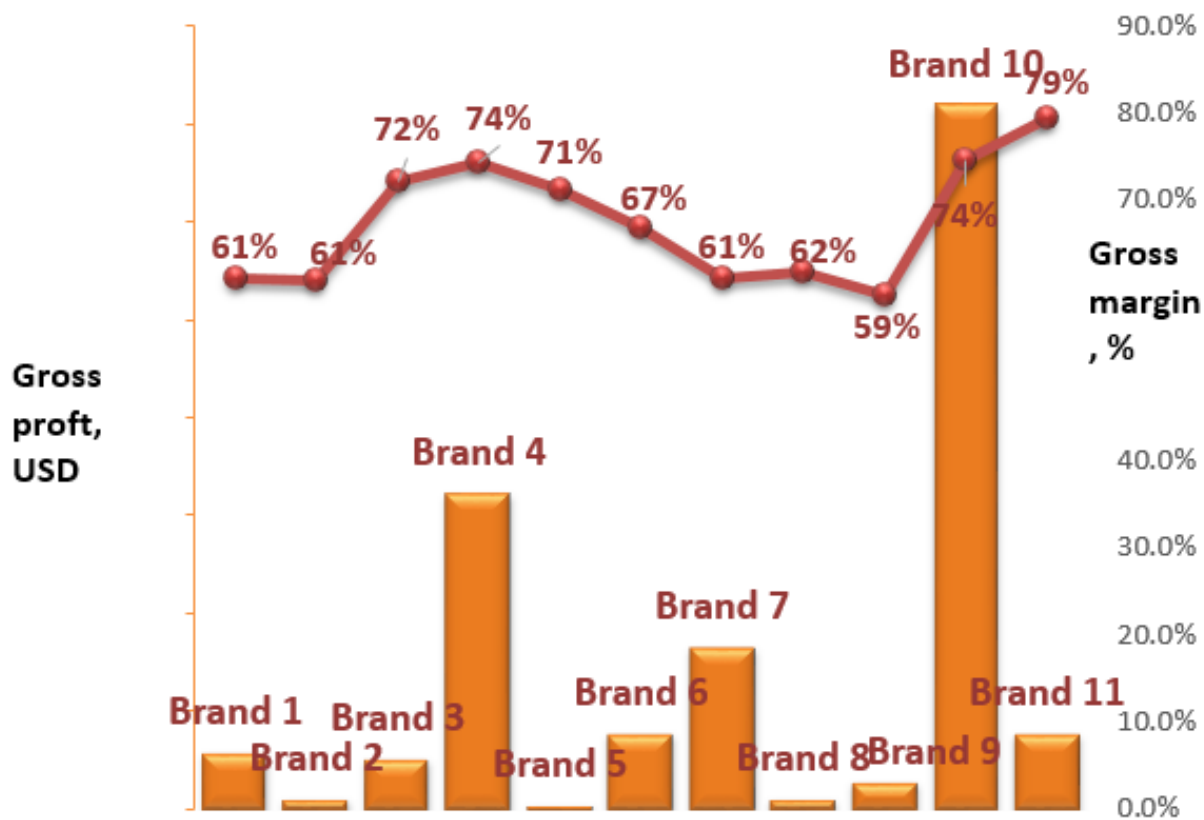
Увеличение доли продаж в структуре портфеля более маржинальных емкостей приводит к увеличению маржи



*Больше доля
высокомаржинальных
19 л и 0.75 л*



Вклад брендов в валовую прибыль и валовую маржу 2019



СПАСИБО!