

Исследование рынка: из чего состоит отчет

Пример структуры на нише «доставка готовой еды, город-миллионник». Показывает, что именно вы получите. Цифры в примерах условные.

1. Резюме на одну страницу

Главные выводы без чтения всего отчета: размер ниши, динамика, 3 главных риска, рекомендация — заходить или нет и с чем. Пишется в конце работы, читается первым.

2. Спрос

Сколько людей ищут продукт: статистика поисковых запросов за 2 года, сезонность по месяцам, география. Откуда цифры: Вордстат, Google Trends. Вывод: растёт/падает/плато и на сколько процентов.

3. Конкуренты

Таблица по 5-7 игрокам: цены, ассортимент, сроки, каналы продвижения, что пишут в отзывах (что хвалят, на что жалуются). По каждому — ссылки на источники. Отдельно: чем никто не занимается, где свободно.

4. Цены

Вилка по рынку: минимум, медиана, премиум. Из чего складывается цена у лидеров. Где есть запас поднять цену, где демпингуют.

5. Целевая аудитория

Кто покупает: сегменты, мотивация, как выбирают. Источники: отзывы, форумы, соцсети конкурентов. Не опросы на 10 человек, а разбор реальных следов покупателей.

6. Выводы и что делать

Под ваше решение: если вопрос был «заходить ли в нишу» — ответ да/нет/да при условиях. Конкретные шаги первых 3 месяцев. SWOT, если заказан расширенный пакет.

Приложение. Данные

Excel со всеми собранными цифрами: запросы, цены конкурентов, ссылки. Можете перепроверить любую цифру отчета.

Базовый пакет: блоки 1-3 + выводы, 10-15 страниц. Стандарт: все блоки, 15-25 страниц. Полный: + каналы продвижения и стратегия входа, 30+ страниц и Excel с данными.